



TIŠTĚNÉ ČASOPISY
E-PAPER ČASOPISY
KNIŽNÍ
PUBLIKACE
DEN
ZEMĚDĚLCE
NAŠE POLE
ZEMĚDĚLEC ROKU
EDIČNÍ
PLÁNY
FACEBOOK A INSTAGRAM
TÝDENÍKU ZEMĚDĚLEC
WEBOVÉ STRÁNKY
STUDIO TV ZEMĚDĚLEC
PODCAST ZEMĚDĚLEC
SOCIÁLNÍ SÍŤ
GRAFICKÉ
PRÁCE

CENÍK INZERCE 2026

NOVINKY 2026

Mediální obchodní nabídky vydavatelství Profi Press s. r. o.

1. Komplexní verze spolupráce: tištěná verze + E-paper verze + web + sociální sítě



Placená inzerce zveřejněná v tištěné verzi

+

zveřejněná v E-paper verzi

+

bezplatný článek v rozsahu inzerce v tištěné a E-paper verzi
(vlastní nebo zajištěný redakcí)

+

NOVINKA

bezplatné zveřejnění článku na webu

+

sdílení článku na sociální síti

Facebook a Instagram Zemědělec

(Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství)

2. On-line verze spolupráce

Vysoká návštěvnost zemědělských webů a sociálních sítí vydavatelství jako potenciál k šíření informací mezi odbornou zemědělskou veřejností.

Balíčky on-line verze spolupráce

Balíček obsahuje:

Webové stránky: agroweb, zemedelec, uroda, mechanizaceweb, naschov, komunalweb, zahradaweb, energie21

Sociální sítě: Facebook Zemědělec, Mechanizace zemědělství, Náš chov, Úroda, Instagram týdeník Zemědělec.

On-line verze 1

1x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

4 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 2

2x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

6 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 3

3x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

8 900 Kč

za kalendářní měsíc

On-line verze 4

4x

článek na web dle vaší volby
(zemedelec.cz, uroda.cz,
naschov.cz, mechanizaceweb.cz)

+

příspěvek (700–1000 znaků)
na Facebook Zemědělec
+
Instagram Zemědělec

10 900 Kč

za kalendářní měsíc

Na uvedené ceny nebudou uplatňovány slevy.

Článek bude zpracován na základě dodaných nebo redakčních materiálů. V případě redakčního článku v rozsahu 3 tisíce znaků s fotodokumentací bude fakturován poplatek ve výši 1 000 Kč, v případě výjezdu cestovné ve výši 15 Kč/km.

E-PAPER

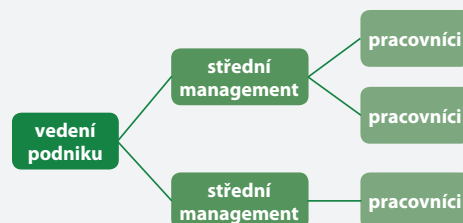
Podnikové/Faremní předplatitelské balíčky on-line verze časopisů vydavatelství Profi Press s. r. o.

aneb

ZEMĚĚLSKÉ ČASOPISY DOSTUPNÉ VŠEM V OBORU

Cílem vydavatelství je poskytnout zemědělským farmám a podnikům skupinovou nabídku on-line verze časopisů tak, aby jejich aktuální historii i každé nové vydání měli k dispozici jak management a vedoucí pracovníci zemědělských farem a podniků, tak všichni technicko-hospodářští pracovníci včetně traktoristů a manuálních pracovníků, tedy všichni pracovníci zemědělské farmy nebo podniku. Cílem je zpřístupnit odbornou osvětu, nezávislou informovanost o politickém, hospodářském, a hlavně odborném dění v agrárním sektoru, které monitorují a redakčně zpracovávají redakce odborných časopisů vydavatelství Profi Press s. r. o.

