

CENÍK INZERCE 2025

TIŠTĚNÉ ČASOPISY
ON-LINE ČASOPISY

POLNÍ
VÝSTAVY

SPOLEČENSKÉ
AKCE

KNIŽNÍ
PUBLIKACE

EDIČNÍ
PLÁNY

FACEBOOK ZEMĚDĚLEC
WEBOVÉ STRÁNKY

STUDIO TV ZEMĚDĚLEC

PODCAST ZEMĚDĚLEC








ODBORNÉ ČASOPISY PRO ZEMĚDĚLSTVÍ
WWW.PROFIPRESS.CZ

STUDIO TV ZEMĚDĚLEC

TV Zemědělec



-  TV Zemědělec je internetová platforma pro vytváření a přehrávání zpravodajských a odborných zemědělských pořadů.
-  Audiovizuální prezentace je jednou z nejlepších vzdělávacích metod.
-  Spojení obrazu se zvukem umožňuje předvést produkt, jeho výhody, sdělit příběh, budovat image značky či přímo prodávat.
-  TV Zemědělec je přesvědčivé médium, které pomocí audiovizuálního sdělení dokáže vzbudit pozitivní emoce a vytvořit asociace se značkou.
-  Díky interaktivní technologické platformě můžete cíleně zasáhnout uživatele na všech dostupných zařízeních (PC, telefon, tablet).

TV reportáž:

15 000 Kč + cestovné 12 Kč/km

Přenos z vnitřního prostoru nebo přímo z pole obsahuje: inzerát 1/4 str. v daném měsíčníku před akcí, banner na odborném webu po dobu 7 dní, redakční článek v daném měsíčníku s odkazem na video po akci.

Pro techniky možnost podrobné reportáže redaktora o jednom stroji – pořady „Den S“ a „Born to Drive“.

Přenos ze studia TV Zemědělec:

15 000 Kč + cena podle technické náročnosti

Přenos ze studia TV Zemědělec on-line nebo ze záznamu (vhodný pro semináře, konference, odborné akce).

Obsahuje: inzerát 1/4 str. v týdeníku Zemědělec týden před odvysíláním, banner na agroweb.cz po dobu 7 dní před odvysíláním. Po odvysílání redakční článek v týdeníku Zemědělec s odkazem na video.

Umístění loga do videa TV Zemědělec:

2 000 Kč za jedno umístění

Obsahuje: umístění loga s odkazem s proklikem na webové stránky v TV na 5 sekund.

Po jeho rozkliknutí se otevře požadovaná webová stránka.

Zemědělec Podcast



Podcast věnovaný zemědělství a rozhovorům s předními odborníky. Přinášíme aktuální témata, inovace a praktické rady a inspiraci pro všechny, kteří se zajímají o moderní zemědělství. Spojte své jméno s kvalitním obsahem a oslovte aktivní zemědělce i odborníky v oboru. Nechte svůj produkt zaznít tam, kde to má smysl!

S propagací je spojeno: **inzerát 1/4 str. v týdeníku Zemědělec** týden před odvysíláním, banner na agroweb.cz po dobu 7 dní před odvysíláním.

Sledujte na platformách – Spotify, Apple podcast, YouTube a na kanále TV zemědělec.



Partner rozhovoru:

14 000 Kč

V rámci partnerského podcastu s odborníkem moderátor několikrát během rozhovoru zmíní, že partnerem podcastu je daná firma a stručně ji představí několika větami. Alternativně lze využít jingle, ve kterém zazní text představující firmu. Obě varianty zajistí přirozené začlenění propagace do obsahu, aniž by rušily posluchače, a zároveň zvýší povědomí o značce.

Rozhovor se zástupcem firmy:

14 000 Kč

Podcast formou rozhovoru se zástupcem firmy, který přináší zajímavé informace na zvolené téma a zároveň přirozeně propaguje firmu. Bez nátlaku a nepřímé reklamy – jen autentický obsah, který posluchačům nabízí přidanou hodnotu a zvyšuje povědomí o značce nenuceným způsobem.

