Ceník inzerce

2027 EDIČNÍ PLÁNY

Prezentace 4v1

E-paper + tištěná verze + weby + facebook

Akce

Den Zemědělce, Naše pole, Zemědělec roku

Knižní publikace

Studio TV Zemědělec

Podcast Zemědělec

Grafické práce

PROFI PRESS s.r.o.

ODBORNÉ VYDAVATELSTVÍ
PRO ZEMĚDĚLSTVÍ

www.profipress.cz

Skupinové elektronické předplatné pro zemědělský obor

Čtěte a poslouchejte odborný obsah kdykoliv a odkudkoliv online.

Zemědělec · Farmář · Náš chov · Úroda · Mechanizace zemědělství · Zemědělec v regionu · Krmivářství · Energie 21



Dostupnost 24/7

Odborné informace kdykoliv a odkudkoliv.

Vždy aktuální informace

Nejnovější články a trendy z oboru.

Časopis i k poslechu

Články můžete číst i poslouchat.

Online archiv od roku 2017

Kompletní přístup k článkům a vydáním časopisu.

Jednotný přístup k informacím

Dostupné informace pro celý pracovní kolektiv.

5–9 uživatelů

3900 Kč/rok

10–29 uživatelů

4900 Kč/rok

30–50 uživatelů

9900 Kč/rok

Objednejte předplatné ještě dnes

predplatne.profipress.cz

Naskenujte QR kód a zjistěte více

PROFI PRESS s.r.o.

Pro více informací: 277 001 600 odbyt@profipress.cz

PREZENTACE 4 v 1

Komplexní verze spolupráce: E-paper verze + tištěná verze + web + sociální sítě



Placená inzerce zveřejněná v tištěné verzi
+
zveřejněná v E-paper verzi
+
bezplatný článek v rozsahu inzerce v tištěné a E-paper verzi
(vlastní nebo zajištěný redakcí)

+

bezplatné zveřejnění článku na webu
+
sdílení článku na sociální síti
Facebook a Instagram Zemědělec
(Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství)

2. On-line verze spolupráce

Vysoká návštěvnost zemědělských webů a sociálních sítí vydavatelství jako potenciál k šíření informací mezi odbornou zemědělskou veřejností

Balíčky on-line verze spolupráce

Balíček obsahuje:

webové stránky: agroweb, zemedelec, uroda, mechanizaceweb, naschov, komunalweb, zahradaweb, energie21

sociální sítě: Facebook Zemědělec, Mechanizace zemědělství, Náš chov, Úroda, Instagram týdeník Zemědělec

On-line verze 1	On-line verze 2	On-line verze 3	On-line verze 4
1x	**2x**	**3x**	**4x**
článek na web dle vaší volby (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)	**článek na web dle vaší volby** (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)	**článek na web dle vaší volby** (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)	**článek na web dle vaší volby** (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)
+	+	+	+
příspěvek (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**	**příspěvek** (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**	**příspěvek** (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**	**příspěvek** (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**
5 900 Kč za kalendářní měsíc	**7 900 Kč** za kalendářní měsíc	**9 900 Kč** za kalendářní měsíc	**11 900 Kč** za kalendářní měsíc

Na uvedené ceny nebudou uplatňovány slevy.

Článek bude zpracován na základě dodaných nebo redakčních materiálů. V případě redakčního článku v rozsahu 3 000 znaků s fotodokumentací bude fakturován poplatek ve výši 1 000 Kč, v případě výjezdu cestovné ve výši 15 Kč/km.

