



TIŠTĚNÉ ČASOPISY
E-PAPER ČASOPISY
KNIŽNÍ
PUBLIKACE
DEN
ZEMĚDĚLCE
NAŠE POLE
ZEMĚDĚLEC ROKU
EDIČNÍ
PLÁNY
FACEBOOK A INSTAGRAM
TÝDENÍKU ZEMĚDĚLEC
WEBOVÉ STRÁNKY
STUDIO TV ZEMĚDĚLEC
PODCAST ZEMĚDĚLEC
SOCIÁLNÍ SÍŤ
GRAFICKÉ
PRÁCE

CENÍK INZERCE 2026

NOVINKY 2026

Mediální obchodní nabídky vydavatelství Profi Press s. r. o.

1. Komplexní verze spolupráce: tištěná verze + E-paper verze + web + sociální sítě



Placená inzerce zveřejněná v tištěné verzi

+

zveřejněná v E-paper verzi

+

bezplatný článek v rozsahu inzerce v tištěné a E-paper verzi
(vlastní nebo zajištěný redakcí)

+

NOVINKA

bezplatné zveřejnění článku na webu

+

sdílení článku na sociální síti

Facebook a Instagram Zemědělec

(Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství)

2. On-line verze spolupráce

Vysoká návštěvnost zemědělských webů a sociálních sítí vydavatelství jako potenciál k šíření informací mezi odbornou zemědělskou veřejností.

Balíčky on-line verze spolupráce

Balíček obsahuje:

Webové stránky: agroweb, zemedelec, uroda, mechanizaceweb, naschov, komunalweb, zahradaweb, energie21

Sociální sítě: Facebook Zemědělec, Mechanizace zemědělství, Náš chov, Úroda, Instagram týdeník Zemědělec.

On-line verze 1

1x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

4 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 2

2x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

6 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 3

3x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

8 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 4

4x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

10 900 Kč

za kalendářní měsíc

Na uvedené ceny nebudou uplatňovány slevy.

Článek bude zpracován na základě dodaných nebo redakčních materiálů. V případě redakčního článku v rozsahu 3 tisíce znaků s fotodokumentací bude fakturován poplatek ve výši 1 000 Kč, v případě výjezdu cestovné ve výši 15 Kč/km.

U Opatovic nad Labem se včera představili John Deere 9RX 830, aktuální nejvýkonnější traktor, který JD nabízí (maximální výkon m...)

Přehled

Obsah (post) získal ve tvé době s nedávnými Facebookovými posty ve shodě.

Zobrazení	Dotyky	Zhlédnutí 5 sekund	Zhlédnutí 1 minuty	Doba sledování	Reakce, koment...
153 352	149 016	75 875	0	16 d 21	1 411

Od nesledujících: 99 %

Od sledujících: 1 %

Dívková aktivita

Zhlédnutí 15 sekund

36 896

Příměrná doba sledování

10 s

Náhled ve kanálu příspěvků

Zemědělec.cz
Začlenění Zemědělský Svět: 13. listopad 2024

Opatovic nad Labem se včera představili John Deere 830, aktuálně nejvýkonnější traktor, který JD nabízí (maximální výkon motoru dosahuje přes 900 kJ).

Prospěch

275 09

2 to se mi líbí · 0 komentářů · 0 sdílení

Přidat komentář jako Z...

Prospěch

275 09

2 to se mi líbí · 0 komentářů · 0 sdílení

Přidat komentář jako Z...

KRMIVÁŘSTVÍ

Časopis specializovaný na výrobu krmiv a výživu zvířat

Dvoutměsíčník Krmivářství poskytuje svým čtenářům vysoce odborné poznatky z oboru výroby, úpravy, skladování krmiv a výživy jednotlivých skupin a kategorií hospodářských zvířat. Časopis je celobarevný. Má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a je odborným recenzovaným časopisem.

