



CENÍK INZERCE 2025

TIŠTĚNÉ ČASOPISY
ON-LINE ČASOPISY

KNIŽNÍ
PUBLIKACE

POLNÍ
VÝSTAVY

SPOLEČENSKÉ
AKCE

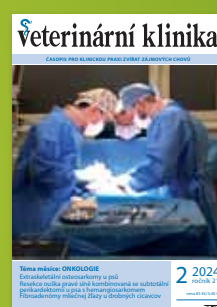
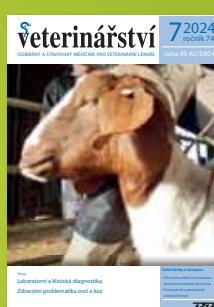
EDIČNÍ
PLÁNY

FACEBOOK ZEMĚDĚLEC
WEBOVÉ STRÁNKY

STUDIO TV ZEMĚDĚLEC

PODCAST ZEMĚDĚLEC

Profi Press s. r. o. vydává:



KONTAKTY VYDAVATELSTVÍ

Adresa redakce: Profi Press s. r. o.; Jana Masaryka 2559/ 56b, 120 00 Praha 2, e-mail: profipress@profipress.cz.

Ředitel vydavatelství: Ing. Martin Sedláček, MSc.

Předplatné, nové objednávky, distribuce a fakturace:

tel.: 277 001 600, e-mail: odbyt@profipress.cz

Reklama: tel.: 277 001 600, e-mail: reklamace@profipress.cz

Obsah

– časopisy

Digitální předplatné	4
On-line produkty	5
<i>Zemědělec</i>	6
<i>Zemědělec v regionu</i>	8
AGRO-obchod	9
Farmář	10
MECHANIZACE ZEMĚDĚLSTVÍ	12
úroda + ROSTLINOLÉKAŘ	13
agronom	14
NÁS chov	16
Krmivářství	17
ZAHRADNICTVÍ	18
Energie 21	19
KT KOMUNÁLNÍ KOMUNÁLNÍ TECHNIKA	20

– internet a multimédia

www.agroweb.cz	21
Odborné webové stránky	22
Studio Zemědělec  	23
Deník/Newsletter <i>Zemědělec</i>	26
Všeobecné podmínky	27
Výstavy pořádané vydavatelstvím Profi Press	28

– Slovenská republika

<i>roľnícke noviny</i>	31
Prílohy Roľníckych novín	33
 , multimédia	35
Kontakty	36

ON-LINE VERZE ČASOPISŮ

Všechna čísla svých časopisů budete mít vždy po ruce – v mobilu, tabletu i na počítači.
Nic nemusíte stahovat ani instalovat. Stačí jen pár kliknutí.



- Na stránce www.profipress.cz se přihlásíte ke svému účtu.
- Z nabídky v menu vyberete Čtečka.
- **Hotovo!** Vítejte ve své elektronické knihovně.

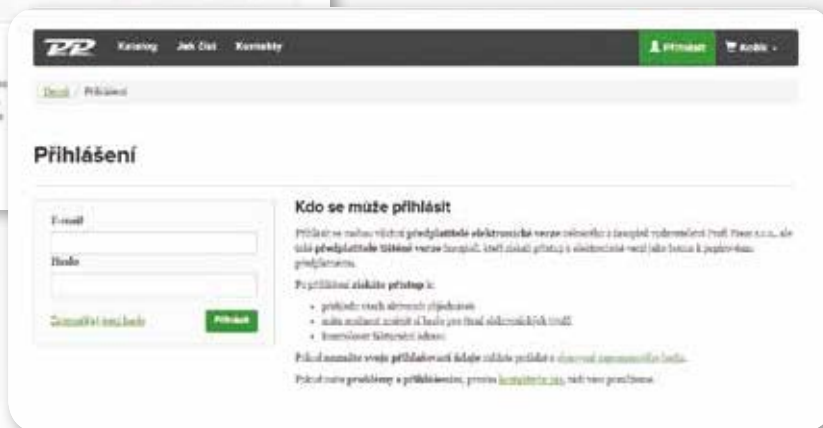
Jaké časopisy digitálně?

Vydavatelství odborných časopisů Profi Press s. r. o. poskytuje digitální podobu těchto časopisů odborným zaměstnancům, farmářům, lesníkům a občanům, kteří mají přístup k internetu.

Tištěné + digitální spolu

Přihlášení k odběru tištěné verze časopisu zajišťuje jeho bezplatný přístup do digitální verze časopisu. Bezplatný přístup do digitální verze je platný pro všechny čtenáře, kteří mají přístup k internetu.

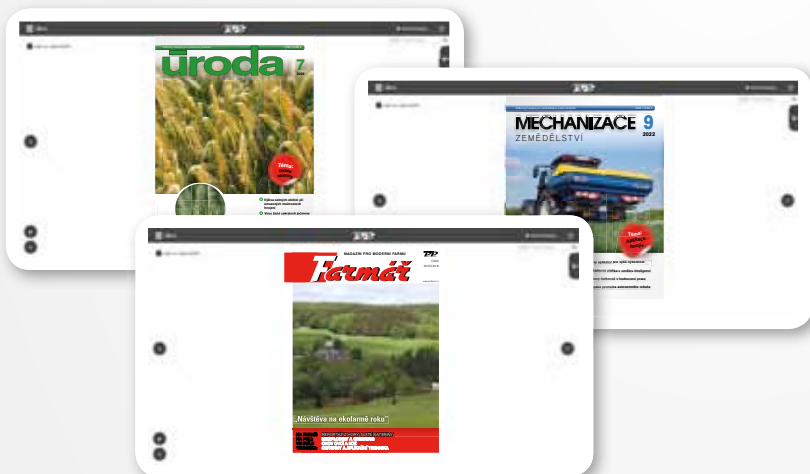
Pro zadavatele inzerce
je přístup zdarma



Všechna čísla svých časopisů budete mít vždy po ruce
– v mobilu, tabletu i na počítači.

Svoje časopisy najdete vždy přehledně srovnané na úvodní stránce.

Nové si můžete jednoduše objednat v našem katalogu.



Responzivní design

Díky responzivnímu designu bude čtení článků pohodlné na jakémkoli zařízení. Obsah stránek se přizpůsobí velikosti displeje vašeho zařízení pro příjemné čtení.

Možnost aktivního odkazu z reklamy
(na PDF, webové stránky nebo video)
cena 2000 Kč

Funkce bude aktivována pro každý odkaz na základě individuální objednávky.



STUDIO TV ZEMĚDĚLEC



TV ZEMĚDĚLEC
odborné diskuse, reportáže, konference,
zpravodajství

WWW.TVZEMEDEC.CZ



PODCAST ZEMĚDĚLEC
WWW.TVZEMEDEC.CZ/PORAD/PODCAST



TV FLORISTIKA
reportáže, diskuse, odborné pořady
WWW.FLORISTIKAWEB.CZ/VIDEO



TV MUNICIPAL
reportáže, diskuse, odborné pořady
WWW.MODERNIOBEC.CZ/VIDEO

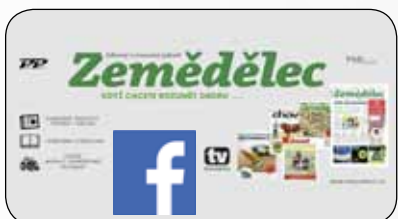
ŽIJTE S NÁMI I ELEKTRONICKY



DIGITÁLNÍ PŘEDPLATNÉ
DIGI.PROFIPRESS.CZ



E-SHOP
nabídka odborných publikací a modelů
OBCHOD.PROFIPRESS.CZ



FACEBOOK ZEMĚDĚLEC
WWW.FACEBOOK.COM/PROFIPRESS

ZEMĚDĚLEC

Odborný a stavovský týdeník

Celobarevný týdeník o rozsahu 40 až 64 stran novinového formátu A3 je nejčtenější titul pro zemědělce. Cílovou skupinou čtenářů jsou majitelé a vedoucí pracovníci zemědělských podniků všech forem hospodaření. Od malých farem až po ty největší společnosti. Zemědělec přináší informace o událostech v zemědělství za uplynulý týden. Obsahuje komplexní politické a komoditní zpravodajství, pravidelnou stránku Evropské unie, kalendář zemědělských akcí, specializované Téma týdne, rubriky Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika. Součástí týdeníku je také téma Ekologické zemědělství. Zemědělec je partnerem zemědělských zájmových organizací.



Tištěná verze



Elektronická verze

TITULNÍ STRANA



STRANA 3



PARTNER TÉMATU TÝDNE



TITULNÍ STRANA ODBORNÝCH RUBRIK



ZADNÍ STRANA



FORMÁTY INZERCE UVNITŘ TÝDENÍKU



Bc. Blanka Wernischová

+420 602 576 881

blanka.wernischova@profipress.cz

www.profipress.cz



Bc. Miroslav Šerák

+420 602 222 704

miroslav.serak@profipress.cz

www.profipress.cz



Ceník inzerce 2025 Rozměry v mm (šířka x výška) Barevná inzerce (Kč)

Titulní strana – prémiové plochy		
A – horní polovina titulu	86 x 119	29 000
B – proužek pod A	86 x 20	9 000
C – vpravo nad podvalem	86 x 86	23 000
D, E, F – 1/3 podvalu	86 x 86	23 000
Třetí strana týdeníku – prémiové plochy		
G, H, I – 1/3 podvalu	86 x 119	14 500
Pátá, sedmá a devátá strana týdeníku		
J – 1/2 strany na šířku	266 x 180	32 000
Zadní strana týdeníku		
Z – „ucho“	86 x 58	8 000
Servis box	86 x 86	11 000
Titulní strana odborných rubrik (Téma týdne, Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika)		
Podval	266 x 86	29 000
Partner Tématu týdne (+ článek na www.zemedelec.cz)	266 x 119 176 x 230	36 000 38 000
Inzerce uvnitř týdeníku		
1/1 strany	266 x 365	49 500
Junior page	176 x 230	33 000
1/2 strany – na výšku	131 x 365	30 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	30 000
1/3 strany – na výšku	86 x 365	26 000
1/4 strany – na výšku	131 x 180	19 000
– na šířku	176 x 119	20 500
1/8 strany – na výšku	86 x 119	10 000
– na šířku	131 x 88	11 500
1/16 strany	86 x 58	5 500
PR články s firemními kontakty		
1/4 strany		11 000
1/2 strany		20 000
2/3 strany		27 000
1/1 strany		31 000

