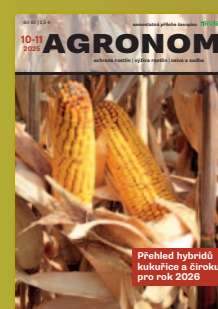
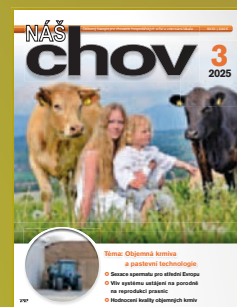


TIŠTĚNÉ ČASOPISY
E-PAPER ČASOPISY
KNIŽNÍ
PUBLIKACE
DEN
ZEMĚDĚLCE
NAŠE POLE
ZEMĚDĚLEC ROKU
EDIČNÍ
PLÁNY

CENÍK INZERCE 2026

FACEBOOK A INSTAGRAM
TÝDENÍKU ZEMĚDĚLEC
WEBOVÉ STRÁNKY
STUDIO TV ZEMĚDĚLEC
PODCAST ZEMĚDĚLEC
SOCIÁLNÍ SÍŤ
GRAFICKÉ
PRÁCE

Profi Press s.r.o. vydává:



KONTAKTY VYDAVATELSTVÍ

Adresa redakce: Profi Press s.r.o.; Jana Masaryka 2559/ 56b, 120 00 Praha 2, e-mail: profipress@profipress.cz.

Ředitel vydavatelství: Ing. Martin Sedláček, MSc.

Předplatné, nové objednávky, distribuce a fakturace:

tel.: 277 001 600, e-mail: odbyt@profipress.cz

Reklama: tel.: 277 001 600, e-mail: reklamace@profipress.cz

Struktura zemědělských podniků v ČR:

- V ČR je 5 958 právnických osob, z nich je 1 500 specializovaných na živočišnou výrobu a je bez půdy, tedy cca 4 500 právnických osob obhospodařujících 70 % zemědělské půdy. Tyto podniky jsou členy tištěných časopisů (předplatitelské balíčky) + bezplatné E-paper verze v rámci 20 let budovaného systému předplatitelských balíčků.
- V ČR je nadto cca 1 300 fyzických osob obhospodařujících více než 100 ha a cca 4 500 nad 50 ha, společně s právnickými osobami obhospodařují 97,63 %, resp. 98,83 % zemědělské půdy.
- Celkem je zhruba 5 800 podniků a rodinných farem, které obhospodařují 97,63 % zemědělské půdy a 96,5 % živočišné produkce.

Cílová skupina a zaměření pro tištěné a E-paper zemědělské časopisy, weby a sociální sítě vydavatelství

Výše uvedených cca **5 800 farem a podniků větších než 100 ha** včetně specializovaných na živočišnou výrobu jsou v absolutní většině předplatitelé tištěných časopisů a uživatelé bezplatných E-paper verzí časopisů v rámci budovaného systému předplatitelských balíčků (množstevní slevy na objednávky časopisů) od roku 2000, resp. E-paper verze časopisů od roku 2017.

Týdeník Zemědělec pokrývá svojí komplexní rozšířeností i skupinu **9 085 podniků a farem větších než 50 ha**.

V ČR je celkový počet 45 249 registrovaných podnikatelských subjektů v zemědělství, z nichž je **36 126 menších než 50 ha**, a obhospodařují 8,63 % zemědělské půdy. Tyto farmy a podniky sledují hlavně weby a sociální sítě vydavatelství + v narůstajícím počtu E-paper verze časopisů.

Zpráva o stavu zemědělství ČR za rok 2024 – tzv. Zelená zpráva

(vydává každoročně Ministerstvo zemědělství)

Podnikatelská struktura fyzických a právnických osob v zemědělství

Právní forma	Počet podniků	Obhospodařovaná zemědělská půda		Obhospodařovaná omá půda		Průměrná výměra	
		ha	%	ha	%	ha z. p.	ha o. p.
Fyzické osoby celkem	39 291	1 091 764	30,8	637 837	25,3	27,8	16,2
z toho – zem. podnikatelé	27 726	1 007 339	28,4	589 290	23,4	36,3	21,3
Právnické osoby celkem	5 958	2 455 231	69,2	1 879 478	74,7	412,1	315,5
v tom – obchodní společnosti celkem	5 031	1 796 367	50,6	1 338 083	53,2	357,1	266,0
z toho: spol. s r. o.	4 257	972 731	27,4	655 622	26,0	228,5	154,0
a. s.	741	808 967	22,8	671 449	26,7	1 091,7	906,1
družstva	516	627 298	17,7	523 744	20,8	1 215,7	1 015,0
ostatní	411	31 565	0,9	17 650	0,7	76,8	42,9
Celkem	45 249	3 546 994	100,0	2 517 315	100,0	78,4	55,6

Poznámka: z uvedených 5 958 právnických osob je cca 1 500 specializovaných podniků na živočišnou výrobu bez půdy.

Struktura početních stavů hospodářských zvířat dle právních forem podniků

Právní forma	Skot				Prasata		Drůbež	
	celkem		z toho dojené krávy		ks	%	ks	%
	ks	%	ks	%				
Fyzické osoby celkem	368 054	26,14	29499	8,50	71 410	5,11	994 007	3,85
z toho – zem. podnikatelé (více než 1 ha)	341384	24,25	25878	7,46	48 501	3,47	892 758	3,46
Právnické osoby celkem	1 039 693	73,86	317396	91,50	1 325 586	94,89	24 806 429	96,15
v tom – obchodní společnosti celkem	683 621	48,56	186 629	53,80	1 167 927	83,60	23 710 394	91,90
z toho : spol. s r. o.	288 522	20,50	40 890	11,79	193137	13,83	14 881 221	57,68
a.s.	392 769	27,90	145 553	41,96	959 655	68,69	8 829 142	34,22
družstva	342 180	24,31	126 691	36,52	149 466	10,70	1 057 800	4,10
ostatní	13 892	0,99	4 076	1,17	8 193	0,59	38 235	0,15
Celkem	1 407 747	100	346 895	100	1 396 996	100	25 800 436	100

Velikostní struktura podniků fyzických a právnických osob obhospodařujících zemědělskou půdu

Velikostní skupiny podniků podle výměry obhospodařované zemědělské půdy (ha)	Podniky celkem				Podniky fyzických osob				Podniky právnických osob			
	počet		výměra obhospodařované z. p.		počet		výměra obhospodařované z.p.		počet		výměra obhospodařované z. p.	
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
≥ 0 ≤ 5	21 053	46,53	37 398	1,05	19 809	50,42	34 931	3,20	1 244	20,88	2467	0,10
5 ≤ 10	5 357	11,84	38 872	1,10	4901	12,47	35 553	3,26	456	7,65	3320	0,14
10 ≤ 50	9 754	21,56	229 953	6,48	8814	22,43	207 152	18,97	940	15,78	22 801	0,93
50 ≤ 100	3 285	7,26	235 679	6,64	2885	7,34	206 175	18,88	400	6,71	29 504	1,20
100 ≤ 500	4 168	9,21	843 871	23,79	2736	6,96	487 589	44,66	1 432	24,03	356 282	14,51
500 ≤ 1000	804	1,78	580 860	16,38	116	0,30	80 566	7,38	688	11,55	500 294	20,38
1000 ≤ 2000	571	1,26	805 926	22,72	28	0,07	34 195	3,13	543	9,11	771 731	31,43
2000 a více	257	0,57	774 435	21,83	2	0,01	5603	0,51	255	4,28	768 832	31,31
Celkem:	45 249	100	3 546 994	100	39 291	100	1 091 764	100	5 958	100	2 455 231	100
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
Podniky nad 50 ha	9 085	20,08	3 240 771	91,36	5 767	14,68	814 128	74,56	3 318	55,68	2 426 643	98,83
Podniky nad 100 ha	5 800	12,82	3 005 092	84,72	2 882	7,34	607 953	55,68	2 918	48,97	2 397 139	97,63
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
Podniky 1 až 50 ha	36 164	79,93	306 223	8,63	33 524	85,32	277 636	25,43	2 640	44,31	28 588	1,17

NOVINKY 2026

Mediální obchodní nabídky vydavatelství Profi Press s. r. o.

1. Komplexní verze spolupráce: tištěná verze + E-paper verze + web + sociální sítě



Placená inzerce zveřejněná v tištěné verzi

+

zveřejněná v E-paper verzi

+

bezplatný článek v rozsahu inzerce v tištěné a E-paper verzi
(vlastní nebo zajištěný redakcí)

+

NOVINKA

bezplatné zveřejnění článku na webu

+

sdílení článku na sociální síti
Facebook a Instagram Zemědělec
(Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství)

2. On-line verze spolupráce

Vysoká návštěvnost zemědělských webů a sociálních sítí vydavatelství jako potenciál k šíření informací mezi odbornou zemědělskou veřejností.

Balíčky on-line verze spolupráce

Balíček obsahuje:

Webové stránky: agroweb, zemedelec, uroda, mechanizaceweb, naschov, komunalweb, zahradaweb, energie21

Sociální sítě: Facebook Zemědělec, Mechanizace zemědělství, Náš chov, Úroda, Instagram týdeník Zemědělec.

On-line verze 1

1x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

4 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 2

2x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

6 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 3

3x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

8 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 4

4x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

10 900 Kč

za kalendářní měsíc

Na uvedené ceny nebudou uplatňovány slevy.

Článek bude zpracován na základě dodaných nebo redakčních materiálů. V případě redakčního článku v rozsahu 3 tisíce znaků s fotodokumentací bude fakturován poplatek ve výši 1 000 Kč, v případě výjezdu cestovné ve výši 15 Kč/km.

E-PAPER

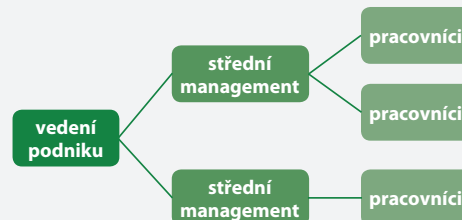
Podnikové/Faremní předplatitelské balíčky on-line verze časopisů vydavatelství Profi Press s. r. o.

aneb

ZEMĚDĚLSKÉ ČASOPISY DOSTUPNÉ VŠEM V OBORU

Cílem vydavatelství je poskytnout zemědělským farmám a podnikům skupinovou nabídku on-line verze časopisů tak, aby jejich aktuální historii i každé nové vydání měli k dispozici jak management a vedoucí pracovníci zemědělských farem a podniků, tak všichni technicko-hospodářští pracovníci včetně traktoristů a manuálních pracovníků, tedy všichni pracovníci zemědělské farmy nebo podniku. Cílem je zpřístupnit odbornou osvětu, nezávislou informovanost o politickém, hospodářském, a hlavně odborném dění v agrárním sektoru, které monitorují a redakčně zpracovávají redakce odborných časopisů vydavatelství Profi Press s. r. o.

Cílová skupina: rodinné farmy, zemědělské podniky, výzkumná a univerzitní pracoviště, společnosti dodávající techniku, technologie, osiva, výživu a ochranu rostlin, žáci všech stupňů zemědělských škol.



5 – 9 osob: 3 900 Kč za rok
10 – 29 osob: 4 900 Kč za rok
30 – 50 osob: 9 900 Kč za rok
(včetně DPH)

Pro své pracovníky hradí předplatné zemědělský podnik vždy 1x ročně. Přihlášení do systému a registrace e-mailových adres na www.digiprofipress.cz.

E-paper Zemědělský předplatitelský balíček – vzdělávání pro všechny pracovníky zemědělského podniku nebo farmy.

3. Video a podcasty – TV Zemědělec / Podcast Zemědělec / Youtube kanál TV Zemědělec

NOVINKA

1/4 strany inzerce zdarma včetně QR kódu v týdeníku Zemědělec a měsíčníkách Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství na pořad v TV/Podcast Zemědělec (Born to Drive, Den S..., partnerství diskuse) nebo reportáž nebo seminář jako pozvánka na sledování pořadu na TV Zemědělec (nebo na stránkách zadavatele).

tv Zemědělec

VAŠE FIRMA VE STŘEDU POZORNOSTI

MÁTE AKČNÍ TÉMA? RÁDI PŘIJDEME, NATOČÍME. ODVYSÍLÁME.

TV Zemědělec je profesionální audiovizuální platforma pro zemědělské firmy. Hledáme a pořizujeme v oboru:

- ✓ Profesionální zpracování ve studiu i v terénu
- ✓ Příspěvky za vámi – kultura, kampaň
- ✓ Vytváření vnitřní odborné komunikace

TV Zemědělec – ukažte co umíte!

Děkujeme odvysílání vaší firmy – autentičtější a oblíbenější

Kontakty:
video@digiprofipress.cz
tel: 727 817 524
jirka.kondr@digiprofipress.cz
tel: 602 145 692

AKČNÍ CENA od 9 900 Kč

Zemědělec PODCAST

Nová platforma pro odborné rozhovory a pohledy na zemědělství

- ✓ Odborníci, zemědělci, osobnosti oboru
- ✓ Legislativa • Technologie • Novinky
- ✓ Praktické zkušenosti z českých farem

Spojte své jméno s kvalitním obsahem a oslovte ty správné posluchače moderní a zajímavou formou.

Chcete být slyšet?

Přijďte nám kampaň a kdykoliv. Natočíme u vás nebo v našem studiu.

Kontakty:
video@digiprofipress.cz
tel: 727 817 524
jirka.kondr@digiprofipress.cz
tel: 602 145 692

AKČNÍ CENA od 4 500 Kč

WWW.AGROWEB.CZ

PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST V ROCE 2025 (do 30. 9.)