Cílová skupina: rodinné farmy, zemědělské podniky, výzkumná a univerzitní pracoviště, společnosti dodávající techniku, technologie, osiva, výživu a ochranu rostlin, žáci všech stupňů zemědělských škol.



5 – 9 osob: 3 900 Kč za rok
10 – 29 osob: 4 900 Kč za rok
30 – 50 osob: 9 900 Kč za rok
(včetně DPH)

Pro své pracovníky hradí předplatné zemědělský podnik vždy 1x ročně. Přihlášení do systému a registrace e-mailových adres na www.digiprofipress.cz.

E-paper Zemědělský předplatitelský balíček – vzdělávání pro všechny pracovníky zemědělského podniku nebo farmy.

3. Video a podcasty – TV Zemědělec / Podcast Zemědělec / Youtube kanál TV Zemědělec

NOVINKA

1/4 strany inzerce zdarma včetně QR kódu v týdeníku Zemědělec a měsíčníkách Úroda/Náš chov/Mechanizace zemědělství na pořad v TV/Podcast Zemědělec (Born to Drive, Den S..., partnerství diskuse) nebo reportáž nebo seminář jako pozvánka na sledování pořadu na TV Zemědělec (nebo na stránkách zadavatele).

tv Zemědělec

VAŠE FIRMA VE STŘEDU POZORNOSTI

MÁTE AKČNÍ TÉMA? RÁDI PŘIJEME. NATOČÍME. ODVYSÍLÁME.

TV Zemědělec je profesionální audiovizuální platforma pro zemědělské firmy, diskutující a partnery v oboru.

Proč do toho jít?

- ✓ Profesionální zpracování ve studiu i externě
- ✓ Přijíždíme za vámi – kdykoliv, kamkoliv
- ✓ Vydáváme v celé odborné komunitě
- ✓ Odborné časopisy • sociální sítě • vlastní distribuce

TV Zemědělec – ukažte co umíte!

Odky nám odovíte ty správné fakt – autenticky a efektivně

Kontakt:
dizajn@digiprofipress.cz, tel. 727 817 524
jika.komfiv@digiprofipress.cz, tel. 402 145 692

Zemědělec PODCAST

Nová platforma pro odborné rozhovory a pohledy na zemědělství

- Odborníci, zemědělci, osobnosti oboru
- Legislativa • Technologie • Novinky
- Praktické zkušenosti z českých farem

Spojte své jméno s kvalitním obsahem a oslovte ty správné posluchače moderní a zajímavou formou.

Chcete být slyšet?

Přijďte nám kamilovat a kdykoliv. Natočíme u vás nebo v našem studiu.

Kontakt:
dizajn@digiprofipress.cz, tel. 727 817 524
jika.komfiv@digiprofipress.cz, tel. 402 145 692

WWW.AGROWEB.CZ

PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST V ROCE 2025 (do 30. 9.)

ZDROJ DAT: Google Analytics 4

	uživatelé	návštěvy (relace)	průměrná doba návštěvy	události na uživatele
měsíční	7,7 tis.	32,3 tis.	9 min	4,2
týdenní	1,8 tis.	7,5 tis.	9 min	4,2

Zemědělec.cz 14 tis. sledujících

PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST V ROCE 2025 (do 30. 9.)

	uživatelé	návštěvy (relace)	průměrná doba návštěvy	události na uživatele
zemedelec.cz	21,8 tis.	78,6 tis.	8 min	3,6
uroda.cz	16,5 tis.	57,9 tis.	8 min	3,5
profipress.cz	7,7 tis.	32,3 tis.	9 min	4,2
nashov.cz	21,0 tis.	75,5 tis.	8 min	3,6
mechanizacemzedelec.cz	10,0 tis.	39,0 tis.	8 min	3,9
tvzemedelec.cz	2,6 tis.	11,4 tis.	26 min	4,3
zahradaweb.cz	21,2 tis.	70,0 tis.	8 min	3,3
komunaweb.cz	3,4 tis.	12,0 tis.	8 min	3,7
moderniobec.cz	18,9 tis.	64,3 tis.	8 min	3,4
odpady-online.cz	7,3 tis.	25,0 tis.	8 min	3,8
energi24.cz	4,7 tis.	16,0 tis.	8 min	3,4
vetweb.cz	16,7 tis.	55,2 tis.	8 min	3,3
floristikaweb.cz	1,4 tis.	5,2 tis.	11 min	3,7

