

TIŠTĚNÉ ČASOPISY
E-PAPER ČASOPISY
KNIŽNÍ
PUBLIKACE
DEN
ZEMĚDĚLCE
NAŠE POLE
ZEMĚDĚLEC ROKU
EDIČNÍ
PLÁNY

CENÍK INZERCE 2026

FACEBOOK A INSTAGRAM
TÝDENÍKU ZEMĚDĚLEC
WEBOVÉ STRÁNKY
STUDIO TV ZEMĚDĚLEC
PODCAST ZEMĚDĚLEC
SOCIÁLNÍ SÍŤ
GRAFICKÉ
PRÁCE

NOVINKY 2026

Mediální obchodní nabídky vydavatelství Profi Press s. r. o.

1. Komplexní verze spolupráce: tištěná verze + E-paper verze + web + sociální sítě



Placená inzerce zveřejněná v tištěné verzi

+

zveřejněná v E-paper verzi

+

bezplatný článek v rozsahu inzerce v tištěné a E-paper verzi
(vlastní nebo zajištěný redakcí)

+

NOVINKA

bezplatné zveřejnění článku na webu

+

sdílení článku na sociální síti
Facebook a Instagram Zemědělec
(Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství)

2. On-line verze spolupráce

Vysoká návštěvnost zemědělských webů a sociálních sítí vydavatelství jako potenciál k šíření informací mezi odbornou zemědělskou veřejností.

Balíčky on-line verze spolupráce

Balíček obsahuje:

Webové stránky: agroweb, zemedelec, uroda, mechanizaceweb, naschov, komunalweb, zahradaweb, energie21

Sociální sítě: Facebook Zemědělec, Mechanizace zemědělství, Náš chov, Úroda, Instagram týdeník Zemědělec.

On-line verze 1

1x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

4 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 2

2x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

6 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 3

3x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

8 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 4

4x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

10 900 Kč

za kalendářní měsíc

Na uvedené ceny nebudou uplatňovány slevy.

Článek bude zpracován na základě dodaných nebo redakčních materiálů. V případě redakčního článku v rozsahu 3 tisíce znaků s fotodokumentací bude fakturován poplatek ve výši 1 000 Kč, v případě výjezdu cestovné ve výši 15 Kč/km.

STUDIO TV ZEMĚDĚLEC

TV Zemědělec



-  TV Zemědělec je internetová platforma pro vytváření a přehrávání zpravodajských a odborných zemědělských pořadů.
-  Audiovizuální prezentace je jednou z nejlepších vzdělávacích metod.
-  Spojení obrazu se zvukem umožňuje předvést produkt, jeho výhody, sdělit příběh, budovat image značky či přímo prodávat.
-  TV Zemědělec je přesvědčivé médium, které pomocí audiovizuálního sdělení dokáže vzbudit pozitivní emoce a vytvořit asociace se značkou.
-  Díky interaktivní technologické platformě můžete cíleně zasáhnout uživatele na všech dostupných zařízeních (PC, telefon, tablet).

TV reportáž:

25 000 Kč + cestovné 15 Kč/km

Přenos z vnitřního prostoru nebo přímo z pole obsahuje: inzerát 1/4 str. v daném měsíčníku před akcí, banner na odborném webu po dobu 7 dní, redakční článek v daném měsíčníku s odkazem v podobě QR kódu na video po akci. Pro techniky možnost podrobné reportáže redaktora o jednom stroji – pořady „Den S“ a „Born to Drive“.

Přenos ze studia TV Zemědělec:

25 000 Kč + cena podle technické náročnosti

Přenos ze studia TV Zemědělec on-line nebo ze záznamu (vhodný pro semináře, konference, odborné akce). Obsahuje: inzerát 1/4 str. v týdeníku Zemědělec týden před odvysíláním, banner na agroweb.cz po dobu 7 dní před odvysíláním. Po odvysílání redakční článek v týdeníku Zemědělec s odkazem v podobě QR kódu na video.

