



TIŠTĚNÉ ČASOPISY
E-PAPER ČASOPISY
KNIŽNÍ PUBLIKACE
DEN ZEMĚDĚLCE
NAŠE POLE
ZEMĚDĚLEC ROKU
EDIČNÍ PLÁNY
FACEBOOK A INSTAGRAM
TÝDENÍKU ZEMĚDĚLEC
WEBOVÉ STRÁNKY
STUDIO TV ZEMĚDĚLEC
PODCAST ZEMĚDĚLEC
SOCIÁLNÍ SÍŤ
GRAFICKÉ PRÁCE

CENÍK INZERCE 2026

NOVINKY 2026

Mediální obchodní nabídky vydavatelství Profi Press s. r. o.

1. Komplexní verze spolupráce: tištěná verze + E-paper verze + web + sociální sítě



Placená inzerce zveřejněná v tištěné verzi

+

zveřejněná v E-paper verzi

+

bezplatný článek v rozsahu inzerce v tištěné a E-paper verzi
(vlastní nebo zajištěný redakcí)

+

NOVINKA

bezplatné zveřejnění článku na webu

+

sdílení článku na sociální síti

Facebook a Instagram Zemědělec

(Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství)

2. On-line verze spolupráce

Vysoká návštěvnost zemědělských webů a sociálních sítí vydavatelství jako potenciál k šíření informací mezi odbornou zemědělskou veřejností.

Balíčky on-line verze spolupráce

Balíček obsahuje:

Webové stránky: agroweb, zemedelec, uroda, mechanizaceweb, naschov, komunalweb, zahradaweb, energie21

Sociální sítě: Facebook Zemědělec, Mechanizace zemědělství, Náš chov, Úroda, Instagram týdeník Zemědělec.

On-line verze 1

1x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

4 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 2

2x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

6 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 3

3x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

8 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 4

4x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

10 900 Kč

za kalendářní měsíc

Na uvedené ceny nebudou uplatňovány slevy.

Článek bude zpracován na základě dodaných nebo redakčních materiálů. V případě redakčního článku v rozsahu 3 tisíce znaků s fotodokumentací bude fakturován poplatek ve výši 1 000 Kč, v případě výjezdu cestovné ve výši 15 Kč/km.

E-PAPER

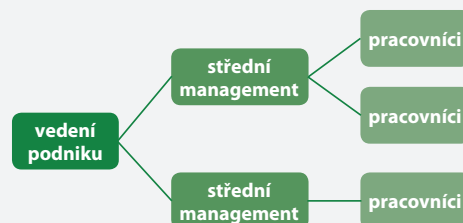
Podnikové/Faremní předplatitelské balíčky on-line verze časopisů vydavatelství Profi Press s. r. o.

aneb

ZEMĚLSKÉ ČASOPISY DOSTUPNÉ VŠEM V OBORU

Cílem vydavatelství je poskytnout zemědělským farmám a podnikům skupinovou nabídku on-line verze časopisů tak, aby jejich aktuální historii i každé nové vydání měli k dispozici jak management a vedoucí pracovníci zemědělských farem a podniků, tak všichni technicko-hospodářští pracovníci včetně traktoristů a manuálních pracovníků, tedy všichni pracovníci zemědělské farmy nebo podniku. Cílem je zpřístupnit odbornou osvětu, nezávislou informovanost o politickém, hospodářském, a hlavně odborném dění v agrárním sektoru, které monitorují a redakčně zpracovávají redakce odborných časopisů vydavatelství Profi Press s. r. o.

Cílová skupina: rodinné farmy, zemědělské podniky, výzkumná a univerzitní pracoviště, společnosti dodávající techniku, technologie, osiva, výživu a ochranu rostlin, žáci všech stupňů zemědělských škol.



5 – 9 osob: 3 900 Kč za rok
10 – 29 osob: 4 900 Kč za rok
30 – 50 osob: 9 900 Kč za rok
(včetně DPH)

Pro své pracovníky hradí předplatné zemědělský podnik vždy 1x ročně. Přihlášení do systému a registrace e-mailových adres na www.digiprofipress.cz.

