

TIŠTĚNÉ ČASOPISY
E-PAPER ČASOPISY
KNIŽNÍ
PUBLIKACE
DEN
ZEMĚDĚLCE
NAŠE POLE
ZEMĚDĚLEC ROKU

CENÍK INZERCE 2026

EDIČNÍ
PLÁNY

FACEBOOK A INSTAGRAM
TÝDENÍKU ZEMĚDĚLEC
WEBOVÉ STRÁNKY
STUDIO TV ZEMĚDĚLEC
PODCAST ZEMĚDĚLEC
SOCIÁLNÍ SÍŤ
GRAFICKÉ
PRÁCE

NOVINKY 2026

Mediální obchodní nabídky vydavatelství Profi Press s. r. o.

1. Komplexní verze spolupráce: tištěná verze + E-paper verze + web + sociální sítě



Placená inzerce zveřejněná v tištěné verzi
+
zveřejněná v E-paper verzi
+
bezplatný článek v rozsahu inzerce v tištěné a E-paper verzi
(vlastní nebo zajištěný redakcí)

+

NOVINKA
bezplatné zveřejnění článku na webu
+
sdílení článku na sociální síti
Facebook a Instagram Zemědělec
(Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství)

2. On-line verze spolupráce

Vysoká návštěvnost zemědělských webů a sociálních sítí vydavatelství jako potenciál k šíření informací mezi odbornou zemědělskou veřejností.

Balíčky on-line verze spolupráce

Balíček obsahuje:

Webové stránky: agroweb, zemedelec, uroda, mechanizaceweb, naschov, komunalweb, zahradaweb, energie21

Sociální sítě: Facebook Zemědělec, Mechanizace zemědělství, Náš chov, Úroda, Instagram týdeník Zemědělec.

On-line verze 1

1x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

4 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 2

2x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

6 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 3

3x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

8 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 4

4x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

10 900 Kč

za kalendářní měsíc

Na uvedené ceny nebudou uplatňovány slevy.

Článek bude zpracován na základě dodaných nebo redakčních materiálů. V případě redakčního článku v rozsahu 3 tisíce znaků s fotodokumentací bude fakturován poplatek ve výši 1 000 Kč, v případě výjezdu cestovné ve výši 15 Kč/km.

E-PAPER

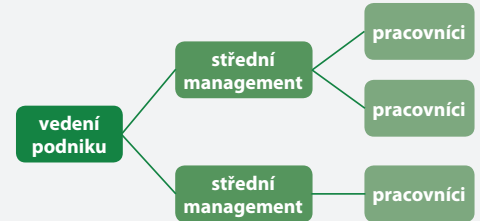
Podnikové/Faremní předplatitelské balíčky on-line verze časopisů vydavatelství Profi Press s. r. o.

aneb

ZEMĚLSKÉ ČASOPISY DOSTUPNÉ VŠEM V OBORU

Cílem vydavatelství je poskytnout zemědělským farmám a podnikům skupinovou nabídku on-line verze časopisů tak, aby jejich aktuální historii i každé nové vydání měli k dispozici jak management a vedoucí pracovníci zemědělských farem a podniků, tak všichni technicko-hospodářští pracovníci včetně traktoristů a manuálních pracovníků, tedy všichni pracovníci zemědělské farmy nebo podniku. Cílem je zpřístupnit odbornou osvětu, nezávislou informovanost o politickém, hospodářském, a hlavně odborném dění v agrárním sektoru, které monitorují a redakčně zpracovávají redakce odborných časopisů vydavatelství Profi Press s. r. o.

Cílová skupina: rodinné farmy, zemědělské podniky, výzkumná a univerzitní pracoviště, společnosti dodávající techniku, technologie, osiva, výživu a ochranu rostlin, žáci všech stupňů zemědělských škol.



5 – 9 osob: 3 900 Kč za rok
10 – 29 osob: 4 900 Kč za rok
30 – 50 osob: 9 900 Kč za rok
 (včetně DPH)

Pro své pracovníky hradí předplatné zemědělský podnik vždy 1x ročně. Přihlášení do systému a registrace e-mailových adres na www.digiprofipress.cz.