Autorský podcast:

14 000 Kč

V autorském podcastu redaktor zpracovává odborná témata na míru podle zadání inzertního klienta. Vaše téma dostane prostor v profesionálním zpracování, které zajistí relevantní obsah a osloví cílovou skupinu. Podpořte svoji značku originálním formátem a nechte odborníky mluvit o tom, co je pro vás důležité.



ODBORNÁ DISKUSE

Moderovaná diskuse redaktora našeho vydavatelství s odborníky a významnými osobnostmi na danou problematiku.

V ceně produktů je videonahrávka pořadu, umístění v archivu pořadů na www.tvzemedelec.cz a využití propagace i na vašem webu.

Partnerství odborné diskuse – varianta A: 15 000 Kč

40 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora, úvodní video, logo během pořadu. Součástí je poděkování partnerovi a krátké představení partnera v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.

Partnerství odborné diskuse – varianta B: 9 000 Kč

20 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora. Součástí je poděkování partnerovi a jeho krátké představení v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.

Product placement:

2 400 Kč

Umístění produktu v obraze, živá kulisa na pozadí disku-se. Součástí je poděkování partnerovi a krátké představení a v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.



TÉMATA ODBORNÉ DISKUSE

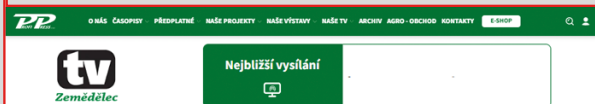
Datum	Téma	Redaktor	Obsahová náplň
Leden	Škodí, nebo prospívá polím řepka?	Martin Sedláček	Struktura pěstování olejnin a řepky v ČR a zemích EU.
Leden	Zracování půdy – orat, či neorat?	Jiří Hruška	Podstata a dilemata na téma orby a bezorebného zpracování půdy.
Únor	Co musí umět moderní traktor?	Luboš Stehno	Historie i moderní prvky dnešních traktorů.
Únor	Jsmo úspěšní v chovu drůbeže?	Martin Jedlička	Srovnání produkčních i technologických parametrů chovu drůbeže v ČR.
Březen	Proč pesticidy? Přípravky na ochranu rostlin.	David Bouma	Srovnání používání v rámci EU a současně nezbytnost použití pro zajištění výživy lidí.
Duben	Lze pěstovat plodiny bez výživy rostlin?	Barbora Venclová	I rostliny potřebují výživu, kolik a kde a jakou v zemích EU a v ČR.
Květen	Ozimá řepka a jaké jsou nejčastější fake news o ní?	Jana Pančíková	Jak správně pěstovat řepku a jaké nepravdy se o jejím pěstování šíří?
Květen	Quo vadis ovocnářství a vinohradnictví? Dva odlišné příběhy.	Lucie Poláková	Proč se výměry ovocných sadů stále snižují a proč výměra vinohradů od sametové revoluce narostla?
Červen	Traktory a v čem jsou dnešní stroje ohleduplnější k životnímu prostředí, než byly dříve?	Martina Karásková	Traktor je klíčový stroj produkčního zemědělství, ale i tyto stroje jsou ohleduplné k životnímu prostředí.
Červenec	Co je smart farming anebo co umí moderní zemědělství?	Petr Beneš	Smart farming jsou dynamicky se vyvíjející zemědělské technologie, co dnes umí?
Červenec	Chléb náš vezdejší, bude ho dost a za kolik?	Zuzana Fialová	První odhady sklizně v ČR, EU, ve světě, jaká bude sklizeň, bude dostatek a za jaké ceny?
Srpen	Jak se prodávají komodity a vyplatí se vlastní uskladnění?	Zdeněk Makovička	Výhody vlastního uskladnění jsou z dlouhodobého hlediska zřejmé, úroda se dá ale prodat po sklizni i před sklizni, co je výhodnější?
Srpen	Kráva jako producent skleníkových plynů? A jak to ovlivní výživou dojníc?	Lukáš Prýmas	Má vůbec význam považovat krávu za producenta skleníkových plynů? A jak jejich produkci snížit?
Září	V čem nejvíce zemědělcům pomůže precizní zemědělství?	Petr Beneš	Precizní zemědělství je soubor technologií, které ve výsledku zefektivní zemědělskou výrobu, jež je šetrnější k životnímu prostředí.
Září	Jsou chovaná hospodářská zvířata dobře a ekologicky?	Jana Velechovská	Chov hospodářských zvířat má v poslední době dva důležité faktory, welfare a životní prostředí. Máme takové stáje v ČR?
Listopad	Kukuřice, americká rostlina, od kdy a na co ji máme na našich polích?	Alena Ježková	V ČR ji nepěstujeme tak dlouho, od kdy a na co ji na polích máme, k čemu všemu ji pěstujeme?
Prosinec	Postřikovače aneb co dnes umí aneb stroje, bez nichž by na polích nic nevyrostlo?	Martina Karásková	Bez stroje zvaný postřikovač nelze ošetřit pole a nelze dosáhnout kvalitní úrody. Co dnes umí tyto stroje?