Vkládaná inzerce			
	tištěná	tištěná/on-line	on-line
1 – 4 strany A4	25 000	30 000	10 000
5 – 8 stran A4	30 000	35 000	15 000
9 – 32 stran A4	35 000	40 000	20 000
Více než 32 stran A4	45 000	50 000	25 000

Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Grafické zpracování inzerce	700
-----------------------------	-----

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Číslo vydání	Téma týdne	Uzávěrka inzerce (většinou úterý)	Expedice (pondělí)	Zvolený rozměr inzerce	Firemní článek	Poznámka
1; 2/25	Olejniny, Aplikace minerálních hnojiv	10. 12.	6. 1. 2025			
3	Jarní obilniny	17. 12.	13. 1.			
4	Zpracování půdy, setí	7. 1.	20. 1.			
5	Uskladnění produkce	14. 1.	27. 1.			
6	Traktory nad 200 k	21. 1.	3. 2.			
7	Mezíplodiny nejen pro vyšší výnos	28. 1.	10. 2.			
8	Chov drůbeže	4. 2.	17. 2.			
9	Sklízecí mlátičky, lisy, sběrací vozy	11. 2.	24. 2.			
10	Technika pro menší farmy	18. 2.	3. 3.			
11	Jarní ošetření porostů nejen pesticidy	25. 2.	10. 3.			
12	Pěstování a sklizeň pícnin	4. 3.	17. 3.			
13	Novinky a inovace v agrosektoru	11. 3.	24. 3.			
14	Leasing, úvěry a pojištění v zemědělství	18. 3.	31. 3.			
15	Silážování	25. 3.	7. 4.			
16	Výživa a stimulace rostlin na jaře	1. 4.	14. 4.			
17	Nové technologie v chovu zvířat/Animal Tech	8. 4.	22. 4.			
18	Velkoobjemové návěsy	15. 4.	28. 4.			
19	Ozimá řepka	22. 4.	5. 5.			
20	Hospodaření v sadech, vinicích a chmelnicích	29. 4.	12. 5.			
21	Komunální technika ve službách zemědělců	5. 5.	19. 5.			
22	Mulčování	13. 5.	26. 5.			
23	Traktory	20. 5.	2. 6.			
24	Servis zemědělských strojů	27. 5.	9. 6.			
25	Sklizeň slámy	3. 6.	16. 6.			
26	Zpracování půdy po sklizni	10. 6.	23. 6.			
27	Smart farming	17. 6.	30. 6.			
28	Bioplynové stanice a jejich obsluha	24. 6.	7. 7.			
29	Doprava v zemědělství	1. 7.	14. 7.			
30	Ozimé obilniny	8. 7.	21. 7.			
31	Nakladače	15. 7.	28. 7.			
32	Uskladnění zrnin	22. 7.	4. 8.			
33	Chytrá výbava traktorů	29. 7.	11. 8.			
34	Sklizeň kukuřice, Země živitelka	5. 8.	18. 8.			
35	Systémy krmení a výživa dojníc	12. 8.	25. 8.			
36	Aplikace minerálních a statkových hnojiv, kejdovače	19. 8.	1. 9.			
37	Precizní zemědělství	26. 8.	8. 9.			
38	Pluhy a hloubkové kypřiče	2. 9.	15. 9.			
39	Lesní technika	9. 9.	22. 9.			
40	Pro kvalitní podmršku	16. 9.	29. 9.			
41	Manipulační technika	23. 9.	6. 10.			
42	Stavby a technologie pro ŽV	30. 9.	13. 10.			
43	Řízení flotily strojů – GPS navigace, monitorování pohybu vozidel	7. 10.	20. 10.			
44	Sklízecí mlátičky pro efektivní sklizeň	14. 10.	27. 10.			
45	Traktory střední výkonové třídy	21. 10.	3. 11.			
46	Financování a pojištění v agrosektoru	27. 10.	10. 11.			
47	Kukuřice	4. 11.	18. 11.			
48	Secí stroje pro jarní sezónu	11. 11.	24. 11.			
49	Postřikovače	18. 11.	1. 12.			
50	Krmné vozy	25. 11.	8. 12.			
51	Pneumatiky pro zemědělství	2. 12.	15. 12.			
1; 2/26	Olejniny, Aplikace minerálních hnojiv	9. 12.	5. 1. 2026			
3	Jarní obilniny	16. 12.	12. 1.			
4	Zpracování půdy, setí	6. 1.	19. 1.			

Téma týdne SPECIÁL – bude zpracováno společně s TV Zemědělec – PODCAST



Tištěná verze

ZEMĚDĚLEC V REGIONU

Cílovou skupinou čtenářů jsou podobně jako u týdeníku Zemědělec vedoucí pracovníci a majitelé zemědělských podniků všech velikostí a právních forem. Časopis se ovšem orientuje na zemědělství vždy v konkrétním regionu. Všímá si podmínek pro různé směry rostlinné i živočišné výroby, ať už to jsou podmínky přírodní nebo obchodní. Představuje vlastní zemědělství v kraji, zpracovatelské firmy, ale také obchodní společnosti, které zemědělcům nabízejí své produkty.



Elektronická verze

Ceník inzerce 2025

Rozměry v mm
(šířka x výška)

Barevná
inzerce (Kč)

Titulní strana

A – partner regionu	266 x 86	35 000
B + C	172 x 86	25 000
B, C, D – partneři regionu	86 x 86	13 500

2. a 3. strana

E – podval	266 x 86	18 000
F, G, H – 1/3 podvalu	86 x 86	6 000

Prezentace formou článku – redakční zajištění

1/1 strany	266 x 365	23 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	15 000

Inzerce uvnitř týdeníku

Dodaný článek – 1/2 strany	266 x 180	14 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	13 500
1/3 strany – na výšku	86 x 365	15 000
Junior page	176 x 230	15 000
1/4 strany – na výšku	131 x 180	10 000
– na šířku	176 x 119	11 000
1/8 strany – na výšku	86 x 119	5 500
– na šířku	131 x 88	6 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.



A



B

C

D



Junior
page



F

G

H



1/2 š



1/4 š



1/4 v



1/8 š



1/8 v



1/16 š



1/3

Číslo časopisu – měsíc

Kraj

Uzávěrka

Distribuce

Poznámky

1 – leden	Olomoucký	4. 12. 2024	13. 1. 2025	
2 – únor	Zlínský	8. 1. 2025	10. 2.	
3 – březen	Královéhradecký	12. 2.	17. 3.	
4 – duben	Jihomoravský	12. 3.	14. 4.	
5 – květen	Plzeň/Karlovy Vary	9. 4.	12. 5.	
6 – červen	Pardubický	12. 5.	9. 6.	
7 – srpen	Jihočeský	14. 7.	11. 8.	
8 – září	Ústí n. Labem/Liberec	11. 8.	8. 9.	
9 – říjen	Moravskoslezský	9. 9.	6. 10.	
10 – listopad	Vysočina	10. 10.	10. 11.	
11 – prosinec	Středočeský	5. 11.	8. 12.	
1 – leden 2026	Olomoucký	1. 12. 2025	12. 1. 2026	

Ing. Markéta Kratochvílová

+420 724 579 497

marketa.kratochvilova@profipress.cz

www.profipress.cz



STŘEDOČESKÝ KRAJ

Pro inzerty, kteří mají v daném čísle inzerát v ceně nad 5000 Kč, zdarma umístíme logo s QR kódem (název firmy, tel. kontakt, e-mail, webové stránky) na novinové straně s mapou kraje.



Název firmy

Telefonní kontakt

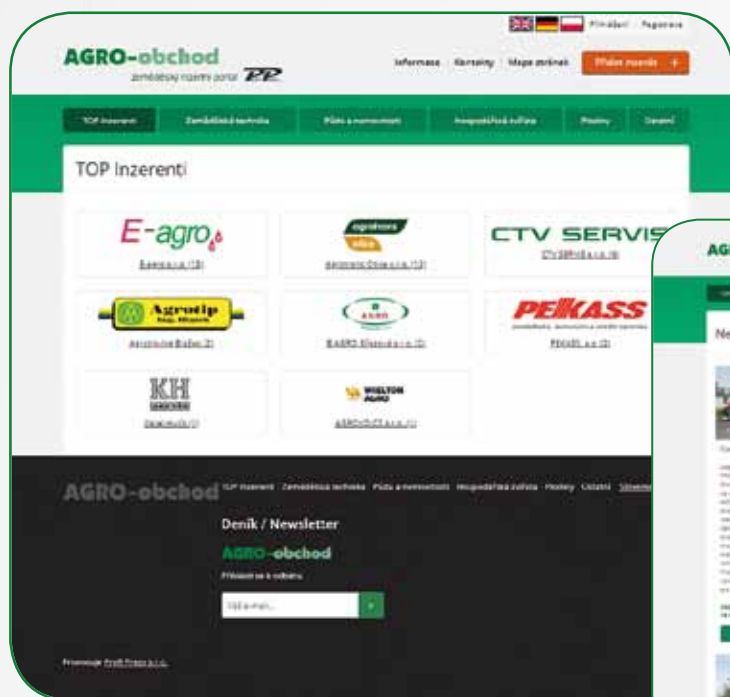
E-mail

Webové stránky

AGRO-OBCHOD

...největší databáze použité techniky

Nabídka a poptávka zemědělské techniky a také komodit rostlinného a živočišného původu. Průměrná návštěvnost webových stránek www.agro-obchod.cz je 11 250 měsíčně. Elektronická forma je každý týden přenášena do tiskové podoby a inzeráty jsou pak uveřejněny v příloze týdeníku Zemědělec. Ten je nejčtenějším titulem pro zemědělce v České republice a přináší aktuální informace o událostech v oboru za uplynulý týden. Každý zadaný inzerát je rovněž distribuován registrovaným odběratelům newsletteru AGRO-obchod.



www.agro-obchod.cz/top-inzerenti



**VÝRAZNĚ
ZLEVNĚNO**

PLACENÁ OBRÁZKOVÁ INZERCE

Placená inzerce vám umožní přidat ke svému inzerátu fotografii. Cena za tuto inzerci je **150 Kč/inzerát** + DPH. Každý týden znamená také jedno uveřejnění v tiskové podobě v týdeníku Zemědělec.