E-paper Zemědělský předplatitelský balíček – vzdělávání pro všechny pracovníky zemědělského podniku nebo farmy.

3. Video a podcasty – TV Zemědělec / Podcast Zemědělec / Youtube kanál TV Zemědělec

NOVINKA

1/4 strany inzerce zdarma včetně QR kódu v týdeníku Zemědělec a měsíčník Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství na pořad v TV/Podcast Zemědělec (Born to Drive, Den S..., partnerství diskuse) nebo reportáž nebo seminář jako pozvánka na sledování pořadu na TV Zemědělec (nebo na stránkách zadavatele).

VAŠE FIRMA VE STŘEDU POZORNOSTI
 MÁTE AKČNÍ TÉMA? RÁDI PŘIJEME. NATOČÍME. ODVYSÍLÁME.
 TV Zemědělec je profesionální audiovizuální platforma pro zemědělské farmy, dodávatele a partnery v oboru.

AKČNÍ CENA od 9 900 Kč

Proč do toho jít?

- ✓ Profesionální zpracování ve studiu i externě
- ✓ Připravené za účelem – kufy, kampaň
- ✓ Vídelem v celé odborné komunitě
- ✓ Odborní komentáře | sociální sítě | vlastní distribuce

TV Zemědělec – ukažte co umíte!
 Odkrýte odvětví ty správně lid – autenticky a efektivně

Kontakt:
 Hana.Malinska@digiprofipress.cz, tel. 727 817 524
 Jitka.Kumelova@digiprofipress.cz, tel. 402 145 692

Nová platforma pro odborné rozhovory a pohledy na zemědělství

- Odborníci, zemědělci, osobnosti oboru
- Legislativa - Technologie - Novinky
- Praktické zkušenosti z českých farem

AKČNÍ CENA od 4 500 Kč

Chcete být slyšet?
 Přijďteme kampaň a kufy. Natočíme u vás nebo v našem studiu.

Kontakt:
 Hana.Malinska@digiprofipress.cz, tel. 727 817 524
 Jitka.Kumelova@digiprofipress.cz, tel. 402 145 692

WWW.AGROWEB.CZ ZDROJ DAT: Google Analytics 4

PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST V ROCE 2025 (do 30. 9.)

	uživatelé	návštěvy (relace)	průměrná doba návštěvy	události na uživatele
měsíční	7,7 tis.	32,3 tis.	9 min	4,2
týdenní	1,8 tis.	7,5 tis.	9 min	4,2

Zemědělec.cz 14 tis. sledujících

PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST V ROCE 2025 (do 30. 9.)

	uživatelé	návštěvy (relace)	průměrná doba návštěvy	události na uživatele
zemedelec.cz	21,8 tis.	78,6 tis.	8 min	3,6
uroda.cz	16,5 tis.	57,9 tis.	8 min	3,5
profipress.cz	7,7 tis.	32,3 tis.	9 min	4,2
nashocv.cz	21,0 tis.	75,5 tis.	8 min	3,6d
mechanizacezemedeleci.cz	10,0 tis.	39,0 tis.	8 min	3,9
tvzemedelec.cz	2,6 tis.	11,4 tis.	26 min	4,3
zahradaweb.cz	21,2 tis.	70,0 tis.	8 min	3,3
komunaweb.cz	3,4 tis.	12,0 tis.	8 min	3,7
moderniovec.cz	18,9 tis.	64,3 tis.	8 min	3,4
odpady-online.cz	7,3 tis.	25,0 tis.	5 min	3,8
energi24.cz	4,7 tis.	16,0 tis.	5 min	3,4
vetweb.cz	16,7 tis.	55,2 tis.	8 min	3,3
fortitaweb.cz	1,4 tis.	5,2 tis.	11 min	3,7

Zemědělec když chcete rozumět oboru

Zemědělec.cz
 sledující (14 tis.) • 47 sledují

Přehled

Zobrazení: 153 352 | Dosah: 149 016 | Změnů: 3 sekund | Změnů: 1 minutu | Doba sledování: 16 d 21 1 41 | Reakce, koment...: 1 411

Dívěcká aktivita
 Zhlédnutí 15 sekund: 36 896 | Průměrná doba sledování: 10 s

Náhled na kanál příspěvků

U Opaticů nad Labem se včera představitel John Deere 9RX 830, aktuálně nejvýkonnější traktor, který JD nabízí (maximální výkon...