E-ÚRODA, ÚRODA

Odborný časopis pro rostlinnou produkci

Cílovou skupinou jsou pracovníci specializovaní na rostlinnou výrobu. Časopis pokrývá všechny obory rostlinné produkce, a to v kontextu s obdobím hospodářského roku. Články jsou řazeny v systému plodinových rubrik a aktuálně reflektují témata dané sezóny z pohledu ochrany a výživy rostlin, osiv a sadby a technologie pěstování. Komplexněji je pak pojato jedno téma, časopis je celobarevný. Je významně zastoupen také u čtenářů ve Slovenské republice a je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



Elektronická + tištěná verze



230 x 297*
38 000 Kč

149 x 297*
34 000 Kč



149 x 210
28 000 Kč

200 x 120
23 000 Kč



112 x 297*
23 000 Kč

1/8: 98 x 63
7 000 Kč

1/3: 200 x 81
21 000 Kč



72 x 297*
21 000 Kč

a) 97,5 x 120
b) 148 x 94
13 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Klopa na obálce – rozměry
158 x 70 mm + 5 mm spad (líc)
158 x 297 mm + 5 mm spad (rub)



Dovolujeme si vám, našim partnerům, připomenout, že od roku 2025 je Rostlinolékař součástí časopisu Úroda. Máte možnost čerpat informace České společnosti rostlinolékařské v pravidelných rubrikách časopisu Úroda. Věříme, že tyto informace jsou zajímavé pro agronomy a zemědělskou veřejnost i mimo rostlinolékařské profese s tímto odborným zaměřením.

Prémiové inzertní plochy: vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce, 2. obálka, strana proti obsahu, 3. obálka, 4. obálka

*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzerce



Ing. Kateřina Bradáčová
+420 602 378 575
katerina.bradacova@profipress.cz
www.profipress.cz

Měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Příprava půdy a setí jařin	odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a secí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučované odrůdy sladovnami, pícniny	23. 11. 2026	6. 1 . 2027
2	Pěstování jarních olejnin a meziplodin	řepka, hořčice, slunečnice a mák – odrůdová nabídka, ochrana proti chorobám, moření a zpracování produkce, odrůdová nabídka meziplodin, stroje pro precizní a regenerativní zemědělství	2. 1. 2027	1. 2.
3	Hnojení a stimulace během vegetace	listová hnojiva, morforegulátory, stimulátory a pomocné látky, biopreparáty, nabídka aplikační techniky	29. 1.	1. 3.
4	Regulace plevelů v porostech a meziplodiny **+ příloha Řepka**	přípravky pro herbicidní ošetření zemědělských plodin, technologie regulace plevelů	1. 3.	1. 4.
5	Ošetření proti chorobám a škůdcům	fungicidní a insekticidní ochrana obilnin, řepky a dalších polních plodin, biologická ochrana a aplikační technika	1. 4.	3. 5.
6	Ozimá řepka	odrůdová nabídka řepky, technika pro zpracování půdy a stroje pro přesné setí, základní hnojení	5. 5.	2. 6.
7	Ozimé obilniny	nabídka odrůd pšenice, žita, tritikale a ozimého ječmene, zakládání porostů, základní hnojení, moření osiva	27. 5.	1. 7.
8	Podzimní aplikace **+ příloha Pšenice**	podzimní zpracování půdy, hnojení, ochrana rostlin, řešení zaplevelení a strništové aplikace	2. 7.	2. 8.
9	Uskladnění produkce	skladování zrnin, olejnin a okopanin – sila, sušičky, sklady a dopravní cesty; technologie silážování a senážování	2. 8.	1. 9.
10	Luskoviny a okopaniny	odrůdová nabídka bramboru, cukrovky, sóji, krmná hodnota luskovin a nové odrůdy, ochrana a pěstování, pícniny	27. 8.	1. 10.
11	Protierozní opatření a ochrana půdy	podmítače, secí stroje, půdoochranné technologie zakládání porostů	1. 10.	2. 11.
12	Pěstování kukuřice a čiroku	nabídka odrůd kukuřice pro rok 2028 – zrnové a silážní hybridy kukuřice, odrůdy vhodné pro výrobu bioplynu, odrůdy čiroku, technologie zakládání porostů kukuřice a čiroku	28. 10.	1. 12.
1/2028	Příprava půdy a setí jařin	odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a secí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučované odrůdy sladovnami, pícniny	19. 11.	5. 1. 2028

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.
Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu.
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianta tituly		Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.		Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
Objem inzerce		50 000	5 %
Počet opakování	Sleva	70 000	7 %
3x	5 %	100 000	10 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %
		a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.	