TOP INZERENT – PRO INZERCÍ S FOTOGRAFIÍ

Objednejte si vydávání vašich inzerátů s fotografií a získáte tak za cenu inzerce **150 Kč/inzerát** + DPH neomezený přístup k www.agro-obchod.cz a týdeníku Zemědělec více než 16 900 čtenářů týdně. Platba probíhá měsíčně na fakturu. Vaše inzeráty budou v týdeníku Zemědělec vpředu pod hlavičkou s logem firmy a kontakty. Pole s kontaktem a logem společnosti je zdarma. Na www.agro-obchod.cz bude vaše firma uvedena ve sloupci Top inzerenti, kde zákazník uvidí vaši techniku pohromadě.

BEZPLATNÁ ŘÁDKOVÁ INZERCE

Máte možnost zadávat neomezený počet inzerátů do sekce použitá technika a taktéž i do ostatních rubrik Agro-obchodu.

Kontakt: +420 277 001 645, michal.ricanek@profipress.cz

NEWSLETTER AGRO-OBCHOD

Přihlaste se k odběru newsletteru Agro-obchod.cz s nově zadanými inzeráty. Nic vám neunikne. Newsletter denně rozesíláme na 1500 adres.

Petr Mikuš

+420 721 247 205

petr.mikus@profipress.cz

www.profipress.cz



Uvedené ceny jsou bez DPH.



Tištěná verze

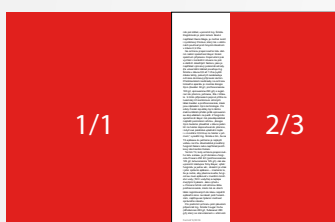
FARMÁŘ

Magazín pro moderní farmu

Časopis Farmář je odborným měsíčníkem, jehož cílovou skupinou jsou čtenáři z rodinných farem a podniků s kombinovanou zemědělskou výrobou. Odběrateli jsou jak drobní zemědělci, tak velké zemědělské podniky. Časopis svou vstřícnou formou nabízí aktuální informace ze zemědělství a odborné články. Velký důraz je kladen na reportáže z praxe. Obsah časopisu je rozdělen do rubrik Rostlinná výroba, Živočišná výroba a Technika. Časopis dále doplňují rubriky Zemědělská politika, Evropská unie, Ekologické zemědělství, Zajímavosti, Na farmě, Komodity, Historie, Zahraničí a další. Čtyřikrát v roce je součástí časopisu Farmář odborná příloha Farmář Speciál.



Elektronická verze



230 x 297*
38 000 Kč

149 x 297*
34 000 Kč



149 x 210
28 000 Kč

200 x 120
23 000 Kč



112 x 297*
23 000 Kč

1/8: 98 x 63
7 000 Kč

1/3: 200 x 81
21 000 Kč



72 x 297*
21 000 Kč

a) 97,5 x 120
13 000 Kč

b) 149 x 94
13 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spád 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Prémiové inzertní plochy: vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce, 2. obálka, strana proti obsahu, 3. obálka, 4. obálka

*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzerce

Plakát

Plakát obsahuje kvalitní fotografie, které mohou být doplněny logy, distribuční sítí a doplňujícími údaji. Plakát je oboustranný a zadní strana plakátu je určena pro další snímky a informace. Grafická úprava plakátu je vytvořena podle požadavků objednavatele. Plakát je velikosti A2 nebo A3, přeložený, natisknutý na 150g papír a vložený za obálku. Cena plakátu velikosti A3 je 38 000 Kč a velikosti A2 46 000 Kč. Plakát je buď dodán vytisknutý objednavatelem, nebo je tisk zajištěn společností Profi Press. V druhém případě je cena tisku vypočítána podle aktuální kalkulace.



Charakteristika přílohy Farmář Speciál

- Téma ucelené a úplně propojuje základní zemědělské obory, tedy rostlinnou výrobu, živočišnou výrobu a zemědělskou techniku
- Příloha tvoří 50 % rozsahu časopisu, tedy 32–40 tiskových stran včetně inzerce. Standardní část časopisu Farmář pak má rozsah 32–40 stran a obsahuje články a reportáže ze všech oborů zemědělské činnosti, ekonomiky a publicistiky

Ing. David Němeček, Ph.D.

+420 602 448 495

david.nemecek@profipress.cz

www.profipress.cz



Měsíc	Živočišná výroba	Živočišná výroba	Technika	Uzávěrka	Distribuce
1	Luskoviny a okopaniny	Správný odchov mláďat	Dopravní technika	2. 12. 2024	7. 1. 2025
2	Jarní výživa a stimulace porostů	Výroba objemných krmiv	Manipulátory na farmě	9. 1. 2025	4. 2.
Speciál	Mléčné farmy			10. 2.	6. 3.
	3	Plodiny a jejich odrůdy vhodné pro zajištění výživy, využití pas- tevních porostů	Technologie ustájení, dojící technologie, požadavky na welfare skotu, prevence chorob, šlechtění dojeného skotu, výži- va a krmení skotu		
4	Skladování rostlinných produktů	Pastva a pastevní technologie	Postřikovače	12. 3.	7. 4.
5	Ozimá řepka	Chov prasat	Stroje na sklizeň pícnin	8. 4.	7. 5.
Speciál	Pěstování obilnin			12. 5.	5. 6.
	6	Odrůdová skladba, zakládání porostu, moření osiva, ochrana a výživa rostlin, skladování a přeprava zrnin	Technologie zpracování, využití obilovin v krmných dávkách, výroba krmných směsí		
7	Podzimní ochrana a výživa rostlin	Chov drůbeže	Rozmetadla statkových a minerálních hnojiv	9. 6.	4. 7.
8	Pěstování netradičních plodin	Chov ovcí a koz	Secí stroje	11. 7.	6. 8.
Speciál	Precizní zemědělství a smart farming			11. 8.	8. 9.
	9	Výživa a ochrana rostlin v preciz- ním zemědělství, mapování a dál- kové snímání, senzory a snímací stanice, využití softwarů pro pre- cizní zemědělství, datové analýzy a modelování, internet věcí	Automatizace ve stájích, moni- toring zvířat, moderní techno- logie v chovech hospodářských zvířat		
10	Organická hmota v půdě	Výživa hospodářských zvířat	Stroje na zpracování půdy	15. 9.	8. 10.
11	Trvalé travní porosty a pícniny	Chov koní a agroturistika	Cisterny a aplikační technika	10. 10.	6. 11.
Speciál	Kukuřice			5. 11.	4. 12.
	12	Rozdělení hybridů kukuřice, agrotechnika pěstování, metody ochrany a výživy	Zařazení kukuřice do krmné dávky, silážování a parametry kvalitní siláže		
1/2026	Meziplodiny a greening	Stavby a rekonstrukce na farmě	Traktory	1. 12. 2025	6. 1. 2026



Tištěná verze

MECHANIZACE ZEMĚDĚLSTVÍ

Odborný měsíčník pro zemědělskou techniku a technologie

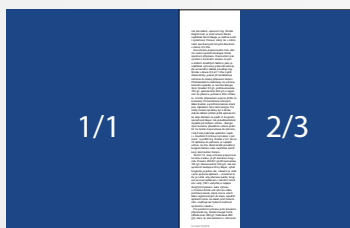
Cílovou skupinou jsou pracovníci rozhodující o investicích do zemědělské techniky a technologií. Časopis informuje o novinkách i praktických zkušenostech se zemědělskou technikou. Na jeho stránkách se pravidelně objevují postřehy z výstav a přehlídek, reportáže z provozu, testy a tabulkové přehledy strojů. Jednotlivá čísla celobarevného měsíčníku jsou tematicky zaměřená. Rozsah časopisu je přibližně 80 stran. Mechanizace zemědělství má významné zastoupení také u čtenářů ve Slovenské republice, časopis je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.

Využijte profesionální natočení pořadů **Born to drive** či **Den S** o vaší technice na TV Zemědělec.



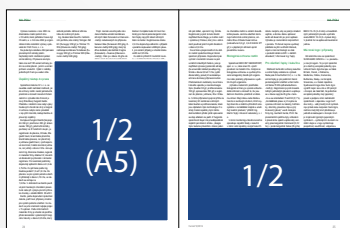
Elektronická verze

Měsíc	Témata měsíce	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Traktory	Traktory	2. 12. 2024	7. 1. 2025
2	Zpracování půdy a setí	Podmítače, secí stroje, přesné secí stroje	9. 1. 2025	5. 2.
3	Sklizeň píce	Sklízecí řezačky, žací stroje, senážní vozy, obrabeče, shrnovače	10. 2.	7. 3.
4	Sklizeň obilnin	Sklízecí mlátičky, lisy	11. 3.	7. 4.
5	Precizní zemědělství	Navigace, sběr dat, lokálně diferencovaná agrotechnika, telematika	7. 4.	6. 5.
6	Doprava a manipulace	Manipulátory, kloubové nakladače, čelní traktorové nakladače, návěsy, přívěsy	7. 5.	4. 6.
7	Traktory pro speciální využití	Traktory v nezemědělské sféře, traktory pro sady a vinice	5. 6.	4. 7.
8	Systémy zpracování půdy	Pluhy, podmítače, hloubkové kypřiče, secí stroje	10. 7.	6. 8.
9	Aplikace hnojiv	Rozmetadla statkových a minerálních hnojiv, kejdovače	11. 8.	8. 9.
10	Krmné vozy	Krmné vozy, rozdružovače	8. 9.	4. 10.
11	Systémy moderního zemědělství + příloha Traktory	Regenerativní zemědělství, alternativní metody agrotechniky, robotika	7. 10.	6. 11.
12	Postřikovače	Postřikovače, rosiče	6. 11.	4. 12.
1/2026	Traktory	Traktory	1. 12. 2025	7. 1. 2026



230 x 297*
38 000 Kč

149 x 297*
34 000 Kč



149 x 210
28 000 Kč

200 x 120
23 000 Kč



112 x 297*
23 000 Kč

1/8: 98 x 63
7 000 Kč

1/3: 200 x 81
21 000 Kč



72 x 297*
21 000 Kč

a) 97,5 x 120
b) 149 x 94
13 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

www.mechanizacweb.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

Petr Mikuš

+420 721 247 205

petr.mikus@profipress.cz

www.profipress.cz



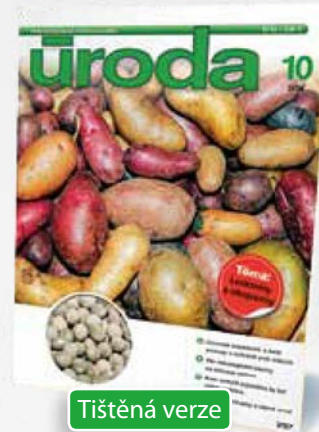
ÚRODA

Odborný časopis pro rostlinnou produkci

Cílovou skupinou jsou pracovníci specializovaní na rostlinnou výrobu. Časopis pokrývá všechny obory rostlinné produkce, a to v kontextu s obdobím hospodářského roku. Články jsou řazeny v systému plodinových rubrik a aktuálně reflektují témata dané sezóny z pohledu ochrany a výživy rostlin, osiv a sadby a technologie pěstování. Komplexněji je pak pojato jedno téma, časopis je celobarevný. Je významně zastoupen také u čtenářů ve Slovenské republice a je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