E-paper Zemědělský předplatitelský balíček – vzdělávání pro všechny pracovníky zemědělského podniku nebo farmy.

3. Video a podcasty – TV Zemědělec / Podcast Zemědělec / Youtube kanál TV Zemědělec

NOVINKA

1/4 strany inzerce zdarma včetně QR kódu v týdeníku Zemědělec a měsíčník Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství na pořad v TV/Podcast Zemědělec (Born to Drive, Den S..., partnerství diskuse) nebo reportáž nebo seminář jako pozvánka na sledování pořadu na TV Zemědělec (nebo na stránkách zadavatele).

tv Zemědělec

VAŠE FIRMA VE STŘEDU POZORNOSTI

MÁTE AKČNÍ TÉMA? RÁDI PŘIJEME. NATOČÍME. ODVYSÍLÁME.

TV Zemědělec je profesionální audiovizuální platforma pro zemědělské firmy, diskutující a partnery v oboru.

Proč do toho jít?

- ✓ Profesionální zpracování ve studiu i externě
- ✓ Přijedeme za vámi – kdykoliv, kamkoliv
- ✓ Vyděláme v celé odborné komunitě
- ✓ Mediální časopisy • sociální sítě • vlastní distribuce

TV Zemědělec – ukažte co umíte!

Odky nám odovíte ty správné fakt – autenticky a efektivně

Kontakt:
dizajn@digiprofipress.cz, tel. 727 817 524
jika.komfiv@digiprofipress.cz, tel. 402 145 692

Zemědělec PODCAST

Nová platforma pro odborné rozhovory a pohledy na zemědělství

- Odborníci, zemědělci, osobnosti oboru
- Legislativa • Technologie • Novinky
- Praktické zkušenosti z českých farem

Chcete být slyšet?

Přijedeme kamkoliv a kdykoliv. Natočíme u vás nebo v našem studiu.

Kontakt:
dizajn@digiprofipress.cz, tel. 727 817 524
jika.komfiv@digiprofipress.cz, tel. 402 145 692

WWW.AGROWEB.CZ

PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST V ROCE 2025 (do 30. 9.)

ZDROJ DAT: Google Analytics 4

	uživatelé	návštěvy (relace)	průměrná doba návštěvy	události na uživatele
měsíční	7,7 tis.	32,3 tis.	9 min	4,2
týdenní	1,8 tis.	7,5 tis.	9 min	4,2

Zemědělec.cz 14 tis. sledujících

PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST V ROCE 2025 (do 30. 9.)

	Uživatelé	návštěvy (relace)	průměrná doba návštěvy	události na uživatele
zemedelec.cz	21,8 tis.	78,6 tis.	8 min	3,6
uroda.cz	16,5 tis.	57,9 tis.	8 min	3,5
profipress.cz	7,7 tis.	32,3 tis.	9 min	4,2
nashov.cz	21,0 tis.	75,5 tis.	8 min	3,6d
mechanizacezemedele.cz	10,0 tis.	39,0 tis.	8 min	3,9
tvzemedelec.cz	2,6 tis.	11,4 tis.	26 min	4,3
zahradaweb.cz	21,2 tis.	70,0 tis.	8 min	3,3
komunalweb.cz	3,4 tis.	12,0 tis.	8 min	3,7
moderniobec.cz	18,9 tis.	64,3 tis.	8 min	3,4
odpady-online.cz	7,3 tis.	25,0 tis.	8 min	3,8
energi24.cz	4,7 tis.	16,0 tis.	8 min	3,4
vetweb.cz	16,7 tis.	55,2 tis.	8 min	3,3
floristikaweb.cz	1,4 tis.	5,2 tis.	11 min	3,7

Zemědělec

když chcete rozumět oboru

Zemědělec.cz

sledující (14 tis.) • 47 sledují

Přehled

Zobrazení: 153 352, Dosah: 149 016, Zhlédnutí 3 sekund: 75 875, Zhlédnutí 1 minuty: 0, Doba sledování: 16 d 21 141, Reakce, koment.: 1

Divácká aktivita

Zhlédnutí 15 sekund: 36 896, Průměrná doba sledování: 10 s

Náhled v kanálu příspěvků

Zemědělec.cz

Zemědělská komunita

13. listopad 2024, 07

Opotovic nad Labem se včera představil John Deere 9RX 830, aktuálně nejvýkonnější traktor, který JD nabízí (maximální výkon m...)

