Ceník inzerce

2027 EDIČNÍ PLÁNY

Prezentace 4v1

E-paper + tištěná verze + weby + facebook

Akce

Den Zemědělce, Naše pole, Zemědělec roku

Knižní publikace

Studio TV Zemědělec

Podcast Zemědělec

Grafické práce

PROFI PRESS s.r.o.

ODBORNÉ VYDAVATELSTVÍ
PRO ZEMĚDĚLSTVÍ

www.profipress.cz

Skupinové elektronické předplatné pro zemědělský obor

Čtěte a poslouchejte odborný obsah kdykoliv a odkudkoliv online.

Zemědělec · Farmář · Náš chov · Úroda · Mechanizace zemědělství · Zemědělec v regionu · Krmivářství · Energie 21



Dostupnost 24/7

Odborné informace kdykoliv a odkudkoliv.

Vždy aktuální informace

Nejnovější články a trendy z oboru.

Časopis i k poslechu

Články můžete číst i poslouchat.

Online archiv od roku 2017

Kompletní přístup k článkům a vydáním časopisu.

Jednotný přístup k informacím

Dostupné informace pro celý pracovní kolektiv.

5–9 uživatelů

3900 Kč/rok

10–29 uživatelů

4900 Kč/rok

30–50 uživatelů

9900 Kč/rok

Objednejte předplatné ještě dnes

predplatne.profipress.cz

Naskenujte QR kód a zjistěte více

PROFI PRESS s.r.o.

Pro více informací: 277 001 600 odbyt@profipress.cz

Struktura zemědělských podniků v ČR:

- V ČR je 6 458 právnických osob, z nich je 1 500 specializovaných na živočišnou výrobu a je bez půdy, tedy cca 5 000 právnických osob obhospodařujících 70 % zemědělské půdy. Tyto podniky jsou čtenáři tištěných časopisů (předplatitelské balíčky) + bezplatné E-paper verze v rámci 20 let budovaného systému předplatitelských balíčků.
- V ČR je nadto cca 3 000 fyzických osob obhospodařujících více než 100 ha a cca 6 000 nad 50 ha, společně s právnickými osobami obhospodařují 97,54 %, resp. 98,79 % zemědělské půdy. Celkem je zhruba 6 000 podniků a rodinných farem, které obhospodařují 97,54 % zemědělské půdy a 96,5 % živočišné produkce.

Cílová skupina a zaměření pro tištěné a e-paper zemědělské časopisy, weby a sociální sítě vydavatelství

Výše uvedených cca **5 964 farem a podniků větších než 100 ha** včetně specializovaných na živočišnou výrobu jsou v absolutní většině předplatitelé tištěných časopisů a uživatelé bezplatných e-paper verzí časopisů v rámci budovaného systému předplatitelských balíčků (množstevní slevy na objednávky časopisů) od roku 2000, resp. e-paper verze časopisů od roku 2017. Týdeník Zemědělec pokrývá svojí komplexní rozšířeností i skupinu **9 339 podniků a farem větších než 50 ha**. V ČR je celkový počet 51 073 registrovaných podnikatelských subjektů v zemědělství, z nichž je **41 734 menších než 50 ha**, a obhospodařují 8,60 % zemědělské půdy. Tyto farmy a podniky sledují hlavně weby a sociální sítě vydavatelství + v narůstajícím počtu e-paper verze časopisů.

Zpráva o stavu zemědělství ČR za rok 2025 – tzv. Zelená zpráva

(vydává každoročně Ministerstvo zemědělství)

Podnikatelská struktura fyzických a právnických osob v zemědělství

Právní forma	Počet podniků	Obhospodařovaná zemědělská půda		Obhospodařovaná orná půda		Průměrná výměra	
		ha	%	ha	%	ha z. p.	ha o. p.
Fyzické osoby celkem	44 615	1 106 523	31,1	638 704	25,6	24,8	14,3
z toho – zeměd. podnikatelé	28 706	1 022 380	28,7	590 427	23,6	35,6	20,6
Právnické osoby celkem	6 458	2 455 152	68,9	1 859 468	74,4	380,2	287,9
v tom – obchodní společnosti celkem	5 401	1 800 858	50,6	1 327 379	53,1	333,4	245,8
z toho – spol. s r. o.	4 603	981 280	27,6	654 832	26,2	213,2	142,3
a. s.	765	805 006	22,6	661 628	26,5	1052,3	864,9
družstva	516	622 690	17,5	514 763	20,6	1206,8	997,6
ostatní	541	31 604	0,9	17 325	0,7	58,4	32,0
Celkem	**51 073**	**3 561 675**	**100,0**	**2 498 171**	**100,0**	**69,7**	**48,9**

Poznámka: Z uvedených 5 958 právnických osob je cca 1 500 specializovaných podniků na živočišnou výrobu bez půdy.

Struktura početních stavů hospodářských zvířat dle právních forem podniků

Právní forma	Skot				Prasata		Drůbež	
	celkem		z toho dojné krávy					
	ks	%	ks	%	ks	%	ks	%
Fyzické osoby celkem	375 499	26,66	29 182	8,33	68 874	4,76	932 242	3,96
z toho – zeměd. podnikatelé	340 893	24,2	25 705	7,34	45 329	3,14	819 632	3,48
Právnické osoby celkem	1 033 081	73,34	321 045	91,67	1 376 954	95,24	22 588 387	96,04
v tom – obchodní společnosti celkem	676 304	48,01	189 090	53,99	1 205 060	83,35	21 586 369	91,78
z toho – spol. s r. o.	282 192	20,03	41 266	11,78	207 308	14,34	12 808 528	54,46
a. s.	391 993	27,83	147 638	42,15	982 329	67,94	8 777 810	37,32
družstva	340 804	24,19	127 899	36,52	162 883	11,27	963 112	4,09
ostatní	15 973	1,13	4 056	1,16	9 011	0,62	38 906	0,17
Celkem	**1 408 580**	**100**	**350 227**	**100**	**1 445 828**	**100**	**23 520 629**	**100**

Velikostní struktura podniků fyzických a právnických osob obhospodařujících zemědělskou půdu

Právní forma	Podniky celkem				Podniky fyzických osob				Podniky právnických osob			
	počet		výměra obhospodařované z. p.		počet		výměra obhospodařované z. p.		počet		výměra obhospodařované z. p.	
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
>0–<5	26 605	52,09	36 101	1,01	24 979	55,99	33 569	3,03	1 626	25,18	2 532	0,10
5–<10	5 319	10,41	38 638	1,08	4 857	10,89	35 285	3,19	462	7,15	3 354	0,14
10–<50	9 810	19,21	231 791	6,51	8 831	19,79	208 327	18,83	979	15,16	23 463	0,96
50–<100	3 375	6,61	242 045	6,80	2 955	6,62	211 271	19,09	420	6,50	30 774	1,25
100–<500	4 329	8,48	861 768	24,20	2 848	6,38	499 049	45,10	1 481	22,93	362 719	14,77
500–<1000	816	1,60	589 542	16,55	118	0,26	82 735	7,48	698	10,81	506 807	20,64
1000–<2000	566	1,11	799 821	22,46	25	0,06	30 776	2,78	541	8,38	769 045	31,32
2000 a více	253	0,50	761 969	21,39	2	0,00	5 510	0,50	251	3,89	756 459	30,81
Celkem	**51 073**	**100**	**3 561 675**	**100**	**44 615**	**100**	**1 106 523**	**100**	**6 458**	**100**	**2 455 152**	**100**
Podniky nad 50 ha	**9 339**	**18,30**	**3 255 145**	**91,40**	**5 948**	**13,32**	**829 341**	**74,95**	**3 391**	**52,51**	**2 425 804**	**98,79**
Podniky nad 100 ha	**5 964**	**11,69**	**3 013 100**	**84,60**	**2 993**	**6,70**	**618 070**	**55,86**	**2 971**	**46,01**	**2 395 030**	**97,54**
Podniky nad 1 až 50 ha	**41 734**	**81,71**	**306 530**	**8,60**	**38 667**	**86,67**	**277 181**	**25,05**	**3 067**	**47,49**	**29 349**	**1,20**

PREZENTACE 4 v 1

Komplexní verze spolupráce: E-paper verze + tištěná verze + web + sociální sítě



Placená inzerce zveřejněná v tištěné verzi
+
zveřejněná v E-paper verzi
+
bezplatný článek v rozsahu inzerce v tištěné a E-paper verzi
(vlastní nebo zajištěný redakcí)

+

bezplatné zveřejnění článku na webu
+
sdílení článku na sociální síti
Facebook a Instagram Zemědělec
(Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství)

2. On-line verze spolupráce

Vysoká návštěvnost zemědělských webů a sociálních sítí vydavatelství jako potenciál k šíření informací mezi odbornou zemědělskou veřejností

Balíčky on-line verze spolupráce

Balíček obsahuje:
webové stránky: agroweb, zemedelec, uroda, mechanizaceweb, naschov, komunalweb, zahradaweb, energie21
sociální sítě: Facebook Zemědělec, Mechanizace zemědělství, Náš chov, Úroda, Instagram týdeník Zemědělec

On-line verze 1	On-line verze 2	On-line verze 3	On-line verze 4
1x	**2x**	**3x**	**4x**
článek na web dle vaší volby (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)	**článek na web dle vaší volby** (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)	**článek na web dle vaší volby** (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)	**článek na web dle vaší volby** (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)
+	+	+	+
příspěvek (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**	**příspěvek** (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**	**příspěvek** (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**	**příspěvek** (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**
5 900 Kč za kalendářní měsíc	**7 900 Kč** za kalendářní měsíc	**9 900 Kč** za kalendářní měsíc	**11 900 Kč** za kalendářní měsíc

Na uvedené ceny nebudou uplatňovány slevy.

Článek bude zpracován na základě dodaných nebo redakčních materiálů. V případě redakčního článku v rozsahu 3 000 znaků s fotodokumentací bude fakturován poplatek ve výši 1 000 Kč, v případě výjezdu cestovné ve výši 15 Kč/km.

E-PAPER

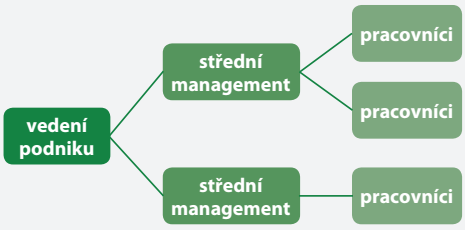
Skupinové předplatitelské balíčky on-line verze časopisů vydavatelství Profi Press s. r. o.

aneb

ZEMĚDĚLSKÉ ČASOPISY DOSTUPNÉ VŠEM V OBORU

Cílem vydavatelství je poskytnout zemědělským farmám a podnikům skupinovou nabídku on-line verze časopisů tak, aby jejich aktuální historii i každé nové vydání měli k dispozici jak management a vedoucí pracovníci zemědělských farem a podniků, tak všichni technicko-hospodářští pracovníci včetně traktoristů a manuálních pracovníků, tedy všichni pracovníci zemědělské farmy nebo podniku. Cílem je zpřístupnit odbornou osvětu, nezávislou informovanost o politickém, hospodářském a hlavně odborném dění v agrárním sektoru, které monitorují a redakčně zpracovávají redakce odborných časopisů vydavatelství Profi Press s. r. o.

Cílová skupina: rodinné farmy, zemědělské podniky, výzkumná a univerzitní pracoviště, společnosti dodávající techniku, technologie, osiva, výživu a ochranu rostlin, žáci všech stupňů zemědělských škol.



5 – 9 osob: 3 900 Kč za rok
10 – 29 osob: 4 900 Kč za rok
30 – 50 osob: 9 900 Kč za rok
(včetně DPH)

Pro své pracovníky hradí předplatné zemědělský podnik vždy 1x ročně. Přihlášení do systému a registrace e-mailových adres na www.digiprofipress.cz.

E-paper Zemědělský předplatitelský balíček –vzdělávání pro všechny pracovníky zemědělského podniku nebo farmy.

3. Videa a podcasty – TV Zemědělec / Podcast Zemědělec / YouTube kanál TV Zemědělec

NOVINKA

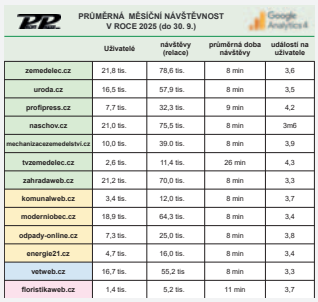
1/4 strany inzerce zdarma včetně QR kódu v týdeníku Zemědělec a měsíčnících Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství na pořad v TV/Podcast Zemědělec

(Born to Drive, Den S…, partnerství diskuse) nebo reportáž nebo seminář jako pozvánka na sledování pořadu na TV Zemědělec (nebo na stránkách zadavatele).

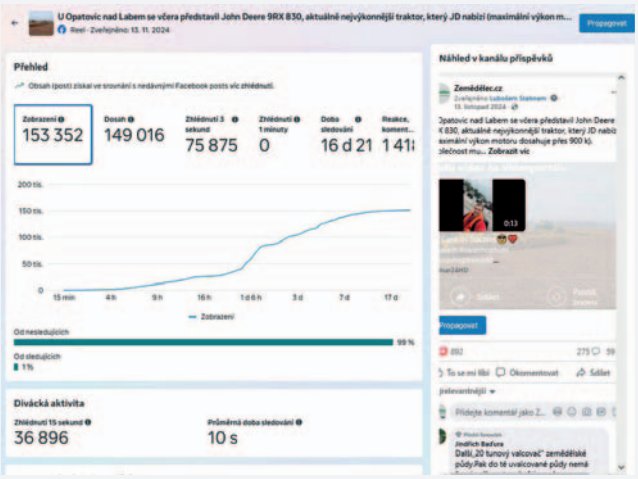


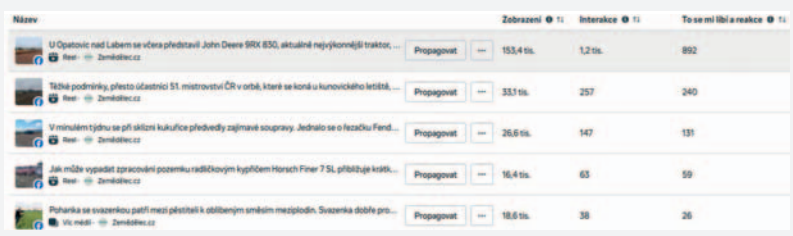












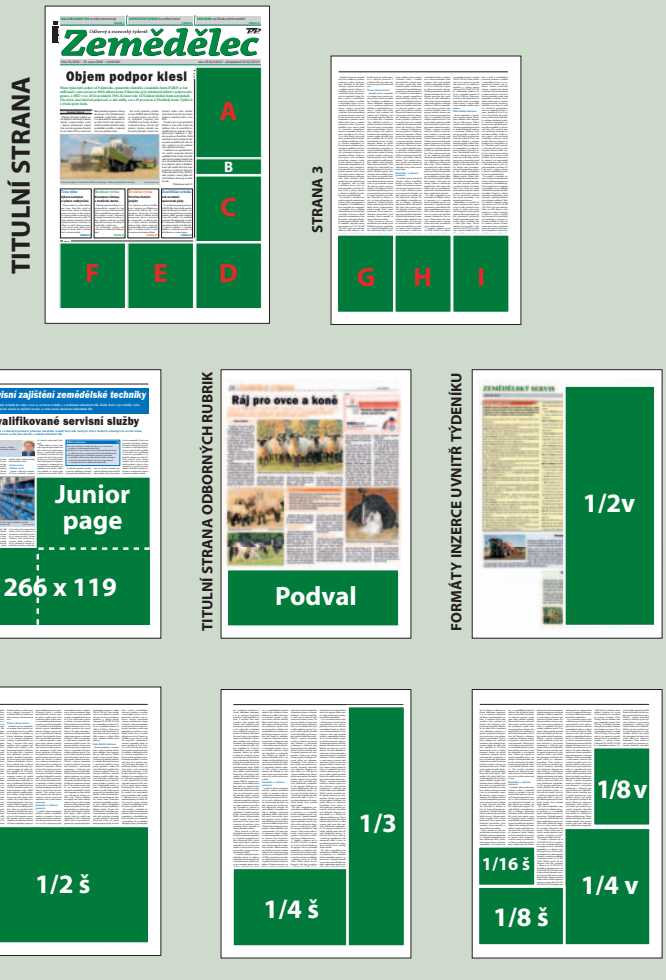
E-ZEMĚDĚLEC, ZEMĚDĚLEC

Odborný a stavovský týdeník

Vychází v elektronické a tištěné verzi a je nejčtenějším titulem pro zemědělce. Cílovou skupinou čtenářů jsou majitelé a vedoucí pracovníci zemědělských podniků všech forem hospodaření. Od malých farem až po ty největší společnosti. Zemědělec přináší informace o událostech v zemědělství za uplynulý týden. Obsahuje komplexní politické a komoditní zpravodajství, pravidelnou stránku Evropské unie, kalendář zemědělských akcí, specializované Téma týdne, rubriky Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika. Součástí týdeníku je také téma Ekologické zemědělství. Zemědělec je partnerem zemědělských zájmových organizací.