Elektronická verze



Tištěná verze

Měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Příprava půdy a setí jařin	Odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a secí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučené odrůdy sladovnicí, pícniny	22. 11. 2024	18. 12. 2024
2	Pěstování jarních olejnin a mezipločin	Řepka, hořčice, slunečnice a mák – odrůdová nabídka, ochrana proti chorobám, moření a zpracování produkce, odrůdová nabídka mezipločin, stroje pro precizní a regenerativní zemědělství	2. 1.	27. 1. 2025
3	Hnojení a stimulace během vegetace	Listová hnojiva, morforegulatory, stimulatory a pomocné látky, biopreparáty, nabídka aplikační techniky	31. 1.	26. 2.
4	Regulace plevelů v porostech a mezipločin + příloha Řepka	Přípravky pro herbicidní ošetření zemědělských plodin, technologie regulace plevelů	3. 3.	28. 3.
5	Ošetření proti chorobám a škůdcům	Fungicidní a insekticidní ochrana obilnin, řepky a dalších polních plodin, biologická ochrana a aplikační technika	31. 3.	28. 4.
6	Ozimá řepka	Odrůdová nabídka řepky, technika pro zpracování půdy a stroje pro přesné setí, základní hnojení	5. 5.	28. 5.
7	Ozimé obilniny	Nabídka odrůd pšenice, žita, tritikale a ozimého ječmene, zakládání porostů, základní hnojení, moření osiva	27. 5.	25. 6.
8	Podzimní aplikace + příloha Pšenice	Podzimní zpracování půdy, hnojení, ochrana rostlin, řešení zaplevelení a strnišťové aplikace	30. 6.	29. 7.
9	Uskladnění produkce	Skladování zrnin, olejnin a okopanin – síla, sušičky, sklady a dopravní cesty; technologie silážování a senážování	4. 8.	27. 8.
10	Luskoviny a okopaniny	Odrůdová nabídka bramboru, cukrovky, sóji, krmná hodnota luskovin a nové odrůdy, ochrana a pěstování, pícniny	3. 9.	1. 10.
11	Protierozní opatření a ochrana půdy	Podmítače, secí stroje, půdoochranné technologie zakládání porostů	2. 10.	29. 10.
12	Pěstování kukuřice a čiroku	Nabídka odrůd kukuřice pro rok 2026 – zrnové a silážní hybridy kukuřice, odrůdy vhodné pro výrobu bioplynu, odrůdy čiroku, technologie zakládání porostů kukuřice a čiroku	27. 10.	24. 11.
1/2026	Příprava půdy a setí jařin	Odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a secí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučené odrůdy sladovnicí	24. 11. 2025	22. 12. 2025

1/1	2/3	1/2 (A5)	1/2	1/2	1/8	1/3	1/3	1/4 a	1/4 b
230 x 297*	149 x 297*	149 x 210	200 x 120	112 x 297*	1/8: 98 x 63	1/3: 200 x 81	72 x 297*	a) 97,5 x 120	b) 148 x 94
38 000 Kč	34 000 Kč	28 000 Kč	23 000 Kč	23 000 Kč	7 000 Kč	21 000 Kč	21 000 Kč	13 000 Kč	13 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spád 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Prémiové inzertní plochy: vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopna na obálce, 2. obálka, strana proti obsahu, 3. obálka, 4. obálka

*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzerce



Klopna na obálce rozměry
147 x 70 mm + 5 mm spád (líc)
147 x 297 mm + 5 mm spád (rub)

Ing. Barbora Pučoková
+420 724 940 999
barbora.pucokova@profipress.cz
www.profipress.cz

Bc. Kateřina Mašková
+420 602 378 575
katerina.maskova@profipress.cz
www.profipress.cz

Dovolujeme si vám, našim partnerům, oznámit, že pro rok 2025 dochází ke sloučení časopisů Úroda a Rostlinolékař. Nově budete tedy moci čerpat informace České společnosti rostlinolékařské v pravidelných rubrikách časopisu Úroda. Věříme, že tyto informace budou zajímavé pro agronomy a zemědělskou veřejnost i mimo rostlinolékařské profese s tímto odborným zaměřením.



Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč



AGRONOM

Praktický rádce pro ochranu rostlin

Tento měsíčník přináší formou poutavého designu tabulkové přehledy přípravků na ochranu rostlin. Uvedené přípravky, používané k omezení výskytu škodlivých činitelů (plevele, choroby a škůdci), jsou členěny podle plodin. Doplnují je hlavní charakteristiky, důležité při rozhodování o ošetření. Některá vydání informují také o odrůdách hlavních zemědělských plodin, jejichž důležité vlastnosti a parametry přehledně shrnují jednotlivé tabulky. Důraz je kladen na aktuálnost poskytovaných informací.

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd	Hnojiva/přílohy
1	22. 11.	Kompletní ochrana ozimé pšenice • herbicidy • fungicidy • insekticidy Obilniny • regulátory růstu a vývoje		
2	2. 1.	Kompletní ochrana ozimé řepky • herbicidy • fungicidy • insekticidy • regulátory růstu a vývoje • rostlinné biostimulanty aplikované na list/do půdy	luskoviny: lupina, bob, hrách, sója	listová hnojiva EKO-TECH magazín
3	31. 1.	Kompletní ochrana jarního ječmene • herbicidy • fungicidy (samostatně fuzariózy klasů) • insekticidy		
4	3. 3.	Kompletní ochrana kukuřice • herbicidy • fungicidy • insekticidy		

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd	Hnojiva/přílohy
		Kompletní ochrana slunečnice • herbicidy • fungicidy • insekticidy • regulátory růstu a vývoje		
5–6	31. 3. vychází v květnu	Předsklizňové aplikace • ozimá řepka • ozimá pšenice a jarní ječmen • hrách • brambory • jetel luční, jetel inkarnát Aditiva, adjuvanty a jiné pomocné látky	ozimá řepka	EKO-TECH magazín
7	27. 5.	Podzimní ochrana ozimé řepky • herbicidy • fungicidy a morforegulátory • insekticidy, moluskocidy a rodenticidy • regulátory růstu a vývoje • mořidla Obilniny a řepka • rostlinné biostimulanty pro ošetření osiva		

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd	Hnojiva/přílohy
8	30. 6.	Ozimé obilniny – ochrana a odrůdy - herbicidy – pro podzimní aplikaci - insekticidy - mořidla	ozimá pšenice, ozimý ječmen, ozimé žito a ozimé tritikale	EKO-TECH magazín
9–10	4. 8. vychází v září	Mořidla jařin jarní pšenice, jarní žito, jarní tritikale, jarní ječmen, oves, kukuřice, jarní řepka, brambory, cukrovka, hrách, bob, lupina, sója		
		Pomocné rostlinné přípravky pro ošetření osiva jarní plodiny		

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd	Hnojiva/přílohy
11	2. 10.	Přehled hybridů kukuřice a odrůd čiroku pro rok 2026	kukuřice a čirok	EKO-TECH magazín
12	27. 10.	Přehled odrůd jarních obilnin a slunečnice pro rok 2026 Obilniny rostlinné biostimulanty aplikované na list/do půdy	jarní ječmen, jarní pšenice, oves a jarní tritikale slunečnice	
1/26	24. 11.	Kompletní ochrana ozimé pšenice - herbicidy - fungicidy - insekticidy Obilniny - regulátory růstu a vývoje		

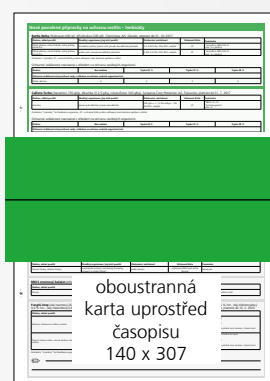
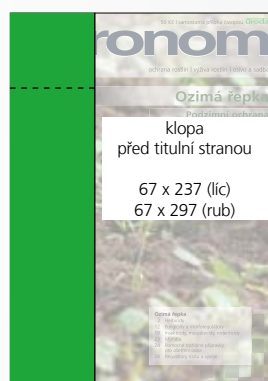
Datum distribuce předplatitěům je stejné jako u časopisu Úroda

Do libovolného vydání rádi zařadíme komplexně graficky zpracovaný výskyt škodlivých činitelů doplněný o doporučení ochrany rostlin s ohledem na vývojové fáze kulturní plodiny. Je možné si vybrat ze dvou rozsahů: dvoustrana uprostřed časopisu a rozkládací klopka o velikosti tři strany A4.

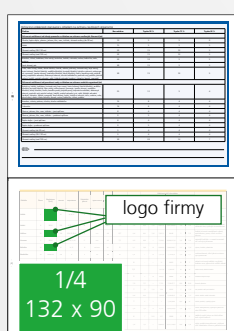
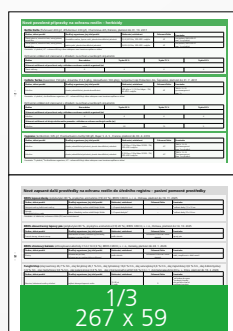
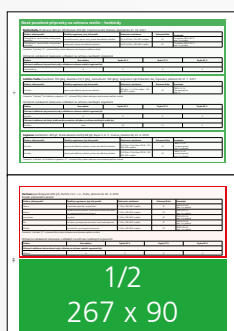
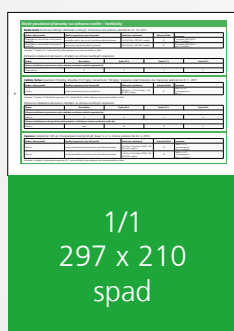
Tento projekt realizujeme u pšenice, řepky, kukuřice, bramboru, hrachu, máku, slunečnice a cukrovky.