Zemědělec

když chcete rozumět oboru

Zemědělec.cz

sledující (14 tis.) • 47 sledují

Přehled

Zobrazení: 153 352, Dosah: 149 016, Zhlédnutí 3 sekund: 75 875, Zhlédnutí 1 minuty: 0, Doba sledování: 16 d 21 141, Reakce, koment.: 1

Divácká aktivita

Zhlédnutí 15 sekund: 36 896, Průměrná doba sledování: 10 s

Náhled v kanálu příspěvků

Zemědělec.cz

Opotovic nad Labem se včera představil John Deere 9RX 830, aktuálně nejvýkonnější traktor, který JD nabízí (maximální výkon m...)

Prospěšnost

275 39

Prospěšnost

275 39

Název

	Zobrazení	Interakce	To se mi líbí a reakce
U Opotovic nad Labem se včera představil John Deere 9RX 830, aktuálně nejvýkonnější traktor, který JD nabízí (maximální výkon m...	153,4 tis.	1,2 tis.	892
14 dní podnikání přesto úsporní S1 mistrství ČR v obří, které se koná u kunovického lesního...	33,1 tis.	257	240
V minulém týdnu se při skotní kufce předvedly zajímavé soupravy. Jednou se o hezku Fend...	26,6 tis.	147	131
Jak může vypadat zpracování pozemku radičkovým kyčlem Horsch Finer 7 SL, přibíhá k...	16,4 tis.	63	59
Přehledka se souzenkou patří mezi přehládky s dalším směrmezím. Souzenka dobře pro...	18,6 tis.	38	26



Tištěná verze

FARMÁŘ

Magazín pro moderní farmu

Časopis Farmář je odborným měsíčníkem, jehož cílovou skupinou jsou čtenáři z rodinných farem a podniků s kombinovanou zemědělskou výrobou. Odběrateli jsou jak drobní zemědělci, tak velké zemědělské podniky. Časopis svou vstřícnou formou nabízí aktuální informace ze zemědělství a odborné články. Velký důraz je kladen na reportáže z praxe. Obsah časopisu je rozdělen do rubrik Rostlinná výroba, Živočišná výroba a Technika. Časopis dále doplňují rubriky, Evropská unie, Ekologické zemědělství, Zajímavosti, Na farmě, Komodity, Historie, Zahraničí a další. Čtyřikrát v roce je součástí časopisu Farmář odborná příloha Farmář Speciál.



Elektronická verze



230 x 297*
38 000 Kč

149 x 297*
34 000 Kč



149 x 210
28 000 Kč

200 x 120
23 000 Kč



112 x 297*
23 000 Kč

1/8: 98 x 63
7 000 Kč
1/3: 200 x 81
21 000 Kč



72 x 297*
21 000 Kč

a) 97,5 x 120
13 000 Kč
b) 149 x 94
13 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Prémiové inzertní formáty

Prémiové inzertní plochy nabízejí mimořádnou viditelnost a atraktivní umístění v časopise. Tyto formáty poskytují nadstandardní inzertní prostor a zajišťují vyšší zviditelnění inzerenta

Vlepovaná inzerce

samostatný inzertní list
vlepený do časopisu
+
PR článek
v rozsahu 1/1 strany

27 000 Kč

Přepáskování na obálce

reklamní páska
přes obálku
+
inzerce formátu 1/1 strany
uvnitř časopisu
+
PR článek
v rozsahu 1/1 strany