Všechny videonahrávky jsou vždy umístěny na tvzemedelec.cz, na YouTube kanálu TV Zemědělec, na Facebooku Profi Press a jsou poskytnuty zadavatelské firmě pro další využití.



Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C

Banner C 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 px



Den zemědělců 2023 - Český rekord v počtu sklízecích mlátiček při sklizni porostu na jednom poli

REKORD PADL

Téma: Rostlinná výroba

Pořadí: TV reportáž



Čírok - perspektivní plodina českých polí

Banner B1
300 x 600 px

Banner B2
300 x 600 px

Levý pruh
400 x 1 080
px

Pravý pruh
400 x 1 080
px

BANNERY NA TV ZEMĚDĚLEC

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 600	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B2	300 x 600	týden	3 500
		měsíc	11 500

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Celková návštěvnost webových stránek v roce 2023 (zdroj dat Google Analytics)

	uživatelé	návštěvy	průměrná doba návštěvy (min)	události na návštěvu
tvzemedelec.cz	15 560	28 193	21 min 56 s	2,2

Vlastimil Uhlíř
Multimediální specialista
+420 727 817 524
vlastimil.uhlir@profipress.cz
www.profipress.cz



www.tvzemedelec.cz/porad/podcast

PODCAST

- Bramborářské dny 2024 - Rozhovor**
Hovoříme s Josefem Králíčkem, předsedou ČBS
Téma: Rostlinná výroba
Pořadí: Podcast, TV reportáž
Audio záznam: Poslechnout si
Poslouchat přes Spotify
Poslouchat přes Apple
- Nové kolo příjmu žádostí**
Marek Výborný, ministr zemědělství ČR
Téma: Zemědělská politika
Partner: ProfiPress s.r.o.
Pořadí: Podcast
Audio záznam: Poslechnout si
Poslouchat přes Spotify
Poslouchat přes Apple
- Nákazová situace v České republice**
Zbyněk Semerád
Téma: Živočišná výroba
Partner: ProfiPress s.r.o.
Pořadí: Odborná diskuse, Podcast
Audio záznam: Poslechnout si
Poslouchat přes Spotify
Poslouchat přes Apple
- Udržitelné postupy v zemědělství - Klima-adaptační diagnostika**
21. díl
Téma: Obnovitelné zdroje energie
Partner: ČSOB, a.s.
Pořadí: Podcast, Trvale udržitelné zemědělství
Audio záznam: Poslechnout si
Poslouchat přes Spotify
Poslouchat přes Apple

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty. Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu. Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
Objem inzerce	50 000	5 %	
Počet opakování	Sleva	70 000	7 %
3x	5 %	100 000	10 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.