Typ inzerce	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
Klopka před titulní stranou	67 x 237 (líc*), 67 x 297 (rub*)	44 000
Rozkládací klopka s fenofázemi	loga přípravků a jejich užití na ploše 610 x 297	42 000
Dvoustrana s fenofázemi uprostřed časopisu	420 x 297 (spad*)	40 000
Oboustranná karta uprostřed časopisu	140 x 307	36 000
1/1	210 x 297 nebo 297 x 210 (spad*)	35 000
1/2 – podval	267 x 90	21 000
1/3 – podval	267 x 59	17 000
1/4	132 x 90	14 000
1/6	132 x 59	9 000
Logo produktu s textem o rozsahu 500 znaků	umístění v tabulce	4 500
Logo firmy u všech odrůd nebo přípravků	cena za 12 čísel za číslo	20 000/rok 5 000

*K uvedenému rozměru je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany. Uvedené ceny jsou bez DPH.



Prémiové inzertní plochy: oboustranná karta uprostřed časopisu, rozkládací obálka, klopka na obálce, 2. obálka, 4. obálka
*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzerce



Ing. Barbora Pučoková
+420 724 940 999
barbora.pucokova@profipress.cz
www.profipress.cz

Bc. Kateřina Mašková
+420 602 378 575
katerina.maskova@profipress.cz
www.profipress.cz





Tištěná verze

NÁŠ CHOV

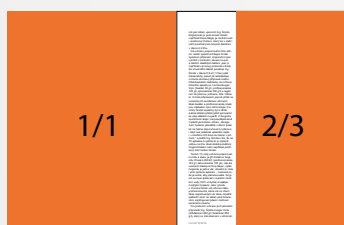
Časopis pro chovatele hospodářských zvířat a veterinární lékaře

Cílovou skupinou jsou specialisté pro chov hospodářských zvířat. Časopis Náš chov se zaměřuje na všechny obory chovatelské činnosti z pohledu plemenářské práce, výživy zvířat, jejich zdraví a technologie ustájení. Jednou ročně je jeho součástí specializovaná příloha. Měsíčník je celobarevný. Má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice, časopis je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



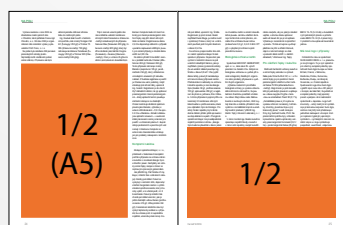
Elektronická verze

Měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Welfare zvířat, ekologické chovy a životní prostředí	Zásady správné chovatelské praxe s ohledem na welfare	25. 11. 2024	3. 1. 2025
2	Reprodukce a péče o mláďata	Vytváření vhodných podmínek pro správný odchov mláďat, problematika odstavu, plemenitba, reprodukce	3. 1.	3. 2.
3	Objemná krmiva a pastevní technologie	Sklízeční technika, konzervace, skladování, manipulace, pastevní technologie, péče o pastevní plochy	4. 2.	3. 3.
4	Technologické inovace a smart farming Příloha: Animal Tech (27. – 30. 4. 2025)	Technologická vybavenost provozů, modernizace, automatizace, digitalizace, robotizace, programy na řízení stáda, chytré technologie, živočišná výroba 4.0 Nabídka firem, expozice, novinky	5. 3.	1. 4.
5	Tepelný stres a zootechnická práce	Tepelný stres, sanitační opatření, prevence, hygienické normy, stájové mikroklima, způsoby vyhnování, zpracování a uskladnění výkalů HZ	31. 3.	2. 5.
6	Chov prasat	Ekonomika chovu, technologie, výživa, plemenářská práce v chovu prasat	30. 4.	2. 6.
7	Produkce mléka a jeho kvalita	Technologická vybavenost pro dojení a chlazení, zpracování mléka, péče o mléčnou žlázu, automatizace provozů	30. 5.	1. 7.
8	Stavby a rekonstrukce v živočišné výrobě	Realizace staveb a investiční výstavba, rekonstrukce a modernizace, stavební prvky, řešení staveb	7. 7.	1. 8.
9	Chov skotu, ovcí a koz	Management a problematika chovu dojeného a masného skotu, ovcí a koz	4. 8.	1. 9.
10	Chov drůbeže	Management a problematika chovu hrabavé a vodní drůbeže	2. 9.	1. 10.
11	Systémy krmení a výživa zvířat Příloha: Katalog dojící techniky	Management krmení, nabídka produktů, zajištění příjmu, uskladnění krmiv, krmné vozy, napájení Přehled dostupných dojíren a dojířích robotů na českém trhu	29. 9.	3. 11.
12	Zdraví hospodářských zvířat	Prevence a léčba nejčastějších chorob v chovech, metabolická onemocnění zvířat, zásady biosekurity	31. 10.	2. 12.
1/2026	Ekologické zemědělství a welfare zvířat	Ekologické chovy, zásady správné chovatelské praxe s ohledem na welfare	24. 11.	3. 1. 2026



230 x 297*
38 000 Kč

149 x 297*
34 000 Kč



149 x 210
28 000 Kč

200 x 120
23 000 Kč



112 x 297*
23 000 Kč

1/8: 98 x 63
7 000 Kč

1/3: 200 x 81
21 000 Kč



72 x 297*
21 000 Kč

a) 97,5 x 120
b) 149 x 94
13 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepuvaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

www.naschov.cz

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

Eva Makovičková

+420 721 948 964

eva.makovickova@profipress.cz

www.profipress.cz



KRMIVÁŘSTVÍ

Časopis specializovaný na výrobu krmiv a výživu zvířat

Dvoutměsíčník Krmivářství poskytuje svým čtenářům vysoce odborné poznatky z oboru výroby, úpravy, skladování krmiv a výživy jednotlivých skupin a kategorií hospodářských zvířat. Časopis je celobarevný. Má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a je odborným recenzovaným časopisem.

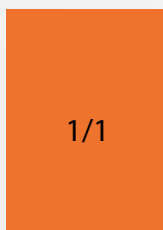


Elektronická verze



Tištěná verze

Číslo – měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1 – leden	Minerální výživa	Minerální výživa podle druhu a kategorie hospodářských zvířat	9. 12. 2024	15. 1. 2025
	Automatizace krmení	Výhody automatického krmení, krmení v dojících robotech, automatické krmné systémy, suché x mokré krmivo u prasat		
2 – březen	Výroba konzervovaných krmiv	Technika a konzervanty pro výrobu konzervovaných krmiv, antioxidanty, pojiva, uskladnění konzervovaných krmiv	18. 2.	14. 3.
	Animal Tech	Novinky, nabídka firem, expozice		
	Příloha: Silážní aditiva 2025	Přehled silážních aditiv na českém trhu pro rok 2025		
3 – květen	Tepelný stres	Nutriční řešení pro zmírnění tepelného stresu u hospodářských zvířat, napájení, ventilátory	16. 4.	15. 5.
	Zásady výživy telat	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe, mléčné krmné směsi		
4 – červenec	Feed processing	Moderní technologie pro výrobu a zpracování krmiv, krmné systémy, VKS, míchárny krmiv, modernizace provozů	13. 6.	11. 7.
	Zásady výživy produkčních krav	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
5 – září	Skladování a manipulace s krmivy	Skladovací prostory, síla, posklizňové linky, technologie pro úpravu plodin (čištění, sušení), naskladnění, vyskladnění, dopravníky, automatizace linek	20. 8.	15. 9.
	Zásady výživy prasat	Výživa prasníc, kanců, selat na mléčné výživě, v předvýkrmu a výkrmu (konkrétní krmiva, příklady z praxe, mléčné krmné směsi pro selata)		
6 – listopad	Výroba, úprava a podávání krmiv	Technologie pro výrobu a úpravu krmiv, krmné systémy, přípravní, míchárny krmiv, zařízení pro podávání krmiva, krmné vozy	17. 10.	13. 11.
	Zásady výživy koní	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, medikace krmiv, příklady z praxe		
	Minerální výživa	Minerální výživa podle druhu a kategorie hospodářských zvířat		
1/2026 – leden	Zásady výživy brojlerových kuřat a nosnic	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe, kokcidiostatika, histomonostatika	8. 12.	12. 1. 2026



210 x 297*
31 000 Kč



133 x 297*
21 000 Kč



105 x 297*
16 000 Kč



182 x 80
11 000 Kč



a) 85 x 120
b) 120 x 85
9 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vleповaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klop na obálce



Eva Makovičková

+420 721 948 964

eva.makovickova@profipress.cz

www.profipress.cz





Tištěná verze

ZAHRADNICTVÍ

Časopis profesionálních zahradníků

Cílovou skupinou jsou firmy věnující se realizaci a údržbě veřejné zeleně a zahrad, provozovatelé zahradnických center, školkaři, květináři, ovocnáři, vinaři a zelináři. Jediný komplexní profesionální zahradnický časopis na našem trhu. Obsahuje téma měsíce a stálé rubriky. Informuje o novinkách v oboru (mechanizace, pěstitelské technologie, výživa a ochrana rostlin atd.). Objevují se zde reportáže z podniků a výstav. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice, je zařazen mezi odborné recenzované časopisy. Představuje komplexní informační servis pro všechny zahradníky.



Elektronická verze

Měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Zelinářství	Osivo a sadba pro pěstitele i drobný prodej, závlahy pro zelináře, chemická a biologická ochrana, mechanizace pro zelináře	9.1.	15. 1.
2	Realizace a údržba zeleně	Travní směsi, travní koberce, mechanizace pro zakládání a údržbu travníků, travníková hnojiva	17. 2.	13. 3.
3	Květinářství – školkařství	Moderní skleníky a fóliovníky, závlahy pro skleníky a fóliovníky, rozpustná hnojiva pro závlahové systémy, pěstební stoly	17. 4.	14. 5.
4	Travníky a zelené plochy	Travní směsi, travní koberce, mechanizace pro zakládání a údržbu travníků, travníková hnojiva, zelené střechy, zelené stěny, substráty pro střechy	16. 6.	11. 7.
5	Květinové novinky	Květinové novinky pro následující rok	20. 8.	15. 9.
6	Skleníky, závlahy, technika	Skleníky, závlahy, technika pro zahradníky, technika do skleníků, hydroponie	20. 10.	13. 11.
1/2026	Zelinářství – Ovocnářství	Osivo a sadba pro pěstitele i drobný prodej, závlahy pro zelináře a ovocnáře, chemická a biologická ochrana, mechanizace pro zelináře, traktory do sadů a vinic, nářadí pro řez stromů	8. 12.	12. 1. 2026

230 x 297* 200 x 245 32 000 Kč	115 x 297* 97,5 x 245 19 000 Kč	230 x 142* 200 x 120 19 000 Kč	149 x 210 20 000 Kč	230 x 102* 200 x 81 14 000 Kč	72 x 297* 57 x 252 14 000 Kč	97,5 x 120 149 x 94 11 000 Kč	97,5 x 60 8 000 Kč
---	--	---	--------------------------------	--	---	--	-------------------------------

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klop na obálce

www.zahradaweb.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	měsíc	10 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	měsíc	6 000
Banner D	714 x 80	měsíc	4 000
Banner B1	300 x 300	měsíc	5 500
Banner B2	300 x 300	měsíc	5 500
Banner B3	300 x 300	měsíc	3 500
Banner B4	300 x 300	měsíc	3 500
Banner B1 + B2	300 x 600	měsíc	7 500
Banner B3 + B4	300 x 600	měsíc	5 000

Firemní odborný text **4 000 Kč**
Firemní odborný text s videem **5 000 Kč**

Bc. Daniela Urešová
+420 724 311 075
daniela.uresova@profipress.cz

Arnošt Jílek
+420 602 335 635
arnost.jilek@profipress.cz



ENERGIE 21

Obnovitelné zdroje, efektivní spotřeba, udržitelný rozvoj

Dvuměsíčník Energie 21 poskytuje informace o výrobě, distribuci a spotřebě energie z obnovitelných a ekologicky přijatelných alternativních zdrojů. Důležitými tématy jsou i legislativa, souvislosti mezi energetikou, ekonomikou a ekologií a udržitelný rozvoj regionů a krajiny.