Elektronická + tištěná verze



Ceník inzerce 2027	Rozměry v mm (šířka x výška)	Barevná inzerce (Kč)
Titulní strana – prémiové plochy		
A – horní polovina titulu	86 x 119	29 000
B – proužek pod A	86 x 20	9 000
C – vpravo nad podvalem	86 x 86	23 000
D, E, F – 1/3 podvalu	86 x 86	23 000
Třetí strana týdeníku – prémiové plochy		
G, H, I – 1/3 podvalu	86 x 119	14 500
Pátá, sedmá a devátá strana týdeníku		
J – 1/2 strany na šířku	266 x 180	32 000
Zadní strana týdeníku		
1/1 strany	266 x 365	53 500
Titulní strana odborných rubrik (Téma týdne, Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika)		
Podval	266 x 86	29 000
Partner Tématu týdne (+ článek na www.zemedelec.cz)	266 x 119 176 x 230	36 000 38 000
Inzerce uvnitř týdeníku		
1/1 strany	266 x 365	49 500
Junior page	176 x 230	33 000
1/2 strany – na výšku	131 x 365	30 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	30 000
1/3 strany – na výšku	86 x 365	26 000
1/4 strany – na výšku	131 x 180	19 000
– na šířku	176 x 119	20 500
1/8 strany – na výšku	86 x 119	10 000
– na šířku	131 x 88	11 500
1/16 strany	86 x 58	5 500
PR články s firemními kontakty		
1/4 strany		11 000
1/2 strany		20 000
2/3 strany		27 000
1/1 strany		31 000

Vkládaná inzerce	tištěná	tištěná/on-line	on-line
1 – 4 strany A4	25 000	30 000	10 000
5 – 8 stran A4	30 000	35 000	15 000
9 – 32 stran A4	35 000	40 000	20 000
Více než 32 stran A4	45 000	50 000	25 000
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.			

Grafické zpracování inzerce	700

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Bc. Blanka Wernischová
+420 602 576 881
blanka.wernischova@profipress.cz
www.profipress.cz



Bc. Miroslav Šerák
+420 602 222 704
miroslav.serak@profipress.cz
www.profipress.cz



Číslo vydání	Téma týdne	Uzávěrka inzerce (většinou úterý)	Expedice (pondělí)	Zvolený rozměr inzerce	Firemní článek	Poznámka
1/27	Mák a další jarní olejniny	8. 12.	4. 1. 2027			
2	Aplikace minerálních hnojiv	15. 12.	11. 1.			
3	**Jarní obilniny**	5. 1. 2027	18. 1.			
4	**Zpracování půdy, pásové setí**	12. 1.	25. 1.			
5	**Uskladnění produkce**	19. 1.	1. 2.			
6	Traktory nad 200 k	26. 1.	8. 2.			
7	Meziplodiny a greening	2. 2.	15. 2.			
8	**Nové technologie v chovu prasat**	9. 2.	22. 2.			
9	**Sklízecí mlátičky, lisy, sběrací vozy**	16. 2.	1. 3.			
10	Technika pro menší farmy	23. 2.	8. 3.			
11	**Jarní ošetření porostů nejen pesticidy**	2. 3.	15. 3.			
12	Pěstování a sklizeň pícnin	9. 3.	22. 3.			
13	Leasing, úvěry a pojištění v zemědělství	16. 3.	30. 3.			
14	Nové technologie v zemědělství	23. 3.	5. 4.			
15	Silážování	30. 3.	12. 4.			
16	**Výživa a stimulace rostlin**	6. 4.	19. 4.			
17	Regenerativní zemědělství	13. 4.	26. 4.			
18	Velkoobjemové návěsy	20. 4.	3. 5.			
19	**Ozimá řepka**	27. 4.	10. 5.			
20	**Hospodaření v sadech, vinicích a chmelnicích**	4. 5.	17. 5.			
21	Komunální technika ve službách zemědělců	11. 5.	24. 5.			
22	Mulčování	18. 5.	31. 5.			
23	**Traktory**	25. 5.	7. 6.			
24	Chov drůbeže	1. 6.	14. 6.			
25	Sklizeň sena a slámy	8. 6.	21. 6.			
26	Zpracování půdy po sklizni	15. 6.	28. 6.			
27	**Smart farming**	22. 6.	7. 7.			
28	Bioplynové stanice a jejich obsluha	29. 6.	12. 7.			
29	Efektivní doprava v zemědělství	7. 7.	19. 7.			
30	**Ozimé obilniny**	13. 7.	26. 7.			
31	Nakladače a manipulátory	20. 7.	2. 8.			
32	**Uskladnění zrnin**	27. 7.	9. 8.			
33	Chytrá výbava traktorů, servis	3. 8.	16. 8.			
34	Sklizeň kukuřice, Země živitelka	10. 8.	23. 8.			
35	Moderní zemědělství – Kámen 2027	17. 8.	30. 8.			
36	Aplikace minerálních a statkových hnojiv, kejdovače	24. 8.	6. 9.			
37	**Precizní zemědělství**	31. 8.	13. 9.			
38	Hloubkové a univerzální kypřiče, pluhy	7. 9.	20. 9.			
39	**Systémy krmení a výživa dojnic**	14. 9.	27. 9.			
40	Pro kvalitní podmítku	21. 9.	4. 10.			
41	Manipulační technika	27. 9.	11. 10.			
42	**Stavby a technologie pro ŽV**	5. 10.	18. 10.			
43	Sklízecí mlátičky pro příští sezónu	12. 10.	25. 10.			
44	Traktory střední výkonové třídy	19. 10.	1. 11.			
45	Soja, hrách a další luskoviny	26. 10.	8. 11.			
46	**Financování a pojištění v agrosektoru**	2. 11.	15. 11.			
47	**Kukuřice**	9. 11.	22. 11.			
48	Secí stroje pro jarní sezónu	16. 11.	29. 11.			
49	**Aplikační technika – postřikovače**	23. 11.	6. 12.			
50	Krmné vozy	30. 11.	13. 12.			
1/28	Jarní olejniny	7. 12.	3. 1. 2028			
2	Aplikace minerálních hnojiv	14. 12.	10. 1.			
3	Jarní obilniny	4. 1. 2028	17. 1.			
4	Zpracování půdy, setí	11. 1.	24. 1.			

Téma týdne SPECIÁL – bude zpracováno společně s TV Zemědělec – PODCAST

E-ZEMĚDĚLEC V REGIONU, ZEMĚDĚLEC V REGIONU

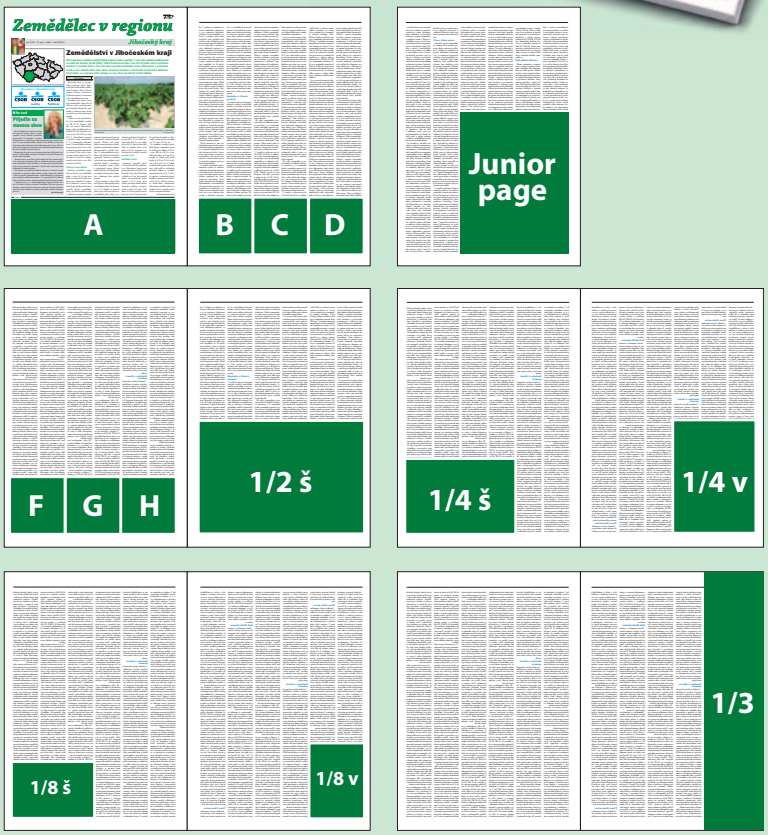
Cílovou skupinou čtenářů jsou podobně jako u týdeníku Zemědělec vedoucí pracovníci a majitelé zemědělských podniků všech velikostí a právních forem. Časopis se ovšem orientuje na zemědělství vždy v konkrétním regionu. Všímá si podmínek pro různé směry rostlinné i živočišné výroby, ať už to jsou podmínky přírodní, nebo obchodní. Představuje vlastní zemědělství v kraji, zpracovatelské firmy, ale také obchodní společnosti, které zemědělcům nabízejí své produkty.



Elektronická + tištěná verze

Ceník inzerce 2027	Rozměry v mm (šířka x výška)	Barevná inzerce (Kč)
Titulní strana		
A – partner regionu	266 x 86	35 000
B + C	172 x 86	25 000
B, C, D – partneři regionu	86 x 86	13 500
2. a 3. strana		
E – podval	266 x 86	18 000
F, G, H – 1/3 podvalu	86 x 86	6 000
Prezentace formou článku – redakční zajištění		
1/1 strany	266 x 365	23 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	15 000
Inzerce uvnitř týdeníku		
Dodaný článek – 1/2 strany	266 x 180	14 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	13 500
1/3 strany – na výšku	86 x 365	15 000
Junior page	176 x 230	15 000
1/4 strany – na výšku	131 x 180	10 000
– na šířku	176 x 119	11 000
1/8 strany – na výšku	86 x 119	5 500
– na šířku	131 x 88	6 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.



Číslo časopisu – měsíc	Kraj	Uzávěrka	Distribuce	Poznámky
1 – leden	Olomoucký	1. 12. 2026	11. 1. 2027	
2 – únor	Zlínský	8. 1. 2027	8. 2.	
3 – březen	Královéhradecký	5. 2.	8. 3.	
4 – duben	Jihomoravský	8. 3.	12. 4.	
5 – květen	Plzeň/Karlovy Vary	7. 4.	10. 5.	
6 – červen	Pardubický	11. 5.	7. 6.	
7 – srpen	Jihočeský	9. 7.	9. 8.	
8 – září	Ústí n. Labem/Liberec	4. 8.	6. 9.	
9 – říjen	Moravskoslezský	8. 9.	11. 10.	
10 – listopad	Vysočina	7. 10.	8. 11.	
11 – prosinec	Středočeský	3. 11.	6. 12.	
1 – leden 2027	Olomoucký	26. 11.	10. 1. 2028	

JIHOČESKÝ KRAJ

Pro inzerenty, kteří mají v daném čísle inzerát v ceně nad 5000 Kč, zdarma umístíme logo s QR kódem (název firmy, tel. kontakt, e-mail, webové stránky) na novinové straně s mapou kraje.