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelem. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatelem. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:
a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat
b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ: Texty a tabulky: Microsoft Word; Grafy: Microsoft Excel; Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)
Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.
Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu
a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku
a) Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vracejí jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu
Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce".

4. Právo odmítnout inzerát
a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu
a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění
a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzertní plochy
Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

V případě odstoupení od dohody o inzerci či nedodání bezchybných podkladů od objednatele do termínu uzávěrky časopisu má vydavatel právo účtovat storno poplatek ve výši 50 % z ceny zrušené inzerce.

Ceník inzerce

2027 EDIČNÍ PLÁNY

Prezentace 4v1

E-paper + tištěná verze + weby + facebook

Akce

Den Zemědělce, Naše pole, Zemědělec roku

Knižní publikace

Studio TV Zemědělec

Podcast Zemědělec

Grafické práce

PROFI PRESS s.r.o.

ODBORNÉ VYDAVATELSTVÍ
PRO ZEMĚDĚLSTVÍ

www.profipress.cz

Skupinové elektronické předplatné pro zemědělský obor

Čtěte a poslouchejte odborný obsah kdykoliv a odkudkoliv online.

Zemědělec · Farmář · Náš chov · Úroda · Mechanizace zemědělství · Zemědělec v regionu · Krmivářství · Energie 21



Dostupnost 24/7

Odborné informace kdykoliv a odkudkoliv.

Vždy aktuální informace

Nejnovější články a trendy z oboru.

Časopis i k poslechu

Články můžete číst i poslouchat.

Online archiv od roku 2017

Kompletní přístup k článkům a vydáním časopisu.

Jednotný přístup k informacím

Dostupné informace pro celý pracovní kolektiv.

5–9 uživatelů

3900 Kč/rok

10–29 uživatelů

4900 Kč/rok

30–50 uživatelů

9900 Kč/rok

Objednejte předplatné ještě dnes

predplatne.profipress.cz

Naskenujte QR kód a zjistěte více

PROFI PRESS s.r.o.

Pro více informací: 277 001 600 odbyt@profipress.cz

PREZENTACE 4 v 1

Komplexní verze spolupráce: E-paper verze + tištěná verze + web + sociální sítě



Placená inzerce zveřejněná v tištěné verzi
+
zveřejněná v E-paper verzi
+
bezplatný článek v rozsahu inzerce v tištěné a E-paper verzi
(vlastní nebo zajištěný redakcí)

+

bezplatné zveřejnění článku na webu
+
sdílení článku na sociální síti
Facebook a Instagram Zemědělec
(Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství)

2. On-line verze spolupráce

Vysoká návštěvnost zemědělských webů a sociálních sítí vydavatelství jako potenciál k šíření informací mezi odbornou zemědělskou veřejností

Balíčky on-line verze spolupráce

Balíček obsahuje:

webové stránky: agroweb, zemedelec, uroda, mechanizaceweb, naschov, komunalweb, zahradaweb, energie21

sociální sítě: Facebook Zemědělec, Mechanizace zemědělství, Náš chov, Úroda, Instagram týdeník Zemědělec

On-line verze 1	On-line verze 2	On-line verze 3	On-line verze 4
1x	**2x**	**3x**	**4x**
článek na web dle vaší volby (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)	**článek na web dle vaší volby** (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)	**článek na web dle vaší volby** (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)	**článek na web dle vaší volby** (zemedelec.cz, uroda.cz, naschov.cz, mechanizaceweb.cz)
+	+	+	+
příspěvek (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**	**příspěvek** (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**	**příspěvek** (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**	**příspěvek** (700–1000 znaků) **na Facebook Zemědělec** + **Instagram Zemědělec**
5 900 Kč za kalendářní měsíc	**7 900 Kč** za kalendářní měsíc	**9 900 Kč** za kalendářní měsíc	**11 900 Kč** za kalendářní měsíc

Na uvedené ceny nebudou uplatňovány slevy.

Článek bude zpracován na základě dodaných nebo redakčních materiálů. V případě redakčního článku v rozsahu 3 000 znaků s fotodokumentací bude fakturován poplatek ve výši 1 000 Kč, v případě výjezdu cestovné ve výši 15 Kč/km.