Umístění loga do videa TV Zemědělec:

3 000 Kč za jedno umístění

Obsahuje: umístění loga s odkazem s proklikem na webové stránky v TV na 5 sekund. Po jeho rozkliknutí se otevře požadovaná webová stránka.

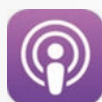
Zemědělec Podcast



Podcast věnovaný zemědělství a rozhovorům s předními odborníky. Přinášíme aktuální témata, inovace a praktické rady a inspiraci pro všechny, kteří se zajímají o moderní zemědělství. Spojte své jméno s kvalitním obsahem a oslovte aktivní zemědělce i odborníky v oboru. Nechte svůj produkt zaznít tam, kde to má smysl!

S propagací je spojeno: **inzerát 1/4 str. v týdeníku Zemědělec** týden před odvysíláním, banner na agroweb.cz po dobu 7 dní před odvysíláním.

Sledujte na platformách – Spotify, Apple podcast, YouTube a na kanále TV zemědělec.



Partner rozhovoru:

14 000 Kč

V rámci partnerského podcastu s odborníkem moderátor několikrát během rozhovoru zmíní, že partnerem podcastu je daná firma a stručně ji představí několika větami. Alternativně lze využít jingle, ve kterém zazní text představující firmu. Obě varianty zajistí přirozené začlenění propagace do obsahu, aniž by rušily posluchače, a zároveň zvýší povědomí o značce.

Rozhovor se zástupcem firmy:

14 000 Kč

Podcast formou rozhovoru se zástupcem firmy, který přináší zajímavé informace na zvolené téma a zároveň přirozeně propaguje firmu. Bez nátlaku a nepřímé reklamy – jen autentický obsah, který posluchačům nabízí přidanou hodnotu a zvyšuje povědomí o značce nenuceným způsobem.

Autorský podcast:

14 000 Kč

V autorském podcastu redaktor zpracovává odborná témata na míru podle zadání inzertního klienta. Vaše téma dostane prostor v profesionálním zpracování, které zajistí relevantní obsah a osloví cílovou skupinu. Podpořte svoji značku originálním formátem a nechte odborníky mluvit o tom, co je pro vás důležité.



Odborná diskuse

Moderovaná diskuse redaktora našeho vydavatelství s odborníky a významnými osobnostmi na danou problematiku.

V ceně produktů je videonahrávka pořadu, umístění v archivu pořadů na www.tvzemedelec.cz a využití propagace i na vašem webu.

Partnerství odborné diskuse varianta A

40 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora, úvodní video, logo během pořadu. Součástí je poděkování partnerovi a krátké představení partnera v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.

15 000 Kč

Partnerství odborné diskuse varianta B

20 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora. Součástí je poděkování partnerovi a jeho krátké představení v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.

9 000 Kč

Product placement

Umístění produktu v obraze, živá kulisa na pozadí diskuse. Součástí je poděkování partnerovi a krátké představení a v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.

2 400 Kč



Všechny videonahrávky jsou vždy umístěny na tvzemedelec.cz, na YouTube kanálu TV Zemědělec, na Facebooku Profi Press a jsou poskytnuty zadavatelské firmě pro další využití.



Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C

Levý pruh
400 x 1 080 px

Banner C 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 px

Pravý pruh
400 x 1 080 px

Banner B1
300 x 600 px

NOVINKA
Slide-up banner
714 x 230 px

Banner B2
300 x 600 px

BANNERY NA TV ZEMĚDĚLEC

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 600	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B2	300 x 600	týden	3 500
		měsíc	11 500
NOVINKA Slide-up banner	714 x 230	týden	9 000
		měsíc	29 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Průměrná měsíční návštěvnost webových stránek v roce 2025 (zdroj dat Google Analytics)

	uživatelé	návštěvy	průměrná doba návštěvy (min)	události na návštěvu
tvzemedelec.cz	2643	11365	25 min 36 s	4,4

Vlastimil Uhlíř
Multimediální specialista
+420 727 817 524
vlastimil.uhlir@profipress.cz
www.profipress.cz



www.tvzemedelec.cz/porad/podcast

PP O NÁS ČASOPISY PŘEDPLATNÉ NAŠE PROJEKTY NAŠE VÝSTAVY NAŠE TV ARCHIV AGRO - OBCHOD KONTAKTY E-SHOP

tv Zemědělec **Zemědělec PODCAST** **Nejbližší vysílání**

KDO JSME TÉMATA POŘADY

PODCAST

Pohledem zemědělce - Jsou chovaná hospodářská zvířata dobře a ekologicky?