Ing. Markéta Kratochvílová
+420 724 579 497
marketa.kratochvilova@profipress.cz
www.profipress.cz



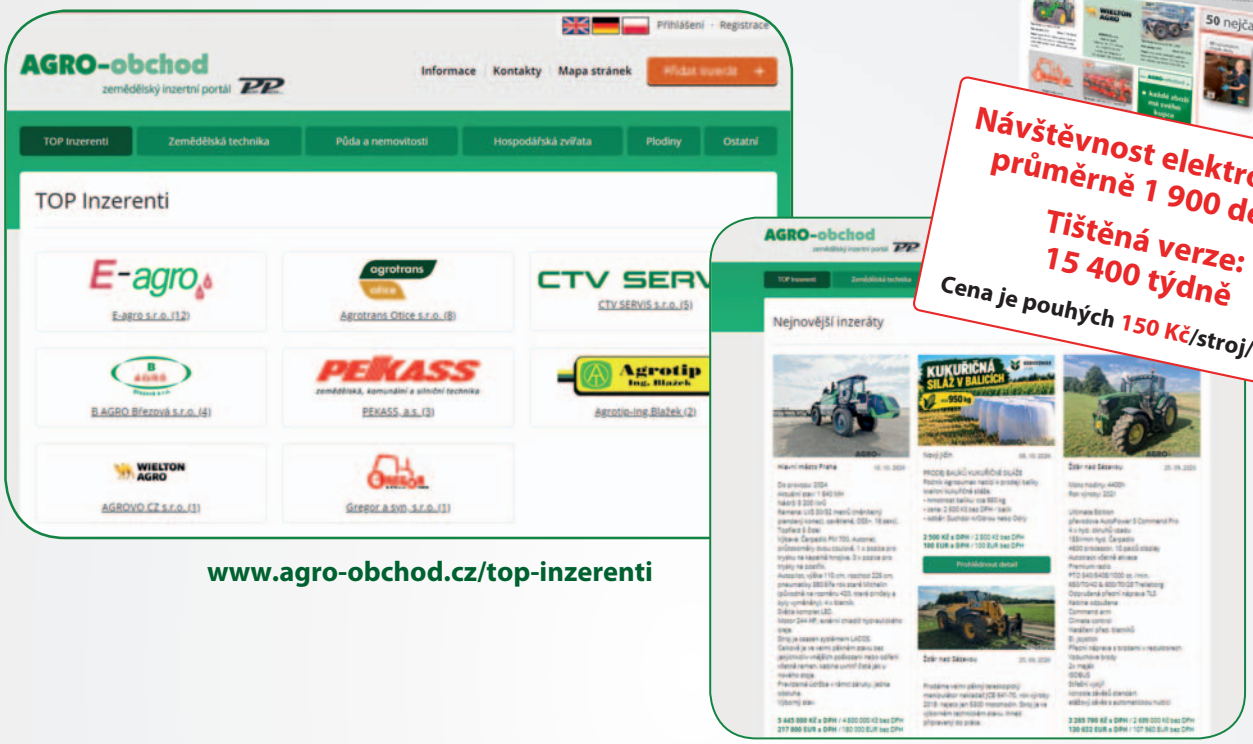
Název firmy
Telefonní kontakt
E-mail
Webové stránky

WWW.AGRO-OBCHOD.CZ

… největší databáze použité techniky

Nabídka a poptávka zemědělské techniky a také komodit rostlinného a živočišného původu. Průměrná návštěvnost webových stránek www.agro-obchod.cz je 11 250 měsíčně. Elektronická forma je každý týden přenášena do tiskové podoby a inzeráty jsou pak uveřejněny v příloze týdeníku Zemědělec. Ten je nejčtenějším titulem pro zemědělce v České republice a přináší aktuální informace o událostech v oboru za uplynulý týden. Každý zadaný inzerát je rovněž distribuován registrovaným odběratelům newsletteru AGRO-obchod.





www.agro-obchod.cz/top-inzerenti

Návštěvnost elektronická: průměrně 1 900 denně

Tištěná verze: 15 400 týdně

Cena je pouhých 150 Kč/stroj/týden

PLACENÁ OBRÁZKOVÁ INZERCE

Placená inzerce vám umožní přidat ke svému inzerátu fotografii. Cena za tuto inzerci je 150 Kč/inzerát/týden + DPH. Každý týden znamená také jedno uveřejnění v tiskové podobě v týdeníku Zemědělec.

TOP INZERENT – PRO INZERCI S FOTOGRAFIÍ

Objednejte si vydávání vašich inzerátů s fotografií a získáte tak za cenu inzerce 150 Kč/inzerát/týden + DPH neomezený přístup k www.agro-obchod.cz a týdeníku Zemědělec více než 15 400 čtenářů týdně. Platba probíhá měsíčně na fakturu. Vaše inzeráty budou v týdeníku Zemědělec vepředu pod hlavičkou s logem firmy a kontakty. Pole s kontaktem a logem společnosti je zdarma. Na www.agro-obchod.cz bude vaše firma uvedena ve sloupci Top inzerenti, kde zákazník uvidí vaši techniku pohromadě.

BEZPLATNÁ ŘÁDKOVÁ INZERCE

Máte možnost zadávat neomezený počet inzerátů do sekce Použitá technika a taktéž i do ostatních rubrik Agro-obchodu.
Kontakt: +420 277 001 645, michal.ricanek@profipress.cz

NEWSLETTER AGRO-OBCHOD

Přihlaste se k odběru newsletteru Agro-obchod.cz s nově zadanými inzeráty. Nic vám neunikne. Newsletter denně rozesíláme na 1 500 adres.

Petr Mikuš
+420 721 247 205
petr.mikus@profipress.cz
www.profipress.cz



E-FARMÁŘ, FARMÁŘ

Magazín pro moderní farmu

Časopis Farmář je odborným měsíčníkem, jehož cílovou skupinou jsou čtenáři z rodinných farem a podniků s kombinovanou zemědělskou výrobou. Odběrateli jsou jak drobní zemědělci, tak velké zemědělské podniky. Časopis svou vstřícnou formou nabízí aktuální informace ze zemědělství a odborné články. Velký důraz je kladen na reportáže z praxe. Obsah časopisu je rozdělen do rubrik Rostlinná výroba, Živočišná výroba a Technika. Časopis dále doplňují rubriky Evropská unie, Ekologické zemědělství, Zajímavosti, Na farmě, Komodity, Historie, Zahraničí a další. Čtyřikrát v roce je součástí časopisu Farmář odborná příloha Farmář Speciál.



Elektronická + tištěná verze



1/1	2/3	1/2 (A5)	1/2	1/2	1/8	1/3	1/3	1/4a	1/4b
230 x 297* 38 000 Kč	149 x 297* 34 000 Kč	149 x 210 28 000 Kč	200 x 120 23 000 Kč	112 x 297* 23 000 Kč	1/8: 98 x 63 7 000 Kč	1/3: 200 x 81 21 000 Kč	72 x 297* 21 000 Kč	a) 97,5 x 120 13 000 Kč	b) 149 x 94 13 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Prémiové inzertní formáty

Prémiové inzertní plochy nabízejí mimořádnou viditelnost a atraktivní umístění v časopise. Tyto formáty poskytují nadstandardní inzertní prostor a zajišťují vyšší zviditelnění inzerenta.

Vlepovaná inzerce

samostatný inzertní list vlepený do časopisu
+
PR článek v rozsahu 1/1 strany

27 000 Kč

Přepáskování na obálce

reklamní páska přes obálku
+
inzerce formátu 1/1 strany uvnitř časopisu
+
PR článek v rozsahu 1/1 strany

50 000 Kč

Klopa na obálce

rozkládací chlopeň na titulní straně
+
PR článek v rozsahu 2/1 strany

55 000 Kč

Rozkládací obálka (2/1 strany)

rozkládací obálka přes dvě strany
+
PR článek v rozsahu 2/1 strany

60 000 Kč

Charakteristika přílohy Farmář Speciál

- Téma uceleně a úplně propojuje základní zemědělské obory, tedy rostlinnou výrobu, živočišnou výrobu a zemědělskou techniku.
- Příloha tvoří 50 % rozsahu časopisu, tedy 32–40 tiskových stran včetně inzerce. Standardní část časopisu Farmář pak má rozsah 32–40 stran a obsahuje články a reportáže ze všech oborů zemědělské činnosti, ekonomiky a publicistiky.

Ing. Tereza Šulcová
+420 602 448 495
tereza.sulcova@profipress.cz
www.profipress.cz





Měsíc		Živočišná výroba	Živočišná výroba	Technika	Uzávěrka	Distribuce
	1	Meziplodiny a greening	Stavby a rekonstrukce na farmě	Traktory	30. 11. 2026	6. 1. 2027
	2	Jarní výživa a stimulace porostů	Výroba objemných krmiv	Manipulátory na farmě	8. 1. 2027	4. 2.
Speciál	3	**Mléčné farmy**			5. 2.	3. 3.
		Plodiny a jejich odrůdy vhodné pro zajištění výživy, využití pastevních porostů	Technologie chovu, dojicí technologie, prevence chorob, výživa a krmení skotu, šlechtění skotu, zpracování produktů na farmě, nové trendy v chovu mléčného skotu	Krmné vozy, manipulační technika, rozdružovače balíků, přihrnovače, technologie precizního zemědělství		
	4	Skladování rostlinných produktů	Pastva a pastevní technologie	Postřikovače	8. 3.	6. 4.
	5	Ozimá řepka	Chov prasat	Stroje na sklizeň pícnin	8. 4.	5. 5.
Speciál	6	**Pěstování obilnin**			12. 5.	8. 6.
		Odrůdová skladba, zakládání porostu, moření osiva, ochrana a výživa rostlin, skladování a přeprava zrnin	Technologie zpracování, využití obilovin v krmných dávkách, výroba krmných směsí	Stroje na setí, výživu a ochranu rostlin, sklizeň		
	7	Podzimní ochrana a výživa rostlin	Chov drůbeže	Rozmetadla statkových a minerálních hnojiv	4. 6.	8. 7.
	8	Pěstování netradičních plodin	Chov ovcí a koz	Secí stroje	9. 7.	5. 8.
Speciál	9	**Precizní zemědělství a smart farming**			9. 8.	7. 9.
		Výživa a ochrana rostlin v precizním zemědělství, mapování a dálkové snímání, senzory a snímací stanice, využití softwarů pro precizní zemědělství, datové analýzy a modelování, internet věcí	Automatizace ve stájích, monitoring zvířat, moderní technologie v chovech hospodářských zvířat	Robotika a automatizace, přesné setí, variabilní aplikace, GPS technologie, využití dronů, alternativní zdroje energie na farmě		
	10	Organická hmota v půdě	Výživa hospodářských zvířat	Stroje na zpracování půdy	8. 9.	6. 10.
	11	Trvalé travní porosty a pícniny	Chov koní a agroturistika	Cisterny a aplikační technika	8. 10.	9. 11.
Speciál	12	**Kukuřice**			4. 11.	7. 12.
		Rozdělení hybridů kukuřice, agrotechnika pěstování, metody ochrany a výživy	Zařazení kukuřice do krmné dávky, silážování a parametry kvalitní siláže	Stroje pro pěstování kukuřice, stroje na setí a sklizeň kukuřice		
	1/2028	Luskoviny a okopaniny	Správný odchov mláďat	Dopravní technika	30. 11. 2027	5. 1. 2028

E-MECHANIZACE ZEMĚDĚLSTVÍ, MECHANIZACE ZEMĚDĚLSTVÍ

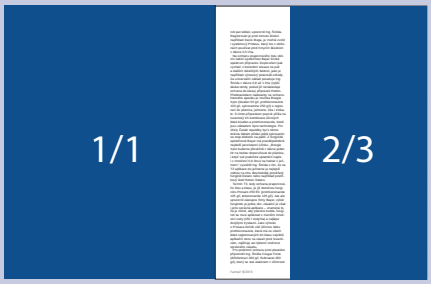
Odborný měsíčník pro zemědělskou techniku a technologie

Cílovou skupinou jsou pracovníci rozhodující o investicích do zemědělské techniky a technologií. Časopis informuje o novinkách i praktických zkušenostech se zemědělskou technikou. Na jeho stránkách se pravidelně objevují postřehy z výstav a přehlídek, reportáže z provozu, testy a tabulkové přehledy strojů. Jednotlivá čísla celobarevného měsíčníku jsou tematicky zaměřená. Rozsah časopisu je přibližně 80 stran. Mechanizace zemědělství má významné zastoupení také u čtenářů ve Slovenské republice, časopis je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.

Využijte profesionální natočení pořadů **Born to drive** či **Den S** o vaší technice na TV Zemědělec.

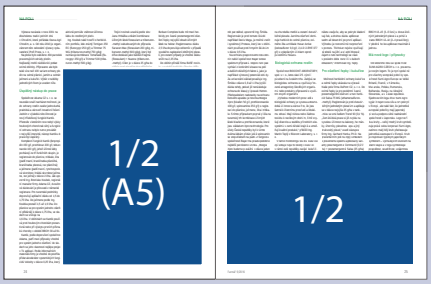


Elektronická + tištěná verze



230 x 297*
38 000 Kč

149 x 297*
34 000 Kč



149 x 210
28 000 Kč

200 x 120
23 000 Kč



112 x 297*
23 000 Kč

1/8: 98 x 63
7 000 Kč

1/3: 200 x 81
21 000 Kč



72 x 297*
21 000 Kč

a) 97,5 x 120
b) 149 x 94
13 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky.
Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty:

vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce



Petr Mikuš
+420 721 247 205
petr.mikus@profipress.cz
www.profipress.cz

Měsíc	Témata měsíce	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Traktory	Traktory	26. 11. 2026	6. 1. 2027
2	Zpracování půdy a setí	Podmítače, secí stroje, přesné secí stroje	6. 1. 2027	8. 2.
3	Sklizeň pícnin	Sklízecí řezačky, žací stroje, senážní vozy, obraceče, shrnovače	3. 2.	8. 3.
4	Sklizeň obilnin	Sklízecí mlátičky, lisy	5. 3.	7. 4.
5	Precizní zemědělství	Navigace, sběr dat, lokálně diferencovaná agrotechnika, telematika	6. 4.	6. 5.
6	Doprava a manipulace	Manipulátory, kloubové nakladače, čelní traktorové nakladače, návěsy, přívěsy	7. 5.	9. 6.
7	Traktory pro speciální využití	Traktory v nezemědělské sféře, traktory pro sady a vinice	2. 6.	9. 7.
8	Systémy zpracovnání půdy	Pluhy, podmítače, hloubkové kypřiče, secí stroje	8. 7.	9. 8.
9	Aplikace hnojiv	Rozmetadla statkových a minerálních hnojiv, kejdovače	6. 8.	8. 9.
10	Krmné vozy	Krmné vozy, rozdružovače	6. 9.	7. 10.
11	Systémy moderního zemědělství **+ příloha Traktory**	Regenerativní zemědělství, alternativní metody agrotechniky, robotika	8. 10.	10. 11.
12	Postřikovače	Postřikovače, rosiče	2. 11.	8. 12.
1/2028	Traktory	Traktory	26. 11.	6. 1. 2028

E-ÚRODA, ÚRODA

Odborný časopis pro rostlinnou produkci

Cílovou skupinou jsou pracovníci specializovaní na rostlinnou výrobu. Časopis pokrývá všechny obory rostlinné produkce, a to v kontextu s obdobím hospodářského roku. Články jsou řazeny v systému plodinových rubrik a aktuálně reflektují témata dané sezóny z pohledu ochrany a výživy rostlin, osiv a sadby a technologie pěstování. Komplexněji je pak pojato jedno téma, časopis je celobarevný. Je významně zastoupen také u čtenářů ve Slovenské republice a je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



Elektronická + tištěná verze



230 x 297*
38 000 Kč

149 x 297*
34 000 Kč



149 x 210
28 000 Kč

200 x 120
23 000 Kč



112 x 297*
23 000 Kč

1/8: 98 x 63
7 000 Kč

1/3: 200 x 81
21 000 Kč



72 x 297*
21 000 Kč

a) 97,5 x 120
b) 148 x 94
13 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Klopa na obálce – rozměry
158 x 70 mm + 5 mm spad (líc)
158 x 297 mm + 5 mm spad (rub)



Dovolujeme si vám, našim partnerům, připomenout, že od roku 2025 je Rostlinolékař součástí časopisu Úroda. Máte možnost čerpat informace České společnosti rostlinolékařské v pravidelných rubrikách časopisu Úroda. Věříme, že tyto informace jsou zajímavé pro agronomy a zemědělskou veřejnost i mimo rostlinolékařské profese s tímto odborným zaměřením.