ZDROJ DAT: Google Analytics 4

	uživatelé	návštěvy (relace)	průměrná doba návštěvy	události na uživatele
měsíční	7,7 tis.	32,3 tis.	9 min	4,2
týdenní	1,8 tis.	7,5 tis.	9 min	4,2

Zemědělec.cz 14 tis. sledujících

PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST V ROCE 2025 (do 30. 9.)

	uživatelé	návštěvy (relace)	průměrná doba návštěvy	události na uživatele
zemedec.cz	21,8 tis.	78,6 tis.	8 min	3,6
uroda.cz	16,5 tis.	57,9 tis.	8 min	3,5
profipress.cz	7,7 tis.	32,3 tis.	9 min	4,2
nashov.cz	21,0 tis.	75,5 tis.	8 min	3,6
mechanizacezemedec.cz	10,0 tis.	39,0 tis.	8 min	3,9
tvzemedec.cz	2,6 tis.	11,4 tis.	26 min	4,3
zahradaweb.cz	21,2 tis.	70,0 tis.	8 min	3,3
komunalweb.cz	3,4 tis.	12,0 tis.	8 min	3,7
moderniboc.cz	18,9 tis.	64,3 tis.	8 min	3,4
odpady-online.cz	7,3 tis.	25,0 tis.	8 min	3,8
energie21.cz	4,7 tis.	16,0 tis.	8 min	3,4
vetweb.cz	16,7 tis.	55,2 tis.	8 min	3,3
forstkaweb.cz	1,4 tis.	5,2 tis.	11 min	3,7

Zemědělec

kdy chcete rozumět oboru

Zemědělec.cz

sledující (14 tis.) • 47 sledují

Přehled

Zobrazení: 153 352, Dosah: 149 016, Zhlédnutí 3: 75 875, Zhlédnutí 1: 0, Doba sledování: 16 d 21 141, Reakce, komentáře: 16

Divácká aktivita

Zhlédnutí 15 sekund: 36 896, Průměrná doba sledování: 10 s

Náhled v kanálu příspěvků

Zemědělec.cz

Způsob nad Labem se všem představitel John Deere 98X B30, aktuálně nejvýkonnější traktor, který JD nabízí (maximální výkon m...)

Název	Zobrazení	Interakce	To se mi líbí a reakce
U Opaticů nad Labem se všem představitel John Deere 98X B30, aktuálně nejvýkonnější traktor, který JD nabízí (maximální výkon m...	153,4 tis.	1,2 tis.	892
Třetí podniky, přesto ústředí S1, mistrův ČR v ústředí, které se koná v kurnovské láně...	33,1 tis.	257	240
V minulosti jdu se při skotní kufce předvést zajímavý soupravy. Jedná se o rozložení Fend...	26,6 tis.	147	131
Jak může vypadat zpracování pozemní radiokvym kyčlen Fench 7SL, přiblížíte ktr...	16,4 tis.	63	59
Pohanka se svoukou patří mezi oblíbené smládky mezi lidmi. Souzka dobře pro...	18,6 tis.	38	26

ZEMĚDĚLEC

Odborný a stavovský týdeník

Celobarevný týdeník formátu A3 vychází v tištěné a elektronické verzi a je nejčtenějším titulem pro zemědělce. Cílovou skupinou čtenářů jsou majitelé a vedoucí pracovníci zemědělských podniků všech forem hospodaření. Od malých farem až po ty největší společnosti. Zemědělec přináší informace o událostech v zemědělství za uplynulý týden. Obsahuje komplexní politické a komoditní zpravodajství, pravidelnou stránku Evropské unie, kalendář zemědělských akcí, specializované Téma týdne, rubriky Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika. Součástí týdeníku je také téma Ekologické zemědělství. Zemědělec je partnerem zemědělských zájmových organizací.



Tištěná verze



Elektronická verze

TITULNÍ STRANA



STRANA 3



PARTNER TÉMATU TÝDNE



TITULNÍ STRANA ODBORNÝCH RUBRIK



FORMÁTY INZERCE UVNITŘ TÝDENÍKU



FORMÁTY INZERCE UVNITŘ TÝDENÍKU



Bc. Blanka Wernischová
+420 602 576 881

blanka.wernischova@profipress.cz
www.profipress.cz



Bc. Miroslav Šerák
+420 602 222 704

miroslav.serak@profipress.cz
www.profipress.cz



Ceník inzerce 2025 **Rozměry v mm**
(šířka x výška) **Barevná inzerce (Kč)**

Titulní strana – prémiové plochy		
A – horní polovina titulu	86 x 119	29 000
B – proužek pod A	86 x 20	9 000
C – vpravo nad podvalem	86 x 86	23 000
D, E, F – 1/3 podvalu	86 x 86	23 000
Třetí strana týdeníku – prémiové plochy		
G, H, I – 1/3 podvalu	86 x 119	14 500
Pátá, sedmá a devátá strana týdeníku		
J – 1/2 strany na šířku	266 x 180	32 000
Zadní strana týdeníku		
1/1 strany	266 x 365	53 500
Titulní strana odborných rubrik (Téma týdne, Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika)		
Podval	266 x 86	29 000
Partner Tématu týdne (+ články na www.zemedelec.cz)	266 x 119 176 x 230	36 000 38 000
Inzerce uvnitř týdeníku		
1/1 strany	266 x 365	49 500
Junior page	176 x 230	33 000
1/2 strany – na výšku	131 x 365	30 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	30 000
1/3 strany – na výšku	86 x 365	26 000
1/4 strany – na výšku	131 x 180	19 000
– na šířku	176 x 119	20 500
1/8 strany – na výšku	86 x 119	10 000
– na šířku	131 x 88	11 500
1/16 strany	86 x 58	5 500
PR články s firemními kontakty		
1/4 strany		11 000
1/2 strany		20 000
2/3 strany		27 000
1/1 strany		31 000

Vkládaná inzerce			
	tištěná	tištěná/on-line	on-line
1 – 4 strany A4	25 000	30 000	10 000
5 – 8 stran A4	30 000	35 000	15 000
9 – 32 stran A4	35 000	40 000	20 000
Více než 32 stran A4	45 000	50 000	25 000
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.			

Grafické zpracování inzerce	700
-----------------------------	-----

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Číslo vydání	Téma týdne	Uzávěrka inzerce (většinou úterý)	Expedice (pondělí)	Zvolený rozměr inzerce	Firemní článek	Poznámka
1, 2/26	Olejniny, Aplikace minerálních hnojiv	9. 12.	5. 1. 2026			
3	Jarní obilniny	16. 12.	12. 1.			
4	Zpracování půdy, pásové setí	6. 1.	19. 1.			
5	Uskladnění produkce	13. 1.	26. 1.			
6	Traktory nad 200 k	20. 1.	2. 2.			
7	Mezplodiny a greening	27. 1.	9. 2.			
8	Nové technologie v chov prasat	3. 2.	16. 2.			
9	Skřízecí mlátičky, lisy	10. 2.	23. 2.			
10	Technika pro menší farmy	17. 2.	2. 3.			
11	Jarní ošetření porostů nejen pesticidy	24. 2.	9. 3.			
12	Pěstování a sklizeň píce	3. 3.	16. 3.			
13	Leasing, úvěry a pojištění v zemědělství	10. 3.	23. 3.			
14	Agrishow 2026	17. 3.	30. 3.			
15	Silážování	23. 3.	7. 4.			
16	Výživa a stimulace rostlin	31. 3.	13. 4.			
17	Regenerativní zemědělství	7. 4.	20. 4.			
18	Velkoobjemové návěsy	14. 4.	27. 4.			
19	Ozimá řepka	21. 4.	4. 5.			
20	Hospodaření v sadech, vinicích a chmelnicích	28. 4.	11. 5.			
21	Komunální technika ve službách zemědělců	5. 5.	18. 5.			
22	Mulčování	12. 5.	25. 5.			
23	Traktory	19. 5.	1. 6.			
24	Chov drůbeže	26. 5.	8. 6.			
25	Sklizeň slámy	2. 6.	15. 6.			
26	Zpracování půdy po sklizni	9. 6.	22. 6.			
27	Smart farming	16. 6.	29. 6.			
28	Bioplynové stanice a jejich obsluha	23. 6.	7. 7.			
29	Doprava v zemědělství	30. 6.	13. 7.			
30	Ozimé obilniny	7. 7.	20. 7.			
31	Nakladače	14. 7.	27. 7.			
32	Uskladnění zrnin	21. 7.	3. 8.			
33	Chytrá výbava traktorů, servis	28. 7.	10. 8.			
34	Sklizeň kukuřice, Země živitelka	4. 8.	17. 8.			
35	Systémy krmení a výživa dojců	11. 8.	24. 8.			
36	Aplikace minerálních a statkových hnojiv, kejdovače	18. 8.	31. 8.			
37	Precizní zemědělství	25. 8.	7. 9.			
38	Pluhy a hloubkové kypřiče	1. 9.	14. 9.			
39	Sója, hrách a další luskoviny	8. 9.	21. 9.			
40	Pro kvalitní podmršku	15. 9.	29. 9.			
41	Manipulační technika	22. 9.	5. 10.			
42	Stavby a technologie pro ŽV	29. 9.	12. 10.			
43	Řízení flotily strojů – GPS navigace, sběr dat, telematika	6. 10.	19. 10.			
44	Skřízecí mlátičky pro efektivní sklizeň	13. 10.	26. 10.			
45	Traktory střední výkonové třídy	20. 10.	2. 11.			
46	Financování a pojištění v agrosektoru	27. 10.	9. 11.			
47	Kukuřice	3. 11.	16. 11.			
48	Secí stroje pro jarní sezónu	10. 11.	23. 11.			
49	Postřikovače	16. 11.	30. 11.			
50	Krmné vozy	24. 11.	7. 12.			
51	Pneumatiky pro zemědělství	1. 12.	14. 12.			
1, 2/27	Olejniny, Aplikace minerálních hnojiv	8. 12.	4. 1. 2027			
3	Jarní obilniny	15. 12.	11. 1.			
4	Zpracování půdy, setí	5. 1. 2027	18. 1.			

Téma týdne SPECIÁL – bude zpracováno společně s TV Zemědělec – PODCAST



Tištěná verze

ZEMĚDĚLEC V REGIONU

Cílovou skupinou čtenářů jsou podobně jako u týdeníku Zemědělec vedoucí pracovníci a majitelé zemědělských podniků všech velikostí a právních forem. Časopis se ovšem orientuje na zemědělství vždy v konkrétním regionu. Všímá si podmínek pro různé směry rostlinné i živočišné výroby, ať už to jsou podmínky přírodní nebo obchodní. Představuje vlastní zemědělství v kraji, zpracovatelské firmy, ale také obchodní společnosti, které zemědělcům nabízejí své produkty.



Elektronická verze

Ceník inzerce 2026

Rozměry v mm
(šířka x výška)

Barevná
inzerce (Kč)

Titulní strana

A – partner regionu	266 x 86	35 000
B + C	172 x 86	25 000
B, C, D – partneři regionu	86 x 86	13 500

2. a 3. strana

E – podval	266 x 86	18 000
F, G, H – 1/3 podvalu	86 x 86	6 000

Prezentace formou článku – redakční zajištění

1/1 strany	266 x 365	23 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	15 000

Inzerce uvnitř týdeníku

Dodaný článek – 1/2 strany	266 x 180	14 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	13 500
1/3 strany – na výšku	86 x 365	15 000
Junior page	176 x 230	15 000
1/4 strany – na výšku	131 x 180	10 000
– na šířku	176 x 119	11 000
1/8 strany – na výšku	86 x 119	5 500
– na šířku	131 x 88	6 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.



A



B

C

D



Junior
page



F

G

H



1/2 š



1/4 š



1/4 v



1/8 š



1/8 v



1/3

Číslo časopisu – měsíc

Kraj

Uzávěrka

Distribuce

Poznámky

1 – leden	Olomoucký	1. 12. 2025	12. 1.	
2 – únor	Zlínský	9. 1. 2026	9. 2.	
3 – březen	Královéhradecký	8. 2.	9. 3.	
4 – duben	Jihomoravský	12. 3.	7. 4.	
5 – květen	Plzeň/Karlovy Vary	7. 4.	11. 5.	
6 – červen	Pardubický	11. 5.	8. 6.	
7 – srpen	Jihočeský	13. 7.	10. 8.	
8 – září	Ústí n. Labem/Liberec	7. 8.	7. 9.	
9 – říjen	Moravskoslezský	14. 9.	12. 10.	
10 – listopad	Středočeský	9. 10.	9. 11.	
11 – prosinec	Vysočina	4. 11.	7. 12.	
1 – leden 2027	Olomoucký	30. 11.	11. 1. 2027	

JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Pro inzery, kteří mají v daném čísle inzerát v ceně nad 5000 Kč, zdarma umístíme logo s QR kódem (název firmy, tel. kontakt, e-mail, webové stránky) na novinové straně s mapou kraje.



Ing. Markéta Kratochvílová

+420 724 579 497

marketa.kratochvilova@profipress.cz

www.profipress.cz



Název firmy

Telefonní kontakt

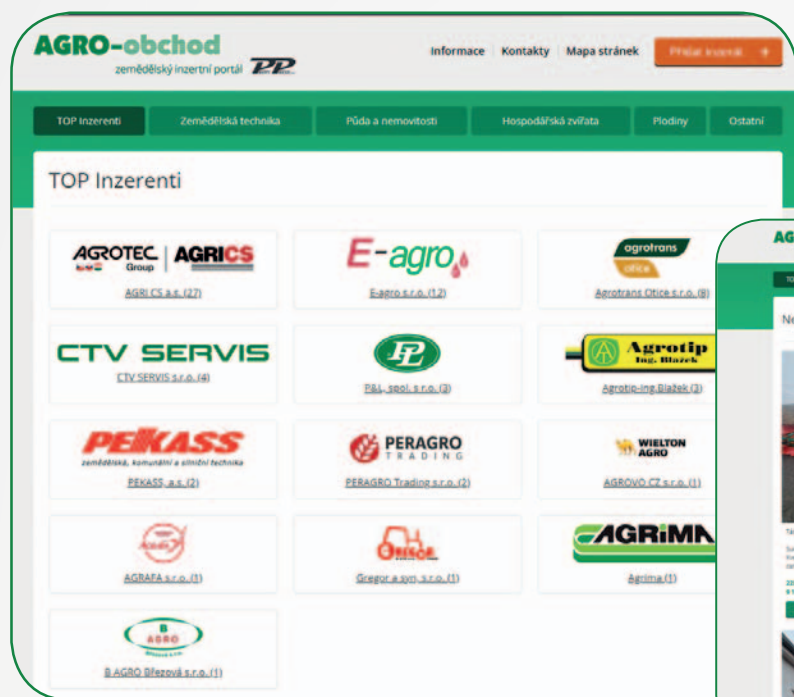
E-mail

Webové stránky

AGRO-OBCHOD

...největší databáze použité techniky

Nabídka a poptávka zemědělské techniky a také komodit rostlinného a živočišného původu. Průměrná návštěvnost webových stránek www.agro-obchod.cz je 11 250 měsíčně. Elektronická forma je každý týden přenášena do tiskové podoby a inzeráty jsou pak uveřejněny v příloze týdeníku Zemědělec. Ten je nejčtenějším titulem pro zemědělce v České republice a přináší aktuální informace o událostech v oboru za uplynulý týden. Každý zadaný inzerát je rovněž distribuován registrovaným odběratelům newsletteru AGRO-obchod.



www.agro-obchod.cz/top-inzerenti



**Návštěvnost elektronická:
průměrně 1 900 denně
Tisková verze:
15 600 týdně**



PLACENÁ OBRÁZKOVÁ INZERCE

Placená inzerce vám umožní přidat ke svému inzerátu fotografii. Cena za tuto inzerci je 150 Kč/inzerát + DPH. Každý týden znamená také jedno uveřejnění v tiskové podobě v týdeníku Zemědělec.