Časopis je distribuován pouze formou předplatného, pokaždé v nákladu více než čtyři tisíce výtisků, z toho asi čtyři sta předplatitelů je ze Slovenské republiky. Energii 21 odebírají především výrobci a odběratelé energie, dodavatelé technologií a služeb, výzkumné ústavy, školy, úřady a záměstanci o moderní energetiku a životní prostředí v souvislostech.



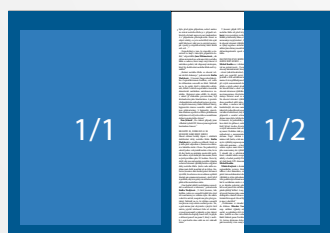
Elektronická verze



Tisková verze

Vydání	Téma	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1. – únor	Energetické sítě, akumulace	Přenos, distribuce, skladování energie, obchodování	17. 1. 2025	12. 2.
2. – duben	Bioplynové stanice*	Obslužnost, servis, modernizace, využití tepla, biometan	17. 3.	14. 4.
3. – červen	Solární instalace	Fotovoltaické elektrárny, termální kolektory, akumulace	16. 5.	11. 6.
4. – srpen	Moderní vytápění	Teplo z obnovitelných zdrojů, topidla, kogenerace, komunitní energetika	17. 7.	13. 8.
5. – říjen	Ochrana ovzduší, doprava*	Elektromobily, alternativní pohony, biopaliva	15. 9.	13. 10.
6. – prosinec	Energetika budov	Stavební konstrukce, zdroje a spotřebiče, úsporná opatření	14. 11.	11. 12.
1/2026 – únor	Energetické sítě, akumulace	Přenos, distribuce, skladování energie, obchodování	8. 1. 2026	12. 2.

*Vychází současně v týdeníku Zemědělec



210 x 297*
182 x 250
38 000 Kč/1 540 €

105 x 297*
91 x 250
22 000 Kč/880 €



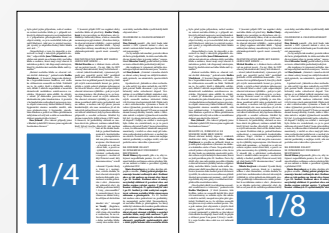
210 x 145*
182 x 125
22 000 Kč/880 €

73,5 x 297*
57,5 x 254
20 000 Kč/770 €



210 x 100*
182 x 80
20 000 Kč/770 €

120 x 85
13 000 Kč/550 €



85 x 120
13 000 Kč/550 €

120 x 43
8 000 Kč/330 €

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klop na obálce

www.energie21.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

Ing. Jan Kroupa

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

www.profipress.cz



KOMUNÁLNÍ / KOMUNÁLNA TECHNIKA

Odborný časopis pro komunální služby

Společný měsíčník pro čtenáře z České republiky a Slovenské republiky je zaměřený na veškerou techniku pro komunální služby, například celoroční údržbu, čištění a opravy komunikací a jejich okolí, péči o zeď, nakládání s odpady, manipulaci s materiálem a na lesní techniku, čemuž odpovídají jednotlivé rubriky časopisu. Nechybí informace o městském mobiliáři, veřejném osvětlení, financování, legislativě v oboru a další. Každé číslo obsahuje téma měsíce, které zdůrazňuje vždy jednu oblast. Cílovou čtenářskou skupinou časopisu Komunální/Komunálna technika jsou členové městských a obecních zastupitelstev a management firem odpovědných za zabezpečení veškerých komunálních služeb, správu a údržbu silnic či nakládání s odpady.



Tištěná verze



Elektronická verze

Měsíc	Téma		Uzávěrka	Distribuce
1	Doprava, manipulace, alternativní pohony	Manipulátory, nakladače, pracovní plošiny, stroje na alternativní pohon	9. 12. 2024	15. 1. 2025
2	Zakládání a údržba zeleně	Žací a mulčovací technika, příprava půdy, setí, hubení plevelů, osiva, hnojiva	17. 1.	12. 2.
3	Lesní technika, bioodpad	Vyvážky, harvestory, nástavby, motorové pily, drtiče, štěpkovače, třídiče	17. 2.	14. 3.
4	Traktory pro komunální sektor	Traktory, přípojné nářadí, hydraulické systémy, náhradní díly, pneumatiky	17. 3.	14. 4.
5	Údržba komunikací a okolí	Opravy komunikací, ramenové sekačky, příkopové a pařezové frézy	14. 4.	15. 5.
6	Univerzální nosiče nářadí	Multifunkční nosiče nářadí, pracovní nástavce, pneumatiky, GPS systémy	16. 5.	11. 6.
7	Stavební stroje pro města a obce	Rypadla, nakladače, manipulátory, drážkovače, rýhovače, plošiny	13. 6.	11. 7.
8	Regenerace a údržba zeleně	Žací stroje, vertikátory, aerifikátory, půdní frézy, údržba umělých povrchů	17. 7.	13. 8.
9	Zametací, čistící a mycí technika	Samosběrné zametací vozy, nástavby, kartáče, vysokotlaké myčky, vysavače	18. 8.	15. 9.
10	Traktory pro města a obce	Komunální traktory, vybavení, čelní nakladače, pracovní nástavce, pneumatiky	15. 9.	13. 10.
11	Zimní údržba komunikací	Radlice, kartáče, frézy, sypače, sněhové řetězy, posypové materiály	17. 10.	13. 11.
12	Nakládání s odpady	Svoz a zpracování odpadu, vybavení sběrných dvorů, evidenční a GPS systémy	14. 11.	11. 12.
1/2026	Doprava, manipulace, alternativní pohony	Manipulátory, nakladače, pracovní plošiny, stroje na alternativní pohon	8. 12.	12. 1. 2026

							
1/1 230 x 297* 200 x 245 38 000 Kč/1 540 €	1/2 115 x 297* 97,5 x 245 22 000 Kč/880 €	1/3 230 x 142* 200 x 120 22 000 Kč/880 €	1/3 72 x 297* 57 x 252 20 000 Kč/770 €	1/3 230 x 102* 200 x 81 20 000 Kč/770 €	1/3 149 x 148* 132 x 131 20 000 Kč/770 €	1/4 97,5 x 120 149 x 94 13 000 Kč/550 €	1/8 149 x 47 8 000 Kč/330 €

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

www.komunalweb.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

PhDr. Ľubica Potocká

+421 948 800 100

lubica.potocka@profipress.sk

www.profipress.sk

Ing. Jan Kroupa

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

www.profipress.cz



Kalendář akcí

ZDARMA – přidání akce

PLACENÉ – logo s aktivním odkazem
v seznamu akcí od podání po
neomezenou dobu 1 000 Kč/akce



Banner ke klíčovému slovu

Při objednání banneru ke klíčovému slovu (název firmy/značka) se banner zobrazí při otevření jakéhokoli textu, který slovo obsahuje – redakční článek, firemní článek, videorozhovor...

714 x 80 px

19 000 Kč/rok

Při objednání služby striktně dodržujeme práva importérů, držitelů registrací a ochranných známek.

Volná místa v oboru

Umístění vaší poptávky na www.zemedelec.cz, do rubriky volná místa, cena 2 000 Kč/pozice, zůstává podle potřeby, maximálně 1 rok od zveřejnění.

Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C

Banner C 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 px



Banner B
300 x 300 px

Levý pruh
400 x 1 080
px



Pravý pruh
400 x 1 080
px

Banner A1 530 x 80 px

Banner A2 530 x 80 px

Banner A1 + A2 1 080 x 80 px



Banner A3 530 x 80 px

Banner A4 530 x 80 px

Banner A3 + A4 1 080 x 80 px

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner B	300 x 300	týden	6 500
		měsíc	23 000
Banner A1	530 x 80	týden	3 500
		měsíc	12 000
Banner A2	530 x 80	týden	3 500
		měsíc	12 000
Banner A3	530 x 80	týden	3 000
		měsíc	11 000
Banner A4	530 x 80	týden	3 000
		měsíc	11 000
Banner A1 + A2	1 080 x 80	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner A3 + A4	1 080 x 80	týden	5 000
		měsíc	18 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.

WEBOVÉ STRÁNKY ODBORNÝCH PERIODIK

Firemní odborný článek

Součástí článku mohou být fotografie, grafy, tabulky, diagramy a hypertextové odkazy. Článek zůstává v archivu neomezeně dlouho.

4 000 Kč

Firemní odborný článek s videem

Článek obsahující jedno či více dodaných videí. Součástí článku mohou být fotografie, grafy, tabulky, diagramy a hypertextové odkazy. Článek zůstává v archivu neomezeně dlouho.

5 000 Kč

Publikování článku z tištěného časopisu na webu

Při publikování firemního odborného článku v tisku (v novinách či časopisech) je možné tento článek opublikovat na webu (ve stejné či rozšířené verzi) za zvýhodněnou cenu.

2 000 Kč

Pevné ukotvení firemního odborného článku na hlavní stránce

Příplatek při požadavku, aby firemní článek nebyl na hlavní stránce posouván aktuálně publikovanými články.