50 000 Kč

Klopa na obálce

rozkládací chlopeň
na titulní straně
+
PR článek
v rozsahu 2/1 strany

55 000 Kč

Rozkládací obálka (2/1 strany)

rozkládací obálka
přes dvě strany
+
PR článek
v rozsahu 2/1 strany

60 000 Kč

Charakteristika přílohy Farmář Speciál

- Téma ucelené a úplně propojuje základní zemědělské obory, tedy rostlinnou výrobu, živočišnou výrobu a zemědělskou techniku
- Příloha tvoří 50 % rozsahu časopisu, tedy 32–40 tiskových stran včetně inzerce. Standardní část časopisu Farmář pak má rozsah 32–40 stran a obsahuje články a reportáže ze všech oborů zemědělské činnosti, ekonomiky a publicistiky

Ing. David Němeček, Ph.D.

+420 602 448 495

david.nemecek@profipress.cz

www.profipress.cz



Měsíc	Živočišná výroba		Technika	Uzávěrka	Distribuce
1	Meziplodiny a greening	Stavby a rekonstrukce na farmě	Traktory	1. 12. 2025	7. 1. 2026
2	Jarní výživa a stimulace porostů	Výroba objemných krmiv	Manipulátory na farmě	9. 1.	4. 2.
Speciál 3	Mléčné farmy				
	Plodiny a jejich odrůdy vhodné pro zajištění výživy, využití pastevních porostů	Technologie chovu, dojící technologie, prevence chorob, výživa a krmení skotu, šlechtění skotu, zpracování produktů na farmě, nové trendy v chovu mléčného skotu	Krmné vozy, manipulační technika, rozdrůžovače balíků, přihrnovače, technologie precizního zemědělství	10. 2.	6. 3.
4	Skládování rostlinných produktů	Pastva a pastevní technologie	Postřikovače	11. 3.	8. 4.
5	Ozimá řepka	Chov prasat	Stroje na sklizeň píce	9. 4.	6. 5.
Speciál 6	Pěstování obilnin				
	Odrůdová skladba, zakládání porostu, moření osiva, ochrana a výživa rostlin, skládování a přeprava zrn	Technologie zpracování, využití obilovin v krmných dávkách, výroba krmných směsí	Stroje na setí, výživu a ochranu rostlin, sklizeň	11. 5.	4. 6.
7	Podzimní ochrana a výživa rostlin	Chov drůbeže	Rozmetadla statkových a minerálních hnojiv	12. 6.	9. 7.
8	Pěstování netradičních plodin	Chov ovcí a koz	Secí stroje	10. 7.	5. 8.
Speciál 9	Precizní zemědělství a smart farming				
	Výživa a ochrana rostlin v precizním zemědělství, mapování a dálkové snímání, senzory a snímací stanice, využití softwarů pro precizní zemědělství, datové analýzy a modelování, internet věcí	Automatizace ve stájích, monitoring zvířat, moderní technologie v chovech hospodářských zvířat	Robotika a automatizace, přesné setí, variabilní aplikace, GPS technologie, využití dronů, alternativní zdroje energie na farmě	10. 8.	9. 9.
10	Organická hmota v půdě	Výživa hospodářských zvířat	Stroje na zpracování půdy	14. 9.	9. 10.
11	Trvalé travní porosty a pícniny	Chov koní a agroturistika	Cisterny a aplikační technika	9. 10.	5. 11.
Speciál 12	Kukuřice				
	Rozdělení hybridů kukuřice, agrotechnika pěstování, metody ochrany a výživy	Zařazení kukuřice do krmné dávky, silážování a parametry kvalitní siláže	Stroje pro pěstování kukuřice, stroje na setí a sklizeň kukuřice	4. 11.	3. 12.
1/2026	Luskoviny a okopaniny	Správný odchov mláďat	Dopravní technika	30. 11. 2025	6. 1. 2027