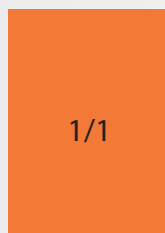


Elektronická verze



Tiskovaná verze

Číslo – měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1 – leden	Minerální výživa	Minerální výživa podle druhu a kategorie hospodářských zvířat	8. 12. 2025	14. 1. 2026
	Zásady výživy brojlerových kuřat a nosnic	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe, kokcidiostatika, histomonostatika		
2 – březen	Výroba konzervovaných krmiv	Technika a konzervanty pro výrobu konzervovaných krmiv, přehled silážních aditiv pro rok 2025, antioxidanty, pojiva, uskladnění konzervovaných krmiv	16. 2.	12. 3.
	AGRISHOW (12. – 15. 4. 2026)	Novinky, nabídka firem, expozice		
3 – květen	Tepelný stres	Nutriční řešení pro zmírnění tepelného stresu u zvířat, napájení, ventilátory	17. 4.	14. 5.
	Zásady výživy telat, mléčné krmné směsi	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
4 – červenec	Feed processing	Zpracování a příprava krmiv – moderní technologie pro výrobu a zpracování krmiv, krmné systémy, VKS, míchárny krmiv, modernizace provozů	17. 6.	15. 7.
	Zásady výživy jalovic	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
5 – září	Skladování krmiv, posklizňové linky	Skladovací prostory, síla, posklizňové linky, technologie pro úpravu plodin (čištění, sušení), naskladnění, vyskladnění, dopravníky, automatizace linek	19. 8.	11. 9.
	Zásady výživy prasat, mléčné krmné směsi pro selata	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
6 – listopad	Výroba, úprava a podávání krmiv	Technologie pro výrobu a úpravy krmiv, krmné systémy, přípravný, míchárny krmiv, zařízení pro podávání krmiva, krmné vozy	16. 10.	12. 11.
	Zásady výživy zájmových a miniaturních HZ	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
1/2026 – leden	Minerální výživa	Minerální výživa podle druhu a kategorie hospodářských zvířat	7. 12. 2026	13. 1. 2027
	Zásady výživy brojlerových kuřat a nosnic	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe, kokcidiostatika, histomonostatika		



210 x 297*
31 000 Kč



133 x 297*
21 000 Kč



105 x 297*
16 000 Kč



182 x 80
11 000 Kč



a) 85 x 120
b) 120 x 85
9 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Prémiové plochy Náš chov + Krmivářství

Vlepovaná inzerce

samostatný
inzerční list
vlepený do časopisu
+
PR článek
v rozsahu 1/1 strany

27 000 Kč

Přepáskování na obálce

reklamní páska
přes obálku
+
inzerce formátu 1/1
strany uvnitř časopisu
+
PR článek
v rozsahu 1/1 strany

50 000 Kč

Klopa na obálce

rozkládací chlopeň
na titulní straně
+
PR článek
v rozsahu 2/1 strany

55 000 Kč

Rozkládací obálka (2/1 strany)

rozkládací obálka
přes dvě strany
+
PR článek
v rozsahu 2/1 strany

60 000 Kč

Eva Makovičková

+420 721 948 964

eva.makovickova@profipress.cz

www.profipress.cz



Struktura zemědělských podniků v ČR:

- V ČR je 5 958 právnických osob, z nich je 1 500 specializovaných na živočišnou výrobu a je bez půdy, tedy cca 4 500 právnických osob obhospodařujících 70 % zemědělské půdy. Tyto podniky jsou čtenáři tištěných časopisů (předplatitelské balíčky) + bezplatné E-paper verze v rámci 20 let budovaného systému předplatitelských balíčků.
- V ČR je nadto cca 1 300 fyzických osob obhospodařujících více než 100 ha a cca 4 500 nad 50 ha, společně s právnickými osobami obhospodařují 97,63 %, resp. 98,83 % zemědělské půdy.
- Celkem je zhruba 5 800 podniků a rodinných farem, které obhospodařují 97,63 % zemědělské půdy a 96,5 % živočišné produkce.

Cílová skupina a zaměření pro tištěné a E-paper zemědělské časopisy, weby a sociální sítě vydavatelství

Výše uvedených cca **5 800 farem a podniků větších než 100 ha** včetně specializovaných na živočišnou výrobu jsou v absolutní většině předplatitelé tištěných časopisů a uživatelé bezplatných E-paper verzí časopisů v rámci budovaného systému předplatitelských balíčků (množstevní slevy na objednávky časopisů) od roku 2000, resp. E-paper verze časopisů od roku 2017. Týdeník Zemědělec pokrývá svojí komplexní rozšířeností i skupinu **9 085 podniků a farem větších než 50 ha**. V ČR je celkový počet 45 249 registrovaných podnikatelských subjektů v zemědělství, z nichž je **36 126 menších než 50 ha**, a obhospodařují 8,63 % zemědělské půdy. Tyto farmy a podniky sledují hlavně weby a sociální sítě vydavatelství + v narůstajícím počtu E-paper verze časopisů.