275 39

Prospěšnost

275 39

Prospěšnost

275 39

Název	Zobrazení	Interakce	To se mi líbí a reakce
U Opotovic nad Labem se včera představil John Deere 9RX 830, aktuálně nejvýkonnější traktor, který JD nabízí (maximální výkon m...	153,4 tis.	1,2 tis.	892
12. listopad, přesto účastníci S1 mistrovství ČR v obřích, které se koná u kunovického lesního...	33,1 tis.	257	240
V minulém týdnu se při skotní kůňčice předvedly zajímavé soupravy. Jednou se o hezčku Fend...	26,6 tis.	147	131
Jak může vypadat zpracování pozemku radičkovým kyčlem Horsch Finer 7 SL, přibíhá k...	16,4 tis.	63	59
Přehledka se souzenkou patří mezi přehládky s dalším směrmezím. Souzenka dobře pro...	18,6 tis.	38	26

ZEMĚDĚLEC

Odborný a stavovský týdeník

Celobarevný týdeník formátu A3 vychází v tištěné a elektronické verzi a je nejčtenějším titulem pro zemědělce. Cílovou skupinou čtenářů jsou majitelé a vedoucí pracovníci zemědělských podniků všech forem hospodaření. Od malých farem až po ty největší společnosti. Zemědělec přináší informace o událostech v zemědělství za uplynulý týden. Obsahuje komplexní politické a komoditní zpravodajství, pravidelnou stránku Evropské unie, kalendář zemědělských akcí, specializované Téma týdne, rubriky Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika. Součástí týdeníku je také téma Ekologické zemědělství. Zemědělec je partnerem zemědělských zájmových organizací.



Tištěná verze



Elektronická verze

TITULNÍ STRANA



STRANA 3



PARTNER TÉMATU TÝDNE



TITULNÍ STRANA ODBORNÝCH RUBRIK



FORMÁTY INZERCE UVNITŘ TÝDENÍKU



FORMÁTY INZERCE UVNITŘ TÝDENÍKU



Bc. Blanka Wernischová
+420 602 576 881

blanka.wernischova@profipress.cz
www.profipress.cz



Bc. Miroslav Šerák
+420 602 222 704

miroslav.serak@profipress.cz
www.profipress.cz



Ceník inzerce 2025 **Rozměry v mm**
(šířka x výška) **Barevná inzerce (Kč)**

Titulní strana – prémiové plochy		
A – horní polovina titulu	86 x 119	29 000
B – proužek pod A	86 x 20	9 000
C – vpravo nad podvalem	86 x 86	23 000
D, E, F – 1/3 podvalu	86 x 86	23 000
Třetí strana týdeníku – prémiové plochy		
G, H, I – 1/3 podvalu	86 x 119	14 500
Pátá, sedmá a devátá strana týdeníku		
J – 1/2 strany na šířku	266 x 180	32 000
Zadní strana týdeníku		
1/1 strany	266 x 365	53 500
Titulní strana odborných rubrik (Téma týdne, Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika)		
Podval	266 x 86	29 000
Partner Tématu týdne (+ článek na www.zemedelec.cz)	266 x 119 176 x 230	36 000 38 000
Inzerce uvnitř týdeníku		
1/1 strany	266 x 365	49 500
Junior page	176 x 230	33 000
1/2 strany – na výšku	131 x 365	30 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	30 000
1/3 strany – na výšku	86 x 365	26 000
1/4 strany – na výšku	131 x 180	19 000
– na šířku	176 x 119	20 500
1/8 strany – na výšku	86 x 119	10 000
– na šířku	131 x 88	11 500
1/16 strany	86 x 58	5 500
PR články s firemními kontakty		
1/4 strany		11 000
1/2 strany		20 000
2/3 strany		27 000
1/1 strany		31 000

Vkládaná inzerce			
	tištěná	tištěná/on-line	on-line
1 – 4 strany A4	25 000	30 000	10 000
5 – 8 stran A4	30 000	35 000	15 000
9 – 32 stran A4	35 000	40 000	20 000
Více než 32 stran A4	45 000	50 000	25 000
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.			