TOP INZERENT – PRO INZERCÍ S FOTOGRAFIÍ

Objednejte si vydávání vašich inzerátů s fotografií a získáte tak za cenu inzerce 150 Kč/inzerát + DPH neomezený přístup k www.agro-obchod.cz a týdeníku Zemědělec více než 15 600 čtenářů týdně. Platba probíhá měsíčně na fakturu. Vaše inzeráty budou v týdeníku Zemědělec vpředu pod hlavičkou s logem firmy a kontakty. Pole s kontaktem a logem společnosti je zdarma. Na www.agro-obchod.cz bude vaše firma uvedena ve sloupci Top inzerenti, kde zákazník uvidí vaši techniku pohromadě.

BEZPLATNÁ ŘÁDKOVÁ INZERCE

Máte možnost zadávat neomezený počet inzerátů do sekce použitá technika a taktéž i do ostatních rubrik Agro-obchodu.

Kontakt: +420 277 001 645, michal.ricanek@profipress.cz

NEWSLETTER AGRO-OBCHOD

Přihlaste se k odběru newsletteru Agro-obchod.cz s nově zadanými inzeráty. Nic vám neunikne. Newsletter denně rozesíláme na 1 500 adres.

Petr Mikuš

+420 721 247 205

petr.mikus@profipress.cz

www.profipress.cz



Uvedené ceny jsou bez DPH.



Tištěná verze

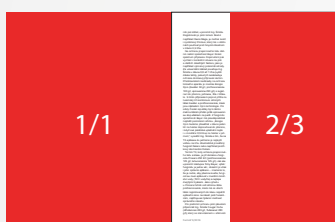
FARMÁŘ

Magazín pro moderní farmu

Časopis Farmář je odborným měsíčníkem, jehož cílovou skupinou jsou čtenáři z rodinných farem a podniků s kombinovanou zemědělskou výrobou. Odběrateli jsou jak drobní zemědělci, tak velké zemědělské podniky. Časopis svou vstřícnou formou nabízí aktuální informace ze zemědělství a odborné články. Velký důraz je kladen na reportáže z praxe. Obsah časopisu je rozdělen do rubrik Rostlinná výroba, Živočišná výroba a Technika. Časopis dále doplňují rubriky, Evropská unie, Ekologické zemědělství, Zajímavosti, Na farmě, Komodity, Historie, Zahraničí a další. Čtyřikrát v roce je součástí časopisu Farmář odborná příloha Farmář Speciál.



Elektronická verze



230 x 297*
38 000 Kč

149 x 297*
34 000 Kč



149 x 210
28 000 Kč

200 x 120
23 000 Kč



112 x 297*
23 000 Kč

1/8: 98 x 63
7 000 Kč
1/3: 200 x 81
21 000 Kč



72 x 297*
21 000 Kč

a) 97,5 x 120
13 000 Kč
b) 149 x 94
13 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Prémiové inzertní formáty

Prémiové inzertní plochy nabízejí mimořádnou viditelnost a atraktivní umístění v časopise. Tyto formáty poskytují nadstandardní inzertní prostor a zajišťují vyšší zviditelnění inzerenta

Vlepovaná inzerce

samostatný inzertní list
vlepený do časopisu
+
PR článek
v rozsahu 1/1 strany

27 000 Kč

Přepáskování na obálce

reklamní páska
přes obálku
+
inzerce formátu 1/1 strany
uvnitř časopisu
+
PR článek
v rozsahu 1/1 strany

50 000 Kč

Klopa na obálce

rozkládací chlopeň
na titulní straně
+
PR článek
v rozsahu 2/1 strany

55 000 Kč

Rozkládací obálka (2/1 strany)

rozkládací obálka
přes dvě strany
+
PR článek
v rozsahu 2/1 strany

60 000 Kč

Charakteristika přílohy Farmář Speciál

- Téma ucelené a úplně propojuje základní zemědělské obory, tedy rostlinnou výrobu, živočišnou výrobu a zemědělskou techniku
- Příloha tvoří 50 % rozsahu časopisu, tedy 32–40 tiskových stran včetně inzerce. Standardní část časopisu Farmář pak má rozsah 32–40 stran a obsahuje články a reportáže ze všech oborů zemědělské činnosti, ekonomiky a publicistiky

Ing. David Němeček, Ph.D.
+420 602 448 495
david.nemecek@profipress.cz
www.profipress.cz



Měsíc	Živočišná výroba		Technika	Uzávěrka	Distribuce
1	Meziplodiny a greening	Stavby a rekonstrukce na farmě	Traktory	1. 12. 2025	7. 1. 2026
2	Jarní výživa a stimulace porostů	Výroba objemných krmiv	Manipulátory na farmě	9. 1.	4. 2.
Speciál	Mléčné farmy			10. 2.	6. 3.
	3 Plodiny a jejich odrůdy vhodné pro zajištění výživy, využití pastevních porostů	Technologie chovu, dojící technologie, prevence chorob, výživa a krmení skotu, šlechtění skotu, zpracování produktů na farmě, nové trendy v chovu mléčného skotu	Krmné vozy, manipulační technika, rozdrůžovače balíků, přihrnovače, technologie precizního zemědělství		
4	Skládování rostlinných produktů	Pastva a pastevní technologie	Postřikovače	11. 3.	8. 4.
5	Ozimá řepka	Chov prasat	Stroje na sklizeň píce	9. 4.	6. 5.
Speciál	Pěstování obilnin			11. 5.	4. 6.
	6 Odrůdová skladba, zakládání porostu, moření osiva, ochrana a výživa rostlin, skládování a přeprava zrnin	Technologie zpracování, využití obilovin v krmných dávkách, výroba krmných směsí	Stroje na setí, výživu a ochranu rostlin, sklizeň		
7	Podzimní ochrana a výživa rostlin	Chov drůbeže	Rozmetadla statkových a minerálních hnojiv	12. 6.	9. 7.
8	Pěstování netradičních plodin	Chov ovcí a koz	Secí stroje	10. 7.	5. 8.
Speciál	Precizní zemědělství a smart farming			10. 8.	9. 9.
	9 Výživa a ochrana rostlin v precizním zemědělství, mapování a dálkové snímání, senzory a snímací stanice, využití softwarů pro precizní zemědělství, datové analýzy a modelování, internet věcí	Automatizace ve stájích, monitoring zvířat, moderní technologie v chovech hospodářských zvířat	Robotika a automatizace, přesné setí, variabilní aplikace, GPS technologie, využití dronů, alternativní zdroje energie na farmě		
10	Organická hmota v půdě	Výživa hospodářských zvířat	Stroje na zpracování půdy	14. 9.	9. 10.
11	Trvalé travní porosty a pícniny	Chov koní a agroturistika	Cisterny a aplikační technika	9. 10.	5. 11.
Speciál	Kukuřice			4. 11.	3. 12.
	12 Rozdělení hybridů kukuřice, agrotechnika pěstování, metody ochrany a výživy	Zařazení kukuřice do krmné dávky, silážování a parametry kvalitní siláže	Stroje pro pěstování kukuřice, stroje na setí a sklizeň kukuřice		
1/2026	Luskoviny a okopaniny	Správný odchov mláďat	Dopravní technika	30. 11. 2025	6. 1. 2027



Tištěná verze

MECHANIZACE ZEMĚDĚLSTVÍ

Odborný měsíčník pro zemědělskou techniku a technologie

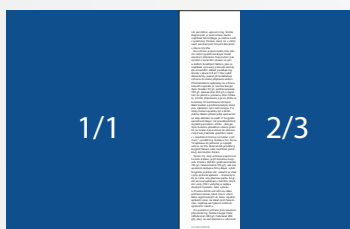
Cílovou skupinou jsou pracovníci rozhodující o investicích do zemědělské techniky a technologií. Časopis informuje o novinkách i praktických zkušenostech se zemědělskou technikou. Na jeho stránkách se pravidelně objevují postřehy z výstav a přehlídek, reportáže z provozu, testy a tabulkové přehledy strojů. Jednotlivá čísla celobarevného měsíčníku jsou tematicky zaměřená. Rozsah časopisu je přibližně 80 stran. Mechanizace zemědělství má významné zastoupení také u čtenářů ve Slovenské republice, časopis je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.

Využijte profesionální natočení pořadů **Born to drive** či **Den S** o vaší technice na TV Zemědělec.

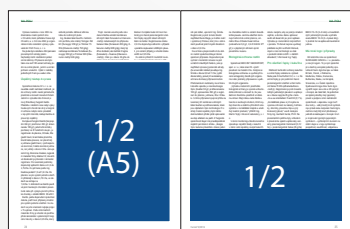


Elektronická verze

Měsíc	Témata měsíce	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Traktory	Traktory	1. 12. 2025	7. 1. 2026
2	Zpracování půdy a setí	Podmítače, secí stroje, přesné secí stroje	7. 1. 2026	4. 2.
3	Sklizeň píce	Sklízecí řezačky, žací stroje, senážní vozy, obrabeče, shrnovače	5. 2.	5. 3.
4	Sklizeň obilnin	Sklízecí mlátičky, lisy	9. 3.	8. 4.
5	Precizní zemědělství	Navigace, sběr dat, lokálně diferencovaná agrotechnika, telematika	2. 4.	7. 5.
6	Doprava a manipulace	Manipulátory, kloubové nakladače, čelní traktorové nakladače, návěsy, přírůbky	13. 5.	10. 6.
7	Traktory pro speciální využití	Traktory v nezemědělské sféře, traktory pro sady a vinice	4. 6.	8. 7.
8	Systémy zpracování půdy	Pluhy, podmítače, hloubkové kypřiče, secí stroje	9. 7.	5. 8.
9	Aplikace hnojiv	Rozmetadla statkových a minerálních hnojiv, kejdoваče	7. 8.	9. 9.
10	Krmné vozy	Krmné vozy, rozdělovače	4. 9.	7. 10.
11	Systémy moderního zemědělství + příloha Traktory	Regenerativní zemědělství, alternativní metody agrotechniky, robotika	6. 10.	5. 11.
12	Postřikovače	Postřikovače, rosiče	2. 11.	4. 12.
1/2027	Traktory	Traktory	26. 11.	6. 1. 2027



230 x 297* 149 x 297*
38 000 Kč 34 000 Kč



149 x 210 200 x 120
28 000 Kč 23 000 Kč



112 x 297* 1/8: 98 x 63
23 000 Kč 7 000 Kč
1/3: 200 x 81
21 000 Kč



72 x 297* 1/4a
21 000 Kč 13 000 Kč
a) 97,5 x 120
b) 149 x 94

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

www.mechanizaceweb.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden měsíc	12 000 39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden měsíc	6 000 21 000
Banner D	714 x 80	týden měsíc	4 000 14 000
Banner B1	300 x 300	týden měsíc	5 500 20 000
Banner B2	300 x 300	týden měsíc	5 500 20 000
NOVINKA Banner E	300 x 110	týden měsíc	3 000 10 000
Banner B3	300 x 300	týden měsíc	3 500 11 500
Banner B4	300 x 300	týden měsíc	3 500 11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden měsíc	7 500 26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden měsíc	5 000 18 000
NOVINKA Slide-up banner	714 x 230	týden měsíc	9 000 29 000

Firemní odborný text

3 000 Kč

Petr Mikuš

+420 721 247 205

petr.mikus@profipress.cz

www.profipress.cz



ÚRODA

Odborný časopis pro rostlinnou produkci

Cílovou skupinou jsou pracovníci specializovaní na rostlinnou výrobu. Časopis pokrývá všechny obory rostlinné produkce, a to v kontextu s obdobím hospodářského roku. Články jsou řazeny v systému plodinových rubrik a aktuálně reflektují témata dané sezóny z pohledu ochrany a výživy rostlin, osiv a sadby a technologie pěstování. Komplexněji je pak pojato jedno téma, časopis je celobarevný. Je významně zastoupen také u čtenářů ve Slovenské republice a je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.