Prémiové inzertní plochy: vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce, 2. obálka, strana proti obsahu, 3. obálka, 4. obálka

*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzerce



Ing. Kateřina Bradáčová
+420 602 378 575
katerina.bradacova@profipress.cz
www.profipress.cz

Měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Příprava půdy a setí jařin	odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a secí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučované odrůdy sladovnami, pícniny	23. 11. 2026	6. 1 . 2027
2	Pěstování jarních olejnin a meziplodin	řepka, hořčice, slunečnice a mák – odrůdová nabídka, ochrana proti chorobám, moření a zpracování produkce, odrůdová nabídka meziplodin, stroje pro precizní a regenerativní zemědělství	2. 1. 2027	1. 2.
3	Hnojení a stimulace během vegetace	listová hnojiva, morforegulátory, stimulátory a pomocné látky, biopreparáty, nabídka aplikační techniky	29. 1.	1. 3.
4	Regulace plevelů v porostech a meziplodiny **+ příloha Řepka**	přípravky pro herbicidní ošetření zemědělských plodin, technologie regulace plevelů	1. 3.	1. 4.
5	Ošetření proti chorobám a škůdcům	fungicidní a insekticidní ochrana obilnin, řepky a dalších polních plodin, biologická ochrana a aplikační technika	1. 4.	3. 5.
6	Ozimá řepka	odrůdová nabídka řepky, technika pro zpracování půdy a stroje pro přesné setí, základní hnojení	5. 5.	2. 6.
7	Ozimé obilniny	nabídka odrůd pšenice, žita, tritikale a ozimého ječmene, zakládání porostů, základní hnojení, moření osiva	27. 5.	1. 7.
8	Podzimní aplikace **+ příloha Pšenice**	podzimní zpracování půdy, hnojení, ochrana rostlin, řešení zaplevelení a strništové aplikace	2. 7.	2. 8.
9	Uskladnění produkce	skladování zrnin, olejnin a okopanin – sila, sušičky, sklady a dopravní cesty; technologie silážování a senážování	2. 8.	1. 9.
10	Luskoviny a okopaniny	odrůdová nabídka bramboru, cukrovky, sóji, krmná hodnota luskovin a nové odrůdy, ochrana a pěstování, pícniny	27. 8.	1. 10.
11	Protierozní opatření a ochrana půdy	podmítače, secí stroje, půdoochranné technologie zakládání porostů	1. 10.	2. 11.
12	Pěstování kukuřice a čiroku	nabídka odrůd kukuřice pro rok 2028 – zrnové a silážní hybridy kukuřice, odrůdy vhodné pro výrobu bioplynu, odrůdy čiroku, technologie zakládání porostů kukuřice a čiroku	28. 10.	1. 12.
1/2028	Příprava půdy a setí jařin	odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a secí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučované odrůdy sladovnami, pícniny	19. 11.	5. 1. 2028

AGRONOM

Praktický rádce pro ochranu rostlin

Tento měsíčník přináší formou poutavého designu tabulkové přehledy přípravků na ochranu rostlin. Uvedené přípravky, používané k omezení výskytu škodlivých činitelů (plevele, choroby a škůdci), jsou členěny podle plodin. Doplňují je hlavní charakteristiky, důležité při rozhodování o ošetření. Některá vydání informují také o odrůdách hlavních zemědělských plodin, jejichž důležité vlastnosti a parametry přehledně shrnují jednotlivé tabulky. Důraz je kladen na aktuálnost poskytovaných informací.



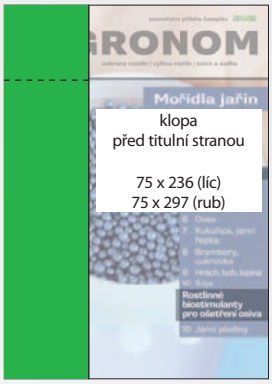
Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd
1	23. 11.	**Kompletní ochrana ozimé pšenice** • herbicidy • fungicidy • insekticidy **Obilniny** • regulátory růstu a vývoje	
2	2. 1.	**Kompletní ochrana ozimé řepky** • herbicidy • fungicidy • insekticidy • regulátory růstu a vývoje • rostlinné biostimulanty aplikované na list/do půdy	luskoviny: lupina, bob, hrách, sója + **přehled listových hnojiv**
3	29. 1.	**Kompletní ochrana jarního ječmene** • herbicidy • fungicidy (samostatně fuzariózy klasů) • insekticidy	
4	1. 3.	**Kompletní ochrana kukuřice** • herbicidy • fungicidy • insekticidy	
5–6 vychází v květnu	1. 4.	**Kompletní ochrana slunečnice** • herbicidy • fungicidy • insekticidy • regulátory růstu a vývoje **Předsklizňové aplikace** • ozimá řepka • ozimá pšenice a jarní ječmen • hrách • brambory • jetel luční, jetel inkarnát **Aditiva, adjuvanty a jiné pomocné látky**	ozimá řepka
7	27. 5.	**Podzimní ochrana ozimé řepky** • herbicidy • fungicidy a morforegulátory • insekticidy, moluskocidy a rodenticidy • regulátory růstu a vývoje • mořidla **Obilniny a řepka** • rostlinné biostimulanty pro ošetření osiva	
8	2. 7.	**Ozimé obilniny – ochrana a odrůdy** • herbicidy – pro podzimní aplikaci • insekticidy • mořidla	ozimá pšenice, ozimý ječmen, ozimé žito a ozimé tritikale
9–10 vychází v září	2. 8.	**Mořidla jařin** • jarní pšenice, jarní žito, jarní tritikale, jarní ječmen, oves, kukuřice, jarní řepka, brambory, cukrovka, hrách, bob, lupina, sója **Pomocné rostlinné přípravky pro ošetření osiva** • jarní plodiny	
11	1. 10.	**Přehled hybridů kukuřice a odrůd čiroku pro rok 2028**	kukuřice a čirok
12	28. 10.	**Přehled odrůd jarních obilnin a slunečnice pro rok 2028** **Obilniny** • rostlinné biostimulanty aplikované na list/do půdy	jarní ječmen, jarní pšenice, oves a jarní tritikale slunečnice
1/26	19. 11.	**Kompletní ochrana ozimé pšenice** • herbicidy • fungicidy • insekticidy **Obilniny** • regulátory růstu a vývoje	

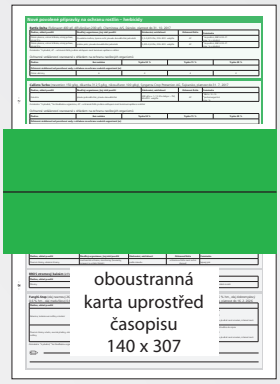
Datum distribuce předplatitelům je stejné jako u časopisu Úroda.

Do libovolného vydání rádi zařadíme komplexně graficky zpracovaný výskyt škodlivých činitelů doplněný o doporučení ochrany rostlin s ohledem na vývojové fáze kulturní plodiny. Je možné si vybrat ze dvou rozsahů: dvoustrana uprostřed časopisu a rozkládací klopa o velikosti tři strany A4.
Tento projekt realizujeme u pšenice, řepky, kukuřice, bramboru, hrachu, máku, slunečnice a cukrovky.

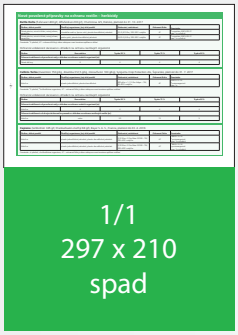
Typ inzerce	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
Klopa před titulní stranou	75 x 236 (líc*), 75 x 297 (rub*)	44 000
Rozkládací klopa s fenofázemi	loga přípravků a jejich užití na ploše 610 x 297	42 000
Dvoustrana s fenofázemi uprostřed časopisu	420 x 297 (spad*)	40 000
Oboustranná karta uprostřed časopisu	140 x 307	36 000
1/1	210 x 297 nebo 297 x 210 (spad*)	35 000
1/2 – podval	267 x 90	21 000
1/3 – podval	267 x 59	17 000
1/4	132 x 90	14 000
1/6	132 x 59	9 000
Logo produktu s textem o rozsahu 500 znaků	umístění v tabulce	4 500
Logo firmy u všech odrůd nebo přípravků	cena za 12 čísel za číslo	20 000/rok 5 000

*K uvedenému rozměru je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany. Uvedené ceny jsou bez DPH.

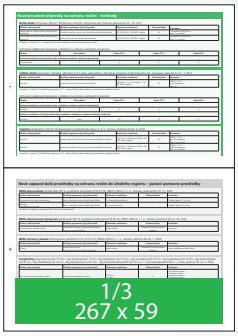


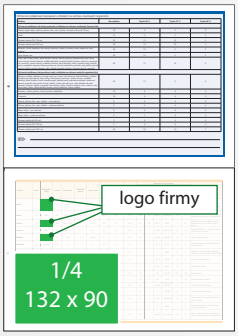


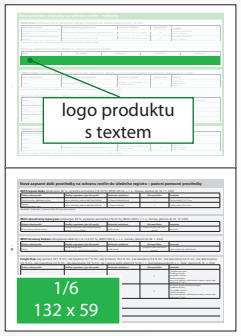
Prémiové inzertní plochy: oboustranná karta uprostřed časopisu, rozkládací obálka, klopa na obálce, 2. obálka, 4. obálka
*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzerce











Ing. Kateřina Bradáčová
+420 602 378 575
katerina.bradacova@profipress.cz
www.profipress.cz



Čtěte **elektronicky!**



Digitální předplatné samostatně

Jste zvyklí číst jen na PC, tabletu či v mobilu? Předplaťte si svůj odborný časopis v digitální verzi a budete jej mít k dispozici kdykoliv a kdekoliv na svém PC, notebooku, v tabletu či v mobilu. Uživatelsky přívětivé prostředí vám umožní číst text, prohlížet fotografie, upravovat velikost stránek nebo číst texty v samostatném zobrazení.

Tištěné + digitální spolu

Předplatitel tištěné verze odborného časopisu získává jako bonus bezplatný přístup do digitálního archívu časopisu. Nárok na bonusové digitální předplatné má odběratel, který má uhrazené předplatné tištěné verze daného časopisu.

digi.profipress.cz

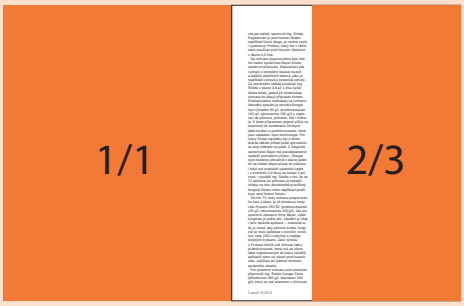
E-NÁŠ CHOV, NÁŠ CHOV

Časopis pro chovatele hospodářských zvířat a veterinární lékaře

Cílovou skupinou jsou specialisté pro chov hospodářských zvířat. Časopis Náš chov se zaměřuje na všechny obory chovatelské činnosti z pohledu plemenářské práce, výživy zvířat, jejich zdraví a technologie ustájení. Jednou ročně je jeho součástí specializovaná příloha. Měsíčník je celobarevný. Má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice, časopis je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



Elektronická + tištěná verze



230 x 297*
38 000 Kč

149 x 297*
34 000 Kč



149 x 210
28 000 Kč

200 x 120
23 000 Kč



112 x 297*
23 000 Kč

1/8: 98 x 63
7 000 Kč

1/3: 200 x 81
21 000 Kč



72 x 297*
21 000 Kč

a) 97,5 x 120
b) 149 x 94
13 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty:
vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce



Eva Makovičková
+420 721 948 964
eva.makovickova@profipress.cz
www.profipress.cz

Měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Welfare zvířat a udržitelná produkce	Zásady správné chovatelské praxe s ohledem na zajištění dobrých životních podmínek zvířat, farmové chovy, bioprodukce	23. 11. 2026	6. 1.
2	Reprodukce a péče o mláďata	Tranzitní období, péče o matku a novorozená mláďata, zásady odstavu, podmínky odchovu pro maximální využití genetického potenciálu	4. 1. 2027	1. 2.
3	Výroba objemných krmiv, pastva	Sklízecí technika, konzervace, skladování, manipulace, pastevní technologie, péče o trvalé travní porosty a jejich využití	29. 1.	1. 3.
4	Farma budoucnosti **Příloha:** Inovace 2027	Technologická vybavenost provozů, modernizace, automatizace, digitalizace, robotizace, programy na řízení stáda, chytré technologie, živočišná výroba 4.0.	25. 2. TBD	1. 4.
5	Prevence tepelného stresu	Technologické prvky (ventilátory, mlžiče), stavební řešení (izolace střešního pláště, hřebenová štěrbina, svinovací plachty), výživářská opatření (napájení, krmná aditiva a jiné přípravky)	1. 4.	3. 5.
6	Trendy v chovu prasat	Využívaná genetika, produkce selat, efektivní výkrm, ekonomika, výživa, zdraví	5. 5.	2. 6.
7	Systémy krmení a výživa zvířat	Management krmení, nabídka produktů, zajištění příjmu, uskladnění krmiv, krmné vozy, napájení	31. 5.	1. 7.
8	Stájové technologie v živočišné výrobě	Stájový management (hrazení pro jednotlivé kategorie zvířat, ventilace, osvětlení, podlahové systémy, čističky vzduchu) v chovech skotu, prasat	2. 7.	2. 8.
9	Produkce mléka a jeho kvalita	Technologická vybavenost pro dojení a chlazení, zpracování mléka, péče o mléčnou žlázu, automatizace provozů	2. 8.	1. 9.
10	Chov hrabavé a vodní drůbeže	Systémy chovu, stavební a technologické vybavení, výživa, prevence zdraví (biosekurita, vakcinační programy), ekonomika	27. 8.	1. 10.
11	Umělá inteligence v živočišné výrobě	Využití umělé inteligence a digitalizace v chovu hospodářských zvířat (monitorovací systémy, software pro farmový management, cloudové a IoT technologie, startupy a výzkum zaměřený na AI v zemědělství)	1. 10.	2. 11.
12	Zdraví hospodářských zvířat **Příloha:** Katalog dojicí techniky	Prevence a léčba nejčastějších chorob v chovech, metabolická onemocnění zvířat, zásady biosekurity	27. 10. TBD	1. 12.
1/2028	Chov hospodářských zvířat a životní prostředí	Metody a technologie pro snížení obsahu škodlivin, emisí amoniaku a pachových látek, biotechnologické přípravky do podestýlky, hnoje, kejdy, krmiva, ekologické hospodaření	19. 11.	5. 1.

E-KRMIVÁŘSTVÍ, KRMIVÁŘSTVÍ

Časopis specializovaný na výrobu krmiv a výživu zvířat

Dvouměsíčník Krmivářství poskytuje svým čtenářům vysoce odborné poznatky z oboru výroby, úpravy, skladování krmiv a výživy jednotlivých skupin a kategorií hospodářských zvířat. Časopis je celobarevný. Má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a je odborným recenzovaným časopisem.