Grafické zpracování inzerce	700
-----------------------------	-----

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Číslo vydání	Téma týdne	Uzávěrka inzerce (většinou úterý)	Expedice (pondělí)	Zvolený rozměr inzerce	Firemní článek	Poznámka
1, 2/26	Olejniny, Aplikace minerálních hnojiv	9. 12.	5. 1. 2026			
3	Jarní obilniny	16. 12.	12. 1.			
4	Zpracování půdy, pásové setí	6. 1.	19. 1.			
5	Uskladnění produkce	13. 1.	26. 1.			
6	Traktory nad 200 k	20. 1.	2. 2.			
7	Meziplodiny a greening	27. 1.	9. 2.			
8	Nové technologie v chov prasat	3. 2.	16. 2.			
9	Sklízecí mlátičky, lisy	10. 2.	23. 2.			
10	Technika pro menší farmy	17. 2.	2. 3.			
11	Jarní ošetření porostů nejen pesticidy	24. 2.	9. 3.			
12	Pěstování a sklizeň píce	3. 3.	16. 3.			
13	Leasing, úvěry a pojištění v zemědělství	10. 3.	23. 3.			
14	Agrishow 2026	17. 3.	30. 3.			
15	Silážování	23. 3.	7. 4.			
16	Výživa a stimulace rostlin	31. 3.	13. 4.			
17	Regenerativní zemědělství	7. 4.	20. 4.			
18	Velkoobjemové návěsy	14. 4.	27. 4.			
19	Ozimá řepka	21. 4.	4. 5.			
20	Hospodaření v sadech, vinicích a chmelnicích	28. 4.	11. 5.			
21	Komunální technika ve službách zemědělců	5. 5.	18. 5.			
22	Mulčování	12. 5.	25. 5.			
23	Traktory	19. 5.	1. 6.			
24	Chov drůbeže	26. 5.	8. 6.			
25	Sklizeň slámy	2. 6.	15. 6.			
26	Zpracování půdy po sklizni	9. 6.	22. 6.			
27	Smart farming	16. 6.	29. 6.			
28	Bioplynové stanice a jejich obsluha	23. 6.	7. 7.			
29	Doprava v zemědělství	30. 6.	13. 7.			
30	Ozimé obilniny	7. 7.	20. 7.			
31	Nakladače	14. 7.	27. 7.			
32	Uskladnění zrnin	21. 7.	3. 8.			
33	Chytrá výbava traktorů, servis	28. 7.	10. 8.			
34	Sklizeň kukuřice, Země živitelka	4. 8.	17. 8.			
35	Systémy krmení a výživa dojců	11. 8.	24. 8.			
36	Aplikace minerálních a statkových hnojiv, kejdovače	18. 8.	31. 8.			
37	Precizní zemědělství	25. 8.	7. 9.			
38	Pluhy a hloubkové kypřiče	1. 9.	14. 9.			
39	Sója, hrách a další luskoviny	8. 9.	21. 9.			
40	Pro kvalitní podmršku	15. 9.	29. 9.			
41	Manipulační technika	22. 9.	5. 10.			
42	Stavby a technologie pro ŽV	29. 9.	12. 10.			
43	Řízení flotily strojů – GPS navigace, sběr dat, telematika	6. 10.	19. 10.			
44	Sklízecí mlátičky pro efektivní sklizeň	13. 10.	26. 10.			
45	Traktory střední výkonové třídy	20. 10.	2. 11.			
46	Financování a pojištění v agrosektoru	27. 10.	9. 11.			
47	Kukuřice	3. 11.	16. 11.			
48	Secí stroje pro jarní sezónu	10. 11.	23. 11.			
49	Postřikovače	16. 11.	30. 11.			
50	Krmné vozy	24. 11.	7. 12.			
51	Pneumatiky pro zemědělství	1. 12.	14. 12.			
1, 2/27	Olejniny, Aplikace minerálních hnojiv	8. 12.	4. 1. 2027			
3	Jarní obilniny	15. 12.	11. 1.			
4	Zpracování půdy, setí	5. 1. 2027	18. 1.			

