

# CENÍK INZERCE 2025

TIŠTĚNÉ ČASOPISY  
ON-LINE ČASOPISY

POLNÍ  
VÝSTAVY

SPOLEČENSKÉ  
AKCE

KNIŽNÍ  
PUBLIKACE

EDIČNÍ  
PLÁNY

FACEBOOK ZEMĚDĚLEC  
WEBOVÉ STRÁNKY

STUDIO TV ZEMĚDĚLEC

PODCAST ZEMĚDĚLEC



ODBORNÉ ČASOPISY PRO ZEMĚDĚLSTVÍ  
[WWW.PROFIPRESS.CZ](http://WWW.PROFIPRESS.CZ)

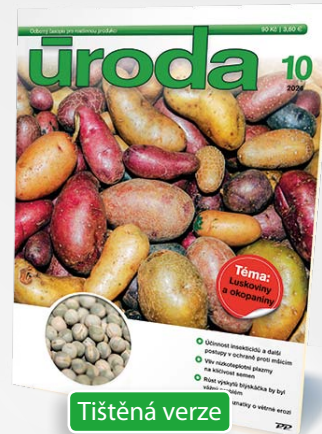
# ÚRODA

## Odborný časopis pro rostlinnou produkci

Cílovou skupinou jsou pracovníci specializovaní na rostlinnou výrobu. Časopis pokrývá všechny obory rostlinné produkce, a to v kontextu s obdobím hospodářského roku. Články jsou řazeny v systému plodinových rubrik a aktuálně reflektují témata dané sezóny z pohledu ochrany a výživy rostlin, osiv a sadby a technologie pěstování. Komplexněji je pak pojato jedno téma, časopis je celobarevný. Je významně zastoupen také u čtenářů ve Slovenské republice a je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.

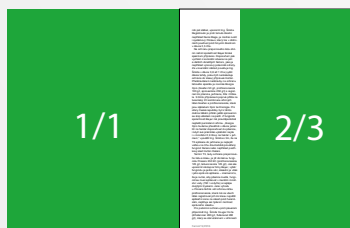


Elektronická verze



Tištěná verze

Měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Příprava půdy a setí jařin	Odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a secí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučené odrůdy sladovnamí, pícniny	22. 11. 2024	18. 12. 2024
2	Pěstování jarních olejnin a meziplodin	Řepka, hořčice, slunečnice a mák – odrůdová nabídka, ochrana proti chorobám, moření a zpracování produkce, odrůdová nabídka meziplodin, stroje pro precizní a regenerativní zemědělství	2. 1.	27. 1. 2025
3	Hnojení a stimulace během vegetace	Listová hnojiva, morforegulátory, stimulanty a pomocné látky, biopreparáty, nabídka aplikační techniky	31. 1.	26. 2.
4	Regulace plevelů v porostech a meziplodin <b>+ příloha Řepka</b>	Přípravky pro herbicidní ošetření zemědělských plodin, technologie regulace plevelů	3. 3.	28. 3.
5	Ošetření proti chorobám a škůdcům	Fungicidní a insekticidní ochrana obilnin, řepky a dalších polních plodin, biologická ochrana a aplikační technika	31. 3.	28. 4.
6	Ozimá řepka	Odrůdová nabídka řepky, technika pro zpracování půdy a stroje pro přesné setí, základní hnojení	5. 5.	28. 5.
7	Ozimé obilniny	Nabídka odrůd pšenice, žita, tritikale a ozimého ječmene, zakládání porostů, základní hnojení, moření osiva	27. 5.	25. 6.
8	Podzimní aplikace <b>+ příloha Pšenice</b>	Podzimní zpracování půdy, hnojení, ochrana rostlin, řešení zaplevelení a strnišťové aplikace	30. 6.	29. 7.
9	Uskladnění produkce	Skladování zrnin, olejnin a okopanin – síla, sušičky, sklady a dopravní cesty; technologie silážování a senážování	4. 8.	27. 8.
10	Luskoviny a okopaniny	Odrůdová nabídka bramboru, cukrovky, sóji, krmná hodnota luskoviny a nové odrůdy, ochrana a pěstování, pícniny	3. 9.	1. 10.
11	Protierozní opatření a ochrana půdy	Podmítače, secí stroje, půdoochranné technologie zakládání porostů	2. 10.	29. 10.
12	Pěstování kukuřice a čiroku	Nabídka odrůd kukuřice pro rok 2026 – zrnové a silážní hybridy kukuřice, odrůdy vhodné pro výrobu bioplynu, odrůdy čiroku, technologie zakládání porostů kukuřice a čiroku	27. 10.	24. 11.
1/2026	Příprava půdy a setí jařin	Odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a secí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučené odrůdy sladovnamí	24. 11. 2025	22. 12. 2025



