

# CENÍK INZERCE 2025

TIŠTĚNÉ ČASOPISY  
ON-LINE ČASOPISY

POLNÍ  
VÝSTAVY

SPOLEČENSKÉ  
AKCE

KNIŽNÍ  
PUBLIKACE

EDIČNÍ  
PLÁNY

FACEBOOK ZEMĚDĚLEC  
WEBOVÉ STRÁNKY

STUDIO TV ZEMĚDĚLEC

PODCAST ZEMĚDĚLEC



ODBORNÉ ČASOPISY PRO ZEMĚDĚLSTVÍ  
[WWW.PROFIPRESS.CZ](http://WWW.PROFIPRESS.CZ)

# ZEMĚDĚLEC

## Odborný a stavovský týdeník

Celobarevný týdeník o rozsahu 40 až 64 stran novinového formátu A3 je nejčtenější titul pro zemědělce. Cílovou skupinou čtenářů jsou majitelé a vedoucí pracovníci zemědělských podniků všech forem hospodaření. Od malých farem až po ty největší společnosti. Zemědělec přináší informace o událostech v zemědělství za uplynulý týden. Obsahuje komplexní politické a komoditní zpravodajství, pravidelnou stránku Evropské unie, kalendář zemědělských akcí, specializované Téma týdne, rubriky Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika. Součástí týdeníku je také téma Ekologické zemědělství. Zemědělec je partnerem zemědělských zájmových organizací.



Tištěná verze



Elektronická verze



TITULNÍ STRANA



STRANA 3



PARTNER TÉMATU TÝDNE



TITULNÍ STRANA ODBORNÝCH RUBRIK



ZADNÍ STRANA



FORMÁTY INZERCE UVNITŘ TÝDENÍKU



**Bc. Blanka Wernischová**  
+420 602 576 881  
blanka.wernischova@profipress.cz  
www.profipress.cz



**Bc. Miroslav Šerák**  
+420 602 222 704  
miroslav.serak@profipress.cz  
www.profipress.cz



### Ceník inzerce 2025

### Rozměry v mm (šířka x výška)

### Barevná inzerce (Kč)

Titulní strana – prémiové plochy		
<b>A</b> – horní polovina titulu	86 x 119	29 000
<b>B</b> – proužek pod A	86 x 20	9 000
<b>C</b> – vpravo nad podvalem	86 x 86	23 000
<b>D, E, F</b> – 1/3 podvalu	86 x 86	23 000
Třetí strana týdeníku – prémiové plochy		
<b>G, H, I</b> – 1/3 podvalu	86 x 119	14 500
Pátá, sedmá a devátá strana týdeníku		
<b>J</b> – 1/2 strany na šířku	266 x 180	32 000
Zadní strana týdeníku		
<b>Z</b> – „ucho“	86 x 58	8 000
<b>Servis box</b>	86 x 86	11 000
Titulní strana odborných rubrik (Téma týdne, Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika)		
<b>Podval</b>	266 x 86	29 000
<b>Partner Tématu týdne</b>	266 x 119 (+ článek na www.zemedelec.cz)	36 000 38 000
Inzerce uvnitř týdeníku		
<b>1/1 strany</b>	266 x 365	49 500
<b>Junior page</b>	176 x 230	33 000
<b>1/2 strany</b> – na výšku	131 x 365	30 000
<b>1/2 strany</b> – na šířku	266 x 180	30 000
<b>1/3 strany</b> – na výšku	86 x 365	26 000
<b>1/4 strany</b> – na výšku	131 x 180	19 000
– na šířku	176 x 119	20 500
<b>1/8 strany</b> – na výšku	86 x 119	10 000
– na šířku	131 x 88	11 500
<b>1/16 strany</b>	86 x 58	5 500
PR články s firemními kontakty		
<b>1/4 strany</b>		11 000
<b>1/2 strany</b>		20 000
<b>2/3 strany</b>		27 000
<b>1/1 strany</b>		31 000

Vkládaná inzerce			
	tištěná	tištěná/on-line	on-line
1 – 4 strany A4	25 000	30 000	10 000
5 – 8 stran A4	30 000	35 000	15 000
9 – 32 stran A4	35 000	40 000	20 000
Více než 32 stran A4	45 000	50 000	25 000

Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Grafické zpracování inzerce	700
-----------------------------	-----