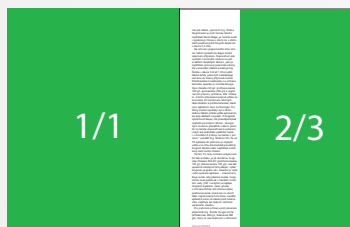


Elektronická verze



Tištěná verze

Měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Příprava půdy a setí jařin	odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a secí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučené odrůdy sladovnic, pícniny	24. 11. 2025	3. 1. 2026
2	Pěstování jarních olejnin a meziplodin	řepka, hořčice, slunečnice a mák – odrůdová nabídka, ochrana proti chorobám, moření a zpracování produkce, odrůdová nabídka meziplodin, stroje pro precizní a regenerativní zemědělství	2. 1.	2. 2.
3	Hnojení a stimulace během vegetace	listová hnojiva, morforegulátory, stimulanty a pomocné látky, biopreparáty, nabídka aplikační techniky	2. 2.	4. 3.
4	Regulace plevelů v porostech a meziplodin + příloha Řepka	přípravky pro herbicidní ošetření zemědělských plodin, technologie regulace plevelů	4. 3.	1. 4.
5	Ošetření proti chorobám a škůdcům	fungicidní a insekticidní ochrana obilnin, řepky a dalších polních plodin, biologická ochrana a aplikační technika	2. 4.	4. 5.
6	Ozimá řepka	odrůdová nabídka řepky, technika pro zpracování půdy a stroje pro přesné setí, základní hnojení	4. 5.	1. 6.
7	Ozimé obilniny	nabídka odrůd pšenice, žita, tritikale a ozimého ječmene, zakládání porostů, základní hnojení, moření osiva	2. 6.	1. 7.
8	Podzimní aplikace + příloha Pšenice	podzimní zpracování půdy, hnojení, ochrana rostlin, řešení zaplevelení a strnišťové aplikace	3. 7.	3. 8.
9	Uskladnění produkce	skladování zrnin, olejnin a okopanin – síla, sušičky, sklady a dopravní cesty; technologie silážování a senážování	3. 8.	1. 9.
10	Luskoviny a okopaniny	odrůdová nabídka bramboru, cukrovky, sóji, krmná hodnota luskovin a nové odrůdy, ochrana a pěstování, pícniny	4. 9.	2. 10.
11	Protierozní opatření a ochrana půdy	podmítače, secí stroje, půdoochranné technologie zakládání porostů	2. 10.	2. 11.
12	Pěstování kukuřice a čiroku	nabídka odrůd kukuřice pro rok 2026 – zrnové a silážní hybridy kukuřice, odrůdy vhodné pro výrobu bioplynu, odrůdy čiroku, technologie zakládání porostů kukuřice a čiroku	27. 10.	1. 12.
1/2026	Příprava půdy a setí jařin	odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a secí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučené odrůdy sladovnic, pícniny	23. 11.	3. 1. 2027



230 x 297*
38 000 Kč

149 x 297*
34 000 Kč



149 x 210
28 000 Kč

200 x 120
23 000 Kč



112 x 297*
23 000 Kč

1/8: 98 x 63
7 000 Kč

1/3: 200 x 81
21 000 Kč



72 x 297*
21 000 Kč

a) 97,5 x 120
b) 148 x 94
13 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Prémiové inzertní plochy: vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopka na obálce, 2. obálka, strana proti obsahu, 3. obálka, 4. obálka

*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzerce



Klopka na obálce rozměry
158 x 70 mm + 5 mm spád (líc)
158 x 297 mm + 5 mm spád (rub)

Ing. Kateřina Bradáčová
+420 602 378 575
katerina.bradacova@profipress.cz
www.profipress.cz

Dovolujeme si vám, našim partnerům, připomenout, že od roku 2025 je Rostlinolékař součástí časopisu Úroda. Máte možnost čerpat informace České společnosti rostlinolékařské v pravidelných rubrikách časopisu Úroda. Věříme, že tyto informace jsou zajímavé pro agronomy a zemědělskou veřejnost i mimo rostlinolékařské profese s tímto odborným zaměřením.



Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
NOVINKA Banner E	300 x 110	týden	3 000
		měsíc	10 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000
NOVINKA Slide-up banner	714 x 230	týden	9 000
		měsíc	29 000

Firemní odborný text

3 000 Kč



AGRONOM

Praktický rádce pro ochranu rostlin

Tento měsíčník přináší formou poutavého designu tabulkové přehledy přípravků na ochranu rostlin. Uvedené přípravky, používané k omezení výskytu škodlivých činitelů (plevele, choroby a škůdci), jsou členěny podle plodin. Doplnují je hlavní charakteristiky, důležité při rozhodování o ošetření. Některá vydání informují také o odrůdách hlavních zemědělských plodin, jejichž důležité vlastnosti a parametry přehledně shrnují jednotlivé tabulky. Důraz je kladen na aktuálnost poskytovaných informací.

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd
1	24. 11.	Kompletní ochrana ozimé pšenice • herbicidy • fungicidy • insekticidy Obilniny • regulátory růstu a vývoje	
2	2. 1.	Kompletní ochrana ozimé řepky • herbicidy • fungicidy • insekticidy • regulátory růstu a vývoje • rostlinné biostimulanty aplikované na list/do půdy	luskoviny: lupina, bob, hrách, sója + přehled listových hnojiv
3	2. 2.	Kompletní ochrana jarního ječmene • herbicidy • fungicidy (samostatně fuzariózy klasů) • insekticidy	
4	4. 3.	Kompletní ochrana kukuřice • herbicidy • fungicidy • insekticidy	

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd
		Kompletní ochrana slunečnice • herbicidy • fungicidy • insekticidy • regulátory růstu a vývoje	
5–6	2. 4.	Předsklízňové aplikace • ozimá řepka • ozimá pšenice a jarní ječmen • hrách • brambory • jetel luční, jetel inkarnát	ozimá řepka
	vychází v květnu	Aditiva, adjuvanty a jiné pomocné látky	
7	2. 6.	Podzimní ochrana ozimé řepky • herbicidy • fungicidy a morforegulátory • insekticidy, moluskocidy a rodenticidy • regulátory růstu a vývoje • mořidla Obilniny a řepka • rostlinné biostimulanty pro ošetření osiva	

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd
8	3. 7.	Ozimé obilniny – ochrana a odrůdy - herbicidy – pro podzimní aplikaci - insekticidy - mořidla	ozimá pšenice, ozimý ječmen, ozimé žito a ozimé tritikale
9–10	3. 8.	Mořidla jařin jarní pšenice, jarní žito, jarní tritikale, jarní ječmen, oves, kukuřice, jarní řepka, brambory, cukrovka, hrách, bob, lupina, sója	
vychází v září		Pomocné rostlinné přípravky pro ošetření osiva jarní plodiny	

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd
-------	----------	------------------------------	---------------

11	2. 10.	Přehled hybridů kukuřice a odrůd čiroku pro rok 2026	kukuřice a čirok
12	27. 10.	Přehled odrůd jarních obilnin a slunečnice pro rok 2026	jarní ječmen, jarní pšenice, oves a jarní tritikale
		Obilniny rostlinné biostimulanty aplikované na list/do půdy	slunečnice
1/26	23. 11.	Kompletní ochrana ozimé pšenice - herbicidy - fungicidy - insekticidy	
		Obilniny regulátory růstu a vývoje	

Datum distribuce předplatitelům je stejné jako u časopisu Úroda

Do libovolného vydání rádi zařadíme komplexně graficky zpracovaný výskyt škodlivých činitelů doplněný o doporučení ochrany rostlin s ohledem na vývojové fáze kulturní plodiny. Je možné si vybrat ze dvou rozsahů: dvoustrana uprostřed časopisu a rozkládací klopka o velikosti tři strany A4.

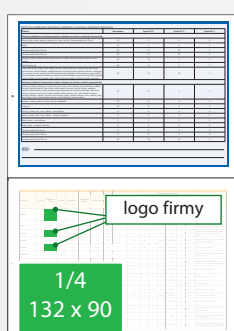
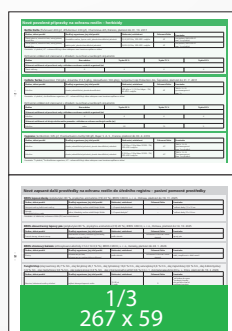
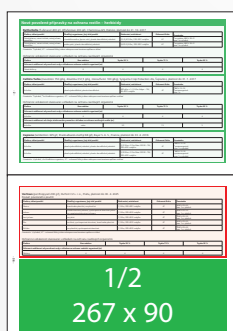
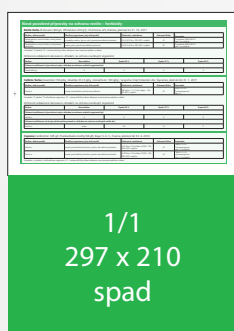
Tento projekt realizujeme u pšenice, řepky, kukuřice, bramboru, hrachu, máku, slunečnice a cukrovky.

Typ inzerce	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
Klopka před titulní stranou	75 x 236 (líc*), 75 x 297 (rub*)	44 000
Rozkládací klopka s fenofázemi	loga přípravků a jejich užití na ploše 610 x 297	42 000
Dvoustrana s fenofázemi uprostřed časopisu	420 x 297 (spad*)	40 000
Oboustranná karta uprostřed časopisu	140 x 307	36 000
1/1	210 x 297 nebo 297 x 210 (spad*)	35 000
1/2 – podval	267 x 90	21 000
1/3 – podval	267 x 59	17 000
1/4	132 x 90	14 000
1/6	132 x 59	9 000
Logo produktu s textem o rozsahu 500 znaků	umístění v tabulce	4 500
Logo firmy u všech odrůd nebo přípravků	cena za 12 čísel za číslo	20 000/rok 5 000

*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spad 5 mm z každé strany. Uvedené ceny jsou bez DPH.



Prémiové inzertní plochy: oboustranná karta uprostřed časopisu, rozkládací obálka, klopka na obálce, 2. obálka, 4. obálka
*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzerce



Ing. Kateřina Bradáčová
+420 602 378 575
katerina.bradacova@profipress.cz
www.profipress.cz





Tištěná verze

NÁŠ CHOV

Časopis pro chovatele hospodářských zvířat a veterinární lékaře

Cílovou skupinou jsou specialisté pro chov hospodářských zvířat. Časopis Náš chov se zaměřuje na všechny obory chovatelské činnosti z pohledu plemenářské práce, výživy zvířat, jejich zdraví a technologie ustájení. Jednou ročně je jeho součástí specializovaná příloha. Měsíčník je celobarevný. Má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice, časopis je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



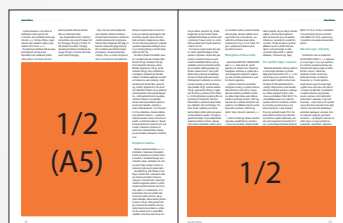
Elektronická verze

Měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Ekologické zemědělství a welfare zvířat	Ekologické chovy, zásady správné ch. praxe s ohledem na welfare	24. 11. 2025	3. 1. 2026
2	Reprodukce a péče o mláďata	Tranzitní období, péče o matku a novorozená mláďata, zásady odstavu, podmínky odchovu pro maximální využití genetického potenciálu	2. 1.	3. 2.
3	Výroba objemných krmiv, pastva	Skřízeční technika, konzervace, skladování, manipulace, pastevní technologie, péče o trvalé travní porosty a jejich využití	2. 2.	4. 3.
4	Farma budoucnosti AGRISHOW (12. – 15. 4. 2026)	Technologická vybavenost provozů, modernizace, automatizace, digitalizace, robotizace, programy na řízení stáda, chytré technologie, živočišná výroba 4.0. Nabídka firem, expozice, novinky	4. 3.	1. 4.
5	Prevence tepelného stresu	Technologické prvky (ventilátory, mlžiče), stavební řešení (izolace střešního pláště, hřebenová šterbina, svinovací plachty), výživářská opatření (napájení, krmná aditiva a jiné přípravky)	30. 3.	4. 5.
6	Trendy v chovu prasat	Využívaná genetika, produkce selat, efektivní výkrm, ekonomika, výživa, zdraví	4. 5.	1. 6.
7	Systémy krmení a výživa zvířat	Management krmení, nabídka produktů, zajištění příjmu, uskladnění krmiv, krmné vozy, napájení	2. 6.	1. 7.
8	Stavby a rekonstrukce, odpadové hospodářství	Realizace staveb a investiční výstavba, rekonstrukce a modernizace, stavební prvky, řešení staveb, kejdové systémy, likvidace odpadů	7. 7.	4. 8.
9	Produkce mléka a jeho kvalita	Technologická vybavenost pro dojení a chlazení, zpracování mléka, péče o mléčnou žlázu, automatizace provozů	3. 8.	1. 9.
10	Chov hrabavé a vodní drůbeže	Systémy chovu, stavební a technologické vybavení, výživa, prevence zdraví (biosekurita, vakcinační programy), ekonomika	3. 9.	1. 10.
11	Inteligence v živočišné výrobě EuroTier Příloha: Přehled krmných technologií	Využití AI a digitalizace v chovu hospodářských zvířat (monitorovací systémy, software pro farmový management, cloud, startupy a výzkum zaměřený na AI v zemědělství) Nabídka firem, expozice, novinky Robotické krmení, příhrnovače, míchací krmné vozy v chovech HZV	25. 9.	2. 11.
12	Zdraví hospodářských zvířat	Prevence a léčba nejčastějších chorob v chovech, metabolická onemocnění zvířat, zásady biosekurity	29. 10.	2. 12.
1/2027	Welfare zvířat a udržitelná produkce	Zásady správné chovatelské praxe s ohledem na zajištění dobrých životních podmínek zvířat, farmové chovy, bioprodukce	23. 11.	3. 1.



230 x 297*
38 000 Kč

149 x 297*
34 000 Kč



149 x 210
28 000 Kč

200 x 120
23 000 Kč



112 x 297*
23 000 Kč

1/8: 98 x 63
7 000 Kč

1/3: 200 x 81
21 000 Kč



72 x 297*
21 000 Kč

a) 97,5 x 120
b) 149 x 94
13 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden měsíc	12 000 39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden měsíc	6 000 21 000
Banner D	714 x 80	týden měsíc	4 000 14 000
Banner B1	300 x 300	týden měsíc	5 500 20 000
Banner B2	300 x 300	týden měsíc	5 500 20 000
NOVINKA Banner E	300 x 110	týden měsíc	3 000 10 000
Banner B3	300 x 300	týden měsíc	3 500 11 500
Banner B4	300 x 300	týden měsíc	3 500 11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden měsíc	7 500 26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden měsíc	5 000 18 000
NOVINKA Slide-up banner	714 x 230	týden měsíc	9 000 29 000

www.naschov.cz

Firemní odborný text

3 000 Kč

Eva Makovičková

+420 721 948 964

eva.makovickova@profipress.cz

www.profipress.cz



KRMIVÁŘSTVÍ

Časopis specializovaný na výrobu krmiv a výživu zvířat

Dvoutměsíčník Krmivářství poskytuje svým čtenářům vysoce odborné poznatky z oboru výroby, úpravy, skladování krmiv a výživy jednotlivých skupin a kategorií hospodářských zvířat. Časopis je celobarevný. Má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a je odborným recenzovaným časopisem.