Název | **Zobrazení** | **Interakce** | **To se mi líbí a reakce**

U Opaticů nad Labem se včera představitel John Deere 9RX 830, aktuálně nejvýkonnější traktor, ...	153,4 tis.	1,2 tis.	892
Táhlá podniky, přesto úzastní S1 mistrovství ČR v Orb, které se koná u kurovického letiště...	33,1 tis.	257	240
V minulém týdnu se při sklizi kufy předvedly zajímavé soupravy. Jednalo se o řezáky Fend...	26,6 tis.	147	131
Jak může vypadat zpracování pozemku radličkovým kyčlem Horsch Finer 7 SL přiřízky Hork...	16,4 tis.	65	59
Přehledka se osazenky patří mezi přetaháči s odlišným směrmezím. Svezka dobře pro...	18,6 tis.	38	26

ÚRODA

Odborný časopis pro rostlinnou produkci

Cílovou skupinou jsou pracovníci specializovaní na rostlinnou výrobu. Časopis pokrývá všechny obory rostlinné produkce, a to v kontextu s obdobím hospodářského roku. Články jsou řazeny v systému plodinových rubrik a aktuálně reflektují témata dané sezóny z pohledu ochrany a výživy rostlin, osiv a sadby a technologie pěstování. Komplexněji je pak pojato jedno téma, časopis je celobarevný. Je významně zastoupen také u čtenářů ve Slovenské republice a je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.

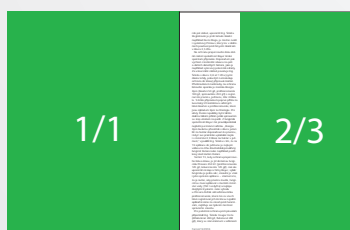


Elektronická verze



Tištěná verze

Měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Příprava půdy a setí jařin	odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a secí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučené odrůdy sladovnic, pícniny	24. 11. 2025	3. 1. 2026
2	Pěstování jarních olejnin a meziplodin	řepka, hořčice, slunečnice a mák – odrůdová nabídka, ochrana proti chorobám, moření a zpracování produkce, odrůdová nabídka meziplodin, stroje pro precizní a regenerativní zemědělství	2. 1.	2. 2.
3	Hnojení a stimulace během vegetace	listová hnojiva, morforegulátory, stimulanty a pomocné látky, biopreparáty, nabídka aplikační techniky	2. 2.	4. 3.
4	Regulace plevelů v porostech a meziplodin + příloha Řepka	přípravky pro herbicidní ošetření zemědělských plodin, technologie regulace plevelů	4. 3.	1. 4.
5	Ošetření proti chorobám a škůdcům	fungicidní a insekticidní ochrana obilnin, řepky a dalších polních plodin, biologická ochrana a aplikační technika	2. 4.	4. 5.
6	Ozimá řepka	odrůdová nabídka řepky, technika pro zpracování půdy a stroje pro přesné setí, základní hnojení	4. 5.	1. 6.
7	Ozimé obilniny	nabídka odrůd pšenice, žita, tritikale a ozimého ječmene, zakládání porostů, základní hnojení, moření osiva	2. 6.	1. 7.
8	Podzimní aplikace + příloha Pšenice	podzimní zpracování půdy, hnojení, ochrana rostlin, řešení zaplevelení a strnišťové aplikace	3. 7.	3. 8.
9	Uskladnění produkce	skladování zrnin, olejnin a okopanin – síla, sušičky, sklady a dopravní cesty; technologie silážování a senážování	3. 8.	1. 9.
10	Luskoviny a okopaniny	odrůdová nabídka bramboru, cukrovky, sóji, krmná hodnota luskoviny a nové odrůdy, ochrana a pěstování, pícniny	4. 9.	2. 10.
11	Protierozní opatření a ochrana půdy	podmítače, secí stroje, půdoochranné technologie zakládání porostů	2. 10.	2. 11.
12	Pěstování kukuřice a čiroku	nabídka odrůd kukuřice pro rok 2026 – zrnové a silážní hybridy kukuřice, odrůdy vhodné pro výrobu bioplynu, odrůdy čiroku, technologie zakládání porostů kukuřice a čiroku	27. 10.	1. 12.
1/2026	Příprava půdy a setí jařin	odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a secí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučené odrůdy sladovnic, pícniny	23. 11.	3. 1. 2027