Miroslav Rozkot

Téma: Živočišná výroba

Pořad: Podcast, Pohledem zemědělců

Ohlédnutí ministra zemědělství za uplynulým volebním obdobím

Ministr zemědělství Marek Výborný

Téma: Zemědělská politika

Pořad: Podcast, TV reportáž

Audio záznam: Poslechnout si

Poslouchat přes Spotify

Poslouchat přes Apple

Historie a současnost Evropské unie a společné zemědělské politiky - 2. díl

Ing. Karel Tomšík, Ph. D.

Téma: Naučné

Pořad: Podcast

Poslouchat přes Spotify

Vydavatelská činnost ČAZV

Hostem je Radim Vácha

Téma: Firemní propagace, Výzkumný ústav a věda

Pořad: Podcast, TV reportáž

Audio záznam: Poslechnout si

Poslouchat přes Spotify

Struktura zemědělských podniků v ČR:

- V ČR je 5 958 právnických osob, z nich je 1 500 specializovaných na živočišnou výrobu a je bez půdy, tedy cca 4 500 právnických osob obhospodařujících 70 % zemědělské půdy. Tyto podniky jsou členy tištěných časopisů (předplatitelské balíčky) + bezplatné E-paper verze v rámci 20 let budovaného systému předplatitelských balíčků.
- V ČR je nadto cca 1 300 fyzických osob obhospodařujících více než 100 ha a cca 4 500 nad 50 ha, společně s právnickými osobami obhospodařují 97,63 %, resp. 98,83 % zemědělské půdy.
- Celkem je zhruba 5 800 podniků a rodinných farem, které obhospodařují 97,63 % zemědělské půdy a 96,5 % živočišné produkce.

Cílová skupina a zaměření pro tištěné a E-paper zemědělské časopisy, weby a sociální sítě vydavatelství

Výše uvedených cca **5 800 farem a podniků větších než 100 ha** včetně specializovaných na živočišnou výrobu jsou v absolutní většině předplatitelé tištěných časopisů a uživatelé bezplatných E-paper verzí časopisů v rámci budovaného systému předplatitelských balíčků (množstevní slevy na objednávky časopisů) od roku 2000, resp. E-paper verze časopisů od roku 2017.

Týdeník Zemědělec pokrývá svojí komplexní rozšířeností i skupinu **9 085 podniků a farem větších než 50 ha**.

V ČR je celkový počet 45 249 registrovaných podnikatelských subjektů v zemědělství, z nichž je **36 126 menších než 50 ha**, a obhospodařují 8,63 % zemědělské půdy. Tyto farmy a podniky sledují hlavně weby a sociální sítě vydavatelství + v narůstajícím počtu E-paper verze časopisů.

Zpráva o stavu zemědělství ČR za rok 2024 – tzv. Zelená zpráva

(vydává každoročně Ministerstvo zemědělství)

Podnikatelská struktura fyzických a právnických osob v zemědělství

Právní forma	Počet podniků	Obhospodařovaná zemědělská půda		Obhospodařovaná omá půda		Průměrná výměra	
		ha	%	ha	%	ha z. p.	ha o. p.
Fyzické osoby celkem	39 291	1 091 764	30,8	637 837	25,3	27,8	16,2
z toho – zem. podnikatelé	27 726	1 007 339	28,4	589 290	23,4	36,3	21,3
Právnické osoby celkem	5 958	2 455 231	69,2	1 879 478	74,7	412,1	315,5
v tom – obchodní společnosti celkem	5 031	1 796 367	50,6	1 338 083	53,2	357,1	266,0
z toho: spol. s r. o.	4 257	972 731	27,4	655 622	26,0	228,5	154,0
a. s.	741	808 967	22,8	671 449	26,7	1 091,7	906,1
družstva	516	627 298	17,7	523 744	20,8	1 215,7	1 015,0
ostatní	411	31 565	0,9	17 650	0,7	76,8	42,9
Celkem	45 249	3 546 994	100,0	2 517 315	100,0	78,4	55,6

