

TIŠTĚNÉ ČASOPISY
E-PAPER ČASOPISY
KNIŽNÍ
PUBLIKACE

DNY ZAHRADNÍ
A KOMUNÁLNÍ
TECHNIKY

KOMUNÁLNÍ
PROJEKT ROKU

CENÍK INZERCE 2026

EDIČNÍ
PLÁNY

WEBOVÉ STRÁNKY
FACEBOOK

STUDIO TV MUNICIPAL

MUNICIPALITY PODCAST

SOCIÁLNÍ SÍŤ

GRAFICKÉ
PRÁCE

Struktura veřejné správy v ČR:

V České republice je aktuálně 6 258 obcí. Tento počet zahrnuje města, městské části Prahy, městyse i vesnice, kdy každá obec má vlastní samosprávu a většina má starostu. V ČR je 27 statutárních měst, která mají místo starosty primátora. Celkově veřejná správa zaměstnává přes 300 000 pracovníků.

Cílová skupina a zaměření pro tištěné a E-paper municipální časopisy, weby a sociální sítě vydavatelství:

Z výše zmíněných starostů a dále místostarostů a radních (rozhodovací pravomoci, investiční záměry) je absolutní většina předplatitelů časopisů Moderní obec, Komunální technika, Odpady a Energie 21 a uživatelů bezplatných E-paper verzí časopisů v rámci budovaného systému předplatitelských balíčků (množstevní slevy na objednávky časopisů) od roku 2000, resp. E-paper verze časopisů od roku 2017.

Municipální časopisy vydavatelství Profi Press pokrývají svojí komplexností celou cílovou skupinu veřejné správy, kam spadají též úředníci obcí a krajů (odbory rozvoje, školství, životního prostředí, stavební úřady apod.), technické služby, městské podniky (provozní a investiční témata), odborníci na veřejné zakázky, dotace, eGovernment, legislativa, digitalizace, financování, energetika, zástupci škol, knihoven, kulturních institucí (komunitní rozvoj, vzdělávání), kteří sledují hlavně weby a sociální sítě vydavatelství + v narůstajícím počtu E-paper verze časopisů.

Struktura obcí podle velikosti (2024)

Kategorie obcí (počet obyvatel)	Podíl na počtu obcí	Podíl na počtu obyvatel
1–199	23 %	2 %
200–499	±30 %	7 %
500–999	±40 %	10 %
1 000–4 999	±19 %	25 %
5 000–99 999	±2 %	33 %
100 000 a více	<0,1 % (6 měst)	22,8 %

Klíčové poznatky: V Česku tvoří největší podíl obcí ty nejmenší, ale většina obyvatel žije ve velkých městech

- Nejmenší obce (do 199 obyvatel) tvoří téměř čtvrtinu všech obcí, ale žijí v nich jen 2 % obyvatel.
- Obce s 200–499 obyvateli tvoří téměř třetinu obcí, ale jen 7 % populace.
- Obce s 500–999 obyvateli jsou nejpočetnější skupinou (více než dvě pětiny), ale zahrnují jen 10 % obyvatel.
- Středně velké obce (1 000–4 999 obyvatel) tvoří necelou pětinu obcí, ale čtvrtinu obyvatel.
- Velká města (nad 5 000 obyvatel) tvoří jen malý zlomek obcí, ale zahrnují více než polovinu obyvatel.
- Pouze šest měst má více než 100 000 obyvatel, ale žije v nich téměř čtvrtina obyvatel Česka.

Prezentace municipálních časopisů na odborných konferencích, veletrzích a akcích:

Měsíc	Moderní obec	Komunální technika	Odpady	Energie 21
1				Infotherma
3	Dny malých obcí	Dny malých obcí, FOR GARDEN	Dny malých obcí	Dny malých obcí
4	Dny teplárenství a energetiky	Sdružení komunálních služeb	ENVIRO, Recycling	Dny teplárenství a energetiky
5	ISSS	Dny zahradní a komunální techniky		
6	Odpady a obce, Urbis, Dny zahradní a komunální techniky	Urbis	Odpady a obce	Urbis
8		Země živitelka		
9	NO-DIG	Agrokomplex	NO-DIG	
10		Sdružení komunálních služeb	Biologicky rozložitelné odpady, Obalko	Biologicky rozložitelné odpady
11	Dny malých obcí, e-Salon, Komunální projekt roku	Dny malých obcí, e-Salon	Dny malých obcí	Dny malých obcí, e-Salon
12	Dny malých obcí – Praha	Dny malých obcí – Praha	Dny malých obcí – Praha	Dny malých obcí – Praha