230 x 297*
38 000 Kč

149 x 297*
34 000 Kč



149 x 210
28 000 Kč

200 x 120
23 000 Kč



112 x 297*
23 000 Kč

1/8: 98 x 63
7 000 Kč

1/3: 200 x 81
21 000 Kč



72 x 297*
21 000 Kč

a) 97,5 x 120
b) 148 x 94
13 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Prémiové inzertní plochy: vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopka na obálce, 2. obálka, strana proti obsahu, 3. obálka, 4. obálka

*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzerce



Klopka na obálce rozměry
158 x 70 mm + 5 mm spád (líc)
158 x 297 mm + 5 mm spád (rub)

Ing. Kateřina Bradáčová
+420 602 378 575
katerina.bradacova@profipress.cz
www.profipress.cz

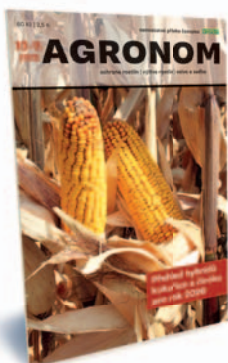
Dovolujeme si vám, našim partnerům, připomenout, že od roku 2025 je Rostlinolékař součástí časopisu Úroda. Máte možnost čerpat informace České společnosti rostlinolékařské v pravidelných rubrikách časopisu Úroda. Věříme, že tyto informace jsou zajímavé pro agronomy a zemědělskou veřejnost i mimo rostlinolékařské profese s tímto odborným zaměřením.



Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
NOVINKA Banner E	300 x 110	týden	3 000
		měsíc	10 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000
NOVINKA Slide-up banner	714 x 230	týden	9 000
		měsíc	29 000

Firemní odborný text

3 000 Kč



AGRONOM

Praktický rádce pro ochranu rostlin

Tento měsíčník přináší formou poutavého designu tabulkové přehledy přípravků na ochranu rostlin. Uvedené přípravky, používané k omezení výskytu škodlivých činitelů (plevele, choroby a škůdci), jsou členěny podle plodin. Doplňují je hlavní charakteristiky, důležité při rozhodování o ošetření. Některá vydání informují také o odrůdách hlavních zemědělských plodin, jejichž důležité vlastnosti a parametry přehledně shrnují jednotlivé tabulky. Důraz je kladen na aktuálnost poskytovaných informací.

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd
1	24. 11.	Kompletní ochrana ozimé pšenice	
		<ul style="list-style-type: none"> herbicidy fungicidy insekticidy 	
		Obilniny	
		• regulátory růstu a vývoje	
2	2. 1.	Kompletní ochrana ozimé řepky	luskoviny: lupina, bob, hrách, sója + přehled listových hnojiv
		<ul style="list-style-type: none"> herbicidy fungicidy insekticidy regulátory růstu a vývoje rostlinné biostimulanty aplikované na list/do půdy 	
3	2. 2.	Kompletní ochrana jarního ječmene	
		<ul style="list-style-type: none"> herbicidy fungicidy (samostatně fuzariózy klasů) insekticidy 	
4	4. 3.	Kompletní ochrana kukuřice	
		<ul style="list-style-type: none"> herbicidy fungicidy insekticidy 	

