Ceník inzerce

2027 EDIČNÍ PLÁNY

Prezentace 4v1

E-paper + tištěná verze + weby + facebook

Akce

Den Zemědělce, Naše pole, Zemědělec roku

Knižní publikace

Studio TV Zemědělec

Podcast Zemědělec

Grafické práce

PROFI PRESS s.r.o.

ODBORNÉ VYDAVATELSTVÍ
PRO ZEMĚDĚLSTVÍ

www.profipress.cz

Skupinové elektronické předplatné pro zemědělský obor

Čtěte a poslouchejte odborný obsah kdykoliv a odkudkoliv online.

Zemědělec · Farmář · Náš chov · Úroda · Mechanizace zemědělství · Zemědělec v regionu · Krmivářství · Energie 21



Dostupnost 24/7

Odborné informace kdykoliv a odkudkoliv.

Vždy aktuální informace

Nejnovější články a trendy z oboru.

Časopis i k poslechu

Články můžete číst i poslouchat.

Online archiv od roku 2017

Kompletní přístup k článkům a vydáním časopisu.

Jednotný přístup k informacím

Dostupné informace pro celý pracovní kolektiv.

5–9 uživatelů

3900 Kč/rok

10–29 uživatelů

4900 Kč/rok

30–50 uživatelů

9900 Kč/rok

Objednejte předplatné ještě dnes

predplatne.profipress.cz

Naskenujte QR kód a zjistěte více

PROFI PRESS s.r.o.

Pro více informací: 277 001 600 odbyt@profipress.cz

PREZENTACE 4 v 1

Komplexní verze spolupráce: E-paper verze + tištěná verze + web + sociální sítě



Placená inzerce zveřejněná v tištěné verzi
+
zveřejněná v E-paper verzi
+
bezplatný článek v rozsahu inzerce v tištěné a E-paper verzi
(vlastní nebo zajištěný redakcí)

+

bezplatné zveřejnění článku na webu
+
sdílení článku na sociální síti
Facebook a Instagram Zemědělec
(Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství)

2. On-line verze spolupráce

Vysoká návštěvnost zemědělských webů a sociálních sítí vydavatelství jako potenciál k šíření informací mezi odbornou zemědělskou veřejností

Balíčky on-line verze spolupráce

Balíček obsahuje:
webové stránky: agroweb, zemedelec, uroda, mechanizaceweb, naschov, komunalweb, zahradaweb, energie21
sociální sítě: Facebook Zemědělec, Mechanizace zemědělství, Náš chov, Úroda, Instagram týdeník Zemědělec

On-line verze 1	On-line verze 2	On-line verze 3	On-line verze 4
1x	**2x**	**3x**	**4x**
článek na web dle vaší volby (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)	**článek na web dle vaší volby** (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)	**článek na web dle vaší volby** (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)	**článek na web dle vaší volby** (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)
+	+	+	+
příspěvek (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**	**příspěvek** (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**	**příspěvek** (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**	**příspěvek** (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**
5 900 Kč za kalendářní měsíc	**7 900 Kč** za kalendářní měsíc	**9 900 Kč** za kalendářní měsíc	**11 900 Kč** za kalendářní měsíc

Na uvedené ceny nebudou uplatňovány slevy.

Článek bude zpracován na základě dodaných nebo redakčních materiálů. V případě redakčního článku v rozsahu 3 000 znaků s fotodokumentací bude fakturován poplatek ve výši 1 000 Kč, v případě výjezdu cestovné ve výši 15 Kč/km.