Poznámka: z uvedených 5 958 právnických osob je cca 1 500 specializovaných podniků na živočišnou výrobu bez půdy.

Struktura početních stavů hospodářských zvířat dle právních forem podniků

Právní forma	Skot							
	celkem				z toho dojené krávy			
	ks	%	ks	%	ks	%	ks	%
Fyzické osoby celkem	368 054	26,14	294 999	8,50	71 410	5,11	994 007	3,85
z toho – zem. podnikatelé (více než 1 ha)	341 384	24,25	258 788	7,46	48 501	3,47	892 758	3,46
Právnické osoby celkem	1 039 693	73,86	317 396	91,50	1 325 586	94,89	24 806 429	96,15
v tom – obchodní společnosti celkem	683 621	48,56	186 629	53,80	1 167 927	83,60	23 710 394	91,90
z toho : spol. s r. o.	288 522	20,50	40 890	11,79	1 931 37	13,83	14 881 221	57,68
a.s.	392 769	27,90	145 553	41,96	959 655	68,69	8 829 142	34,22
družstva	342 180	24,31	126 691	36,52	149 466	10,70	1 057 800	4,10
ostatní	13 892	0,99	4 076	1,17	8 193	0,59	38 235	0,15
Celkem	1 407 747	100	346 895	100	1 396 996	100	25 800 436	100

Velikostní struktura podniků fyzických a právnických osob obhospodařujících zemědělskou půdu

Velikostní skupiny podniků podle výměry obhospodařované zemědělské půdy (ha)	Podniky celkem				Podniky fyzických osob				Podniky právnických osob			
	počet		výměra obhospodařované z. p.		počet		výměra obhospodařované z.p.		počet		výměra obhospodařované z. p.	
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
≥ 0 ≤ 5	21 053	46,53	37 398	1,05	19 809	50,42	34 931	3,20	1 244	20,88	2467	0,10
5 ≤ 10	5 357	11,84	38 872	1,10	4901	12,47	35 553	3,26	456	7,65	3320	0,14
10 ≤ 50	9 754	21,56	229 953	6,48	8814	22,43	207 152	18,97	940	15,78	22 801	0,93
50 ≤ 100	3 285	7,26	235 679	6,64	2885	7,34	206 175	18,88	400	6,71	29 504	1,20
100 ≤ 500	4 168	9,21	843 871	23,79	2736	6,96	487 589	44,66	1 432	24,03	356 282	14,51
500 ≤ 1000	804	1,78	580 860	16,38	116	0,30	80 566	7,38	688	11,55	500 294	20,38
1000 ≤ 2000	571	1,26	805 926	22,72	28	0,07	34 195	3,13	543	9,11	771 731	31,43
2000 a více	257	0,57	774 435	21,83	2	0,01	5603	0,51	255	4,28	768 832	31,31
Celkem:	45 249	100	3 546 994	100	39 291	100	1 091 764	100	5 958	100	2 455 231	100
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
Podniky nad 50 ha	9 085	20,08	3 240 771	91,36	5 767	14,68	814 128	74,56	3 318	55,68	2 426 643	98,83
Podniky nad 100 ha	5 800	12,82	3 005 092	84,72	2 882	7,34	607 953	55,68	2 918	48,97	2 397 139	97,63
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
Podniky 1 až 50 ha	36 164	79,93	306 223	8,63	33 524	85,32	277 636	25,43	2 640	44,31	28 588	1,17