Elektronická verze



Tištěná verze

Číslo – měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1 – leden	Minerální výživa	Minerální výživa podle druhu a kategorie hospodářských zvířat	8. 12. 2025	14. 1. 2026
	Zásady výživy brojlerových kuřat a nosnic	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe, kokcidiostatika, histomonostatika		
2 – březen	Výroba konzervovaných krmiv	Technika a konzervanty pro výrobu konzervovaných krmiv, přehled silážních aditiv pro rok 2025, antioxidanty, pojiva, uskladnění konzervovaných krmiv	16. 2.	12. 3.
	AGRISHOW (12. – 15. 4. 2026)	Novinky, nabídka firem, expozice		
3 – květen	Tepelný stres	Nutriční řešení pro zmírnění tepelného stresu u zvířat, napájení, ventilátory	17. 4.	14. 5.
	Zásady výživy telat, mléčné krmné směsi	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
4 – červenec	Feed processing	Zpracování a příprava krmiv – moderní technologie pro výrobu a zpracování krmiv, krmné systémy, VKS, míchárny krmiv, modernizace provozů	17. 6.	15. 7.
	Zásady výživy jalovic	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
5 – září	Skladování krmiv, posklizňové linky	Skladovací prostory, síla, posklizňové linky, technologie pro úpravu plodin (čištění, sušení), naskladnění, vyskladnění, dopravníky, automatizace linek	19. 8.	11. 9.
	Zásady výživy prasat, mléčné krmné směsi pro selata	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
6 – listopad	Výroba, úprava a podávání krmiv	Technologie pro výrobu a úpravy krmiv, krmné systémy, přípravný, míchárny krmiv, zařízení pro podávání krmiva, krmné vozy	16. 10.	12. 11.
	Zásady výživy zájmových a miniaturních HZ	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
1/2026 – leden	Minerální výživa	Minerální výživa podle druhu a kategorie hospodářských zvířat	7. 12. 2026	13. 1. 2027
	Zásady výživy brojlerových kuřat a nosnic	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe, kokcidiostatika, histomonostatika		

1/1	2/3	1/2	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4a	1/4b
210 x 297*	133 x 297*	182 x 125	105 x 297*	132 x 187*	182 x 80	73,5 x 297*	a) 85 x 120	b) 120 x 85
31 000 Kč	21 000 Kč	16 000 Kč	16 000 Kč	16 000 Kč	11 000 Kč	11 000 Kč	9 000 Kč	9 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spád 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Prémiové plochy Náš chov + Krmivářství

Vlepovaná inzerce samostatný inzertní list vlepový do časopisu + PR článek v rozsahu 1/1 strany 27 000 Kč	Přepáskování na obálce reklamní páska přes obálku + inzerce formátu 1/1 strany uvnitř časopisu + PR článek v rozsahu 1/1 strany 50 000 Kč	Klopa na obálce rozkládací chlopeň na titulní straně + PR článek v rozsahu 2/1 strany 55 000 Kč	Rozkládací obálka (2/1 strany) rozkládací obálka přes dvě strany + PR článek v rozsahu 2/1 strany 60 000 Kč
---	---	---	---

Eva Makovičková
 +420 721 948 964
 eva.makovickova@profipress.cz
 www.profipress.cz





Tištěná verze

ZAHRADNICTVÍ

Časopis profesionálních zahradníků

Cílovou skupinou jsou firmy věnující se realizaci a údržbě veřejné zeleně a zahrad, provozovatelé zahradnických center, školkaři, květináři, ovocnáři, vinaři a zelináři. Jediný komplexní profesionální zahradnický časopis na našem trhu. Obsahuje téma měsíce a stálé rubriky. Informuje o novinkách v oboru (mechanizace, pěstitelské technologie, výživa a ochrana rostlin atd.). Objevují se zde reportáže z podniků a výstav. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice, je zařazen mezi odborné recenzované časopisy. Představuje komplexní informační servis pro všechny zahradníky.



Elektronická verze

Měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce	Propagace časopisu v nadnákladu na akci
1	Skleníky, závlahy, technika	Skleníky, závlahy, pěstitelské technologie, technika do skleníků, hydroponie	9. 12.	14. 1.	Zelená burza, Školkařské dny
2	Květinářství – školkařství	Moderní skleníky a fóliovníky, závlahy pro skleníky a fóliovníky, rozpustná hnojiva pro závlahové systémy, pěstitelské stoly	17. 2.	12. 3.	Květinářské dny SKF ČR
3	Realizace a údržba zeleně	Travní směsi, travní koberce, mechanizace pro zakládání a údržbu trávníků, trávníková hnojiva	17. 4.	14. 5.	
4	Trávníky a zelené plochy, ovocné sady	Travní směsi, travní koberce; mechanizace pro zakládání a údržbu; trávníková hnojiva, zelené střechy, zelené stěny, substráty pro střechy, ochrana rostlin a sadů	16. 6.	15. 7.	
5	Květinové a školkařské novinky	Květinové a školkařské novinky pro následující rok, sortiment okrasných rostlin	20. 8.	11. 9.	Školkařské dny
6	Zelinářství, ovocnářství, technika	Osivo a sadba pro pěstitele i drobný prodej; závlahy pro zelináře a ovocnáře; chemická a biologická ochrana, mechanizace pro zelináře, traktory do sadů a vinic, nářadí pro řez stromů	20. 10.	12. 11.	Zelinářské a Ovocnářské dny
1/2027	Skleníky, závlahy, technika	Skleníky, závlahy, pěstitelské technologie, technika do skleníků, hydroponie	8. 12.	13. 1. 2026	Zelená burza, Školkařské dny

230 x 297* 200 x 245 32 000 Kč	115 x 297* 97,5 x 245 19 000 Kč	230 x 142* 200 x 120 19 000 Kč	149 x 210 20 000 Kč	230 x 102* 200 x 81 14 000 Kč	72 x 297* 57 x 252 14 000 Kč	97,5 x 120 149 x 94 11 000 Kč	97,5 x 60 8 000 Kč
---	--	---	--------------------------------	--	---	--	-------------------------------

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

www.zahradaweb.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	měsíc	10 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	měsíc	6 000
Banner D	714 x 80	měsíc	4 000
Banner B1	300 x 300	měsíc	5 500
Banner B2	300 x 300	měsíc	5 500
NOVINKA Banner E	300 x 110	měsíc	10 000
Banner B3	300 x 300	měsíc	3 500
Banner B4	300 x 300	měsíc	3 500
Banner B1 + B2	300 x 600	měsíc	7 500
Banner B3 + B4	300 x 600	měsíc	5 000
NOVINKA Slide-up banner	714 x 230	měsíc	29 000

Firemní odborný text

3 000 Kč

Bc. Daniela Urešová

+420 724 311 075

daniela.uresova@profipress.cz

Arnošt Jílek

+420 602 335 635

arnost.jilek@profipress.cz



Obnovitelné zdroje, efektivní spotřeba, udržitelný rozvoj

Dvuměsíčník Energie 21 poskytuje informace o výrobě, distribuci a spotřebě energie z obnovitelných a ekologicky přijatelných alternativních zdrojů. Důležitými tématy jsou i legislativa, souvislosti mezi energetikou, ekonomikou a ekologií a udržitelný rozvoj regionů a krajiny.

Časopis je distribuován pouze formou předplatného, pokaždé v nákladu více než čtyři tisíce výtisků, z toho asi čtyři sta předplatitelů je ze Slovenské republiky.

Energii 21 odebírají především výrobci a odběratelé energie, dodavatelé technologií a služeb, výzkumné ústavy, školy, úřady a zájemci o moderní energetiku a životní prostředí v souvislostech.



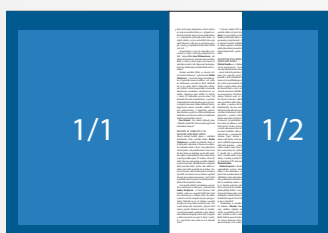
Elektronická verze



Tištěná verze

Vydání	Téma	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1. – únor	Energetické sítě, akumulace	Přenos, distribuce, skladování energie, obchodování	16. 1. 2026	11. 2.
2. – duben	Bioplynové stanice*	Obslužnost, servis, modernizace, využití tepla, biometan	16. 3.	15. 4.
3. – červen	Solární instalace	Fotovoltaické elektrárny, termální kolektory, akumulace	11. 5.	11. 6.
4. – srpen	Moderní vytápění	Teplo z obnovitelných zdrojů, topidla, kogenerace, komunitní energetika	17. 7.	12. 8.
5. – říjen	Ochrana ovzduší, doprava*	Elektromobily, alternativní pohony, biopaliva	18. 9.	14. 10.
6. – prosinec	Energetika budov	Stavební konstrukce, zdroje a spotřebiče, úsporná opatření	16. 11.	11. 12.
1/2027 – únor	Energetické sítě, akumulace	Přenos, distribuce, skladování energie, obchodování	8. 1. 2027	12. 2. 2027

*Vychází současně v týdeníku Zemědělec



210 x 297*
182 x 250
38 000 Kč/1 540 €

105 x 297*
91 x 250
22 000 Kč/880 €



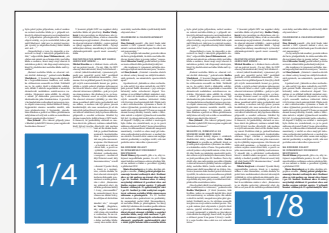
210 x 145*
182 x 125
22 000 Kč/880 €

73,5 x 297*
57,5 x 254
20 000 Kč/770 €



210 x 100*
182 x 80
20 000 Kč/770 €

120 x 85
13 000 Kč/550 €



85 x 120
13 000 Kč/550 €

120 x 43
8 000 Kč/330 €

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepuvaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klop na obálce

www.energie21.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
NOVINKA Banner E	300 x 110	týden	3 000
		měsíc	10 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000
NOVINKA Slide-up banner	714 x 230	týden	9 000
		měsíc	29 000

Firemní odborný text

3 000 Kč

Ing. Jan Kroupa

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

www.profipress.cz



KOMUNÁLNÍ / KOMUNÁLNA TECHNIKA

Odborný časopis pro komunální služby

Společný měsíčník pro čtenáře z České republiky a Slovenské republiky je zaměřený na veškerou techniku pro komunální služby, například celoroční údržbu, čištění a opravy komunikací a jejich okolí, péči o zeď, nakládání s odpady, manipulaci s materiálem a na lesní techniku, čemuž odpovídají jednotlivé rubriky časopisu. Nechybí informace o městském mobiliáři, veřejném osvětlení, financování, legislativě v oboru a další. Každé číslo obsahuje téma měsíce, které zdůrazňuje vždy jednu oblast.

Cílovou čtenářskou skupinou časopisu Komunální/Komunálna technika jsou členové městských a obecních zastupitelstev a management firem odpovědných za zabezpečení veškerých komunálních služeb, správu a údržbu silnic či nakládání s odpady.



Tištěná verze



Elektronická verze

Měsíc	Téma		Uzávěrka	Distribuce
1	Doprava, manipulace, alternativní pohony	Manipulátory, nakladače, pracovní plošiny, stroje na alternativní pohon	10. 12. 2025	14. 1. 2026
2	Zakládání a údržba zeleně	Žací a mulčovací technika, příprava půdy, setí, hubení plevelů, osiva, hnojiva	16. 1. 2026	11. 2.
3	Lesní technika, bioodpad	Vyvážky, harvestory, nástavby, motorové pily, drtiče, štěpkovače, třídiče	16. 2.	12. 3.
4	Traktory pro komunální sektor	Traktory, přípojně nářadí, hydraulické systémy, náhradní díly, pneumatiky	16. 3.	15. 4.
5	Údržba komunikací a okolí	Opravy komunikací, ramenové sekačky, příkopové a pařezové frézy	17. 4.	14. 5.
6	Univerzální nosiče nářadí	Multifunkční nosiče nářadí, pracovní nástavce, pneumatiky, GPS systémy	11. 5.	11. 6.
7	Stavební stroje pro města a obce	Rypadla, nakladače, manipulátory, drážkovače, rýhovače, plošiny	15. 6.	15. 7.
8	Regenerace a údržba zeleně	Žací stroje, vertikutátory, aerifikátory, půdní frézy, údržba umělých povrchů	17. 7.	12. 8.
9	Zametací, čistící a mycí technika	Samosběrné zametací vozy, nástavby, kartáče, vysokotlaké myčky, vysavače	17. 8.	11. 9.
10	Traktory pro města a obce	Komunální traktory, vybavení, čelní nakladače, pracovní nástavce, pneumatiky	18. 9.	14. 10.
11	Zimní údržba komunikací	Radlice, kartáče, frézy, sypače, sněhové řetězy, posypové materiály	16. 10.	12. 11.
12	Nakládání s odpady	Svoz a zpracování odpadu, vybavení sběrných dvorů, evidenční a GPS systémy	16. 11.	11. 12.
1/2027	Doprava, manipulace, alternativní pohony	Manipulátory, nakladače, pracovní plošiny, stroje na alternativní pohon	7. 12.	13. 1. 2027

1/1	1/2	1/2	1/3	1/3	1/3	1/4	1/8
230 x 297* 200 x 245	115 x 297* 97,5 x 245	230 x 142* 200 x 120	72 x 297* 57 x 252	230 x 102* 200 x 81	149 x 148* 132 x 131	97,5 x 120 149 x 94	149 x 47
38 000 Kč/1 540 €	22 000 Kč/880 €	22 000 Kč/880 €	20 000 Kč/770 €	20 000 Kč/770 €	20 000 Kč/770 €	13 000 Kč/550 €	8 000 Kč/330 €

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
NOVINKA Banner E	300 x 110	týden	3 000
		měsíc	10 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000
NOVINKA Slide-up banner	714 x 230	týden	9 000
		měsíc	29 000

www.komunalweb.cz

Firemní odborný text

3 000 Kč

PhDr. Ľubica Potocká

+421 948 800 100

lubica.potocka@profipress.sk

www.profipress.sk

Ing. Jan Kroupa

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

www.profipress.cz



Kalendář akcí

ZDARMA – přidání akce

PLACENÉ – logo s aktivním odkazem v seznamu akcí od podání po neomezenou dobu 1 000 Kč/akce



Banner ke klíčovému slovu

Při objednání banneru ke klíčovému slovu (název firmy/značka) se banner zobrazí při otevření jakéhokoli textu, který slovo obsahuje – redakční článek, firemní článek, videorozhovor...

714 x 80 px

19 000 Kč/rok

Při objednání služby striktně dodržujeme práva importérů, držitelů registrací a ochranných známek.

Volná místa v oboru

Umístění vaší poptávky na www.zemedelec.cz, do rubriky volná místa, cena 2 000 Kč/pozice, zůstává podle potřeby, maximálně 1 rok od zveřejnění.

Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C

Banner C 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 px



Levý pruh
400 x 1 080
px



Banner B
300 x 300 px

Pravý pruh
400 x 1 080
px

Banner A1 530 x 80 px

Banner A2 530 x 80 px

Banner A1 + A2 1 080 x 80 px

Banner A3 530 x 80 px

Banner A4 530 x 80 px

Banner A3 + A4 1 080 x 80 px

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner B	300 x 300	týden	6 500
		měsíc	23 000
Banner A1	530 x 80	týden	3 500
		měsíc	12 000
Banner A2	530 x 80	týden	3 500
		měsíc	12 000
Banner A3	530 x 80	týden	3 000
		měsíc	11 000
Banner A4	530 x 80	týden	3 000
		měsíc	11 000
Banner A1 + A2	1 080 x 80	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner A3 + A4	1 080 x 80	týden	5 000
		měsíc	18 000
NOVINKA		týden	9 000
Slide-up banner	714 x 230	měsíc	29 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.