2. místo/týden

1 500 Kč

3. místo/týden

1 500 Kč

4. místo/týden

1 000 Kč

Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C

Banner C 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 px

Levý pruh
400 x 1 080
px

Pravý pruh
400 x 1 080
px

Banner D 714 x 80 px

Banner B1
300 x 300 px

Banner B2
300 x 300 px

Banner B3
300 x 300 px

Banner B4
300 x 300 px

B1 + B2 300 x 600 px

B3 + B4 300 x 600 px

www.AGROWEB.cz

www.ZEMEDELEC.cz

www.MECHANIZACEWEB.cz

www.NASCHOV.cz

www.URODA.cz

www.ZAHRADAWEB.cz

www.KOMUNALWEB.cz

www.ENERGIE21.cz

www.TVZEMEDELEC.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Průměrná denní návštěvnost webových stránek v roce 2024 byla 8 000 – 12 000 uživatelů.

STUDIO TV ZEMĚDĚLEC

TV Zemědělec



-  TV Zemědělec je internetová platforma pro vytváření a přehrávání zpravodajských a odborných zemědělských pořadů.
-  Audiovizuální prezentace je jednou z nejlepších vzdělávacích metod.
-  Spojení obrazu se zvukem umožňuje předvést produkt, jeho výhody, sdělit příběh, budovat image značky či přímo prodávat.
-  TV Zemědělec je přesvědčivé médium, které pomocí audiovizuálního sdělení dokáže vzbudit pozitivní emoce a vytvořit asociace se značkou.
-  Díky interaktivní technologické platformě můžete cíleně zasáhnout uživatele na všech dostupných zařízeních (PC, telefon, tablet).

TV reportáž:

15 000 Kč + cestovné 12 Kč/km

Přenos z vnitřního prostoru nebo přímo z pole obsahuje: inzerát 1/4 str. v daném měsíčníku před akcí, banner na odborném webu po dobu 7 dní, redakční článek v daném měsíčníku s odkazem na video po akci.

Pro techniky možnost podrobné reportáže redaktora o jednom stroji – pořady „Den S“ a „Born to Drive“.

Přenos ze studia TV Zemědělec:

15 000 Kč + cena podle technické náročnosti

Přenos ze studia TV Zemědělec on-line nebo ze záznamu (vhodný pro semináře, konference, odborné akce).

Obsahuje: inzerát 1/4 str. v týdeníku Zemědělec týden před odvysíláním, banner na agroweb.cz po dobu 7 dní před odvysíláním. Po odvysílání redakční článek v týdeníku Zemědělec s odkazem na video.

Umístění loga do videa TV Zemědělec:

2 000 Kč za jedno umístění

Obsahuje: umístění loga s odkazem s proklikem na webové stránky v TV na 5 sekund.

Po jeho rozkliknutí se otevře požadovaná webová stránka.

Zemědělec Podcast



Podcast věnovaný zemědělství a rozhovorům s předními odborníky. Přinášíme aktuální témata, inovace a praktické rady a inspiraci pro všechny, kteří se zajímají o moderní zemědělství. Spojte své jméno s kvalitním obsahem a oslovte aktivní zemědělce i odborníky v oboru. Nechte svůj produkt zaznít tam, kde to má smysl!

S propagací je spojeno: **inzerát 1/4 str. v týdeníku Zemědělec** týden před odvysíláním, banner na agroweb.cz po dobu 7 dní před odvysíláním.

Sledujte na platformách – Spotify, Apple podcast, YouTube a na kanále TV zemědělec.



Partner rozhovoru:

14 000 Kč

V rámci partnerského podcastu s odborníkem moderátor několikrát během rozhovoru zmíní, že partnerem podcastu je daná firma a stručně ji představí několika větami. Alternativně lze využít jingle, ve kterém zazní text představující firmu. Obě varianty zajistí přirozené začlenění propagace do obsahu, aniž by rušily posluchače, a zároveň zvýší povědomí o značce.

Rozhovor se zástupcem firmy:

14 000 Kč

Podcast formou rozhovoru se zástupcem firmy, který přináší zajímavé informace na zvolené téma a zároveň přirozeně propaguje firmu. Bez nátlaku a nepřímé reklamy – jen autentický obsah, který posluchačům nabízí přidanou hodnotu a zvyšuje povědomí o značce nenuceným způsobem.

Autorský podcast:

14 000 Kč

V autorském podcastu redaktor zpracovává odborná témata na míru podle zadání inzertního klienta. Vaše téma dostane prostor v profesionálním zpracování, které zajistí relevantní obsah a osloví cílovou skupinu. Podpořte svoji značku originálním formátem a nechte odborníky mluvit o tom, co je pro vás důležité.



ODBORNÁ DISKUSE

Moderovaná diskuse redaktora našeho vydavatelství s odborníky a významnými osobnostmi na danou problematiku.

V ceně produktů je videonahrávka pořadu, umístění v archivu pořadů na www.tvzemedelec.cz a využití propagace i na vašem webu.

Partnerství odborné diskuse – varianta A: 15 000 Kč

40 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora, úvodní video, logo během pořadu. Součástí je poděkování partnerovi a krátké představení partnera v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.

Partnerství odborné diskuse – varianta B: 9 000 Kč

20 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora. Součástí je poděkování partnerovi a jeho krátké představení v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.

Product placement:

2 400 Kč

Umístění produktu v obraze, živá kulisa na pozadí disku-se. Součástí je poděkování partnerovi a krátké představení a v podcastové verzi pořadu, které bude umístěno na začátku, uprostřed a na konci pořadu.



TÉMATA ODBORNÉ DISKUSE

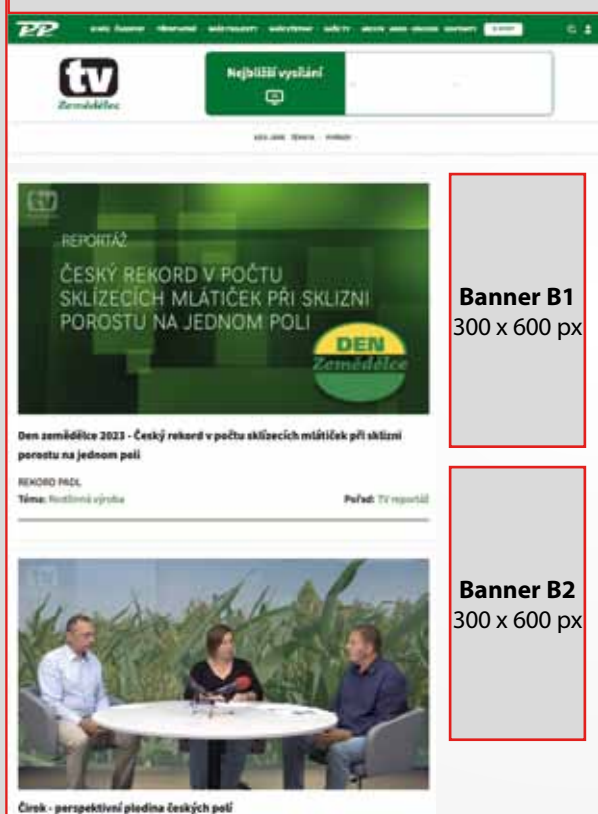
Datum	Téma	Redaktor	Obsahová náplň
Leden	Škodí, nebo prospívá polím řepka?	Martin Sedláček	Struktura pěstování olejnin a řepky v ČR a zemích EU.
Leden	Zracování půdy – orat, či neorat?	Jiří Hruška	Podstata a dilemata na téma orby a bezorebného zpracování půdy.
Únor	Co musí umět moderní traktor?	Luboš Stehno	Historie i moderní prvky dnešních traktorů.
Únor	Jsmo úspěšní v chovu drůbeže?	Martin Jedlička	Srovnání produkčních i technologických parametrů chovu drůbeže v ČR.
Březen	Proč pesticidy? Přípravky na ochranu rostlin.	David Bouma	Srovnání používání v rámci EU a současně nezbytnost použití pro zajištění výživy lidí.
Duben	Lze pěstovat plodiny bez výživy rostlin?	Barbora Venclová	I rostliny potřebují výživu, kolik a kde a jakou v zemích EU a v ČR.
Květen	Ozimá řepka a jaké jsou nejčastější fake news o ní?	Jana Pančíková	Jak správně pěstovat řepku a jaké nepravdy se o jejím pěstování šíří?
Květen	Quo vadis ovocnářství a vinohradnictví? Dva odlišné příběhy.	Lucie Poláková	Proč se výměry ovocných sadů stále snižují a proč výměra vinohradů od sametové revoluce narostla?
Červen	Traktory a v čem jsou dnešní stroje ohleduplnější k životnímu prostředí, než byly dříve?	Martina Karásková	Traktor je klíčový stroj produkčního zemědělství, ale i tyto stroje jsou ohleduplné k životnímu prostředí.
Červenec	Co je smart farming anebo co umí moderní zemědělství?	Petr Beneš	Smart farming jsou dynamicky se vyvíjející zemědělské technologie, co dnes umí?
Červenec	Chléb náš vezdejší, bude ho dost a za kolik?	Zuzana Fialová	První odhady sklizně v ČR, EU, ve světě, jaká bude sklizeň, bude dostatek a za jaké ceny?
Srpen	Jak se prodávají komodity a vyplatí se vlastní uskladnění?	Zdeněk Makovička	Výhody vlastního uskladnění jsou z dlouhodobého hlediska zřejmé, úroda se dá ale prodat po sklizni i před sklizní, co je výhodnější?
Srpen	Kráva jako producent skleníkových plynů? A jak to ovlivní výživou dojníc?	Lukáš Prýmas	Má vůbec význam považovat krávu za producenta skleníkových plynů? A jak jejich produkci snížit?
Září	V čem nejvíce zemědělcům pomůže precizní zemědělství?	Petr Beneš	Precizní zemědělství je soubor technologií, které ve výsledku zefektivní zemědělskou výrobu, jež je šetrnější k životnímu prostředí.
Září	Jsou chovaná hospodářská zvířata dobře a ekologicky?	Jana Velechovská	Chov hospodářských zvířat má v poslední době dva důležité faktory, welfare a životní prostředí. Máme takové stáje v ČR?
Listopad	Kukuřice, americká rostlina, od kdy a na co ji máme na našich polích?	Alena Ježková	V ČR ji nepěstujeme tak dlouho, od kdy a na co ji na polích máme, k čemu všemu ji pěstujeme?
Prosinec	Postřikovače aneb co dnes umí aneb stroje, bez nichž by na polích nic nevyrostlo?	Martina Karásková	Bez stroje zvaný postřikovač nelze ošetřit pole a nelze dosáhnout kvalitní úrody. Co dnes umí tyto stroje?