Elektronická + tištěná verze



210 x 297*
31 000 Kč

133 x 297*
21 000 Kč

182 x 125
16 000 Kč

a) 85 x 120
b) 120 x 85
9 000 Kč



105 x 297*
16 000 Kč

132 x 187*
16 000 Kč

182 x 80
11 000 Kč

73,5 x 297*
11 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty:
vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce



Eva Makovičková
+420 721 948 964
eva.makovickova@profipress.cz
www.profipress.cz

Číslo – měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1 – leden	Minerální výživa	Minerální výživa podle druhu a kategorie hospodářských zvířat	4. 12. 2026	13. 1.
	Zásady výživy brojlerových kuřat a nosnic	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe, kokcidiostatika, histomonostatika		
2 – březen	Výroba konzervovaných krmiv	Technika a konzervanty pro výrobu konzervovaných krmiv, přehled silážních aditiv pro rok 2025, antioxidanty, pojiva, uskladnění konzervovaných krmiv	12. 2. 2027	15. 3.
3 – květen	Tepelný stres	Nutriční řešení pro zmírnění tepelného stresu u zvířat, nápájení, ventilátory	15. 4.	13. 5.
	Zásady výživy telat, mléčné krmné směsi	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
4 – červenec	Feed processing	Zpracování a příprava krmiv – moderní technologie pro výrobu a zpracování krmiv, krmné systémy, VKS, míchárny krmiv, modernizace provozů	15. 6.	15. 7.
	Zásady výživy ovcí a koz	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
5 – září	Skladování krmiv, posklizňové linky	Skladovací prostory, sila, posklizňové linky, technologie pro úpravu plodin (čištění, sušení), naskladnění, vyskladnění, dopravníky, automatizace linek	18. 8.	15. 9.
	Zásady výživy prasat, mléčné krmné směsi pro selata	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
6 – listopad	Výroba, úprava a podávání krmiv	Technologie pro výrobu a úpravy krmiv, krmné systémy, přípravny, míchárny krmiv, zařízení pro podávání krmiva, krmné vozy	22. 10.	16. 11.
	Novinky ve výživě koní	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
1/2028 – leden	Minerální výživa	Minerální výživa podle druhu a kategorie hospodářských zvířat	3. 12.	12. 1.
	Zásady výživy brojlerových kuřat a nosnic	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe, kokcidiostatika, histomonostatika		

E-ZAHRADNICTVÍ, ZAHRADNICTVÍ

Časopis profesionálních zahradníků

Cílovou skupinou jsou firmy věnující se realizaci a údržbě veřejné zeleně a zahrad, provozovatelé zahradnických center, školkaři, květináři, ovocnáři, vinaři a zelináři. Jediný komplexní profesionální zahradnický časopis na našem trhu. Obsahuje téma měsíce a stálé rubriky. Informuje o novinkách v oboru (mechanizace, pěstitelské technologie, výživa a ochrana rostlin atd.). Objevují se zde reportáže z podniků a výstav. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice, je zařazen mezi odborné recenzované časopisy. Představuje komplexní informační servis pro všechny zahradníky.



Elektronická + tištěná verze



1/1	1/2	1/2	1/2 (A5)	1/3	1/3	1/4	1/8
230 x 297* 200 x 245	115 x 297* 97,5 x 245	230 x 142* 200 x 120	149 x 210	230 x 102* 200 x 81	72 x 297* 57 x 252	97,5 x 120 149 x 94	97,5 x 60
32 000 Kč	19 000 Kč	19 000 Kč	20 000 Kč	14 000 Kč	14 000 Kč	11 000 Kč	8 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

Měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce	Propagace časopisu v nadnákladu na akci
1 – leden	Pěstební technologie, substráty, technika, mobiliář	Pěstební technologie pro květináře a školkaře, substráty, zahradní technika, mobiliář do zahrad a veřejné zeleně	27. 11. 2026	13. 1.	Zelená burza, Školkařské dny
2 – březen	Květinářství – školkařství	Moderní skleníky a fóliovníky, závlahy pro skleníky a fóliovníky, rozpustná hnojiva pro závlahové systémy, pěstební stoly	3. 2. 2027	15. 3.	Květinářské dny SKF ČR
3 – květen	Realizace a údržba zeleně	Travní směsi, travní koberce, mechanizace pro zakládání a údržbu trávníků, trávníková hnojiva	2. 4.	13. 5.	Oborové výstavy, semináře, konference
4 – červenec	Zelené plochy, ovocné sady, trávníky	Travní směsi, travní koberce; mechanizace pro zakládání a údržbu; trávníková hnojiva, zelené střechy, zelené stěny, substráty pro střechy, ochrana rostlin a sadů	4. 6.	15. 7.	Oborové výstavy, semináře, konference
5 – září	Květinové a školkařské novinky	Květinové a školkařské novinky pro následující rok, sortiment okrasných rostlin	6. 8.	15. 9.	Školkařské dny
6 – listopad	Zelinářství, ovocnářství, technika	Osivo a sadba pro pěstitele i drobný prodej; závlahy pro zelináře a ovocnáře; chemická a biologická ochrana, mechanizace pro zelináře, traktory do sadů a vinic, nářadí pro řez stromů	4. 10.	16. 11.	Zelinářské a Ovocnářské dny
1/2028 leden	Pěstební technologie, substráty, technika, mobiliář	Pěstební technologie pro květináře a školkaře, substráty, zahradní technika, mobiliář do zahrad a veřejné zeleně	22. 11.	12. 1. 2028	Zelená burza, Školkařské dny

www.zahradaweb.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	měsíc	12 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	měsíc	8 000
Banner D	714 x 80	měsíc	6 000
Banner B1	300 x 300	měsíc	7 000
Banner B2	300 x 300	měsíc	7 000
NOVINKA Banner E	300 x 110	měsíc	12 000
Banner B3	300 x 300	měsíc	5 000
Banner B4	300 x 300	měsíc	5 000
Banner B1 + B2	300 x 600	měsíc	9 000
Banner B3 + B4	300 x 600	měsíc	7 000
NOVINKA Slide-up banner	714 x 230	měsíc	32 000

Firemní odborný text **5 000 Kč**

Bc. Daniela Urešová
+420 724 311 075
daniela.uresova@profipress.cz

Arnošt Jílek
+420 602 335 635
arnost.jilek@profipress.cz





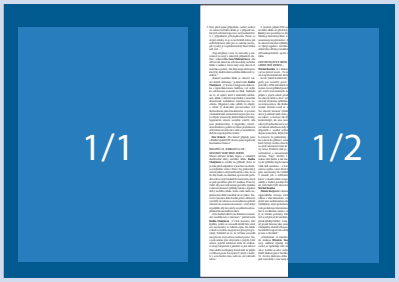
E-ENERGIE 21, ENERGIE 21

Obnovitelné zdroje, efektivní spotřeba, udržitelný rozvoj

Dvouměsíčník Energie 21 poskytuje informace o výrobě, distribuci a spotřebě energie z obnovitelných a ekologicky přijatelných alternativních zdrojů. Důležitými tématy jsou i legislativa, souvislosti mezi energetikou, ekonomikou a ekologií a udržitelný rozvoj regionů a krajiny.
Časopis je distribuován pouze formou předplatného. Energii 21 odebírají především výrobci a odběratelé energie, dodavatelé technologií a služeb, výzkumné ústavy, školy, úřady a zájemci o moderní energetiku a životní prostředí v souvislostech.

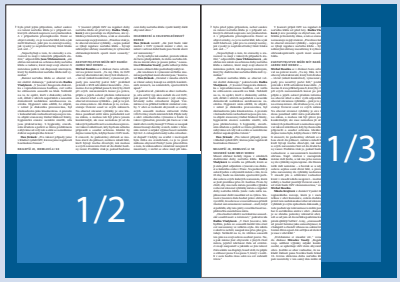


Elektronická + tištěná verze



210 x 297*
182 x 250
38 000 Kč

105 x 297*
91 x 250
22 000 Kč



210 x 145*
182 x 125
22 000 Kč

73,5 x 297*
57,5 x 254
18 000 Kč



210 x 100*
182 x 80
18 000 Kč

120 x 85
13 000 Kč



85 x 120
13 000 Kč

120 x 43
8 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky.
Uvedené ceny jsou bez DPH.

Partner tématu měsíce – 35 000 Kč

- půlstrana inzerce + jedna a půl strany článek na úvodní straně tématu měsíce
- překlopení článku na web a facebook časopisu
- odborný pořad TV Municipal **„Pohledem Municipalit“**

Další možné formáty:

vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce



MgA. Michaela Glagoličová
+420 724 813 498, +420 737 273 712
michaela.glagolicova@profipress.cz
www.profipress.cz

Vydání	Téma	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1 – únor	Hospodaření s energií*	Domovní a veřejné spotřebiče, usporné stavebnictví, měření spotřeby, energetický management	15. 1.	15. 2.
2 – duben	Bioplyn a biometan**	Technologie výroby bioplynu a biometanu, obsluha a řízení výroby, biometan pro sítě a dopravu	15. 3.	14. 4.
3 – červen	Solární instalace*	Střešní, pozemní a plovoucí solární elektrárny, agrivoltaika, termické kolektory, bateriové systémy	19. 5.	16. 6.
4 – srpen	Moderní vytápění *	Obnovitelné a alternativní zdroje tepla, technologie výroby tepla, distribuce a akumulace, kogenerace	16. 7.	16. 8.
5 – říjen	Distribuce, akumulace energie*	Přenosové sítě, skladování energie, bateriové systémy, nabíjecí a plnicí stanice, obchodování	15. 9.	14. 10.
6 – prosinec	Ekologická doprava***	Elektřina a další ekologická paliva, modernizace vozidel, efektivní dopravní systémy, ochrana ovzduší	16. 11.	16. 12.
1/2028 – únor	Hospodaření s energií*	Domovní a veřejné spotřebiče, usporné stavebnictví, měření spotřeby, energetický management	15. 1. 2028	15. 2. 2028

* společné přílohy s Moderní obcí; ** společné přílohy se Zemědělcem; *** společné přílohy s Moderní obcí a se Zemědělcem

E-KOMUNÁLNÍ / E-KOMUNÁLNA TECHNIKA
KOMUNÁLNÍ / KOMUNÁLNA TECHNIKA

Odborný časopis pro komunální služby

Společný měsíčník pro čtenáře z České republiky a Slovenské republiky je zaměřený na veškerou techniku pro komunální služby, například celoroční údržbu, čištění a opravy komunikací a jejich okolí, péči o zeleň, nakládání s odpady, manipulaci s materiálem a na lesní techniku, čemuž odpovídají jednotlivé rubriky časopisu. Nechybí informace o městském mobiliáři, veřejném osvětlení, financování, legislativě v oboru a další. Každé číslo obsahuje téma měsíce, které zdůrazňuje vždy jednu oblast.

Cílovou čtenářskou skupinou časopisu Komunální/Komunálna technika jsou členové městských a obecních zastupitelstev a management firem odpovědných za zabezpečení veškerých komunálních služeb, správu a údržbu silnic či nakládání s odpady.



Elektronická + tištěná verze



230 x 297*
200 x 245
38 000 Kč

115 x 297*
97,5 x 245
24 000 Kč



230 x 142*
200 x 120
24 000 Kč

72 x 297*
57 x 252
20 000 Kč



230 x 102*
200 x 81
20 000 Kč

149 x 148*
132 x 131
20 000 Kč



97,5 x 120
149 x 94
14 000 Kč

149 x 47
9 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Partner tématu měsíce – 39 000 Kč

- půlstrana inzerce + jedna a půl strany článek na úvodní straně tématu měsíce
- překlopení článku na web a facebook časopisu
- odborný pořad TV Municipal **„Pohledem Municipalit“**

Další možné formáty:

vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

PhDr. Ľubica Potocká
+421 948 800 100
lubica.potocka@profipress.sk
www.profipress.sk



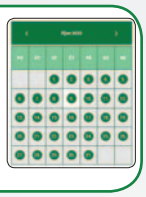
MgA. Michaela Glagoličová
+420 724 813 498, +420 737 273 712
michaela.glagolicova@profipress.cz
www.profipress.cz



Měsíc	Téma		Uzávěrka	Distribuce
1	Doprava, manipulace, alternativní pohony	Manipulátory, nakladače, pracovní plošiny, stroje na alternativní pohon	7. 12. 2026	13. 1. 2027
2	Zakládání a údržba zeleně	Žací a mulčovací technika, příprava půdy, setí, hubení plevelů, osiva, hnojiva	15. 1. 2027	15. 2.
3	Lesní technika, bioodpad	Vyvážečky, harvestory, nástavby, motorové pily, drtiče, štěpkovače, třídiče	12. 2.	15. 3.
4	Traktory pro komunální sektor	Traktory, přípojná nářadí, hydraulické systémy, náhradní díly, pneumatiky	15. 3.	14. 4.
5	Údržba komunikací a okolí	Opravy komunikací, ramenové sekačky, příkopové a pařezové frézy	15. 4.	13. 5.
6	Univerzální nosiče nářadí	Multifunkční nosiče nářadí, pracovní nástavce, pneumatiky, GPS systémy	19. 5.	16. 6.
7	Stavební stroje pro města a obce	Rypadla, nakladače, manipulátory, drážkovače, rýhovače, plošiny	15. 6.	15. 7.
8	Regenerace a údržba zeleně	Žací stroje, vertikutátory, aerifikátory, půdní frézy, údržba umělých povrchů	16. 7.	16. 8.
9	Zametací, čisticí a mycí technika	Samosběrné zametací vozy, nástavby, kartáče, vysokotlaké myčky, vysavače	18. 8.	15. 9.
10	Traktory pro města a obce	Komunální traktory, vybavení, čelní nakladače, pracovní nástavce, pneumatiky	15. 9.	14. 10.
11	Zimní údržba komunikací	Radlice, kartáče, frézy, sypače, sněhové řetězy, posypové materiály	15. 10.	16. 11.
12	Nakládání s odpady	Svoz a zpracování odpadu, vybavení sběrných dvorů, evidenční a GPS systémy	16. 11.	16. 12.
1/2028	Doprava, manipulace, alternativní pohony	Manipulátory, nakladače, pracovní plošiny, stroje na alternativní pohon	3. 12.	12. 1. 2028

WWW.AGROWEB.CZ

Kalendář akcí



ZDARMA – přidání akce
PLACENÉ – logo s aktivním odkazem v seznamu akcí od podání po neomezenou dobu 1 000 Kč/akce

Volná místa v oboru

Umístění vaší poptávky na www.zemedelec.cz, do rubriky volná místa, cena 2 000 Kč/pozice, zůstává podle potřeby, maximálně 1 rok od zveřejnění.



Ing. Tereza Šulcová
+420 602 448 495
tereza.sulcova@profipress.cz
www.profipress.cz

Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C



Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	15 000
		měsíc	44 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	9 000
		měsíc	24 000
Banner B	300 x 300	týden	8 500
		měsíc	27 000
Banner A1	530 x 80	týden	5 000
		měsíc	15 000
Banner A2	530 x 80	týden	5 000
		měsíc	15 000
Banner A3	530 x 80	týden	5 000
		měsíc	15 000
Banner A4	530 x 80	týden	5 000
		měsíc	15 000
Banner A1 + A2	1 080 x 80	týden	8 000
		měsíc	24 000
Banner A3 + A4	1 080 x 80	týden	8 000
		měsíc	24 000
NOVINKA Slide-up banner	714 x 230	týden	14 000
		měsíc	35 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.