WEBOVÉ STRÁNKY ODBORNÝCH PERIODIK

Firemní odborný článek

Součástí článku mohou být fotografie, grafy, tabulky, diagramy a hypertextové odkazy. Článek zůstává v archivu neomezeně dlouho.

3 000 Kč

Pevné ukotvení firemního odborného článku na hlavní stránce

Příplatek při požadavku, aby firemní článek nebyl na hlavní stránce posouván aktuálně publikovanými články.

2. místo/týden

2 000 Kč

3. místo/týden

2 000 Kč

4. místo/týden

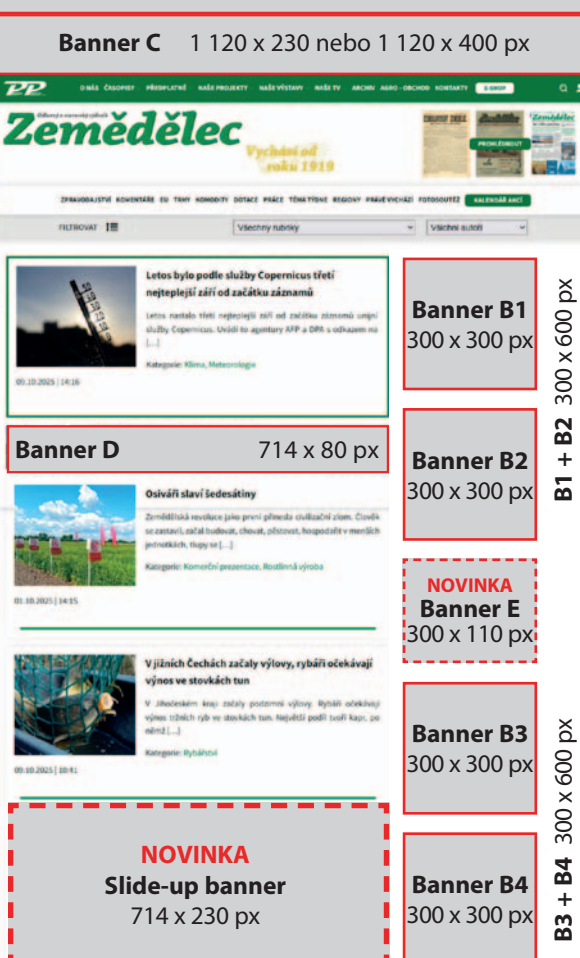
1 500 Kč

Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C

Banner C 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 px

Levý pruh
400 x 1 080
px

Pravý pruh
400 x 1 080
px



www.AGROWEB.cz

www.ZEMEDEC.cz

www.MECHANIZACEWEB.cz

www.NASCHOV.cz

www.URODA.cz

www.ZAHRADEWEB.cz

www.KOMUNALWEB.cz

www.ENERGIE21.cz

www.TVZEMEDEC.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
NOVINKA Banner E	300 x 110	týden	3 000
		měsíc	10 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000
NOVINKA Slide-up banner	714 x 230	týden	9 000
		měsíc	29 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.

STUDIO TV ZEMĚDĚLEC

TV Zemědělec



TV Zemědělec je internetová platforma pro vytváření a přehrávání zpravodajských a odborných zemědělských pořadů.



Audiovizuální prezentace je jednou z nejlepších vzdělávacích metod.



Spojení obrazu se zvukem umožňuje předvést produkt, jeho výhody, sdělit příběh, budovat image značky či přímo prodávat.



TV Zemědělec je přesvědčivé médium, které pomocí audiovizuálního sdělení dokáže vzbudit pozitivní emoce a vytvořit asociace se značkou.



Díky interaktivní technologické platformě můžete cíleně zasáhnout uživatele na všech dostupných zařízeních (PC, telefon, tablet).

TV reportáž:

25 000 Kč + cestovné 15 Kč/km

Přenos z vnitřního prostoru nebo přímo z pole obsahuje: inzerát 1/4 str. v daném měsíčníku před akcí, banner na odborném webu po dobu 7 dní, redakční článek v daném měsíčníku s odkazem v podobě QR kódu na video po akci.

Pro techniky možnost podrobné reportáže redaktora o jednom stroji – pořady „Den S“ a „Born to Drive“.

Přenos ze studia TV Zemědělec:

25 000 Kč + cena podle technické náročnosti

Přenos ze studia TV Zemědělec on-line nebo ze záznamu (vhodný pro semináře, konference, odborné akce).

Obsahuje: inzerát 1/4 str. v týdeníku Zemědělec týden před odvysíláním, banner na agroweb.cz po dobu 7 dní před odvysíláním. Po odvysílání redakční článek v týdeníku Zemědělec s odkazem v podobě QR kódu na video.

Umístění loga do videa TV Zemědělec:

3 000 Kč za jedno umístění

Obsahuje: umístění loga s odkazem s proklikem na webové stránky v TV na 5 sekund.

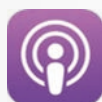
Po jeho rozkliknutí se otevře požadovaná webová stránka.

Zemědělec Podcast

Podcast věnovaný zemědělství a rozhovorům s předními odborníky. Přinášíme aktuální témata, inovace a praktické rady a inspiraci pro všechny, kteří se zajímají o moderní zemědělství. Spojte své jméno s kvalitním obsahem a oslovte aktivní zemědělce i odborníky v oboru. Nechte svůj produkt zaznít tam, kde to má smysl!

S propagací je spojeno: **inzerát 1/4 str. v týdeníku Zemědělec** týden před odvysíláním, banner na agroweb.cz po dobu 7 dní před odvysíláním.

Sledujte na platformách – Spotify, Apple podcast, YouTube a na kanále TV zemědělec.



Partner rozhovoru:

14 000 Kč

V rámci partnerského podcastu s odborníkem moderátor několikrát během rozhovoru zmíní, že partnerem podcastu je daná firma a stručně ji představí několika větami. Alternativně lze využít jingle, ve kterém zazní text představující firmu. Obě varianty zajistí přirozené začlenění propagace do obsahu, aniž by rušily posluchače, a zároveň zvýší povědomí o značce.

Rozhovor se zástupcem firmy:

14 000 Kč

Podcast formou rozhovoru se zástupcem firmy, který přináší zajímavé informace na zvolené téma a zároveň přirozeně propaguje firmu. Bez nátlaku a nepřímé reklamy – jen autentický obsah, který posluchačům nabízí přidanou hodnotu a zvyšuje povědomí o značce nenuceným způsobem.

Autorský podcast:

14 000 Kč

V autorském podcastu redaktor zpracovává odborná témata na míru podle zadání inzertního klienta. Vaše téma dostane prostor v profesionálním zpracování, které zajistí relevantní obsah a osloví cílovou skupinu. Podpořte svoji značku originálním formátem a nechte odborníky mluvit o tom, co je pro vás důležité.



Odborná diskuse

Moderovaná diskuse redaktora našeho vydavatelství s odborníky a významnými osobnostmi na danou problematiku.

V ceně produktů je videonahrávka pořadu, umístění v archivu pořadů na www.tvzemedelec.cz a využití propagace i na vašem webu.

Partnerství odborné diskuse varianta A

40 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora, úvodní video, logo během pořadu. Součástí je poděkování partnerovi a krátké představení partnera v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.

15 000 Kč

Partnerství odborné diskuse varianta B

20 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora. Součástí je poděkování partnerovi a jeho krátké představení v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.

9 000 Kč

Product placement

Umístění produktu v obraze, živá kulisa na pozadí diskuse. Součástí je poděkování partnerovi a krátké představení a v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.

2 400 Kč



Všechny videonahrávky jsou vždy umístěny na tvzemedelec.cz, na YouTube kanálu TV Zemědělec, na Facebooku Profi Press a jsou poskytnuty zadavatelské firmě pro další využití.



Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C

Levý pruh
400 x 1 080 px

Banner C 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 px

Pravý pruh
400 x 1 080 px

Banner B1
300 x 600 px

NOVINKA
Slide-up banner
714 x 230 px

Banner B2
300 x 600 px

BANNERY NA TV ZEMĚDĚLEC

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 600	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B2	300 x 600	týden	3 500
		měsíc	11 500
NOVINKA Slide-up banner	714 x 230	týden	9 000
		měsíc	29 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Průměrná měsíční návštěvnost webových stránek v roce 2025 (zdroj dat Google Analytics)

	uživatelé	návštěvy	průměrná doba návštěvy (min)	události na návštěvu
tvzemedelec.cz	2643	11365	25 min 36 s	4,4

Vlastimil Uhlíř
Multimediální specialista
+420 727 817 524
vlastimil.uhlir@profipress.cz
www.profipress.cz



www.tvzemedelec.cz/porad/podcast

PP O NÁS ČASOPISY PŘEDPLATNÉ NAŠE PROJEKTY NAŠE VÝSTAVY NAŠE TV ARCHIV AGRO - OBCHOD KONTAKTY E-SHOP

tv Zemědělec **Zemědělec PODCAST** **Nejbližší vysílání**

KDO JSME TÉMATA POŘADY

PODCAST

Pohledem zemědělce - Jsou chovaná hospodářská zvířata dobře a ekologicky?

Miroslav Rozkot

Téma: Živočišná výroba

Pořad: Podcast, Pohledem zemědělců

Ohlédnutí ministra zemědělství za uplynulým volebním obdobím

Ministr zemědělství Marek Výborný

Téma: Zemědělská politika

Pořad: Podcast, TV reportáž

Audio záznam: Poslechnout si

Poslouchat přes Spotify

Poslouchat přes Apple

Historie a současnost Evropské unie a společné zemědělské politiky - 2. díl

Ing. Karel Tomšík, Ph. D.

Téma: Naučné

Pořad: Podcast

Poslouchat přes Spotify

Vydavatelská činnost ČAZV

Hostem je Radim Vácha

Téma: Firemní propagace, Výzkumný ústav a věda

Pořad: Podcast, TV reportáž

Audio záznam: Poslechnout si

Poslouchat přes Spotify

Deník/Newsletter přináší denně čerstvé informace ze všech oborů zemědělství do e-mailových schránek odběratelů. Denně vybíráme aktuální zprávy ze zpravodajství, rostlinné výroby, živočišné výroby a zemědělské techniky, které si můžete prohlédnout jak na PC, tabletu, tak i mobilním telefonem. K odběru novinek se můžete zdarma přihlásit na webových stránkách www.zemedelec.cz. Počet odběratelů 3 200 uživatelů. Míra otevření cca 35 %.

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Banner A	564 x 100	týden	2 500
		měsíc	8 000
Banner B	564 x 200	týden	4 000
		měsíc	14 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.



Ing. David Němeček, Ph.D.
+420 602 448 495
david.nemecek@profipress.cz
www.profipress.cz

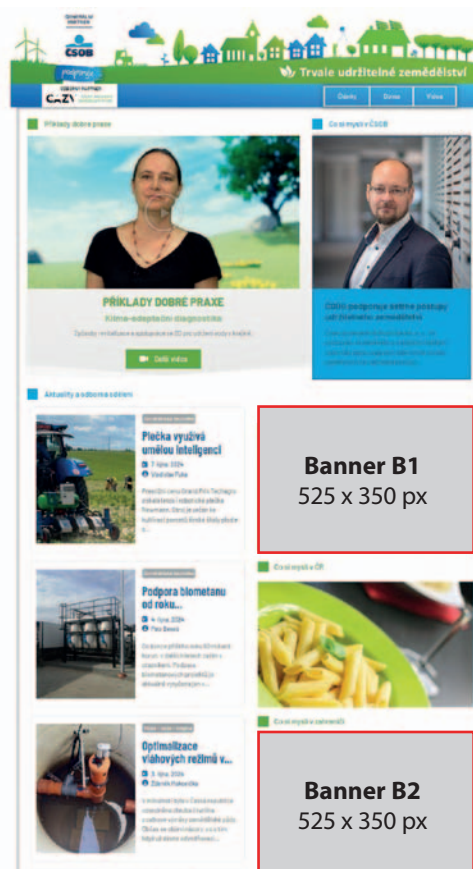


WWW.TRVALEUDRZITELNEZEMEDELSTVI.CZ

Portál Trvale udržitelné zemědělství se zaměřuje na podporu environmentálně šetrných zemědělských postupů, které přispívají k dlouhodobému udržení zdravé krajiny a biodiverzity. Poskytuje odborné informace a aktuální poznatky o agroekologických přístupech, ekologické produkci a integrovaném zemědělství, které snižují negativní dopady na životní prostředí. Web slouží jako vzdělávací platforma pro odborníky, farmáře i veřejnost a nabízí inspiraci k udržitelnému hospodaření, které naplňuje principy ochrany půdy, vody a biologických zdrojů v souladu s evropskými standardy.

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Banner B1	525 x 350	týden	4 000
		měsíc	12 000
Banner B2	525 x 350	týden	3 000
		měsíc	9 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.



Banner B1
525 x 350 px

Banner B2
525 x 350 px

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.
Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu.
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vleповaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianita tituly	Varianita vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu cenikových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Objem inzerce	50 000
Počet opakování	70 000
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %
	300 000
	5 %
	7 %
	10 %
	11 %
	12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:

- a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat
- b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ: Texty a tabulky: Microsoft Word; Grafy: Microsoft Excel; Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- a) Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

V případě odstoupení od dohody o inzerci či nedodání bezchybných podkladů od objednatel do termínu uzávěrky časopisu má vydavatel právo účtovat storno poplatek ve výši 50 % z ceny zrušené inzerce.

Dny zahradní a komunální techniky

Dostihové závodiště
Pardubice



27. – 28. 5.
2026

www.dzkt.cz

www.profiexpress.cz

Celoslovenské dni poľa Dolná Krupá

Celoslovenská prehliadka a výstava odrôd,
ochrany a výživy rastlín, poľnohospodárskej
techniky a poľnohospodárskych zvierat

Celoslovenské
dni poľa
poľnohospodárska výstava

9. – 10. 6.
2026

www.dnipola.sk

www.rno.sk

Naše pole Nabočany

Celostátní přehlídka polních pokusů odrůd
zemědělských plodin, ochrany a výživy rostlin
a výstava zemědělské techniky

Naše pole
zemědělská výstava

16. – 17. 6.
2026

www.nasepole.cz

www.profiexpress.cz

Den Zemědělce Unčovice u Olomouce

Celostátní kontraktační výstava a předvádění
zemědělské a lesní techniky.