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd
5–6	2. 4.	Kompletní ochrana slunečnice	ozimá řepka
		<ul style="list-style-type: none"> herbicidy fungicidy insekticidy regulátory růstu a vývoje 	
		Předsklizňové aplikace	
		<ul style="list-style-type: none"> ozimá řepka ozimá pšenice a jarní ječmen hrách brambory jetel luční, jetel inkarnát 	
		Aditiva, adjuvanty a jiné pomocné látky	
7	2. 6.	Podzimní ochrana ozimé řepky	
		<ul style="list-style-type: none"> herbicidy fungicidy a morforegulátory insekticidy, moluskocidy a rodenticidy regulátory růstu a vývoje mořidla 	
		Obilniny a řepka	
		• rostlinné biostimulanty pro ošetření osiva	

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd
8	3. 7.	Ozimé obilniny – ochrana a odrůdy <ul style="list-style-type: none"> herbicidy – pro podzimní aplikaci insekticidy mořidla 	ozimá pšenice, ozimý ječmen, ozimé žito a ozimé tritikale
9–10	3. 8.	Mořidla jařin <ul style="list-style-type: none"> jarní pšenice, jarní žito, jarní tritikale, jarní ječmen, oves, kukuřice, jarní řepka, brambory, cukrovka, hrách, bob, lupina, sója 	
		Pomocné rostlinné přípravky pro ošetření osiva <ul style="list-style-type: none"> jarní plodiny 	
Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd

11	2. 10.	Přehled hybridů kukuřice a odrůd čiroku pro rok 2026	kukuřice a čirok
12	27. 10.	Přehled odrůd jarních obilnin a slunečnice pro rok 2026 Obilniny <ul style="list-style-type: none"> rostlinné biostimulanty aplikované na list/do půdy 	jarní ječmen, jarní pšenice, oves a jarní tritikale slunečnice
1/26	23. 11.	Kompletní ochrana ozimé pšenice <ul style="list-style-type: none"> herbicidy fungicidy insekticidy Obilniny <ul style="list-style-type: none"> regulátory růstu a vývoje 	

Datum distribuce předplatitelům je stejné jako u časopisu Úroda

Do libovolného vydání rádi zařadíme komplexně graficky zpracovaný výskyt škodlivých činitelů doplněný o doporučení ochrany rostlin s ohledem na vývojové fáze kulturní plodiny. Je možné si vybrat ze dvou rozsahů: dvoustrana uprostřed časopisu a rozkládací klopa o velikosti tři strany A4.

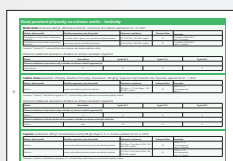
Tento projekt realizujeme u pšenice, řepky, kukuřice, bramboru, hrachu, máku, slunečnice a cukrovky.

Typ inzerce	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
Klopa před titulní stranou	75 x 236 (líc*), 75 x 297 (rub*)	44 000
Rozkládací klopa s fenofázemi	loga přípravků a jejich užití na ploše 610 x 297	42 000
Dvoustrana s fenofázemi uprostřed časopisu	420 x 297 (spad*)	40 000
Oboustranná karta uprostřed časopisu	140 x 307	36 000
1/1	210 x 297 nebo 297 x 210 (spad*)	35 000
1/2 – podval	267 x 90	21 000
1/3 – podval	267 x 59	17 000
1/4	132 x 90	14 000
1/6	132 x 59	9 000
Logo produktu s textem o rozsahu 500 znaků	umístění v tabulce	4 500
Logo firmy u všech odrůd nebo přípravků	cena za 12 čísel za číslo	20 000/rok 5 000

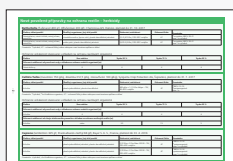
*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spad 5 mm z každé strany. Uvedené ceny jsou bez DPH.