Struktura zemědělských podniků v ČR:

- V ČR je 5 958 právnických osob, z nich je 1 500 specializovaných na živočišnou výrobu a je bez půdy, tedy cca 4 500 právnických osob obhospodařujících 70 % zemědělské půdy. Tyto podniky jsou čtenáři tištěných časopisů (předplatitelské balíčky) + bezplatné E-paper verze v rámci 20 let budovaného systému předplatitelských balíčků.
- V ČR je nadto cca 1 300 fyzických osob obhospodařujících více než 100 ha a cca 4 500 nad 50 ha, společně s právnickými osobami obhospodařují 97,63 %, resp. 98,83 % zemědělské půdy.
- Celkem je zhruba 5 800 podniků a rodinných farem, které obhospodařují 97,63 % zemědělské půdy a 96,5 % živočišné produkce.

Cílová skupina a zaměření pro tištěné a E-paper zemědělské časopisy, weby a sociální sítě vydavatelství

Výše uvedených cca **5 800 farem a podniků větších než 100 ha** včetně specializovaných na živočišnou výrobu jsou v absolutní většině předplatitelé tištěných časopisů a uživatelé bezplatných E-paper verzí časopisů v rámci budovaného systému předplatitelských balíčků (množstevní slevy na objednávky časopisů) od roku 2000, resp. E-paper verze časopisů od roku 2017. Týdeník Zemědělec pokrývá svojí komplexní rozšířeností i skupinu **9 085 podniků a farem větších než 50 ha**. V ČR je celkový počet 45 249 registrovaných podnikatelských subjektů v zemědělství, z nichž je **36 126 menších než 50 ha**, a obhospodařují 8,63 % zemědělské půdy. Tyto farmy a podniky sledují hlavně weby a sociální sítě vydavatelství + v narůstajícím počtu E-paper verze časopisů.

Zpráva o stavu zemědělství ČR za rok 2024 – tzv. Zelená zpráva

(vydává každoročně Ministerstvo zemědělství)

Podnikatelská struktura fyzických a právnických osob v zemědělství

Právní forma	Počet podniků	Obhospodařovaná zemědělská půda		Obhospodařovaná omá půda		Průměrná výměra	
		ha	%	ha	%	ha z. p.	ha o. p.
Fyzické osoby celkem	39 291	1091 764	30,8	637 837	25,3	27,8	16,2
z toho – zem. podnikatelé	27 726	1 007 339	28,4	589 290	23,4	36,3	21,3
Právnické osoby celkem	5 958	2 455 231	69,2	1 879 478	74,7	412,1	315,5
v tom – obchodní společnosti celkem	5 031	1 796 367	50,6	1 338 083	53,2	357,1	266,0
z toho: spol. s r. o.	4 257	972 731	27,4	655 622	26,0	228,5	154,0
a. s.	741	808 967	22,8	671 449	26,7	1 091,7	906,1
družstva	516	627 298	17,7	523 744	20,8	1 215,7	1 015,0
ostatní	411	31 565	0,9	17 650	0,7	76,8	42,9
Celkem	45 249	3 546 994	100,0	2 517 315	100,0	78,4	55,6

Poznámka: z uvedených 5 958 právnických osob je cca 1 500 specializovaných podniků na živočišnou výrobu bez půdy.