Součástí výstavy bude také předvádění profesio-
nálních strojů Dne zahradní a komunální techniky



9. – 10. 9.
2026

www.denzemedelce.cz

www.profiexpress.cz

Cenník inzercie 2026

edičný plán a termíny uzávierok



- Printové médiá
- Elektronická verzia
- E-paper – Firemné predplatiteľské balíky
- www.rno.sk
- Facebook Rolnícké noviny
- TV Rolnícké noviny
- Podcast Rolnícké noviny
- Newsletter

rolnícké noviny
AGRO-obchody



rolnícké noviny



Newsletter



Štruktúra poľnohospodárskych podnikov na Slovensku

- Celkovo je v Slovenskej republike registrovaných 19 632 fariem právnických a fyzických osôb
- Počet fariem nad 50 ha je 3494
- Počet fariem nad 100 ha je 2481 vrátane tých so živočíšnou výrobou

Cieľová skupina a zameranie pre tlačené a E-paper poľnohospodárske časopisy, web a sociálne siete

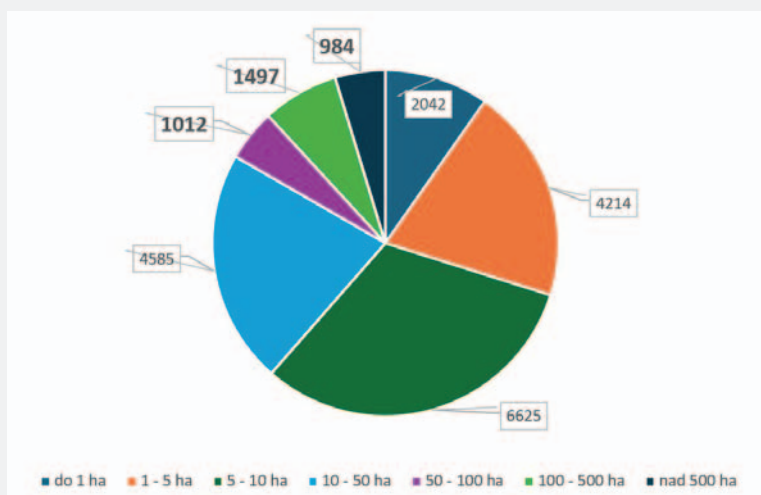
Uvedené podniky sú vo veľkej väčšine predplatiteľmi Roľníckych novín a užívatelia E-paper verzie Roľníckych novín v rámci budovaného systému elektronického predplatného od roku 2017

Štruktúra poľnohospodárskych podnikov v Slovenskej republike

právna forma	rok 2016	rok 2020	index 2020/2016	priemer 2016 - 2020
štátne podniky	4	4	100	4
družstvá	558	558	100	558
obchodné spoločnosti spolu	2373	2773	116,9	2573
z toho: verejné obchod. spol.	3	3	100	3

Štruktúra počtu fariem podľa veľkosti obhospodarovanej poľnohospodárskej pôdy v roku 2020

veľkosť fariem	počet fariem
do 1 ha	2 042
1 – 5 ha	4 214
5 – 10 ha	6 625
10 – 50 ha	4 585
50 – 100 ha	1 012
100 – 500 ha	1 497
nad 500 ha	984
celkom nad 50 ha	3 493
celkom nad 100 ha	2 481

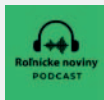


Zdroj: Zelená správa MPaRV SR

NOVINKY 2026

1. KOMPLEXNÁ SPOLUPRÁCA:

PRINTOVÁ VERZIA Roľníckych novín + E-PAPER - ELEKTRONICKÁ VERZIA Roľníckych novín + WEB + FACEBOOK



Sledujte na našom webe www.rno.sk TV Roľnícke noviny

WWW.RNO.SK				
PRIEMERNÁ NÁVŠTEVNOSŤ V ROKU 2025				
užívateľia	zobrazenia	priemerná doba návštevy	udalosti na užívateľa	
mesačná	12 tis.	17 tis.	1,3 min	1,5
tyždenná	3 tis.	4 tis.	1 min	1,5
f Roľnícke noviny 8,1 tis. sledujúcich				

Platená inzercia uverejnená v tlačenej verzii Roľníckych novín
+
uverejnená v E-paper verzii
+
bezplatný článok v rozsahu inzercie v tlačenej a E-paper verzii

+

NOVINKA
bezplatné uverejnenie článku na webe Roľníckych novín
+
zdieľanie článku na Facebooku Roľníckych novín

2. ON LINE SPOLUPRÁCA:

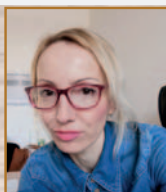
Vysoká návštevnosť poľnohospodárskych webov a sociálnych sietí vydavateľstva ako potenciál na šírenie informácií medzi odbornou poľnohospodárskou verejnosťou.

On-line verzia 1	On-line verzia 2	On-line verzia 3	On-line verzia 4
1x firemný článok na www.rno.sk	2x firemný článok na www.rno.sk	3x firemný článok na www.rno.sk	4x firemný článok na www.rno.sk
+	+	+	+
1x príspevok 700 – 1 000 znakov na Facebooku Roľníckych novín	2x príspevok 700 – 1 000 znakov na Facebooku Roľníckych novín	3x príspevok 700 – 1 000 znakov na Facebooku Roľníckych novín	4x príspevok 700 – 1 000 znakov na Facebooku Roľníckych novín
199 Eur za kalendárny mesiac	349 Eur za kalendárny mesiac	499 Eur za kalendárny mesiac	599 Eur za kalendárny mesiac

Firemný článok je spracovaný na základe dodaných podkladov od inzerenta alebo materiálov spracovaných naším redaktorom. V prípade materiálov vrátane fotodokumentácie spracovaných naším redaktorom v rozsahu do 3 000 znakov bude k cene za publikovanie článku fakturovaný príplatok za spracovanie vo výške 30 Eur, v prípade aj výjazdu za účelom spracovania článku naším redaktorom navyše plus cestovné vo výške 0,60 Eur/km.



Roľnícke noviny, www.rno.sk
Manažér inzercie
 Ing. Petra Poláková
 Mobil: +421 903 555 538
 e-mail: petra.polakova@profipress.sk



Roľnícke noviny, www.rno.sk
Manažér inzercie
 Bc. Alena Štefeková
 Mobil: +421 903 616 641
 e-mail: alena.stefekova@profipress.sk

Odborný a stavovský týždenník slovenských poľnohospodárov

Cieľovou skupinou čitateľov sú vedúci pracovníci a majitelia poľnohospodárskych podnikov a fariem všetkých veľkostí. Plnofarebný týždenník s rozsahom 28 – 48 strán novinového formátu A3 prináša informácie o udalostiach v pôdohospodárstve za uplynulý týždeň. Obsahuje komplexné politické a komoditné spravodajstvo, agrometeorologické a signalizačné správy. V štruktúre týždenníka nechýbajú rubriky Rastlinná výroba, Živočíšna výroba a Poľnohospodárska technika. Roľnícke noviny prinášajú každý týždeň špecializovanú TÉMU TÝŽDŇA, v ktorej sa podrobne venujú špecifickým oblastiam poľnohospodárstva. Okrem toho viackrát v roku nájdú čitatelia v novinách vložené odborné samostatné prílohy – časopisy DOJNICE, REPKA, PŠENICA a TRAKTORY.

roľnícke noviny		
	Rozmery Š × V [mm]	Farebná inzercia [Eur]
Prvá strana Roľníckych novín		
A – inzercia pod logom titulka	83 × 32	329
B – inzercia pod logom titulka	40 × 32	179
C, D – polovička podvalu – titulka	126 × 85	629
Vnútročné strany		
partner Témy týždňa – plus plocha B	255,5 × 115	829
1/1 strany	255,5 × 346	1 249
junior page	169 × 230	929
1/2 strany na výšku	126 × 346	929
1/2 strany na šírku	255,5 × 171	929
1/3 strany na výšku	83 × 346	829
1/3 strany na šírku	255,5 × 115	829
1/4 strany na výšku	126 × 171	629
1/4 strany na šírku	169 × 124	629
1/8 strany na výšku	83 × 124	349
1/8 strany na šírku	126 × 85	349
1/16 strany	83 × 57	189
výstavné prílohy	83 × 85	229
1/3 strany na výšku – lišty na dvojstrane	2 × (83 × 346)	1 129
1/3 strany na šírku – dvojpodval	2 × (255,5 × 115)	1 129

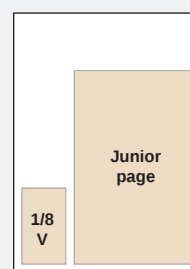
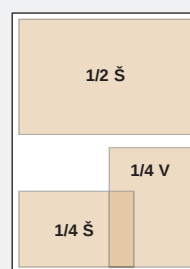
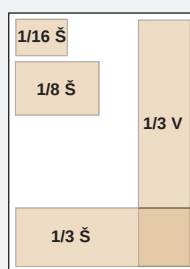
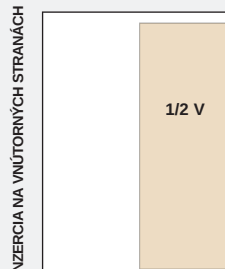
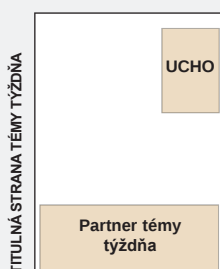
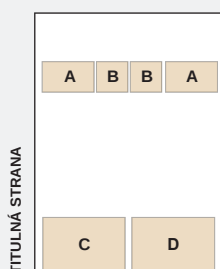
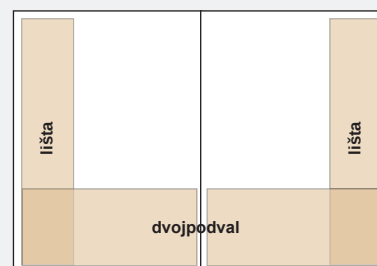
Cena plateného firemného článku (kompletne dodá objednávateľ) – 50 % z ceny plošnej inzercie podľa cenníka.
 Cena plateného firemného článku (prípravi redaktor RN) – 30 % z ceny plošnej inzercie podľa cenníka.
 Článok je v RN označený ako inzercia, je upravený v zhode s dizajnom novín v grafickom štúdiu vydavateľstva.

Vkladaná inzercia – Cena inzercie: 339 Eur + cena vloženia/kus				
Gramáž vklad. materiálu	do 20 g	do 50 g	do 200 g	do 350 g
Cena: vloženie/kus	0,07	0,19	0,39	0,49
Hmotnostné rozlíšenie vkladného materiálu vychádza z platných poštových taríf				

Zľava z opakovaní		Zľava z objemu	
Zľava sa riadi počtom opakovaní inzerátov v jednom časopise v danom ročníku a je prípadne počítaná aj spätne.		Zľava sa riadi celkovou výškou súčtov cenníkových cien záväznej objednávky inzercie do ľubovoľných titulov nášho vydavateľstva a je stanovená ako bonus za prekročenie stanovenej hranice nasledovne:	
		2 000,–	5 %
Počet opakovaní	Zľava	2 800,–	7 %
3×	5 %	4 000,–	10 %
6×	7 %	8 000,–	11 %
9 a viac opakovaní	10 %	12 000,–	12 %
		a ďalej za každých 4 000,– + 1 % atď.	
Pri objednaní inzercie reklamnou agentúrou je maximálna výška zľavy pre klienta 15 %			

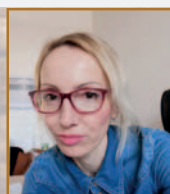
NOVINKY 2026
na strane 3

DIGITÁLNE PREDPLATNÉ
 Roľníckych novín na:
<https://digi.profipress.sk/>



Ceny sú uvádzané bez DPH.