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Číslo vydání	Téma týdne	Uzávěrka inzerce (většinou úterý)	Expedice (pondělí)	Zvolený rozměr inzerce	Firemní článek	Poznámka
1; 2/25	<b>Olejniny, Aplikace minerálních hnojiv</b>	10. 12.	6. 1. 2025			
3	Jarní obilniny	17. 12.	13. 1.			
4	<b>Zpracování půdy, setí</b>	7. 1.	20. 1.			
5	Uskladnění produkce	14. 1.	27. 1.			
6	<b>Traktory nad 200 k</b>	21. 1.	3. 2.			
7	Mezíplodiny nejen pro vyšší výnos	28. 1.	10. 2.			
8	<b>Chov drůbeže</b>	4. 2.	17. 2.			
9	Skřízeč mlátičky, lisy, sběrací vozy	11. 2.	24. 2.			
10	Technika pro menší farmy	18. 2.	3. 3.			
11	<b>Jarní ošetření porostů nejen pesticidy</b>	25. 2.	10. 3.			
12	Pěstování a sklizeň pícnin	4. 3.	17. 3.			
13	Novinky a inovace v agrosektoru	11. 3.	24. 3.			
14	Leasing, úvěry a pojištění v zemědělství	18. 3.	31. 3.			
15	Silážování	25. 3.	7. 4.			
16	<b>Výživa a stimulace rostlin na jaře</b>	1. 4.	14. 4.			
17	Nové technologie v chovu zvířat/Animal Tech	8. 4.	22. 4.			
18	Velkoobjemové návěsy	15. 4.	28. 4.			
19	<b>Ozimá řepka</b>	22. 4.	5. 5.			
20	<b>Hospodaření v sadech, vinicích a chmelnicích</b>	29. 4.	12. 5.			
21	Komunální technika ve službách zemědělců	5. 5.	19. 5.			
22	Mulčování	13. 5.	26. 5.			
23	<b>Traktory</b>	20. 5.	2. 6.			
24	Servis zemědělských strojů	27. 5.	9. 6.			
25	Skřízeč slámy	3. 6.	16. 6.			
26	Zpracování půdy po sklizni	10. 6.	23. 6.			
27	<b>Smart farming</b>	17. 6.	30. 6.			
28	Bioplynové stanice a jejich obsluha	24. 6.	7. 7.			
29	Doprava v zemědělství	1. 7.	14. 7.			
30	<b>Ozimé obilniny</b>	8. 7.	21. 7.			
31	Nakladače	15. 7.	28. 7.			
32	<b>Uskladnění zrnin</b>	22. 7.	4. 8.			
33	Chytrá výbava traktorů	29. 7.	11. 8.			
34	Skřízeč kukuřice, Země živitelka	5. 8.	18. 8.			
35	<b>Systémy krmení a výživa dojníc</b>	12. 8.	25. 8.			
36	Aplikace minerálních a statkových hnojiv, kejdovače	19. 8.	1. 9.			
37	<b>Precizní zemědělství</b>	26. 8.	8. 9.			
38	Pluhy a hloubkové kypřiče	2. 9.	15. 9.			
39	Lesní technika	9. 9.	22. 9.			
40	Pro kvalitní podmínku	16. 9.	29. 9.			
41	Manipulační technika	23. 9.	6. 10.			
42	<b>Stavby a technologie pro ŽV</b>	30. 9.	13. 10.			
43	Řízení flotily strojů – GPS navigace, monitorování pohybu vozidel	7. 10.	20. 10.			
44	Skřízeč mlátičky pro efektivní sklizeň	14. 10.	27. 10.			
45	Traktory střední výkonové třídy	21. 10.	3. 11.			
46	<b>Financování a pojištění v agrosektoru</b>	27. 10.	10. 11.			
47	<b>Kukuřice</b>	4. 11.	18. 11.			
48	Secí stroje pro jarní sezónu	11. 11.	24. 11.			
49	<b>Postřikovače</b>	18. 11.	1. 12.			
50	Krmné vozy	25. 11.	8. 12.			
51	Pneumatiky pro zemědělství	2. 12.	15. 12.			
1; 2/26	<b>Olejniny, Aplikace minerálních hnojiv</b>	9. 12.	5. 1. 2026			
3	Jarní obilniny	16. 12.	12. 1.			
4	Zpracování půdy, setí	6. 1.	19. 1.			

**Téma týdne SPECIÁL** – bude zpracováno společně s TV Zemědělec – PODCAST

# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty. Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu. Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

## Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
Objem inzerce	50 000	5 %	
Počet opakování	Sleva	70 000	7 %
3x	5 %	100 000	10 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

## Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

### 8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.