Struktura početních stavů hospodářských zvířat dle právních forem podniků

Právní forma	Skot				Prasata		Drůbež	
	celkem		z toho dojené krávy					
	ks	%	ks	%	ks	%	ks	%
Fyzické osoby celkem	368 054	26,14	29499	8,50	71 410	5,11	994 007	3,85
z toho – zem. podnikatelé (více než 1 ha)	341384	24,25	25878	7,46	48 501	3,47	892 758	3,46
Právnické osoby celkem	1 039 693	73,86	317396	91,50	1 325 586	94,89	24 806 429	96,15
v tom – obchodní společnosti celkem	683 621	48,56	186 629	53,80	1 167 927	83,60	23 710 394	91,90
z toho : spol. s r. o.	288 522	20,50	40 890	11,79	193137	13,83	14 881 221	57,68
a.s.	392 769	27,90	145 553	41,96	959 655	68,69	8 829 142	34,22
družstva	342 180	24,31	126 691	36,52	149 466	10,70	1 057 800	4,10
ostatní	13 892	0,99	4 076	1,17	8 193	0,59	38 235	0,15
Celkem	1 407 747	100	346 895	100	1 396 996	100	25 800 436	100

Velikostní struktura podniků fyzických a právnických osob obhospodařujících zemědělskou půdu

Velikostní skupiny podniků podle výměry obhospodařované zemědělské půdy (ha)	Podniky celkem				Podniky fyzických osob				Podniky právnických osob			
	počet		výměra obhospodařované z. p.		počet		výměra obhospodařované z.p.		počet		výměra obhospodařované z. p.	
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
≥ 0 ≤ 5	21 053	46,53	37 398	1,05	19 809	50,42	34 931	3,20	1 244	20,88	2467	0,10
5 ≤ 10	5 357	11,84	38 872	1,10	4901	12,47	35 553	3,26	456	7,65	3320	0,14
10 ≤ 50	9 754	21,56	229 953	6,48	8814	22,43	207 152	18,97	940	15,78	22 801	0,93
50 ≤ 100	3 285	7,26	235 679	6,64	2885	7,34	206 175	18,88	400	6,71	29 504	1,20
100 ≤ 500	4 168	9,21	843 871	23,79	2736	6,96	487 589	44,66	1 432	24,03	356 282	14,51
500 ≤ 1000	804	1,78	580 860	16,38	116	0,30	80 566	7,38	688	11,55	500 294	20,38
1000 ≤ 2000	571	1,26	805 926	22,72	28	0,07	34 195	3,13	543	9,11	771 731	31,43
2000 a více	257	0,57	774 435	21,83	2	0,01	5603	0,51	255	4,28	768 832	31,31
Celkem:	45 249	100	3 546 994	100	39 291	100	1 091 764	100	5 958	100	2 455 231	100
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
Podniky nad 50 ha	9 085	20,08	3 240 771	91,36	5 767	14,68	814 128	74,56	3 318	55,68	2 426 643	98,83
Podniky nad 100 ha	5 800	12,82	3 005 092	84,72	2 882	7,34	607 953	55,68	2 918	48,97	2 397 139	97,63
	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%	abs.	%	ha	%
Podniky 1 až 50 ha	36 164	79,93	306 223	8,63	33 524	85,32	277 636	25,43	2 640	44,31	28 588	1,17

Pravidla a podmínky inserce

Vkládaná inserce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.
Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu.
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inserce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inserce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inserce)	60 000 Kč

Slevy

Varianční tituly	Varianční vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu cenikových cen závazné objednávky inserce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Objem inserce	50 000
Počet opakování	70 000
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inserce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inserce: 700 Kč

Pravidla zveřejňování textové inserce a firemních článků

1. Textová inserce – cena odpovídá cenám klasické plošné inserce

Textová inserce je ekvivalent klasické plošné inserce. Textová inserce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inserce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inserce. Textová inserce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inserce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inserce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Technické požadavky pro podání inserce

Podklady dodávejte:

- a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat
- b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ: Texty a tabulky: Microsoft Word; Grafy: Microsoft Excel; Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inserce

1. Zadání inzerátu

- a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- a) Podklady pro tisk se zadavatelům inserce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inserce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inserce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inserce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inserce.

V případě odstoupení od dohody o inzerci či nedodání bezchybných podkladů od objednatele do termínu uzávěrky časopisu má vydavatel právo účtovat storno poplatek ve výši 50 % z ceny zrušené inserce.