číslo	presný názov témy týždňa	partnerstvo TV relácie	orientačný termín natáčania TV relácie	uzávierka redakčná (streda)	uzávierka inzerčná (streda)	expedícia (streda)
1+2	Manažment kŕmenia, výživa zvierat			2. 1. 2026	31. 12. 2025	7. 1. 2026
3	Jarné obilniny			7. 1. 2026	2. 1. 2026	14. 1. 2026
4	Príprava pôdy na jar, sejba, eliminácia sucha			14. 1. 2026	7. 1. 2026	21. 1. 2026
5	Ekonomika prevádzky traktorov	Ekonomika prevádzky traktorov	14. 1. 2026	21. 1. 2026	14. 1. 2026	28. 1. 2026
6	Ochrana a výživa rastlín			28. 1. 2026	21. 1. 2026	4. 2. 2026
7	Strukoviny a medziplotiny			4. 2. 2026	28. 1. 2026	11. 2. 2026
8	Dopravná technika, veľkobjem. návesy a prívesy			11. 2. 2026	4. 2. 2026	18. 2. 2026
9	Priemyselné hnojivá a ich aplikácia	Priemyselné hnojivá a ich aplikácia	11. 2. 2026	18. 2. 2026	11. 2. 2026	25. 2. 2026
10	Sejačky - špeciálne aj univerzálne			25. 2. 2026	18. 2. 2026	4. 3. 2026
11	Pestovanie zeleniny a zemiakov	Trendy produkcie zemiakov a zeleniny v SR	25. 2. 2026	4. 3. 2026	25. 2. 2026	11. 3. 2026
12	Vyberáme traktor			11. 3. 2026	4. 3. 2026	18. 3. 2026
13	Všetko o pestovaní kukurice			18. 3. 2026	11. 3. 2026	25. 3. 2026
14	Technika pre využívanie trvalých trávnych porastov			25. 3. 2026	18. 3. 2026	1. 4. 2026
15	Chemická ochrana porastov, postreková technika	Choroby v repke	25. 3. 2026	1. 4. 2026	25. 3. 2026	8. 4. 2026
16	Manipulačná technika v poľnohospodárstve			8. 4. 2026	1. 4. 2026	15. 4. 2026
17	Senážovanie			15. 4. 2026	8. 4. 2026	22. 4. 2026
18	Zber, manipulácia a spracovanie krmovín			22. 4. 2026	15. 4. 2026	29. 4. 2026
19	Závlahové systémy			29. 4. 2026	22. 4. 2026	6. 5. 2026
20	Mulčovače			6. 5. 2026	29. 4. 2026	13. 5. 2026
21	Bankové produkty			13. 5. 2026	6. 5. 2026	20. 5. 2026
22	Chov hydiny a drobných HZ	Nové možnosti v chove hydiny, veterinárne riziká	13. 5. 2026	20. 5. 2026	13. 5. 2026	27. 5. 2026
23	CDP 2026, Dolná Krupá (9. -10.6.2026)			27. 5. 2026	20. 5. 2026	3. 6. 2026
24	Systémy pre presné poľnohospodárstvo			3. 6. 2026	27. 5. 2026	10. 6. 2026
25	Žatevné práce a zber slamy	Žatva 2026	13. 6. 2026	10. 6. 2026	3. 6. 2026	17. 6. 2026
26	Pestovanie ozimnej repky			17. 6. 2026	10. 6. 2026	24. 6. 2026
27	Moderné traktory – novinky a trendy	Technika v moderných traktoroch	17. 6. 2026	24. 6. 2026	17. 6. 2026	1. 7. 2026
28	Ozimné obilniny			1. 7. 2026	24. 6. 2026	8. 7. 2026
29	Kukuríčna siláž a silážovanie			8. 7. 2026	1. 7. 2026	15. 7. 2026
30	Príprava pôdy pre oziminy			15. 7. 2026	8. 7. 2026	22. 7. 2026
31	Kombajny			22. 7. 2026	15. 7. 2026	29. 7. 2026
32	Herbicídna ochrana rastlín			29. 7. 2026	22. 7. 2026	5. 8. 2026
33	Hnojenie maštalným hnojom a organickými hnojivami	Spotreba hnojív v SR	29. 7. 2026	5. 8. 2026	29. 7. 2026	12. 8. 2026
34	Skladovanie osív, čističky a sušiarne			12. 8. 2026	5. 8. 2026	19. 8. 2026
35	Agrokomplex 2026			19. 8. 2026	12. 8. 2026	26. 8. 2026
36	Zber kukurice			26. 8. 2026	19. 8. 2026	2. 9. 2026
37	Zdravie hospodárskych zvierat – produkčné choroby			2. 9. 2026	26. 8. 2026	9. 9. 2026
38	Pluhy a hĺbkové kypriče	Problematika utuženia pôdy	29. 9. 2026	9. 9. 2026	2. 9. 2026	16. 9. 2026
39	Pestovanie a zber slnečnice			16. 9. 2026	9. 9. 2026	23. 9. 2026
40	Chov oviec a kôz			23. 9. 2026	16. 9. 2026	30. 9. 2026
41	Výbava a príslušenstvo traktorov			30. 9. 2026	23. 9. 2026	7. 10. 2026
42	Ovocinárstvo a vinohradníctvo, výroba vína			7. 10. 2026	30. 9. 2026	14. 10. 2026
43	Chov ošipáných a produkcia bravčového mäsa	Chov ošipáných	7. 10. 2026	14. 10. 2026	7. 10. 2026	21. 10. 2026
44	Poistenie pre poľnohospodárov	Poistné riziká	14. 10. 2026	21. 10. 2026	14. 10. 2026	28. 10. 2026
45	Montované haly a stavby pre poľnohospodárov			28. 10. 2026	21. 10. 2026	4. 11. 2026
46	Pneumatiky pre poľnohospodársku techniku			4. 11. 2026	28. 10. 2026	11. 11. 2026
47	Sejačky pre jarnú sezónu			11. 11. 2026	4. 11. 2026	18. 11. 2026
48	Osivá – osvedčené a nové odrody			18. 11. 2026	11. 11. 2026	25. 11. 2026
49	Technika do živ. výroby			25. 11. 2026	18. 11. 2026	2. 12. 2026
50	Poľnohospodárstvo 4.0			2. 12. 2026	25. 11. 2026	9. 12. 2026
51	Nové trendy v chove hospodárskych zvierat			9. 12. 2026	2. 12. 2026	16. 12. 2026



Roľnícke noviny, www.rno.sk

Manažér inzercie

Bc. Alena Štefeková

Mobil: +421 903 616 641

e-mail: alena.stefekova@profiexpress.sk



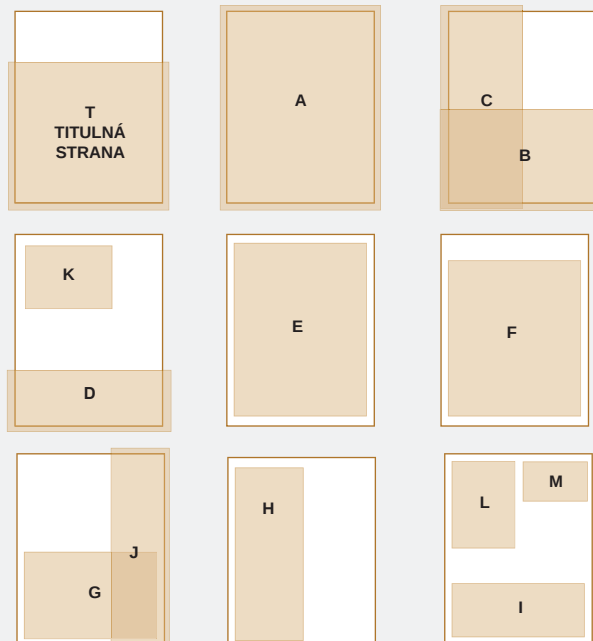
Samostatné odborné prílohy Roľníckych novín



Na kvalitnom papieri a dobrej polygrafickej úrovni vo formáte A4 prinášame čitateľom aktuálne poznatky a informácie ohľadne pestovania najdôležitejších poľnohospodárskych plodín, počnúc výberom kvalitného osiva, cez agrotechniku pestovania, ochranu a výživu, nové trendy v pestovaní, zber a skladovanie až po ekonomiku pestovania.

Súčasťou týchto odborných príloh je AGRONÓM, ktorý zahŕňa podrobné tabuľkové prehľady registrovaných prípravkov na ochranu rastlín, delených podľa plodín. Doplňujú ich hlavné charakteristiky dôležité pri rozhodnutí v ošetrovaní a výbere prípravku. V rámci príloh AGRONÓM vám prinášame aj aktuálne tabuľkové prehľady osív najdôležitejších poľnohospodárskych plodín. V odborných prílohách sa takisto venujeme chovu dojníc, ktoré prinášajú informácie o nových technológiách, o ekonomike výroby a produkciu mlieka o zdravej výžive, ale i veterinárne informácie.

Samostatné odborné prílohy			
	Podiel strany	Rozmer Š × V [mm]	Cena
T	titulná strana (na spad)	210 × 235 *	1 219
A	1/1 strany (na spad)	210 × 297 *	899
B	1/2 strany (na spad)	210 × 148 *	459
C	1/2 strany (na spad)	105 × 297 *	459
D	1/3 strany (na spad)	210 × 99 *	419
E	1/1 strany (do sadzby)	180 × 267	899
F	1/1 strany (do sadzby)	180 × 248	899
G	1/2 strany (do sadzby)	180 × 122	459
H	1/2 strany (do sadzby)	88 × 248	459
I	1/3 strany (do sadzby)	180 × 80	419
J	1/3 strany (na spad)	72 × 297	419
K	1/4 strany (do sadzby)	134 × 80	339
L	1/4 strany (do sadzby)	88 × 122	339
M	1/8 strany (do sadzby)	88 × 59	189



* Pri inzercii na spadávku (A, B, C, D, J) pridajte dookola spad +5 mm, texty neumiestňujte príliš blízko k orezu.

Ceny sú uvádzané bez DPH.



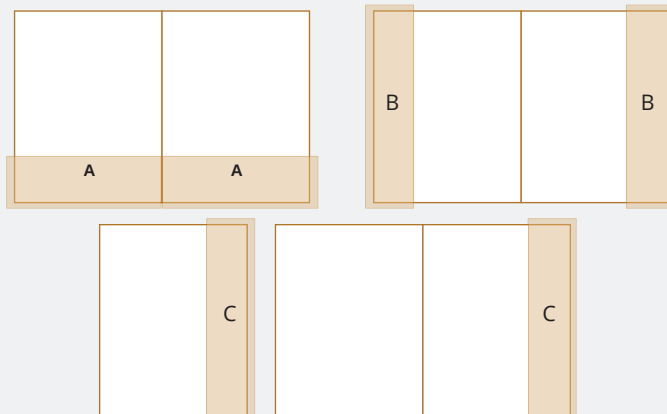
Rolnícké noviny, www.rno.sk
Manažér inzercie
 Ing. Petra Poláková
 Mobil: +421 903 555 538
 e-mail: petra.polakova@profipress.sk



Samostatné odborné prílohy

	Podiel strany	Rozmer Š × V [mm]	Cena [Eur]
A	dvojpodval (na spad)	420 × 74 *	419
B	koľajnice (na spad)	2 × (57 × 297) *	419
C	seriál (na spad)	2 × (57 × 297) *	469
	dvojpodval (do sadzby)	2 × (180 × 62)	419
	koľajnice (do sadzby)	2 × (50 × 248)	419
	seriál (do sadzby)	2 × (50 × 248)	469

* Pri inzercii na spadávku (A, B, C) pridajte dookola spad +5 mm.



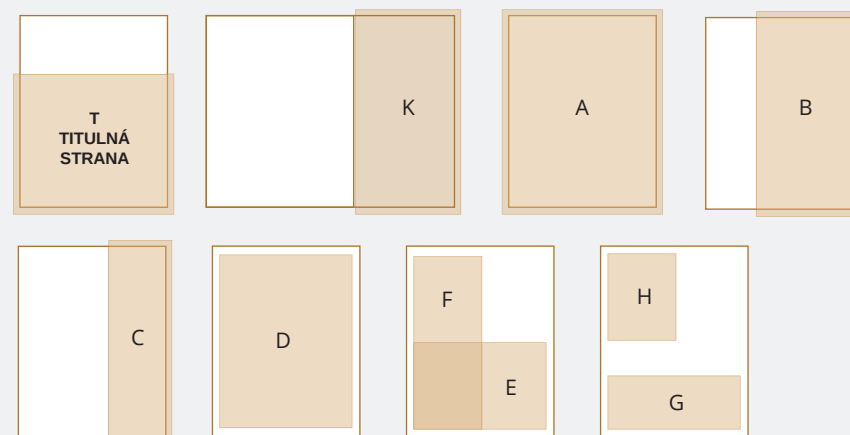
Časový harmonogram vydávania príloh

Repka + Agronóm č. 1 – komplexná ochrana repky	18. 2. 2026, spolu s RN č. 8
Pšenica + Agronóm č. 2 – komplexná ochrana pšenice	18. 3. 2026, spolu s RN č. 12
Repka + Agronóm č. 3 – odrody osív repky	20. 5. 2026, spolu s RN č. 21
Pšenica + Agronóm č. 4 – odrody ozimín	15. 7. 2026, spolu s RN č. 29
Chov dojníc	14. 10. 2026, spolu s RN č. 42
Traktory – tabuľkové prehľady	18. 11. 2026, spolu s RN č. 47

SAMOSTATNÁ ODBORNÁ PRÍLOHA TRAKTORY 2026

V rámci našej ponuky z vydavateľstva Profi Press plánujeme v roku 2026 vydať samostatnú odbornú prílohu s názvom TRAKTORY 2026. Príloha tlačенá na kvalitnom kriedovom papieri bude obsahovať tabuľkové, katalógové prehľady, detailné technické parametre a fotografie niektorých značiek traktorov predávaných aj na slovenskom trhu.

Poslúži vám nielen ako prehľad, ale aj ako výborná pomôcka pri rozhodovaní sa pri kúpe konkrétneho typu stroja.



	Podiel strany	Š × V [mm]	Cena [Eur]
T	titulná strana (na spad)	230 × 230 **	1 219
K	klopa (na spad)	150 × 297 **	799
A	1 strana (na spad)	230 × 297 *	899
B	2/3 strany (na spad)	153 × 297 *	679
C	1/3strany (na spad)	77 × 297 *	419
D	1 strana (do sadzby)	200 × 270	899
E	1/2 strany (do sadzby)	200 × 135	459
F	1/2strany (do sadzby)	100 × 270	459
G	1/3strany (do sadzby)	200 × 90	419
H	1/4strany (do sadzby)	100 × 135	339

* Pri inzercii na spadávku (T, K, A, B, C) pridajte dookola spad +5 mm, texty neumiestňujte príliš blízko k orezu.

** Pri inzercii T nemusí byť spadávka na hornej hrane, ľavú spadávku zväčšiť na 10 mm, grafika prechádza aj na chrbát.

Ceny sú uvádzané bez DPH.

Kontakty

Obchodní ředitel

Marian Mrug

+420 724 020 322

marian.mrug@profipress.cz



Zemědělec

Bc. Miroslav Šerák

+420 602 222 704

miroslav.serak@profipress.cz



Mechanizace zemědělství

AGRO-obchod

Petr Mikuš

+420 721 247 205

petr.mikus@profipress.cz

mechanizaceweb.cz, agro-obchod.cz



Zemědělec

Bc. Blanka Wernischová

+420 602 576 881

blanka.wernischova@profipress.cz



Farmář

Ing. David Němeček, Ph.D.

+420 602 448 495

david.nemecek@profipress.cz

zemedelec.cz, agroweb.cz



Zemědělec v regionu,

Externí grafické zakázky

Ing. Markéta Kratochvílová

+420 724 579 497

marketa.kratochvilova@profipress.cz



Úroda, Agronom, Rostlinolékař

Ing. Kateřina Bradáčová

+420 602 378 575

katerina.bradacova@profipress.cz

uroda.cz



Náš chov, Krmivářství

Eva Makovičková

+420 721 948 964

eva.makovickova@profipress.cz

naschov.cz



Zahradnictví, Floristika

Bc. Daniela Urešová

+420 724 311 075

daniela.uresova@profipress.cz

zahradaweb.cz, floristikaweb.cz



Zahradnictví, Floristika

Arnošt Jílek

+420 602 335 635

arnost.jilek@profipress.cz

zahradaweb.cz, floristikaweb.cz



Komunální technika, Energie 21

Ing. Jan Kroupa

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

komunalweb.cz, energie21.cz



Komunálna technika

PhDr. Ľubica Potocká

+421 948 800 100

lubica.potocka@profipress.sk

komunalweb.cz, www.profipress.sk



Rolnícke noviny

Bc. Alena Štefeková

+421 903 616 641

alena.stefekova@profipress.sk

www.rno.sk



Rolnícke noviny

Ing. Petra Poláková

+421 903 555 538

petra.polakova@profipress.sk

www.rno.sk