230 x 297\* 149 x 297\*  
38 000 Kč 34 000 Kč



149 x 210 200 x 120  
28 000 Kč 23 000 Kč



112 x 297\* 1/8: 98 x 63  
23 000 Kč 7 000 Kč



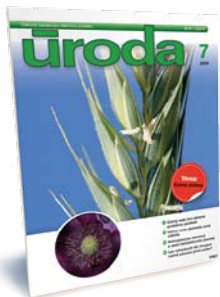
72 x 297\* 1/3: 200 x 81  
21 000 Kč 21 000 Kč

\*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzercí a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Prémiové inzertní plochy:** vklad letáku, vlepovaná inzercie, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce, 2. obálka, strana proti obsahu, 3. obálka, 4. obálka

\*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzercie



**Klopa na obálce** rozměry  
147 x 70 mm + 5 mm spád (líc)  
147 x 297 mm + 5 mm spád (rub)

**Ing. Barbora Pučoková**  
+420 724 940 999  
barbora.pucokova@profipress.cz  
www.profipress.cz

**Bc. Kateřina Mašková**  
+420 602 378 575  
katerina.maskova@profipress.cz  
www.profipress.cz

Dovolujeme si vám, našim partnerům, oznámit, že pro rok 2025 dochází ke sloučení časopisů Úroda a Rostlinolékař. Nově budete tedy moci čerpat informace České společnosti rostlinolékařské v pravidelných rubrikách časopisu Úroda. Věříme, že tyto informace budou zajímavé pro agronomy a zemědělskou veřejnost i mimo rostlinolékařské profese s tímto odborným zaměřením.



Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč



## AGRONOM

### Praktický rádce pro ochranu rostlin

Tento měsíčník přináší formou poutavého designu tabulkové přehledy přípravků na ochranu rostlin. Uvedené přípravky, používané k omezení výskytu škodlivých činitelů (plevele, choroby a škůdci), jsou členěny podle plodin. Doplňují je hlavní charakteristiky, důležité při rozhodování o ošetření. Některá vydání informují také o odrůdách hlavních zemědělských plodin, jejichž důležité vlastnosti a parametry přehledně shrnují jednotlivé tabulky. Důraz je kladen na aktuálnost poskytovaných informací.

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd	Hnojiva/přílohy
1	22. 11.	<b>Kompletní ochrana ozimé pšenice</b> • herbicidy • fungicidy • insekticidy  <b>Obilniny</b> • regulátory růstu a vývoje		
2	2. 1.	<b>Kompletní ochrana ozimé řepky</b> • herbicidy • fungicidy • insekticidy • regulátory růstu a vývoje • rostlinné biostimulanty aplikované na list/do půdy	luskoviny: lupina, bob, hrách, sója	listová hnojiva EKO-TECH magazín
3	31. 1.	<b>Kompletní ochrana jarního ječmene</b> • herbicidy • fungicidy (samostatně fuzariózy klasů) • insekticidy		
4	3. 3.	<b>Kompletní ochrana kukuřice</b> • herbicidy • fungicidy • insekticidy		

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd	Hnojiva/přílohy
5–6	31. 3. vychází v květnu	<b>Kompletní ochrana slunečnice</b> • herbicidy • fungicidy • insekticidy • regulátory růstu a vývoje  <b>Předsklizňové aplikace</b> • ozimá řepka • ozimá pšenice a jarní ječmen • hrách • brambory • jetel luční, jetel inkarnát  <b>Aditiva, adjuvanty a jiné pomocné látky</b>	ozimá řepka	EKO-TECH magazín
7	27. 5.	<b>Podzimní ochrana ozimé řepky</b> • herbicidy • fungicidy a morforegulátory • insekticidy, moluskocidy a rodenticidy • regulátory růstu a vývoje • mořidla  <b>Obilniny a řepka</b> • rostlinné biostimulanty pro ošetření osiva		