Téma týdne SPECIÁL – bude zpracováno společně s TV Zemědělec – PODCAST

Struktura zemědělských podniků v ČR:

- V ČR je 5 958 právnických osob, z nich je 1 500 specializovaných na živočišnou výrobu a je bez půdy, tedy cca 4 500 právnických osob obhospodařujících 70 % zemědělské půdy. Tyto podniky jsou čtenáři tištěných časopisů (předplatitelské balíčky) + bezplatné E-paper verze v rámci 20 let budovaného systému předplatitelských balíčků.
- V ČR je nadto cca 1 300 fyzických osob obhospodařujících více než 100 ha a cca 4 500 nad 50 ha, společně s právníky osobami obhospodařují 97,63 %, resp. 98,83 % zemědělské půdy.
- Celkem je zhruba 5 800 podniků a rodinných farem, které obhospodařují 97,63 % zemědělské půdy a 96,5 % živočišné produkce.

Cílová skupina a zaměření pro tištěné a E-paper zemědělské časopisy, weby a sociální sítě vydavatelství

Výše uvedených cca **5 800 farem a podniků větších než 100 ha** včetně specializovaných na živočišnou výrobu jsou v absolutní většině předplatitelé tištěných časopisů a uživatelé bezplatných E-paper verzí časopisů v rámci budovaného systému předplatitelských balíčků (množstevní slevy na objednávky časopisů) od roku 2000, resp. E-paper verze časopisů od roku 2017. Týdeník Zemědělec pokrývá svojí komplexní rozšířeností i skupinu **9 085 podniků a farem větších než 50 ha**. V ČR je celkový počet 45 249 registrovaných podnikatelských subjektů v zemědělství, z nichž je **36 126 menších než 50 ha**, a obhospodařují 8,63 % zemědělské půdy. Tyto farmy a podniky sledují hlavně weby a sociální sítě vydavatelství + v narůstajícím počtu E-paper verze časopisů.

Zpráva o stavu zemědělství ČR za rok 2024 – tzv. Zelená zpráva

(vydává každoročně Ministerstvo zemědělství)

Podnikatelská struktura fyzických a právnických osob v zemědělství

Právní forma	Počet podniků	Obhospodařovaná zemědělská půda		Obhospodařovaná omá půda		Průměrná výměra	
		ha	%	ha	%	ha z. p.	ha o. p.
Fyzické osoby celkem	39 291	1091 764	30,8	637 837	25,3	27,8	16,2
z toho – zem. podnikatelé	27 726	1 007 339	28,4	589 290	23,4	36,3	21,3
Právnické osoby celkem	5 958	2 455 231	69,2	1 879 478	74,7	412,1	315,5
v tom – obchodní společnosti celkem	5 031	1 796 367	50,6	1 338 083	53,2	357,1	266,0
z toho: spol. s r. o.	4 257	972 731	27,4	655 622	26,0	228,5	154,0
a. s.	741	808 967	22,8	671 449	26,7	1 091,7	906,1
družstva	516	627 298	17,7	523 744	20,8	1 215,7	1 015,0
ostatní	411	31 565	0,9	17 650	0,7	76,8	42,9
Celkem	45 249	3 546 994	100,0	2 517 315	100,0	78,4	55,6

Poznámka: z uvedených 5 958 právnických osob je cca 1 500 specializovaných podniků na živočišnou výrobu bez půdy.