Tištěný a na akcích distribuovaný nadnáklad časopisů Moderní obec, nebo/a Odpady, Komunální technika, Energie 21: 100–300 kusů

NOVINKY 2026 Mediální obchodní nabídky vydavatelství

1. Komplexní verze spolupráce: tištěná verze + E-paper verze + web + sociální sítě



Placená inzere zveřejněná v tištěné verzi
+
zveřejněná v E-paper verzi
+
bezplatný článek v rozsahu inzere v tištěné a E-paper verzi (vlastní nebo zajištěný redakcí)

+

NOVINKA

bezplatné zveřejnění článku na webu
+
sdílení článku na sociální síti Facebook časopisu (Moderní obec, Komunální technika, Odpady)
+
případně videa a podcasty na TV Municipal

E-PAPER

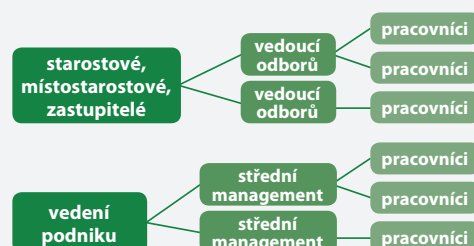
Městské / Obecní / Firemní / skupinové předplatitelské balíčky on-line verze časopisů vydavatelství

aneb

MUNICIPÁLNÍ ČASOPISY DOSTUPNÉ VŠEM V OBORU

Cílem vydavatelství je prostřednictvím elektronické verze časopisu poskytnout veřejné správě a firmám a podnikům nabízejícím veřejné správě své služby a produkty, skupinovou nabídku on-line verze časopisů tak, aby jejich archiv i každé nové vydání měli k dispozici jak starostové, místostarostové a radní, management a vedoucí pracovníci firem a podniků, tak všichni pracovníci úřadu či podniku. Cílem je zpřístupnit odbornou osvětu a nezávislou informovanost o dění v sektoru veřejné správy, které monitorují a zpracovávají redakce odborných časopisů vydavatelství Profi Press s. r. o.

Cílová skupina: starostové, primátoři, hejtmani, radní, místostarostové, zastupitelé, tajemníci, vedoucí odborů ve veřejné správě, zaměstnanci příspěvkových organizací a obchodních společností obcí, měst a krajů, firmy a podniky zaměřené na dodávání produktů a služeb veřejné správě.



5–9 osob: 3 900 Kč za rok
10–29 osob: 4 900 Kč za rok
30–50 osob: 9 900 Kč za rok

(včetně DPH)

Pro své pracovníky hradí předplatné objednatel vždy 1x ročně. Přihlášení do systému a registrace e-mailových adres na www.digiprofipress.cz.

E-paper Municipální skupinový předplatitelský balíček – vzdělávání pro všechny pracovníky odběratele.

2. On-line verze spolupráce

Vysoká návštěvnost municipálních webů a sociálních sítí vydavatelství jako potenciál k šíření informací mezi odbornou veřejností.

Balíčky on-line verze spolupráce

Balíček obsahuje:

Webové stránky: moderniobec, komunalweb, odpady-online a energie21. Sociální sítě: Facebook Moderní obec, Odpady a Komunální technika.

On-line verze 1

1x

článek na web dle vaší volby

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook (Moderní obec,
Komunální technika, Odpady)

4 900 Kč
za kalendářní měsíc

On-line verze 2

2x

článek na web dle vaší volby

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook (Moderní obec,
Komunální technika, Odpady)

6 900 Kč
za kalendářní měsíc

On-line verze 3

3x

článek na web dle vaší volby

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook (Moderní obec,
Komunální technika, Odpady)

8 900 Kč
za kalendářní měsíc

On-line verze 4

4x

článek na web dle vaší volby

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook (Moderní obec,
Komunální technika, Odpady)

10 900 Kč
za kalendářní měsíc

Na uvedené ceny nebudou uplatňovány slevy.

Článek bude zpracován na základě dodaných nebo redakčních materiálů. V případě redakčního článku v rozsahu 3 000 znaků s fotodokumentací bude fakturován poplatek ve výši 1 000 Kč, v případě výjezdu cestovné ve výši 15 Kč/km.