AGRONOM

Praktický rádce pro ochranu rostlin

Tento měsíčník přináší formou poutavého designu tabulkové přehledy přípravků na ochranu rostlin. Uvedené přípravky, používané k omezení výskytu škodlivých činitelů (plevele, choroby a škůdci), jsou členěny podle plodin. Doplňují je hlavní charakteristiky, důležité při rozhodování o ošetření. Některá vydání informují také o odrůdách hlavních zemědělských plodin, jejichž důležité vlastnosti a parametry přehledně shrnují jednotlivé tabulky. Důraz je kladen na aktuálnost poskytovaných informací.



Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd
1	23. 11.	**Kompletní ochrana ozimé pšenice** • herbicidy • fungicidy • insekticidy **Obilniny** • regulátory růstu a vývoje	
2	2. 1.	**Kompletní ochrana ozimé řepky** • herbicidy • fungicidy • insekticidy • regulátory růstu a vývoje • rostlinné biostimulanty aplikované na list/do půdy	luskoviny: lupina, bob, hrách, sója + **přehled listových hnojiv**
3	29. 1.	**Kompletní ochrana jarního ječmene** • herbicidy • fungicidy (samostatně fuzariózy klasů) • insekticidy	
4	1. 3.	**Kompletní ochrana kukuřice** • herbicidy • fungicidy • insekticidy	
5–6 vychází v květnu	1. 4.	**Kompletní ochrana slunečnice** • herbicidy • fungicidy • insekticidy • regulátory růstu a vývoje **Předsklizňové aplikace** • ozimá řepka • ozimá pšenice a jarní ječmen • hrách • brambory • jetel luční, jetel inkarnát **Aditiva, adjuvanty a jiné pomocné látky**	ozimá řepka

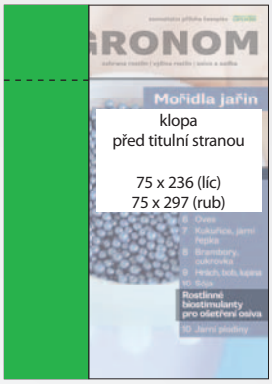
Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd
7	27. 5.	**Podzimní ochrana ozimé řepky** • herbicidy • fungicidy a morforegulátory • insekticidy, moluskocidy a rodenticidy • regulátory růstu a vývoje • mořidla **Obilniny a řepka** • rostlinné biostimulanty pro ošetření osiva	
8	2. 7.	**Ozimé obilniny – ochrana a odrůdy** • herbicidy – pro podzimní aplikaci • insekticidy • mořidla	ozimá pšenice, ozimý ječmen, ozimé žito a ozimé tritikale
9–10 vychází v září	2. 8.	**Mořidla jařin** • jarní pšenice, jarní žito, jarní tritikale, jarní ječmen, oves, kukuřice, jarní řepka, brambory, cukrovka, hrách, bob, lupina, sója **Pomocné rostlinné přípravky pro ošetření osiva** • jarní plodiny	
11	1. 10.	**Přehled hybridů kukuřice a odrůd čiroku pro rok 2028**	kukuřice a čirok
12	28. 10.	**Přehled odrůd jarních obilnin a slunečnice pro rok 2028** **Obilniny** • rostlinné biostimulanty aplikované na list/do půdy	jarní ječmen, jarní pšenice, oves a jarní tritikale slunečnice
1/26	19. 11.	**Kompletní ochrana ozimé pšenice** • herbicidy • fungicidy • insekticidy **Obilniny** • regulátory růstu a vývoje	

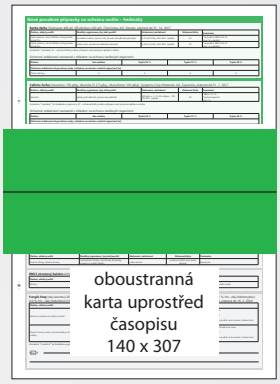
Datum distribuce předplatitelům je stejné jako u časopisu Úroda.