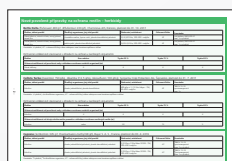
Prémiové inzertní plochy: oboustranná karta uprostřed časopisu, rozkládací obálka, klopa na obálce, 2. obálka, 4. obálka
*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzerce



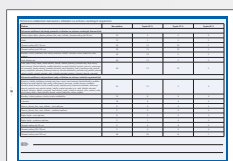
1/1
297 x 210
spad



1/2
267 x 90



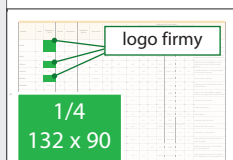
1/3
267 x 59



1/4
132 x 90



1/6
132 x 59



Ing. Kateřina Bradáčová
+420 602 378 575
katerina.bradacova@profipress.cz
www.profipress.cz



Struktura zemědělských podniků v ČR:

- V ČR je 5 958 právnických osob, z nich je 1 500 specializovaných na živočišnou výrobu a je bez půdy, tedy cca 4 500 právnických osob obhospodařujících 70 % zemědělské půdy. Tyto podniky jsou čtenáři tištěných časopisů (předplatitelské balíčky) + bezplatné E-paper verze v rámci 20 let budovaného systému předplatitelských balíčků.
- V ČR je nadto cca 1 300 fyzických osob obhospodařujících více než 100 ha a cca 4 500 nad 50 ha, společně s právnickými osobami obhospodařují 97,63 %, resp. 98,83 % zemědělské půdy.
- Celkem je zhruba 5 800 podniků a rodinných farem, které obhospodařují 97,63 % zemědělské půdy a 96,5 % živočišné produkce.

Cílová skupina a zaměření pro tištěné a E-paper zemědělské časopisy, weby a sociální sítě vydavatelství

Výše uvedených cca **5 800 farem a podniků větších než 100 ha** včetně specializovaných na živočišnou výrobu jsou v absolutní většině předplatitelé tištěných časopisů a uživatelé bezplatných E-paper verzí časopisů v rámci budovaného systému předplatitelských balíčků (množstevní slevy na objednávky časopisů) od roku 2000, resp. E-paper verze časopisů od roku 2017.

Týdeník Zemědělec pokrývá svojí komplexní rozšířeností i skupinu **9 085 podniků a farem větších než 50 ha**.

V ČR je celkový počet 45 249 registrovaných podnikatelských subjektů v zemědělství, z nichž je **36 126 menších než 50 ha**, a obhospodařují 8,63 % zemědělské půdy. Tyto farmy a podniky sledují hlavně weby a sociální sítě vydavatelství + v narůstajícím počtu E-paper verze časopisů.

Zpráva o stavu zemědělství ČR za rok 2024 – tzv. Zelená zpráva

(vydává každoročně Ministerstvo zemědělství)

Podnikatelská struktura fyzických a právnických osob v zemědělství

Právní forma	Počet podniků	Obhospodařovaná zemědělská půda		Obhospodařovaná omá půda		Průměrná výměra	
		ha	%	ha	%	ha z. p.	ha o. p.
		Fyzické osoby celkem	39 291	1 091 764	30,8	637 837	25,3
z toho – zem. podnikatelé	27 726	1 007 339	28,4	589 290	23,4	36,3	21,3
Právnické osoby celkem	5 958	2 455 231	69,2	1 879 478	74,7	412,1	315,5
v tom – obchodní společnosti celkem	5 031	1 796 367	50,6	1 338 083	53,2	357,1	266,0
z toho: spol. s r. o.	4 257	972 731	27,4	655 622	26,0	228,5	154,0
a. s.	741	808 967	22,8	671 449	26,7	1 091,7	906,1
družstva	516	627 298	17,7	523 744	20,8	1 215,7	1 015,0
ostatní	411	31 565	0,9	17 650	0,7	76,8	42,9
Celkem	45 249	3 546 994	100,0	2 517 315	100,0	78,4	55,6

Poznámka: z uvedených 5 958 právnických osob je cca 1 500 specializovaných podniků na živočišnou výrobu bez půdy.