MODERNÍ OBEC

Odborný časopis pro veřejnou správu

Časopis Moderní obec je již třicet dva let věrným a oceňovaným pomocníkem primátorů, starostů a dalších zastupitelů měst a obcí i zaměstnanců magistrátních, městských a obecních úřadů či zaměstnanců příspěvkových organizací a obchodních společností samosprávných celků. S hejtmány, zastupiteli krajů a zaměstnanci krajských úřadů jde o nejpočetnější kategorii čtenářů časopisu, který je distribuován především prostřednictvím předplatného.

Časopis Moderní obec se soustřeďuje na témata financování a ekonomiky, správy a rozvoje měst a obcí, základní infrastruktury včetně veřejného osvětlení, řízení a managementu územních samospráv, odpadového hospodářství, bytové výstavby, péče o památky i komunální zeleně, kultivace veřejného prostoru, informačních a komunikačních technologií a další oblasti potřebné pro kvalitní chod veřejné správy.

Významné jsou rovněž obsáhlé rubriky Legislativa a Právní poradna, v nichž výklad zákonů a vyhlášek i komentáře k nim srozumitelnou formou publikují odborníci z ústředních orgánů státní správy, předních akademických pracovišť a advokátních kanceláří specializujících se na právo územních samospráv, stejně jako právníci samotných municipalit.



Tištěná verze



Elektronická verze

Měsíc	Téma	Uzávěrka	Distribuce
1	Doprava, dopravní systémy	21. 11. 2025	5. 1. 2026
2	Zpětný odběr*	2. 1. 2026	2. 2.
3	Komunální technika a údržba travnatých ploch	30. 1.	2. 3.
4	Energetika, solární panely – financování a technologie	2. 3.	1. 4.
5	Chytrá obec	27. 3.	4. 5.
6	Obce a odpady*	30. 4.	1. 6.
7	IT služby a ochrana dat ve veřejné sféře	2. 6.	1. 7.
8	Elektromobilita a další alternativní pohony (CNG, PNG...)	3. 7.	3. 8.
9	Stavby, rekonstrukce, revitalizace	4. 8.	2. 9.
10	Městský mobiliář, veřejná prostranství a zeleň	1. 9.	1. 10.
11	Úspory energie, veřejné osvětlení, kamerové systémy	30. 9.	2. 11.
12	Čistota obce a svoz odpadů* samostatná příloha – Komunální projekt roku	30. 10.	2. 12.
1/2027	Doprava, dopravní systémy	23. 11.	4. 1. 2027

* Příloha společná s časopisem Odpady

NOVINKA – Vybraná měsíční témata budou zpracována společně s TV Municipal jako odborný pořad a podcast „Pohledem Municipalit“

NOVINKA

Vybraná měsíční témata budou zpracována společně s TV Municipal jako odborný pořad a podcast „Pohledem Municipalit“

Partner tématu měsíce – 29 000 Kč

- půlstrana inzerce + půlstrana článků na úvodní straně tématu měsíce
- překlopení článku na web a facebook časopisu
- logo v odborném pořadu TV Municipal „Pohledem Municipalit“



210 x 297*

185 x 254

38 000 Kč

1/2

210 x 147*

185 x 125

24 000 Kč



1/3

210 x 104*

185 x 82

19 000 Kč

1/3

72 x 297*

59 x 254

19 000 Kč



1/4

122 x 92

14 000 Kč

1/4

210 x 83*

185 x 61

14 000 Kč



1/8

59 x 92

9 000 Kč

1/8

122 x 46

9 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klop na obálce

www.moderniobec.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
NOVINKA			
Banner E	300 x 110	týden	3 000
		měsíc	10 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000
NOVINKA			
Slide-up banner	714 x 230	týden	9 000
		měsíc	29 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

MgA. Michaela Glagoličová

+420 737 273 712

michaela.glagolicova@profipress.cz

www.profipress.cz



Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.
Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu.
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianční tituly	Varianční vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Objem inzerce	50 000
Počet opakování	70 000
3x	100 000
6x	200 000
9 a více opakování	300 000
	5 %
	7 %
	10 %
	11 %
	12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:

- a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat
- b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ: Texty a tabulky: Microsoft Word; Grafy: Microsoft Excel; Loga: EPS (vykřivkováná, uložena bez pozadí)

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadáání inzerátu

- a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- a) Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použité technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

V případě odstoupení od dohody o inzerci či nedodání bezchybných podkladů od objednatel do termínu uzávěrky časopisu má vydavatel právo účtovat storno poplatek ve výši 50 % z ceny zrušené inzerce.