WEBOVÉ STRÁNKY ODBORNÝCH PERIODIK

Firemní odborný článek

Součástí článku mohou být fotografie, grafy, tabulky, diagramy a hypertextové odkazy. Článek zůstává v archivu neomezeně dlouho.

5 000 Kč

Pevné ukotvení firemního odborného článku na hlavní stránce

Příplatek při požadavku, aby firemní článek nebyl na hlavní stránce posouván aktuálně publikovanými články.

2. místo/týden	**2 000 Kč**
3. místo/týden	**2 000 Kč**
4. místo/týden	**1 500 Kč**

Aktivní proklik v inzertním článku 5 000 Kč



Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C



www.ZEMEDELEC.cz

www.MECHANIZACEWEB.cz

www.NASCHOV.cz

www.URODA.cz

www.ZAHRADAWEB.cz

www.KOMUNALWEB.cz

www.ENERGIE21.cz

www.TVZEMEDELEC.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	15 000
		měsíc	44 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	9 000
		měsíc	24 000
Banner D	714 x 80	týden	6 000
		měsíc	17 000
Banner B1	300 x 300	týden	7 500
		měsíc	24 000
Banner B2	300 x 300	týden	7 500
		měsíc	24 000
NOVINKA Banner E	300 x 110	týden	4 000
		měsíc	12 000
Banner B3	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	15 000
Banner B4	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	15 000
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	9 500
		měsíc	31 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	7 000
		měsíc	21 000
NOVINKA Slide-up banner	714 x 230	týden	14 000
		měsíc	35 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.

STUDIO TV ZEMĚDĚLEC

TV Zemědělec

- TV Zemědělec je internetová platforma pro vytváření a přehrávání zpravodajských a odborných zemědělských pořadů.
- Audiovizuální prezentace je jednou z nejlepších vzdělávacích metod.
- Spojení obrazu se zvukem umožňuje předvést produkt, jeho výhody, sdělit příběh, budovat image značky či přímo prodávat.
- TV Zemědělec je přesvědčivé médium, které pomocí audiovizuálního sdělení dokáže vzbudit pozitivní emoce a vytvořit asociace se značkou.
- Díky interaktivní technologické platformě můžete cíleně zasáhnout uživatele na všech dostupných zařízeních (PC, telefon, tablet).

TV reportáž:

Varianta A: Pořad natočený na jednodenní akci z vnitřních nebo i venkovních prostor. Kamera, dron, mikrokamera, zvuk, zpracování. Umístění na TV Zemědělec, YouTube TV Zemědělec, Facebook Zemědělec, poskytnutí pořadu zadavateli.

9 000 Kč + cestovné 15 Kč/km

Varianta B: Přenos z vnitřního prostoru nebo přímo z pole obsahuje: inzerát 1/4 str. v daném měsíčníku před akcí, banner na odborném webu po dobu 7 dní, redakční článek v daném měsíčníku s odkazem v podobě QR kódu na video po akci.
Pro techniky možnost podrobné reportáže redaktora o jednom stroji – pořady „Den S“ a „Born to Drive“.

25 000 Kč + cestovné 15 Kč/km

Přenos ze studia TV Zemědělec:

Přenos ze studia TV Zemědělec on-line nebo ze záznamu (vhodný pro semináře, konference, odborné akce).
Obsahuje: inzerát 1/4 str. v týdeníku Zemědělec týden před odvysíláním, banner na agroweb.cz po dobu 7 dní před odvysíláním. Po odvysílání redakční článek v týdeníku Zemědělec s odkazem v podobě QR kódu na video.

25 000 Kč + cena podle technické náročnosti

Umístění loga do videa TV Zemědělec:

Obsahuje: umístění loga s odkazem s proklikem na webové stránky v TV na 5 sekund.
Po jeho rozkliknutí se otevře požadovaná webová stránka.

3 000 Kč za jedno umístění

Zemědělec Podcast

Podcast věnovaný zemědělství a rozhovorům s předními odborníky. Přinášíme aktuální témata, inovace a praktické rady a inspiraci pro všechny, kteří se zajímají o moderní zemědělství. Spojte své jméno s kvalitním obsahem a oslovte aktivní zemědělce i odborníky v oboru. Nechte svůj produkt zaznít tam, kde to má smysl!

S propagací je spojeno: **inzerát 1/4 str. v týdeníku Zemědělec** týden před odvysíláním, banner na agroweb.cz po dobu 7 dní před odvysíláním.

Sledujte na platformách – Spotify, Apple podcast, YouTube a na kanále TV zemědělec.



Partner rozhovoru: **14 000 Kč**

V rámci partnerského podcastu s odborníkem moderátor několikrát během rozhovoru zmíní, že partnerem podcastu je daná firma a stručně ji představí několika větami. Alternativně lze využít jingle, ve kterém zazní text představující firmu. Obě varianty zajistí přirozené začlenění propagace do obsahu, aniž by rušily posluchače, a zároveň zvýší povědomí o značce.

Rozhovor se zástupcem firmy: **14 000 Kč**

Podcast formou rozhovoru se zástupcem firmy, který přináší zajímavé informace na zvolené téma a zároveň přirozeně propaguje firmu. Bez nátlaku a nepřímé reklamy – jen autentický obsah, který posluchačům nabízí přidanou hodnotu a zvyšuje povědomí o značce nenuceným způsobem.

Autorský podcast: **14 000 Kč**

V autorském podcastu redaktor zpracovává odborná témata na míru podle zadání inzertního klienta. Vaše téma dostane prostor v profesionálním zpracování, které zajistí relevantní obsah a osloví cílovou skupinu. Podpořte svoji značku originálním formátem a nechte odborníky mluvit o tom, co je pro vás důležité.

Odborná diskuse

Moderovaná diskuse redaktora našeho vydavatelství s odborníky a významnými osobnostmi na danou problematiku.

V ceně produktů je videonahrávka pořadu, umístění v archivu pořadů na www.tvzemedelec.cz a využití propagace i na vašem webu.

Partnerství odborné diskuse varianta A

40 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora, úvodní video, logo během pořadu. Součástí je poděkování partnerovi a krátké představení partnera v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.

15 000 Kč

Partnerství odborné diskuse varianta B

20 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora. Součástí je poděkování partnerovi a jeho krátké představení v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.

9 000 Kč

Product placement

Umístění produktu v obraze, živá kulisa na pozadí diskuse. Součástí je poděkování partnerovi a krátké představení a v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.

2 400 Kč



Všechny videonahrávky jsou vždy umístěny na tvzemedelec.cz, na YouTube kanálu TV Zemědělec, na Facebooku Profi Press a jsou poskytnuty zadavatelské firmě pro další využití.









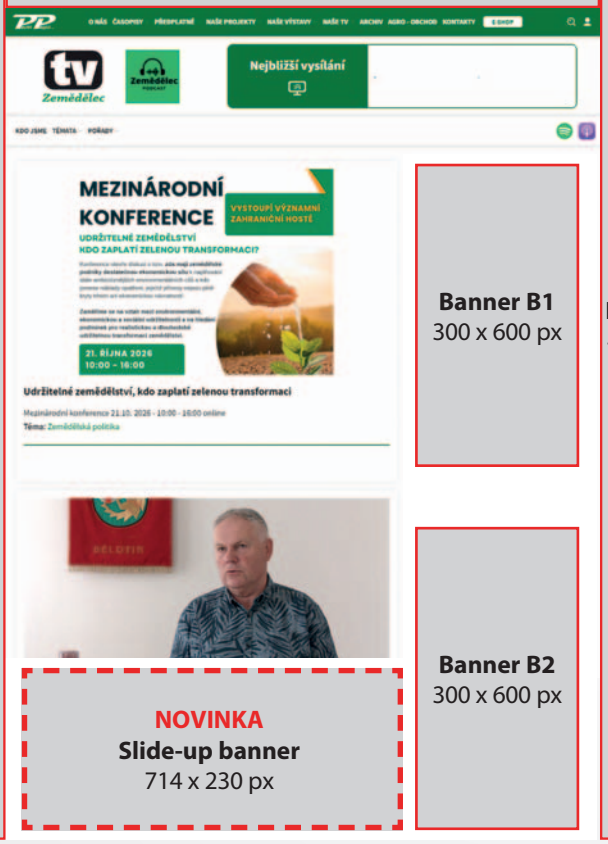




www.tvzemedelec.cz

Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C

Banner C 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 px



Levý pruh
400 x 1 080 px

Banner B1
300 x 600 px

Pravý pruh
400 x 1 080 px

Banner B2
300 x 600 px

NOVINKA
Slide-up banner
714 x 230 px

BANNERY NA TV ZEMĚDĚLEC

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	15 000
		měsíc	44 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	17 000
Banner B1	300 x 600	týden	5 500
		měsíc	15 000
Banner B2	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	15 000
NOVINKA Slide-up banner	714 x 230	týden	14 000
		měsíc	35 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.

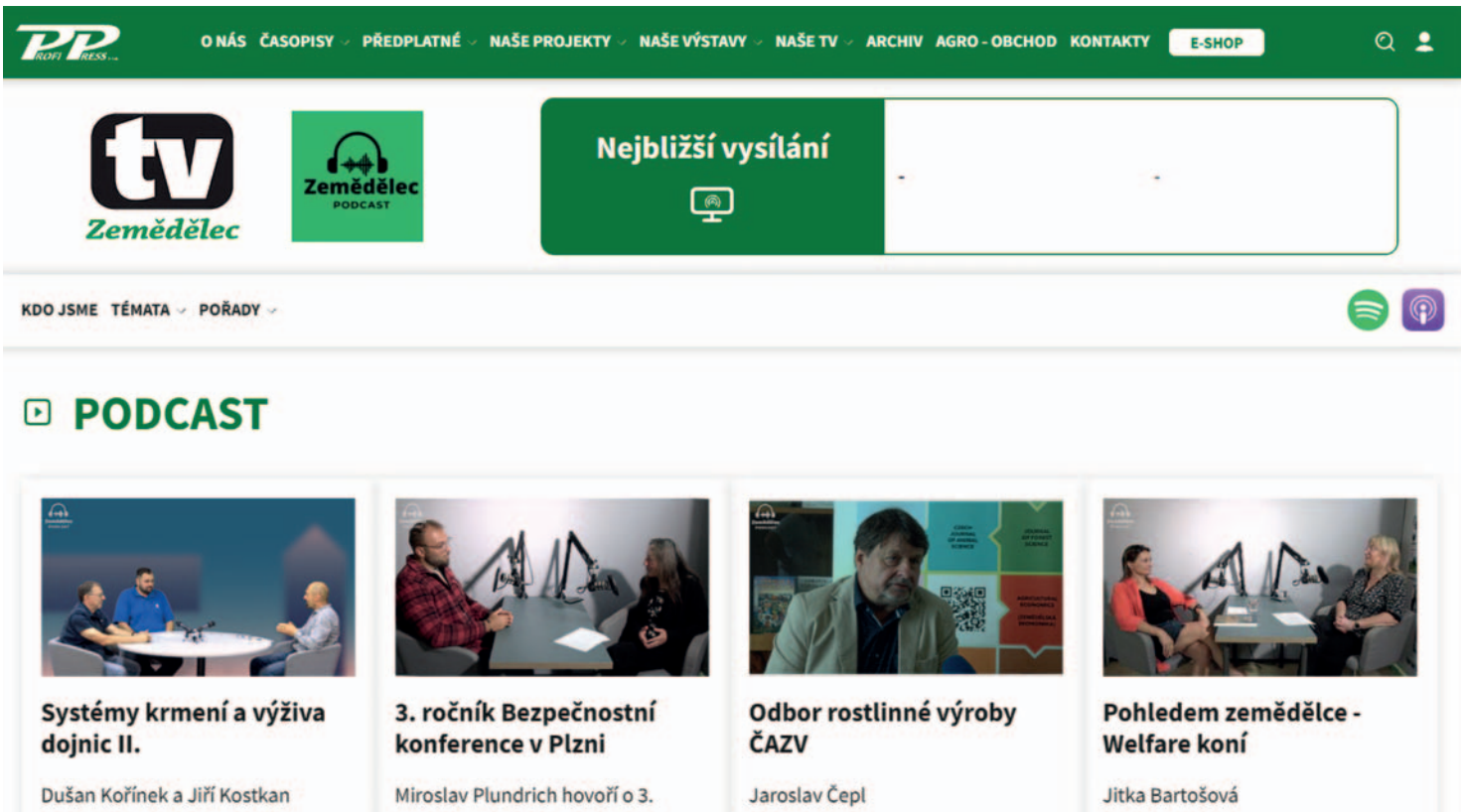
Průměrná měsíční návštěvnost webových stránek v roce 2025 (zdroj dat Google Analytics)

	uživatelé	návštěvy	průměrná doba návštěvy (min)	událostí na návštěvu
tvzemedelec.cz	2643	11365	25 min 36 s	4,4

Vlastimil Uhlíř
Multimediální specialista
+420 727 817 524
vlastimil.uhlir@profipress.cz
www.profipress.cz



www.tvzemedelec.cz/porad/podcast



Deník / Newsletter Zemědělec

Každý den do vašeho PC, mobilu, tabletu nejrychlejší informace ze zemědělství

Deník/Newsletter přináší denně čerstvé informace ze všech oborů zemědělství do e-mailových schránek odběratelů. Denně vybíráme aktuální zprávy ze zpravodajství, rostlinné výroby, živočišné výroby a zemědělské techniky, které si můžete prohlédnout jak na PC, tabletu, tak i mobilním telefonu. K odběru novinek se můžete zdarma přihlásit na webových stránkách www.zemedelec.cz. Počet odběratelů 3 200 uživatelů. Míra otevření cca 35 %.

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Banner A	564 x 100	týden	2500
		měsíc	8 000
Banner B	564 x 200	týden	4 000
		měsíc	14 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.



