

CENÍK INZERCE 2025

TIŠTĚNÉ ČASOPISY
ON-LINE ČASOPISY

POLNÍ
VÝSTAVY

SPOLEČENSKÉ
AKCE

KNIŽNÍ
PUBLIKACE

EDIČNÍ
PLÁNY

FACEBOOK ZEMĚDĚLEC
WEBOVÉ STRÁNKY

STUDIO TV ZEMĚDĚLEC

PODCAST ZEMĚDĚLEC



ODBORNÉ ČASOPISY PRO ZEMĚDĚLSTVÍ
WWW.PROFIPRESS.CZ

ENERGIE 21

Obnovitelné zdroje, efektivní spotřeba, udržitelný rozvoj

Dvuměsíčník Energie 21 poskytuje informace o výrobě, distribuci a spotřebě energie z obnovitelných a ekologicky přijatelných alternativních zdrojů. Důležitými tématy jsou i legislativa, souvislosti mezi energetikou, ekonomikou a ekologií a udržitelný rozvoj regionů a krajiny.

Časopis je distribuován pouze formou předplatného, pokaždé v nákladu více než čtyři tisíce výtisků, z toho asi čtyři sta předplatitelů je ze Slovenské republiky. Energii 21 odebírají především výrobci a odběratelé energie, dodavatelé technologií a služeb, výzkumné ústavy, školy, úřady a záměrníci o moderní energetiku a životní prostředí v souvislostech.



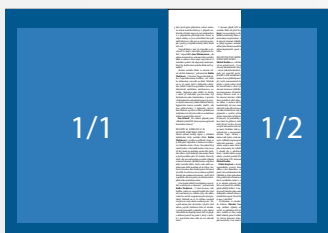
Elektronická verze



Tiskovaná verze

| Vydání | Téma | Obsahový záměr | Uzávěrka | Distribuce |
|---------------|-----------------------------|---|-------------|------------|
| 1. – únor | Energetické sítě, akumulace | Přenos, distribuce, skladování energie, obchodování | 17. 1. 2025 | 12. 2. |
| 2. – duben | Bioplynové stanice* | Obslužnost, servis, modernizace, využití tepla, biometan | 17. 3. | 14. 4. |
| 3. – červen | Solární instalace | Fotovoltaické elektrárny, termální kolektory, akumulace | 16. 5. | 11. 6. |
| 4. – srpen | Moderní vytápění | Teplota z obnovitelných zdrojů, topidla, kogenerace, komunitní energetika | 17. 7. | 13. 8. |
| 5. – říjen | Ochrana ovzduší, doprava* | Elektromobily, alternativní pohony, biopaliva | 15. 9. | 13. 10. |
| 6. – prosinec | Energetika budov | Stavební konstrukce, zdroje a spotřebiče, úsporná opatření | 14. 11. | 11. 12. |
| 1/2026 – únor | Energetické sítě, akumulace | Přenos, distribuce, skladování energie, obchodování | 8. 1. 2026 | 12. 2. |

*Vychází současně v týdeníku Zemědělec



210 x 297*
182 x 250
38 000 Kč/1 540 €

105 x 297*
91 x 250
22 000 Kč/880 €



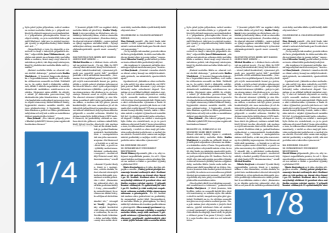
210 x 145*
182 x 125
22 000 Kč/880 €

73,5 x 297*
57,5 x 254
20 000 Kč/770 €



210 x 100*
182 x 80
20 000 Kč/770 €

120 x 85
13 000 Kč/550 €



85 x 120
13 000 Kč/550 €

120 x 43
8 000 Kč/330 €

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

www.energie21.cz

| Pozice | Rozměr (px) | Doba trvání | Cena (Kč) |
|----------------|--|-------------|-----------|
| Branding | Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 | týden | 12 000 |
| | | měsíc | 39 000 |
| Banner C | 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 | týden | 6 000 |
| | | měsíc | 21 000 |
| Banner D | 714 x 80 | týden | 4 000 |
| | | měsíc | 14 000 |
| Banner B1 | 300 x 300 | týden | 5 500 |
| | | měsíc | 20 000 |
| Banner B2 | 300 x 300 | týden | 5 500 |
| | | měsíc | 20 000 |
| Banner B3 | 300 x 300 | týden | 3 500 |
| | | měsíc | 11 500 |
| Banner B4 | 300 x 300 | týden | 3 500 |
| | | měsíc | 11 500 |
| Banner B1 + B2 | 300 x 600 | týden | 7 500 |
| | | měsíc | 26 000 |
| Banner B3 + B4 | 300 x 600 | týden | 5 000 |
| | | měsíc | 18 000 |

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

Ing. Jan Kroupa

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

www.profipress.cz



Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

| Počet stran | 1–4 | 5–8 | 9–32 | 33 a více |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Cena tištěného vkladu | 25 000 Kč | 30 000 Kč | 35 000 Kč | 45 000 Kč |
| Cena tištěného/on-line vkladu | 30 000 Kč | 35 000 Kč | 40 000 Kč | 50 000 Kč |
| Cena on-line vkladu | 10 000 Kč | 15 000 Kč | 20 000 Kč | 25 000 Kč |
| Manipulační poplatek/kus | 1,70 Kč | 3,40 Kč | 6 Kč | 7,30 Kč |

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.

Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu. Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

| | |
|---|-----------|
| Vlepovaná inzerce | 27 000 Kč |
| Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1) | 50 000 Kč |
| Klopa na obálce | 55 000 Kč |
| Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce) | 60 000 Kč |

Slevy

| Varianta tituly | Varianta vydavatelství | | |
|--|---|---------|------|
| Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně. | Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně: | | |
| Objem inzerce | 50 000 | 5 % | |
| Počet opakování | Sleva | 70 000 | 7 % |
| 3x | 5 % | 100 000 | 10 % |
| 6x | 7 % | 200 000 | 11 % |
| 9 a více opakování | 10 % | 300 000 | 12 % |

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

| | | | |
|--------------------------|------|---------------------------------------|------|
| 2. strana obálky | 25 % | Příplatek za netradiční formát | 40 % |
| 3. strana obálky | 10 % | Příplatek za přesné umístění inzerátu | 20 % |
| 4. strana obálky | 30 % | Příplatek za tisk páté barvy | 10 % |
| 5. strana (vedle obsahu) | 25 % | | |

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.

b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.

c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.

d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

a) Podklady pro tisk se zadavateli inzerce vracejí jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.

b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátů

a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.

b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.

b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.