E-ZEMĚDĚLEC V REGIONU, ZEMĚDĚLEC V REGIONU

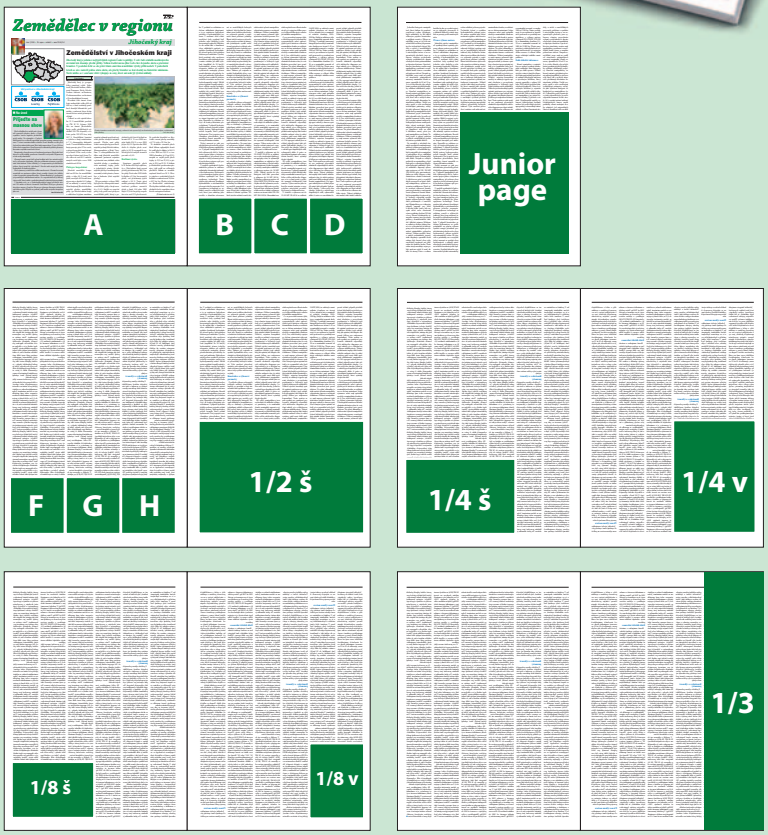
Cílovou skupinou čtenářů jsou podobně jako u týdeníku Zemědělec vedoucí pracovníci a majitelé zemědělských podniků všech velikostí a právních forem. Časopis se ovšem orientuje na zemědělství vždy v konkrétním regionu. Všímá si podmínek pro různé směry rostlinné i živočišné výroby, ať už to jsou podmínky přírodní, nebo obchodní. Představuje vlastní zemědělství v kraji, zpracovatelské firmy, ale také obchodní společnosti, které zemědělcům nabízejí své produkty.



Elektronická + tištěná verze

Ceník inzerce 2027	Rozměry v mm (šířka x výška)	Barevná inzerce (Kč)
Titulní strana		
A – partner regionu	266 x 86	35 000
B + C	172 x 86	25 000
B, C, D – partneři regionu	86 x 86	13 500
2. a 3. strana		
E – podval	266 x 86	18 000
F, G, H – 1/3 podvalu	86 x 86	6 000
Prezentace formou článku – redakční zajištění		
1/1 strany	266 x 365	23 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	15 000
Inzerce uvnitř týdeníku		
Dodaný článek – 1/2 strany	266 x 180	14 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	13 500
1/3 strany – na výšku	86 x 365	15 000
Junior page	176 x 230	15 000
1/4 strany – na výšku	131 x 180	10 000
– na šířku	176 x 119	11 000
1/8 strany – na výšku	86 x 119	5 500
– na šířku	131 x 88	6 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.



Číslo časopisu – měsíc	Kraj	Uzávěrka	Distribuce	Poznámky
1 – leden	Olomoucký	1. 12. 2026	11. 1. 2027	
2 – únor	Zlínský	8. 1. 2027	8. 2.	
3 – březen	Královéhradecký	5. 2.	8. 3.	
4 – duben	Jihomoravský	8. 3.	12. 4.	
5 – květen	Plzeň/Karlovy Vary	7. 4.	10. 5.	
6 – červen	Pardubický	11. 5.	7. 6.	
7 – srpen	Jihočeský	9. 7.	9. 8.	
8 – září	Ústí n. Labem/Liberec	4. 8.	6. 9.	
9 – říjen	Moravskoslezský	8. 9.	11. 10.	
10 – listopad	Vysočina	7. 10.	8. 11.	
11 – prosinec	Středočeský	3. 11.	6. 12.	
1 – leden 2027	Olomoucký	26. 11.	10. 1. 2028	

JIHOČESKÝ KRAJ

Pro inzerenty, kteří mají v daném čísle inzerát v ceně nad 5000 Kč, zdarma umístíme logo s QR kódem (název firmy, tel. kontakt, e-mail, webové stránky) na novinové straně s mapou kraje.



Ing. Markéta Kratochvílová
+420 724 579 497
marketa.kratochvilova@profipress.cz
www.profipress.cz



Název firmy
Telefonní kontakt
E-mail
Webové stránky

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.
Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu.
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianta tituly		Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.		Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
Objem inzerce		50 000	5 %
Počet opakování	Sleva	70 000	7 %
3x	5 %	100 000	10 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %
		a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.	

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelem. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatelem. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:
a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat
b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ: Texty a tabulky: Microsoft Word; Grafy: Microsoft Excel; Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)
Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.
Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu
a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku
a) Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vracejí jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu
Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce".

4. Právo odmítnout inzerát
a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu
a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění
a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzertní plochy
Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

V případě odstoupení od dohody o inzerci či nedodání bezchybných podkladů od objednatele do termínu uzávěrky časopisu má vydavatel právo účtovat storno poplatek ve výši 50 % z ceny zrušené inzerce.