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd	Hnojiva/přílohy
8	30. 6.	<b>Ozimé obilniny – ochrana a odrůdy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>herbicidy – pro podzimní aplikaci</li> <li>insekticidy</li> <li>mořidla</li> </ul>	ozimá pšenice, ozimý ječmen, ozimé žito a ozimé tritikale	EKO-TECH magazín
9–10	4. 8. vychází v září	<b>Mořidla jařin</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>jařní pšenice, jařní žito, jařní tritikale, jařní ječmen, oves, kukuřice, jařní řepka, brambory, cukrovka, hrách, bob, lupina, sója</li> </ul>		
		<b>Pomocné rostlinné přípravky pro ošetření osiva</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>jařní plodiny</li> </ul>		

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd	Hnojiva/přílohy
11	2. 10.	<b>Přehled hybridů kukuřice a odrůd čiroku pro rok 2026</b>	kukuřice a čirok	EKO-TECH magazín
12	27. 10.	<b>Přehled odrůd jařních obilnin a slunečnice pro rok 2026</b>	jařní ječmen, jařní pšenice, oves a jařní tritikale slunečnice	
1/26	24. 11.	<b>Kompletní ochrana ozimé pšenice</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>herbicidy</li> <li>fungicidy</li> <li>insekticidy</li> </ul>		
		<b>Obilniny</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>regulátory růstu a vývoje</li> </ul>		

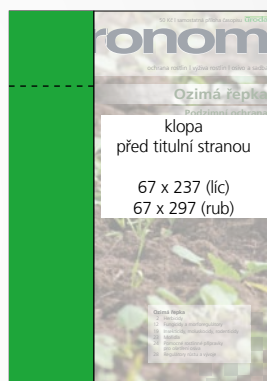
Datum distribuce předplatitelům je stejné jako u časopisu Úroda

Do libovolného vydání rádi zařadíme komplexně graficky zpracovaný výskyt škodlivých činitelů doplněný o doporučení ochrany rostlin s ohledem na vývojové fáze kulturní plodiny. Je možné si vybrat ze dvou rozsahů: dvoustrana uprostřed časopisu a rozkládací klopa o velikosti tři strany A4.

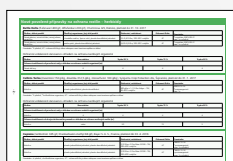
**Tento projekt realizujeme u pšenice, řepky, kukuřice, bramboru, hrachu, máku, slunečnice a cukrovky.**

Typ inzerce	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
Klopa před titulní stranou	67 x 237 (líc*), 67 x 297 (rub*)	44 000
Rozkládací klopa s fenofázemi	loga přípravků a jejich užití na ploše 610 x 297	42 000
Dvoustrana s fenofázemi uprostřed časopisu	420 x 297 (spad*)	40 000
Oboustranná karta uprostřed časopisu	140 x 307	36 000
1/1	210 x 297 nebo 297 x 210 (spad*)	35 000
1/2 – podval	267 x 90	21 000
1/3 – podval	267 x 59	17 000
1/4	132 x 90	14 000
1/6	132 x 59	9 000
Logo produktu s textem o rozsahu 500 znaků	umístění v tabulce	4 500
Logo firmy u všech odrůd nebo přípravků	cena za 12 čísel za číslo	20 000/rok 5 000

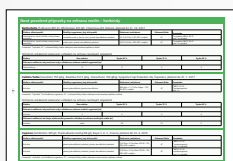
\*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spad 5 mm z každé strany. Uvedené ceny jsou bez DPH.



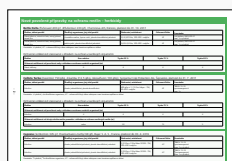
**Prémiové inzertní plochy:** oboustranná karta uprostřed časopisu, rozkládací obálka, klopa na obálce, 2. obálka, 4. obálka  
\*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzerce



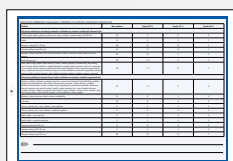
1/1  
297 x 210  
spad



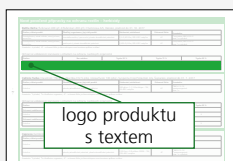
1/2  
267 x 90



1/3  
267 x 59



1/4  
132 x 90



1/6  
132 x 59

**Ing. Barbora Pučoková**  
+420 724 940 999  
barbora.pucokova@profipress.cz  
www.profipress.cz

**Bc. Kateřina Mašková**  
+420 602 378 575  
katerina.maskova@profipress.cz  
www.profipress.cz





# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.

Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu. Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

## Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
Objem inzerce	50 000	5 %	
Počet opakování	Sleva	70 000	7 %
3x	5 %	100 000	10 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

## Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavateli inzerce vracejí jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

### 8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.