Zpráva o stavu zemědělství ČR za rok 2024 – tzv. Zelená zpráva

(vydává každoročně Ministerstvo zemědělství)

Podnikatelská struktura fyzických a právnických osob v zemědělství

Právní forma	Počet podniků	Obhospodařovaná zemědělská půda		Obhospodařovaná omá půda		Průměrná výměra	
		ha	%	ha	%	ha z. p.	ha o. p.
Fyzické osoby celkem	39 291	1091 764	30,8	637 837	25,3	27,8	16,2
z toho – zem. podnikatelé	27 726	1 007 339	28,4	589 290	23,4	36,3	21,3
Právnické osoby celkem	5 958	2 455 231	69,2	1 879 478	74,7	412,1	315,5
v tom – obchodní společnosti celkem	5 031	1 796 367	50,6	1 338 083	53,2	357,1	266,0
z toho: spol. s r. o.	4 257	972 731	27,4	655 622	26,0	228,5	154,0
a. s.	741	808 967	22,8	671 449	26,7	1 091,7	906,1
družstva	516	627 298	17,7	523 744	20,8	1 215,7	1 015,0
ostatní	411	31 565	0,9	17 650	0,7	76,8	42,9
Celkem	45 249	3 546 994	100,0	2 517 315	100,0	78,4	55,6

Poznámka: z uvedených 5 958 právnických osob je cca 1 500 specializovaných podniků na živočišnou výrobu bez půdy.

Struktura početních stavů hospodářských zvířat dle právních forem podniků

Právní forma	Skot				Prasata		Drůbež	
	celkem		z toho dojené krávy					
	ks	%	ks	%	ks	%	ks	%
Fyzické osoby celkem	368 054	26,14	29499	8,50	71 410	5,11	994 007	3,85
z toho – zem. podnikatelé (více než 1 ha)	341384	24,25	25878	7,46	48 501	3,47	892 758	3,46
Právnické osoby celkem	1 039 693	73,86	317396	91,50	1 325 586	94,89	24 806 429	96,15
v tom – obchodní společnosti celkem	683 621	48,56	186 629	53,80	1 167 927	83,60	23 710 394	91,90
z toho : spol. s r. o.	288 522	20,50	40 890	11,79	193137	13,83	14 881 221	57,68
a.s.	392 769	27,90	145 553	41,96	959 655	68,69	8 829 142	34,22
družstva	342 180	24,31	126 691	36,52	149 466	10,70	1 057 800	4,10
ostatní	13 892	0,99	4 076	1,17	8 193	0,59	38 235	0,15
Celkem	1 407 747	100	346 895	100	1 396 996	100	25 800 436	100

Velikostní struktura podniků fyzických a právnických osob obhospodařujících zemědělskou půdu

Velikostní skupiny podniků podle výměry obhospodařované zemědělské půdy (ha)	Podniky celkem				Podniky fyzických osob				Podniky právnických osob			
	počet		výměra obhospodařované z. p.		počet		výměra obhospodařované z.p.		počet		výměra obhospodařované z. p.	
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
≥ 0 ≤ 5	21 053	46,53	37 398	1,05	19 809	50,42	34 931	3,20	1 244	20,88	2467	0,10
5 ≤ 10	5 357	11,84	38 872	1,10	4901	12,47	35 553	3,26	456	7,65	3320	0,14
10 ≤ 50	9 754	21,56	229 953	6,48	8814	22,43	207 152	18,97	940	15,78	22 801	0,93
50 ≤ 100	3 285	7,26	235 679	6,64	2885	7,34	206 175	18,88	400	6,71	29 504	1,20
100 ≤ 500	4 168	9,21	843 871	23,79	2736	6,96	487 589	44,66	1 432	24,03	356 282	14,51
500 ≤ 1000	804	1,78	580 860	16,38	116	0,30	80 566	7,38	688	11,55	500 294	20,38
1000 ≤ 2000	571	1,26	805 926	22,72	28	0,07	34 195	3,13	543	9,11	771 731	31,43
2000 a více	257	0,57	774 435	21,83	2	0,01	5603	0,51	255	4,28	768 832	31,31
Celkem:	45 249	100	3 546 994	100	39 291	100	1 091 764	100	5 958	100	2 455 231	100
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
Podniky nad 50 ha	9 085	20,08	3 240 771	91,36	5 767	14,68	814 128	74,56	3 318	55,68	2 426 643	98,83
Podniky nad 100 ha	5 800	12,82	3 005 092	84,72	2 882	7,34	607 953	55,68	2 918	48,97	2 397 139	97,63
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
Podniky 1 až 50 ha	36 164	79,93	306 223	8,63	33 524	85,32	277 636	25,43	2 640	44,31	28 588	1,17

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.
Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu.
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianta tituly		Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.		Sleva se řídí celkovou výší součtu cenikových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
Objem inzerce		50 000	5 %
Počet opakování	Sleva	70 000	7 %
3x	5 %	100 000	10 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %
a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.			

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ: Texty a tabulky: Microsoft Word; Grafy: Microsoft Excel; Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavateli inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

V případě odstoupení od dohody o inzerci či nedodání bezchybných podkladů od objednatele do termínu uzávěrky časopisu má vydavatel právo účtovat storno poplatek ve výši 50 % z ceny zrušené inzerce.