Ing. Tereza Šulcová
+420 602 448 495
tereza.sulcova@profipress.cz
www.profipress.cz

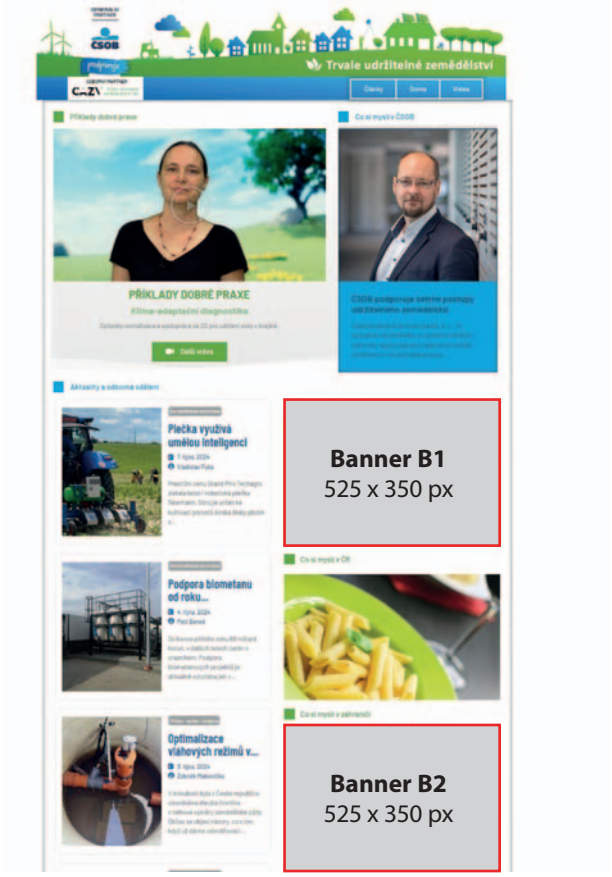


WWW.TRVALEUDRZITELNEZEMEDELSTVI.CZ

Portál Trvale udržitelné zemědělství se zaměřuje na podporu environmentálně šetrných zemědělských postupů, které přispívají k dlouhodobému udržení zdravé krajiny a biodiverzity. Poskytuje odborné informace a aktuální poznatky o agroekologických přístupech, ekologické produkci a integrovaném zemědělství, které snižují negativní dopady na životní prostředí. Web slouží jako vzdělávací platforma pro odborníky, farmáře i veřejnost a nabízí inspiraci k udržitelnému hospodaření, které naplňuje principy ochrany půdy, vody a biologických zdrojů v souladu s evropskými standardy.

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Banner B1	525 x 350	týden	6 000
		měsíc	15 000
Banner B2	525 x 350	týden	5 500
		měsíc	12 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.



Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.
Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu.
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianta tituly		Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.		Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
Objem inzerce		50 000	5 %
Počet opakování	Sleva	70 000	7 %
3x	5 %	100 000	10 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %
		a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.	

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelem. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatelem. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:
a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat
b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ: Texty a tabulky: Microsoft Word; Grafy: Microsoft Excel; Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)
Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.
Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu
a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku
a) Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vracejí jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu
Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce".

4. Právo odmítnout inzerát
a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu
a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění
a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzertní plochy
Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

V případě odstoupení od dohody o inzerci či nedodání bezchybných podkladů od objednatele do termínu uzávěrky časopisu má vydavatel právo účtovat storno poplatek ve výši 50 % z ceny zrušené inzerce.

Celoslovenské dni poľa
Dolná Krupá

Celoslovenská prehliadka a výstava odrôd, ochrany a výživy rastlín, poľnohospodárskej techniky a poľnohospodárskych zvierat

Celoslovenské dni poľa poľnohospodárska výstava

8. – 9. 6. 2027



www.dnipola.sk
www.rno.sk

Naše pole
Nabočany

Celostátní přehlídka polních pokusů odrůd zemědělských plodin, ochrany a výživy rostlin a výstava zemědělské techniky

Naše pole zemědělská výstava

15. – 16. 6. 2027



www.nasepole.cz
www.profipress.cz

Den Zemědělce
Kámen u Pelhřimova

Celostátní kontraktační výstava a předvádění zemědělské a lesní techniky. Součástí výstavy budou Dny zahradní a komunální techniky 2027

Národní výstava českého strakatého skotu

CESTR svaz chovatelů českého strakatého skotu

DEN Zemědělce POLNÍ VÝSTAVA PRO VŠECHNY

8. – 9. 9. 2027

dny zahradní komunální techniky



www.denzemedelce.cz
www.profipress.cz
www.dzkt.cz

roľnícke noviny®

Cenník inzercie

edičný plán a termíny uzávierok

2027





- Printové médiá
- E-paper (elektronická verzia)
- Audio verzia
- Firemné predplatiteľské balíky
- www.rno.sk
- Facebook Roľnícke noviny
- TV Roľnícke noviny
- Podcast Roľnícke noviny
- Newsletter

roľnícke noviny

AGRO-obchody

rno roľnícke noviny

tv roľnícke noviny

Roľnícke noviny PODCAST

Newsletter

Štruktúra poľnohospodárskych podnikov na Slovensku

- Celkovo je v Slovenskej republike registrovaných 19 632 fariem právnických a fyzických osôb
- Počet fariem nad 50 ha je 3494
- Počet fariem nad 100 ha je 2481 vrátane tých so živočíšnou výrobou

Cieľová skupina a zameranie pre tlačené a E-paper (elektronické) poľnohospodárske časopisy, web a sociálne siete

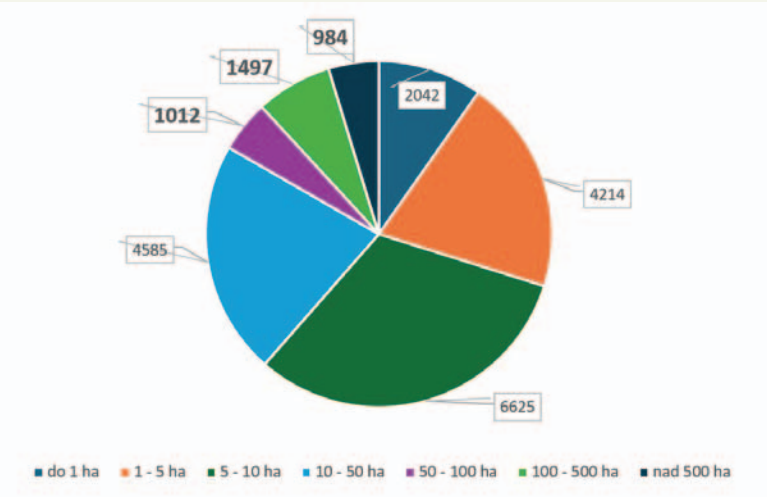
Uvedené podniky sú vo veľkej väčšine predplatiteľmi Roľníckych novín a užívatelia E-paper verzie Roľníckych novín v rámci budovaného systému elektronického predplatného od roku 2017

Štruktúra poľnohospodárskych podnikov v Slovenskej republike

právna forma	rok 2020	rok 2023	index 2023/2020	priemer 2020 – 2023
štátne podniky	4	3	75	3,5
družstvá	558	558	98	554
obchodné spoločnosti spolu	2 773	2 863	103,2	2 670
z toho: verejné obchod. spol.	3	3	100	3

Štruktúra počtu fariem podľa veľkosti obhospodarovanej poľnohospodárskej pôdy v roku 2020

veľkosť fariem	počet fariem
do 1 ha	2 042
1 – 5 ha	4 214
5 – 10 ha	6 625
10 – 50 ha	4 585
50 – 100 ha	1 012
100 – 500 ha	1 497
nad 500 ha	984
celkom nad 50 ha	3 494
celkom nad 100 ha	2 481



Zdroj: Zelená správa MPaRV SR

Ponuka 2027

1. KOMPLEXNÁ SPOLUPRÁCA:

PRINTOVÁ VERZIA Roľníckych novín + E-PAPER (ELEKTRONICKÁ VERZIA) Roľníckych novín + WEB + FACEBOOK





Platená inzercia uverejnená v tlačenej verzii Roľníckych novín
+
uverejnená v E-paper verzii
+
bezplatný článok v rozsahu inzercie v tlačenej a E-paper verzii
NOVINKA – článok aj v audio verzii

+

BONUS
bezplatné uverejnenie článku na webe Roľníckych novín
+
odkaz na článok na Facebooku Roľníckych novín

2. ON LINE SPOLUPRÁCA:

Vysoká návštevnosť poľnohospodárskych webov a sociálnych sietí vydavateľstva ako potenciál na šírenie informácií medzi odbornou poľnohospodárskou verejnosťou.

On-line verzia 1	On-line verzia 2	On-line verzia 3	On-line verzia 4
1x firemný článok na www.rno.sk	**2x** firemný článok na www.rno.sk	**3x** firemný článok na www.rno.sk	**4x** firemný článok na www.rno.sk
+	+	+	+
1× odkaz na článok na Facebooku Roľníckych novín	2× odkaz na článok na Facebooku Roľníckych novín	3× odkaz na článok na Facebooku Roľníckych novín	4× odkaz na článok na Facebooku Roľníckych novín
199 Eur za kalendárny mesiac	**349 Eur** za kalendárny mesiac	**499 Eur** za kalendárny mesiac	**599 Eur** za kalendárny mesiac

Firemný článok je spracovaný na základe dodaných podkladov od inzerenta alebo materiálov spracovaných naším redaktorom. V prípade materiálov vrátane fotodokumentácie spracovaných naším redaktorom bude k cene za publikovanie článku fakturovaný príplatok za spracovanie vo výške 30 Eur, v prípade aj výjazdu za účelom spracovania článku naším redaktorom navyše plus cestovné vo výške 0,60 Eur/km.

roľnícke noviny

Odborný a stavovský týždenník slovenských poľnohospodárov

Cieľovou skupinou čitateľov sú vedúci pracovníci a majitelia poľnohospodárskych podnikov a fariem všetkých veľkostí. Plnofarebný týždenník s rozsahom 28 – 48 strán novinového formátu A3 prináša informácie o udalostiach v pôdohospodárstve za uplynulý týždeň. Obsahuje komplexné politické a komoditné spravodajstvo, agrometeorologické a signalizačné správy. V štruktúre týždenníka nechýbajú rubriky Rastlinná výroba, Živočíšna výroba a Poľnohospodárska technika. Roľnícke noviny prinášajú každý týždeň špecializovanú TÉMU TÝŽDŇA, v ktorej sa podrobne venujú špecifickým oblastiam poľnohospodárstva. Okrem toho viackrát v roku nájdu čitatelia v novinách vložené odborné samostatné prílohy – časopisy DOJNICE, REPKA, PŠENICA a TRAKTORY.

Formáty a ceny inzercie v Roľníckych novinách

roľnícke noviny

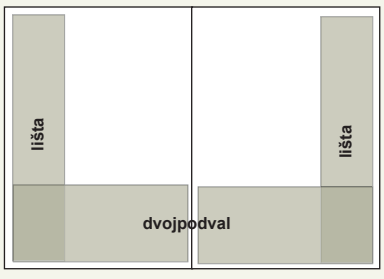
	Rozmery Š × V [mm]	Farebná inzercia [Eur]
Prvá strana Roľníckych novín		
A – inzercia pod logom titulka	83 × 32	329
B – inzercia pod logom titulka	40 × 32	179
C, D – polovička podvalu – titulka	126 × 83	629
Vnútorné strany		
partner Témy týždňa – plus plocha B	255,5 × 115	829
1/1 strany	255,5 × 360	1 249
junior page	169 × 227	929
1/2 strany na výšku	126 × 341	929
1/2 strany na šírku	255,5 × 171	929
1/3 strany na výšku	83 × 341	829
1/3 strany na šírku	255,5 × 115	829
1/4 strany na výšku	126 × 171	629
1/4 strany na šírku	169 × 123	629
1/8 strany na výšku	83 × 123	349
1/8 strany na šírku	126 × 83	349
1/16 strany	83 × 55	189
výstavné prílohy	83 × 85	229
1/3 strany na výšku – lišty na dvojstrane	2 × (83 × 341)	1 129
1/3 strany na šírku – dvojpodval	2 × (255,5 × 115)	1 129

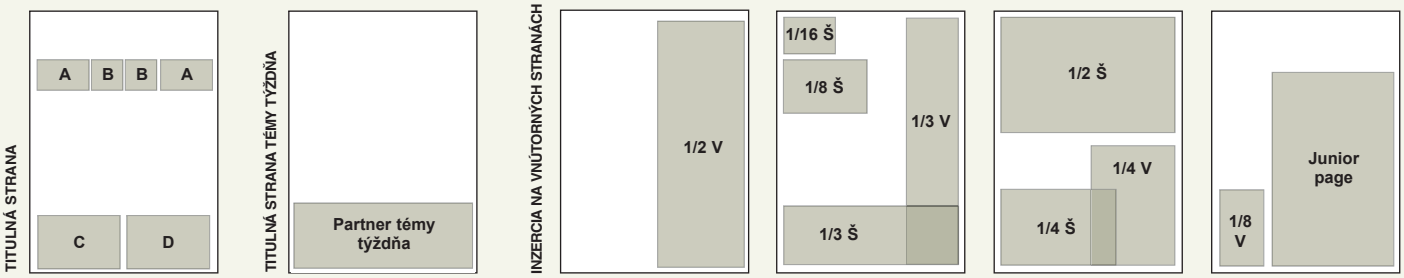
Zľava z opakovaní		Zľava z objemu	
Zľava sa riadi počtom opakovaní inzerátov v jednom časopise v danom ročníku a je prípadne počítaná aj spätne.		Zľava sa riadi celkovou výškou súčtov cenníkových cien záväznej objednávky inzercie do ľubovoľných titulov nášho vydavateľstva a je stanovená ako bonus za prekročenie stanovenej hranice nasledovne:	
		2 000,–	5 %
Počet opakovaní	Zľava	2 800,–	7 %
3×	5 %	4 000,–	10 %
6×	7 %	8 000,–	11 %
9 a viac opakovaní	10 %	12 000,–	12 %
		a ďalej za každých 4 000,– + 1 % atď.	
Pri objednaní inzercie reklamnou agentúrou je maximálna výška zľavy pre klienta 15 %			

E-paper (elektronické) predplatné
Roľníckych novín na:
https://predplatne.profipress.sk/

Cena plateného firemného článku (kompletne dodá objednávateľ) – 50 % z ceny plošnej inzercie podľa cenníka.
Cena plateného firemného článku (pripraví redaktor RN) – 30% z ceny plošnej inzercie podľa cenníka.
Článok je v RN označený ako inzercia, je upravený v zhode s dizajnom novín v grafickom štúdiu vydavateľstva.

Vkladaná inzercia – Cena inzercie: 339 Eur + cena vloženia/kus				
Gramáž vklad. materiálu	do 20 g	do 50 g	do 200 g	do 350 g
Cena: vloženie/kus	0,07	0,19	0,39	0,49
Hmotnostné rozlíšenie vkladaného materiálu vychádza z platných poštových tarifov				





Ceny sú uvádzané bez DPH.