Struktura početních stavů hospodářských zvířat dle právních forem podniků

Právní forma	Skot				Prasata		Drůbež	
	celkem		z toho dojené krávy		ks	%	ks	%
	ks	%	ks	%	ks	%	ks	%
Fyzické osoby celkem	368 054	26,14	294 999	8,50	71 410	5,11	994 007	3,85
z toho – zem. podnikatelé (více než 1 ha)	341 384	24,25	258 788	7,46	48 501	3,47	892 758	3,46
Právnické osoby celkem	1 039 693	73,86	3 173 966	91,50	1 325 586	94,89	24 806 429	96,15
v tom – obchodní společnosti celkem	683 621	48,56	1 866 629	53,80	1 167 927	83,60	23 710 394	91,90
z toho: spol. s r. o.	288 522	20,50	40 890	1,17	1 931 377	13,83	14 881 221	57,68
a. s.	392 769	27,90	145 553	4,16	959 655	68,69	8 829 142	34,22
družstva	342 180	24,31	126 691	3,62	149 466	10,70	1 057 800	4,10
ostatní	13 892	0,99	4 076	0,12	8 193	0,59	38 235	0,15
Celkem	1 407 747	100	3 468 955	100	1 396 996	100	25 800 436	100

Velikostní struktura podniků fyzických a právnických osob obhospodařujících zemědělskou půdu

Velikostní skupiny podniků podle výměry obhospodařované zemědělské půdy (ha)	Podniky celkem				Podniky fyzických osob				Podniky právnických osob			
	počet		výměra obhospodařované z. p.		počet		výměra obhospodařované z. p.		počet		výměra obhospodařované z. p.	
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
≥ 0 ≤ 5	21 053	46,53	37 398	1,05	19 809	50,42	34 931	3,20	1 244	20,88	2 467	0,10
5 ≤ 10	5 357	11,84	38 872	1,10	4 901	12,47	35 553	3,26	456	7,65	3 320	0,14
10 ≤ 50	9 754	21,56	229 953	6,48	8 814	22,43	207 152	18,97	940	15,78	22 801	0,93
50 ≤ 100	3 285	7,26	235 679	6,64	2 885	7,34	206 175	18,88	400	6,71	29 504	1,20
100 ≤ 500	4 168	9,21	843 871	23,79	2 736	6,96	487 589	44,66	1 432	24,03	356 282	14,51
500 ≤ 1 000	804	1,78	580 860	16,38	116	0,30	80 566	7,38	688	11,55	500 294	20,38
1 000 ≤ 2 000	571	1,26	805 926	22,72	28	0,07	34 195	3,13	543	9,11	771 731	31,43
2 000 a více	257	0,57	774 435	21,83	2	0,01	5 603	0,51	255	4,28	768 832	31,31
Celkem:	45 249	100	3 546 994	100	39 291	100	1 091 764	100	5 958	100	2 455 231	100

	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
Podniky nad 50 ha	9 085	20,08	3 240 771	91,36	5 767	14,68	814 128	74,56	3 318	55,68	2 426 643	98,83
Podniky nad 100 ha	5 800	12,82	3 005 092	84,72	2 882	7,34	607 953	55,68	2 918	48,97	2 397 139	97,63

	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
Podniky 1 až 50 ha	36 164	79,93	306 223	8,63	33 524	85,32	277 636	25,43	2 640	44,31	28 588	1,17

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.
Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu.
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
Objem inzerce	50 000	5 %	
Počet opakování	Sleva	70 000	7 %
3x	5 %	100 000	10 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ: Texty a tabulky: Microsoft Word; Grafy: Microsoft Excel; Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzerční plochy

Prémiové inzerční plochy jsou vyznačeny v inzerčních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzerčních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

V případě odstoupení od dohody o inzerci či nedodání bezchybných podkladů od objednatele do termínu uzávěrky časopisu má vydavatel právo účtovat storno poplatek ve výši 50 % z ceny zrušené inzerce.