

CENÍK INZERCE 2025

TIŠTĚNÉ ČASOPISY
ON-LINE ČASOPISY

POLNÍ
VÝSTAVY

SPOLEČENSKÉ
AKCE

KNIŽNÍ
PUBLIKACE

EDIČNÍ
PLÁNY

FACEBOOK ZEMĚDĚLEC
WEBOVÉ STRÁNKY

STUDIO TV ZEMĚDĚLEC

PODCAST ZEMĚDĚLEC



ODBORNÉ ČASOPISY PRO ZEMĚDĚLSTVÍ
WWW.PROFIPRESS.CZ



Tištěná verze

ZEMĚDĚLEC V REGIONU

Cílovou skupinou čtenářů jsou podobně jako u týdeníku Zemědělec vedoucí pracovníci a majitelé zemědělských podniků všech velikostí a právních forem. Časopis se ovšem orientuje na zemědělství vždy v konkrétním regionu. Všímá si podmínek pro různé směry rostlinné i živočišné výroby, ať už to jsou podmínky přírodní nebo obchodní. Představuje vlastní zemědělství v kraji, zpracovatelské firmy, ale také obchodní společnosti, které zemědělcům nabízejí své produkty.



Elektronická verze

Ceník inzercce 2025

Rozměry v mm
(šířka x výška)

Barevná
inzercce (Kč)

Titulní strana

| | | |
|-----------------------------------|----------|--------|
| A – partner regionu | 266 x 86 | 35 000 |
| B + C | 172 x 86 | 25 000 |
| B, C, D – partneři regionu | 86 x 86 | 13 500 |

2. a 3. strana

| | | |
|------------------------------|----------|--------|
| E – podval | 266 x 86 | 18 000 |
| F, G, H – 1/3 podvalu | 86 x 86 | 6 000 |

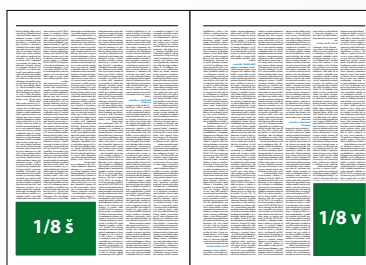
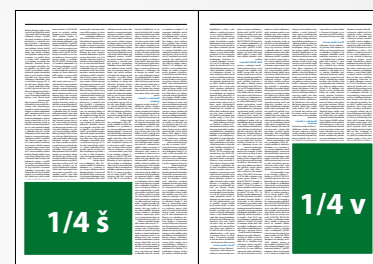
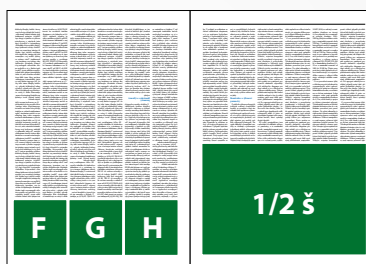
Prezentace formou článku – redakční zajištění

| | | |
|------------------------------|-----------|--------|
| 1/1 strany | 266 x 365 | 23 000 |
| 1/2 strany – na šířku | 266 x 180 | 15 000 |

Inzercce uvnitř týdeníku

| | | |
|-----------------------------------|-----------|--------|
| Dodaný článek – 1/2 strany | 266 x 180 | 14 000 |
| 1/2 strany – na šířku | 266 x 180 | 13 500 |
| 1/3 strany – na výšku | 86 x 365 | 15 000 |
| Junior page | 176 x 230 | 15 000 |
| 1/4 strany – na výšku | 131 x 180 | 10 000 |
| – na šířku | 176 x 119 | 11 000 |
| 1/8 strany – na výšku | 86 x 119 | 5 500 |
| – na šířku | 131 x 88 | 6 000 |

Uvedené ceny jsou bez DPH.



Číslo časopisu – měsíc

| Číslo časopisu – měsíc | Kraj | Uzávěrka | Distribuce | Poznámky |
|---------------------------|-----------------------|-------------|-------------|----------|
| 1 – leden | Olomoucký | 4. 12. 2024 | 13. 1. 2025 | |
| 2 – únor | Zlínský | 8. 1. 2025 | 10. 2. | |
| 3 – březen | Královéhradecký | 12. 2. | 17. 3. | |
| 4 – duben | Jihomoravský | 12. 3. | 14. 4. | |
| 5 – květen | Plzeň/Karlovy Vary | 9. 4. | 12. 5. | |
| 6 – červen | Pardubický | 12. 5. | 9. 6. | |
| 7 – srpen | Jihočeský | 14. 7. | 11. 8. | |
| 8 – září | Ústí n. Labem/Liberec | 11. 8. | 8. 9. | |
| 9 – říjen | Moravskoslezský | 9. 9. | 6. 10. | |
| 10 – listopad | Vysočina | 10. 10. | 10. 11. | |
| 11 – prosinec | Středočeský | 5. 11. | 8. 12. | |
| 1 – leden 2026 | Olomoucký | 1. 12. 2025 | 12. 1. 2026 | |

STŘEDOČESKÝ KRAJ

Pro inzery, kteří mají v daném čísle inzerát v ceně nad 5000 Kč, zdarma umístíme logo s QR kódem (název firmy, tel. kontakt, e-mail, webové stránky) na novinové straně s mapou kraje.



Ing. Markéta Kratochvílová

+420 724 579 497

marketa.kratochvilova@profipress.cz

www.profipress.cz



Název firmy
Telefonní kontakt
E-mail
Webové stránky

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

| Počet stran | 1–4 | 5–8 | 9–32 | 33 a více |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Cena tištěného vkladu | 25 000 Kč | 30 000 Kč | 35 000 Kč | 45 000 Kč |
| Cena tištěného/on-line vkladu | 30 000 Kč | 35 000 Kč | 40 000 Kč | 50 000 Kč |
| Cena on-line vkladu | 10 000 Kč | 15 000 Kč | 20 000 Kč | 25 000 Kč |
| Manipulační poplatek/kus | 1,70 Kč | 3,40 Kč | 6 Kč | 7,30 Kč |

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty. Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu. Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

| | |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| Vlepovaná inzerce | 27 000 Kč |
| Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1) | 50 000 Kč |
| Klopa na obálce | 55 000 Kč |
| Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce) | 60 000 Kč |

Slevy

| Varianta tituly | Varianta vydavatelství | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|
| Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně. | Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně: | | |
| Objem inzerce | 50 000 | 5 % | |
| Počet opakování | Sleva | 70 000 | 7 % |
| 3x | 5 % | 100 000 | 10 % |
| 6x | 7 % | 200 000 | 11 % |
| 9 a více opakování | 10 % | 300 000 | 12 % |

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

| | | | |
|--------------------------|------|---------------------------------------|------|
| 2. strana obálky | 25 % | Příplatek za netradiční formát | 40 % |
| 3. strana obálky | 10 % | Příplatek za přesné umístění inzerátu | 20 % |
| 4. strana obálky | 30 % | Příplatek za tisk páté barvy | 10 % |
| 5. strana (vedle obsahu) | 25 % | | |

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavateli inzerce vracejí jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.