Harmonogram Roľníckych novín

číslo	presný názov témy týždňa	partnerstvo TV relácie	orientačný termín natáčania TV relácie	uzávierka redakčná (streda)	uzávierka inzertná (streda)	expedícia (streda)
1	Manažment kŕmenia, výživa zvierat			2. 1. 2026	23. 12. 2026	7. 1. 2027
2	Sója + ďalšie strukoviny a medziplodiny			7. 1. 2027	30. 12. 2026	13. 1. 2027
3	Príprava pôdy na jar, sejba, eliminácia sucha			13. 1. 2027	7. 1. 2027	20. 1. 2027
4	**Ekonomika prevádzky traktorov**	**Optimálne využitie výkonu traktora v praxi**	13. 1. 2027	20. 1. 2027	13. 1. 2027	27. 1. 2027
5	**Ochrana a výživa rastlín**	**Aktuálne problémy v ochrane rastlín**	20. 1. 2027	27. 1. 2027	20. 1. 2027	3. 2. 2027
6	Jarné plodiny			3. 2. 2027	27. 1. 2027	10. 2. 2027
7	Dopravná technika, veľkobjem. návesy a prívesy			10. 2. 2027	3. 2. 2027	17. 2. 2027
8	Priemyselné hnojivá a ich aplikácia			17. 2. 2027	10. 2. 2027	24. 2. 2027
9	Sejačky - špeciálne aj univerzálne			24. 2. 2027	17. 2. 2027	3. 3. 2027
10	**Pestovanie zeleniny a zemiakov**	**Potreba obnovy závlahovej infraštruktúry v SR**	24. 2. 2027	3. 3. 2027	24. 2. 2027	10. 3. 2027
11	Vyberáme traktor			10. 3. 2027	3. 3. 2027	17. 3. 2027
12	**Pestovanie kukurice a ciroku**	**Podmienky registrácie nových odrôd kukurice**	10. 3. 2027	17. 3. 2027	10. 3. 2027	24. 3. 2027
13	Technika pre využívanie trvalých trávnych porastov			24. 3. 2027	17. 3. 2027	31. 3. 2027
14	Chemická ochrana porastov, postreková technika		24. 3. 2027	31. 3. 2027	24. 3. 2027	7. 4. 2027
15	Manipulačná technika v poľnohospodárstve			7. 4. 2027	31. 3. 2027	14. 4. 2027
16	Senážovanie			14. 4. 2027	7. 4. 2027	21. 4. 2027
17	Zber, manipulácia a spracovanie krmovín			21. 4. 2027	14. 4. 2027	28. 4. 2027
18	Závlahové systémy			28. 4. 2027	21. 4. 2027	5. 5. 2027
19	Mulčovače			5. 5. 2027	28. 4. 2027	12. 5. 2027
20	Bankové produkty - úvery, leasingy			12. 5. 2027	5. 5. 2027	19. 5. 2027
21	Ekonomika a perspektíva chovu dojníc v SR	Perspektívy chovu dojníc v SR	12. 5. 2027	19. 5. 2027	12. 5. 2027	26. 5. 2027
22	CDP 2027, Oponice (8.–9. 6. 2027)			26. 5. 2027	19. 5. 2027	2. 6. 2027
23	Systémy pre presné poľnohospodárstvo			2. 6. 2027	26. 5. 2027	9. 6. 2027
24	**Žatevné práce a zber slamy**	**Očakávané úrody a ceny komodít v aktuálnej sezóne**	2. 6. 2027	9. 6. 2027	2. 6. 2027	16. 6. 2027
25	Pestovanie ozimnej repky			16. 6. 2027	9. 6. 2027	23. 6. 2027
26	**Moderná výbava traktorov**	**Pokročilé technologické prvky v traktoroch**	16. 6. 2027	23. 6. 2027	16. 6. 2027	30. 6. 2027
27	Ozimné obilniny			30. 6. 2027	23. 6. 2027	7. 7. 2027
28	Kukuričná siláž a silážovanie			7. 7. 2027	30. 6. 2027	14. 7. 2027
29	Príprava pôdy pre oziminy			14. 7. 2027	7. 7. 2027	21. 7. 2027
30	Kombajny			21. 7. 2027	14. 7. 2027	28. 7. 2027
31	Herbicídna ochrana rastlín			28. 7. 2027	21. 7. 2027	4. 8. 2027
32	Hnojenie maštaľným hnojom a organickými hnojivami		28. 7. 2027	4. 8. 2027	28. 7. 2027	11. 8. 2027
33	Skladovanie osív, čističky a sušiarne, spracovateľské linky			11. 8. 2027	4. 8. 2027	18. 8. 2027
34	Agrokomplex 2027			18. 8. 2027	11. 8. 2027	25. 8. 2027
35	Zber kukurice			25. 8. 2027	18. 8. 2027	1. 9. 2027
36	Zdravie hospodárskych zvierat – produkčné choroby			1. 9. 2027	25. 8. 2027	8. 9. 2027
37	**Pluhy a hĺbkové kypriče**	**Problematika utuženia pôdy**	1. 9. 2027	8. 9. 2027	1. 9. 2027	15. 9. 2027
38	Pestovanie a zber slnečnice			15. 9. 2027	8. 9. 2027	22. 9. 2027
39	Chov hydiny a drobných HZ			22. 9. 2027	15. 9. 2027	29. 9. 2027
40	Výbava a príslušenstvo traktorov			29. 9. 2027	22. 9. 2027	6. 10. 2027
41	Ovocinárstvo a vinohradníctvo, výroba vína			6. 10. 2027	29. 9. 2027	13. 10. 2027
42	**Chov ošípaných a produkcia bravčového mäsa**	**Chov ošípaných**	6. 10. 2027	13. 10. 2027	6. 10. 2027	20. 10. 2027
43	**Poistenia pre poľnohospodárov**	**Poistiť svoju produkciu? Ktoré riziká sú najdôležitejšie?**	13. 10. 2027	20. 10. 2027	13. 10. 2027	27. 10. 2027
44	Montované haly a stavby pre poľnohospodárov			27. 10. 2027	20. 10. 2027	3. 11. 2027
45	Pneumatiky pre poľnohospodársku techniku			3. 11. 2027	27. 10. 2027	10. 11. 2027
46	Sejačky pre jarnú sezónu			10. 11. 2027	3. 11. 2027	17. 11. 2027
47	Osivá – osvedčené a nové odrody			17. 11. 2027	10. 11. 2027	24. 11. 2027
48	Technika do živočíšnej výroby			24. 11. 2027	17. 11. 2027	1. 12. 2027
49	Inteligentné poľnohospodárstvo			1. 12. 2027	24. 11. 2027	8. 12. 2027
50	Nové trendy v chove hospodárskych zvierat			8. 12. 2027	1. 12. 2027	15. 12. 2027

Vyznačené témy týždňa budú spracované ako TV relácia a Podcast Roľníckych novín.

Samostatné odborné prílohy Roľníckych novín

Na kvalitnom papieri a dobrej polygrafickej úrovni vo formáte A4 prinášame čitateľom aktuálne poznatky a informácie ohľadne pestovania najdôležitejších poľnohospodárskych plodín, počnúc výberom kvalitného osiva, cez agrotechniku pestovania, ochranu a výživu, nové trendy v pestovaní, zber a skladovanie až po ekonomiku pestovania.
Súčasťou týchto odborných príloh je AGRONÓM, ktorý zahŕňa podrobné tabuľkové prehľady registrovaných prípravkov na ochranu rastlín, ako aj prehľady registrovaných osív delených podľa plodín.
V prílohe DOJNICE sa venujeme ich chovu, technológiám, ekonomike výroby a produkcii mlieka, zdravej výžive a veterinárnym informáciám.

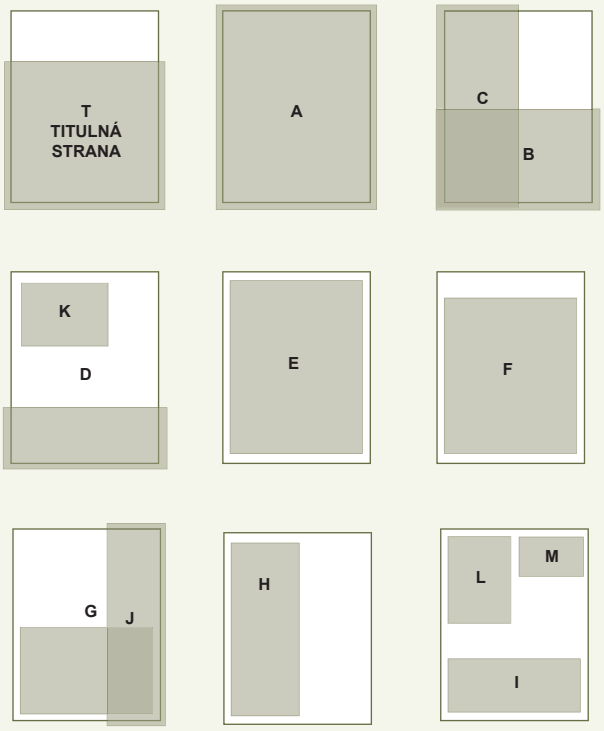






Samostatné odborné prílohy

	Podiel strany	Rozmer Š × V [mm]	Cena
T	titulná strana (na spad)	210 × 235 *	1 219
A	1/1 strany (na spad)	210 × 297 *	899
B	1/2 strany (na spad)	210 × 148 *	459
C	1/2 strany (na spad)	105 × 297 *	459
D	1/3 strany (na spad)	210 × 99 *	419
E	1/1 strany (do sadzby)	180 × 267	899
F	1/1 strany (do sadzby)	180 × 248	899
G	1/2 strany (do sadzby)	180 × 122	459
H	1/2 strany (do sadzby)	88 × 248	459
I	1/3 strany (do sadzby)	180 × 80	419
J	1/3 strany (na spad)	72 × 297	419
K	1/4 strany (do sadzby)	134 × 80	339
L	1/4 strany (do sadzby)	88 × 122	339
M	1/8 strany (do sadzby)	88 × 59	189



** Pri inzercii na spadávku (A, B, C, D, J) pridajte dookola spad +5 mm, texty neumiestňujte príliš blízko k orezu.*

Časový harmonogram vydávania príloh

Repka + *Agronóm č. 1* – komplexná ochrana repky	24. 2. 2027, spolu s RN č. 8
Pšenica + *Agronóm č. 2* – komplexná ochrana pšenice	24. 3. 2027, spolu s RN č. 12
Repka + *Agronóm č. 3* – odrody osív repky	19. 5. 2027, spolu s RN č. 20
Pšenica + *Agronóm č. 4* – odrody ozimín	14. 7. 2027, spolu s RN č. 28
Dojnice	13. 10. 2027, spolu s RN č. 41
Traktory – tabuľkové prehľady	17. 11. 2027, spolu s RN č. 46

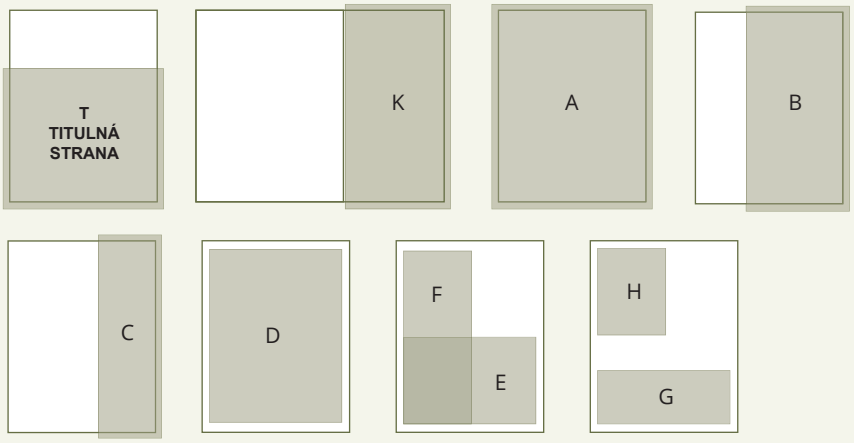
Ceny sú uvádzané bez DPH.

Samostatná odborná príloha TRAKTORY 2027

V rámci našej ponuky z vydavateľstva Profi Press plánujeme v roku 2027 vydať samostatnú odbornú prílohu s názvom TRAKTORY 2027. Príloha tlačená na kvalitnom kriedovom papieri bude obsahovať tabuľkové, katalógové prehľady, detailné technické parametre a fotografie niektorých značiek traktorov predávaných aj na slovenskom trhu.

Poslúži vám nielen ako prehľad, ale aj ako výborná pomôcka pri rozhodovaní sa pri kúpe konkrétneho typu stroja.





	Podiel strany	Š × V [mm]	Cena [Eur]
T	titulná strana (na spad)	230 × 230 **	1 219
K	klopa (na spad)	150 × 297 **	799
A	1 strana (na spad)	230 × 297 *	899
B	2/3 strany (na spad)	153 × 297 *	679
C	1/3strany (na spad)	77 × 297 *	419
D	1 strana (do sadzby)	200 × 270	899
E	1/2 strany (do sadzby)	200 × 135	459
F	1/2strany (do sadzby)	100 × 270	459
G	1/3strany (do sadzby)	200 × 90	419
H	1/4strany (do sadzby)	100 x 135	339

Ceny sú uvádzané bez DPH.

** Pri inzercii na spadávku (T, K, A, B, C) pridajte dookola spad +5 mm, texty neumiestňujte príliš blízko k orezu.*

*** Pri inzercii T nemusí byť spadávka na hornej hrane, ľavú spadávku zväčšiť na 10 mm, grafika prechádza aj na chrbát.*

Newsletter roľnícke noviny

Vybrané spravodajské informácie z oblasti agrosektoru v skratke + najbližšie odborné akcie poľnohospodárskych firiem 2x týždenne do vášho PC, mobilu, tabletu.



Na odber spravodajstva sa môžete zdarma prihlásiť na **www.rno.sk.** Newsletter vychádza dvakrát týždenne, v utorok a v piatok, o 17.00 hod.

Kontakty



Obchodní ředitel
Marian Mrug
+420 724 020 322
marian.mrug@profipress.cz



Zemědělec
Bc. Miroslav Šerák
+420 602 222 704
miroslav.serak@profipress.cz



Mechanizace zemědělství
AGRO-obchod
Petr Mikuš
+420 721 247 205
petr.mikus@profipress.cz
mechanizaceweb.cz, agro-obchod.cz



Zemědělec
Bc. Blanka Wernischová
+420 602 576 881
blanka.wernischova@profipress.cz



Farmář
Ing. Tereza Šulcová
+420 602 448 495
tereza.sulcova@profipress.cz
zemedelec.cz, agroweb.cz



Zemědělec v regionu,
Externí grafické zakázky
Ing. Markéta Kratochvílová
+420 724 579 497
marketa.kratochvilova@profipress.cz



Úroda, Agronom, Rostlinolékař
Ing. Kateřina Bradáčová
+420 602 378 575
katerina.bradacova@profipress.cz
uroda.cz



Náš chov, Krmivářství
Eva Makovičková
+420 721 948 964
eva.makovickova@profipress.cz
naschov.cz



Zahradnictví, Floristika
Bc. Daniela Urešová
+420 724 311 075
daniela.uresova@profipress.cz
zahradaweb.cz, floristikaweb.cz



Zahradnictví, Floristika
Arnošt Jílek
+420 602 335 635
arnost.jilek@profipress.cz
zahradaweb.cz, floristikaweb.cz



Komunální technika, Energie 21
MgA. Michaela Glagoličová
+420 737 273 712
michaela.glagolicova@profipress.cz
www.profipress.cz



Komunálna technika
PhDr. Ľubica Potocká
+421 948 800 100
lubica.potocka@profipress.sk
komunalweb.cz, www.profipress.sk



Roľnícke noviny
Bc. Alena Štefeková
+421 903 616 641
alena.stefekova@profipress.sk
www.rno.sk



Roľnícke noviny
Ing. Petra Poláková
+421 903 555 538
petra.polakova@profipress.sk
www.rno.sk

www.profipress.cz **www.profipress.sk**