Do libovolného vydání rádi zařadíme komplexně graficky zpracovaný výskyt škodlivých činitelů doplněný o doporučení ochrany rostlin s ohledem na vývojové fáze kulturní plodiny. Je možné si vybrat ze dvou rozsahů: dvoustrana uprostřed časopisu a rozkládací klopa o velikosti tři strany A4.
Tento projekt realizujeme u pšenice, řepky, kukuřice, bramboru, hrachu, máku, slunečnice a cukrovky.

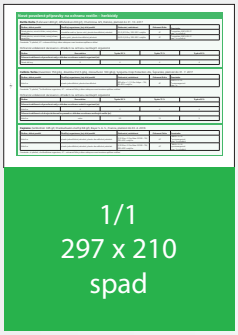
Typ inzerce	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
Klopa před titulní stranou	75 x 236 (líc*), 75 x 297 (rub*)	44 000
Rozkládací klopa s fenofázemi	loga přípravků a jejich užití na ploše 610 x 297	42 000
Dvoustrana s fenofázemi uprostřed časopisu	420 x 297 (spad*)	40 000
Oboustranná karta uprostřed časopisu	140 x 307	36 000
1/1	210 x 297 nebo 297 x 210 (spad*)	35 000
1/2 – podval	267 x 90	21 000
1/3 – podval	267 x 59	17 000
1/4	132 x 90	14 000
1/6	132 x 59	9 000
Logo produktu s textem o rozsahu 500 znaků	umístění v tabulce	4 500
Logo firmy u všech odrůd nebo přípravků	cena za 12 čísel za číslo	20 000/rok 5 000

*K uvedenému rozměru je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany. Uvedené ceny jsou bez DPH.

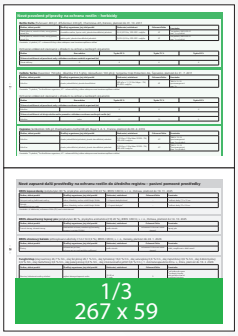


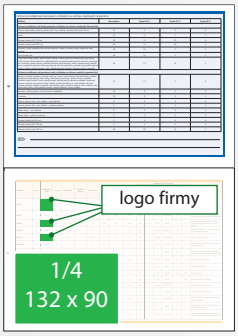


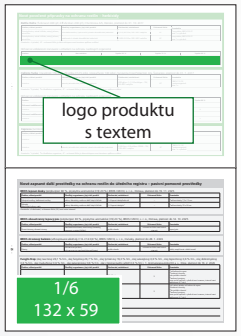
Prémiové inzertní plochy: oboustranná karta uprostřed časopisu, rozkládací obálka, klopa na obálce, 2. obálka, 4. obálka
*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzerce











Ing. Kateřina Bradáčová
+420 602 378 575
katerina.bradacova@profipress.cz
www.profipress.cz



Čtěte **elektronicky!**



Digitální předplatné samostatně

Jste zvyklí číst jen na PC, tabletu či v mobilu? Předplaťte si svůj odborný časopis v digitální verzi a budete jej mít k dispozici kdykoliv a kdekoliv na svém PC, notebooku, v tabletu či v mobilu. Uživatelsky přívětivé prostředí vám umožní číst text, prohlížet fotografie, upravovat velikost stránek nebo číst texty v samostatném zobrazení.

Tištěné + digitální spolu

Předplatitel tištěné verze odborného časopisu získává jako bonus bezplatný přístup do digitálního archívu časopisu. Nárok na bonusové digitální předplatné má odběratel, který má uhrazené předplatné tištěné verze daného časopisu.

digi.profipress.cz

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.
Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu.
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianta tituly		Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.		Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
Objem inzerce		50 000	5 %
Počet opakování	Sleva	70 000	7 %
3x	5 %	100 000	10 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %
		a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.	

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelem. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatelem. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:
a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat
b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ: Texty a tabulky: Microsoft Word; Grafy: Microsoft Excel; Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)
Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.
Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu
a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku
a) Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vracejí jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu
Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce".

4. Právo odmítnout inzerát
a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu
a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění
a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzertní plochy
Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

V případě odstoupení od dohody o inzerci či nedodání bezchybných podkladů od objednatele do termínu uzávěrky časopisu má vydavatel právo účtovat storno poplatek ve výši 50 % z ceny zrušené inzerce.