Struktura početních stavů hospodářských zvířat dle právních forem podniků

Právní forma	Skot				Prasata		Drůbež	
	celkem		z toho dojené krávy					
	ks	%	ks	%	ks	%	ks	%
Fyzické osoby celkem	368 054	26,14	29499	8,50	71 410	5,11	994 007	3,85
z toho – zem. podnikatelé (více než 1 ha)	341384	24,25	25878	7,46	48 501	3,47	892 758	3,46
Právnické osoby celkem	1 039 693	73,86	317396	91,50	1 325 586	94,89	24 806 429	96,15
v tom – obchodní společnosti celkem	683 621	48,56	186 629	53,80	1 167 927	83,60	23 710 394	91,90
z toho : spol. s r. o.	288 522	20,50	40 890	11,79	193137	13,83	14 881 221	57,68
a.s.	392 769	27,90	145 553	41,96	959 655	68,69	8 829 142	34,22
družstva	342 180	24,31	126 691	36,52	149 466	10,70	1 057 800	4,10
ostatní	13 892	0,99	4 076	1,17	8 193	0,59	38 235	0,15
Celkem	1 407 747	100	346 895	100	1 396 996	100	25 800 436	100

Velikostní struktura podniků fyzických a právnických osob obhospodařujících zemědělskou půdu

Velikostní skupiny podniků podle výměry obhospodařované zemědělské půdy (ha)	Podniky celkem				Podniky fyzických osob				Podniky právnických osob			
	počet		výměra obhospodařované z. p.		počet		výměra obhospodařované z.p.		počet		výměra obhospodařované z. p.	
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
≥ 0 ≤ 5	21 053	46,53	37 398	1,05	19 809	50,42	34 931	3,20	1 244	20,88	2467	0,10
5 ≤ 10	5 357	11,84	38 872	1,10	4901	12,47	35 553	3,26	456	7,65	3320	0,14
10 ≤ 50	9 754	21,56	229 953	6,48	8814	22,43	207 152	18,97	940	15,78	22 801	0,93
50 ≤ 100	3 285	7,26	235 679	6,64	2885	7,34	206 175	18,88	400	6,71	29 504	1,20
100 ≤ 500	4 168	9,21	843 871	23,79	2736	6,96	487 589	44,66	1 432	24,03	356 282	14,51
500 ≤ 1000	804	1,78	580 860	16,38	116	0,30	80 566	7,38	688	11,55	500 294	20,38
1000 ≤ 2000	571	1,26	805 926	22,72	28	0,07	34 195	3,13	543	9,11	771 731	31,43
2000 a více	257	0,57	774 435	21,83	2	0,01	5603	0,51	255	4,28	768 832	31,31
Celkem:	45 249	100	3 546 994	100	39 291	100	1 091 764	100	5 958	100	2 455 231	100
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
Podniky nad 50 ha	9 085	20,08	3 240 771	91,36	5 767	14,68	814 128	74,56	3 318	55,68	2 426 643	98,83
Podniky nad 100 ha	5 800	12,82	3 005 092	84,72	2 882	7,34	607 953	55,68	2 918	48,97	2 397 139	97,63
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
Podniky 1 až 50 ha	36 164	79,93	306 223	8,63	33 524	85,32	277 636	25,43	2 640	44,31	28 588	1,17

Pravidla a podmínky inserce

Vkládaná inserce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.
Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu.
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vlepaná inserce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inserce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inserce)	60 000 Kč

Slevy

Varianční tituly	Varianční vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu cenikových cen závazné objednávky inserce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Objem inserce	50 000
Počet opakování	70 000
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inserce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inserce: 700 Kč

Pravidla zveřejňování textové inserce a firemních článků

1. Textová inserce – cena odpovídá cenám klasické plošné inserce

Textová inserce je ekvivalent klasické plošné inserce. Textová inserce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inserce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inserce. Textová inserce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inserce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inserce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Technické požadavky pro podání inserce

Podklady dodávejte:

- a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat
- b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ: Texty a tabulky: Microsoft Word; Grafy: Microsoft Excel; Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inserce

1. Zadání inzerátu

- a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- a) Podklady pro tisk se zadavatelům inserce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inserce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inserce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inserce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inserce.

V případě odstoupení od dohody o inzerci či nedodání bezchybných podkladů od objednatele do termínu uzávěrky časopisu má vydavatel právo účtovat storno poplatek ve výši 50 % z ceny zrušené inserce.