Všechny videonahrávky jsou vždy umístěny na tvzemedelec.cz, na YouTube kanálu TV Zemědělec, na Facebooku Profi Press a jsou poskytnuty zadavatelské firmě pro další využití.



Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C

Banner C 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 px



Levý pruh
400 x 1 080
px

Banner B1
300 x 600 px

Pravý pruh
400 x 1 080
px

Banner B2
300 x 600 px

BANNERY NA TV ZEMĚDĚLEC

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 600	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B2	300 x 600	týden	3 500
		měsíc	11 500

Uvedené ceny jsou bez DPH.

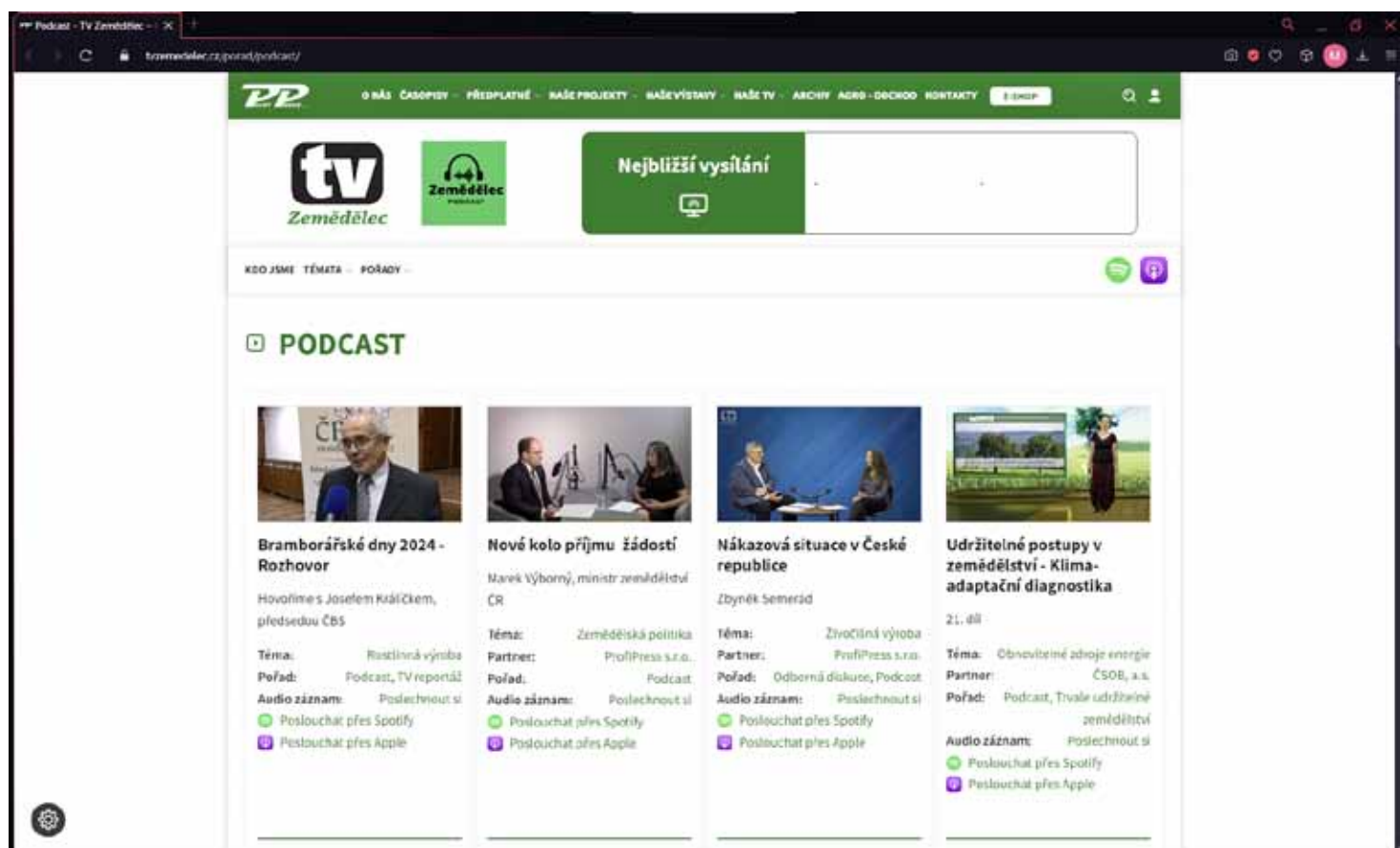
Celková návštěvnost webových stránek v roce 2023 (zdroj dat Google Analytics)

	uživatelé	návštěvy	průměrná doba návštěvy (min)	události na návštěvu
tvzemedelec.cz	15 560	28 193	21 min 56 s	2,2

Vlastimil Uhlíř
Multimediální specialista
+420 727 817 524
vlastimil.uhlir@profipress.cz
www.profipress.cz



www.tvzemedelec.cz/porad/podcast



Deník/Newsletter přináší denně čerstvé informace ze všech oborů zemědělství do e-mailových schránek odběratelů. Denně vybíráme aktuální zprávy ze zpravodajství, rostlinné výroby, živočišné výroby a zemědělské techniky, které si můžete prohlédnout jak na PC, tabletu, tak i mobilním telefonem. K odběru novinek se můžete zdarma přihlásit na webových stránkách www.zemedelec.cz. Součástí newsletteru může být reklamní banner (564 x 100 nebo 564 x 200 px) s aktivním odkazem.

Počet odběratelů 3 100 uživatelů. Míra otevření cca 30 %.

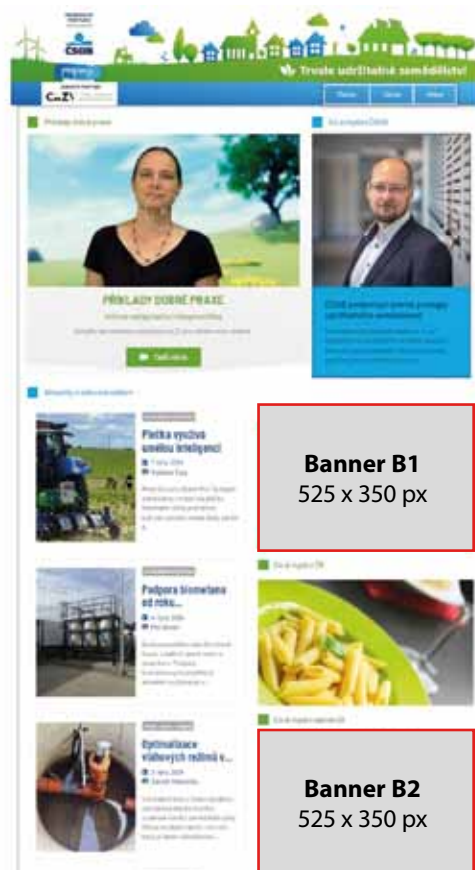


Ing. David Němeček, Ph.D.
+420 602 448 495
david.nemecek@profipress.cz
www.profipress.cz



WWW.TRVALEUDRZITELNEZEMEDELSTVI.CZ

Portál Trvale udržitelné zemědělství se zaměřuje na podporu environmentálně šetrných zemědělských postupů, které přispívají k dlouhodobému udržení zdravé krajiny a biodiverzity. Poskytuje odborné informace a aktuální poznatky o agroekologických přístupech, ekologické produkci a integrovaném zemědělství, které snižují negativní dopady na životní prostředí. Web slouží jako vzdělávací platforma pro odborníky, farmáře i veřejnost a nabízí inspiraci k udržitelnému hospodaření, které naplňuje principy ochrany půdy, vody a biologických zdrojů v souladu s evropskými standardy.



Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Banner B1	525 x 350	týden	4 000
		měsíc	12 000
Banner B2	525 x 350	týden	3 000
		měsíc	9 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Banner B1
525 x 350 px

Banner B2
525 x 350 px

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.
Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu.
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianční tituly	Varianční vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu cenikových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Objem inzerce	50 000
Počet opakování	70 000
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:

a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavateli vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Premiové inzertní plochy

Premiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto premiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

Celoslovenské dni poľa Selice

Celoslovenská prehliadka a výstava odrôd,
ochrany a výživy rastlín, poľnohospodárskej
techniky a poľnohospodárskych zvierat

Celoslovenské
dni poľa
poľnohospodárska výstava

4. – 5. 6.
2025



www.dnipola.sk
www.profiexpress.sk

Naše pole Nabočany

Celostátní přehlídka polních pokusů odrůd
zemědělských plodin, ochrany a výživy rostlin
a výstava zemědělské techniky

Naše pole
zemědělská výstava

10. – 11. 6.
2025



www.nasepole.cz
www.profiexpress.cz

Den Zemědělce – Kámen u Pelhřimova

Celostátní kontraktační výstava a předvádění zemědělské a lesní techniky.
Součástí výstavy bude také předvádění profesionálních strojů Dne zahradní a komunální techniky



10. – 11. 9. 2025



www.denzemedelce.cz

www.profiexpress.cz

Cenník inzercie 2025

edičný plán a termíny uzávierok



- Printové médiá
- Elektronická verzia
- www.rno.sk
- Facebook Roľnícké noviny
- TV Roľnícké noviny
- Newsletter
- On-line konferencie na TV rno.sk

rolnícké noviny

AGRO-obchody



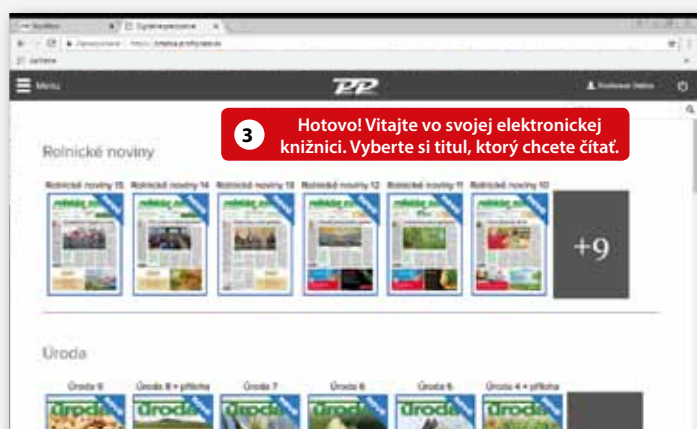
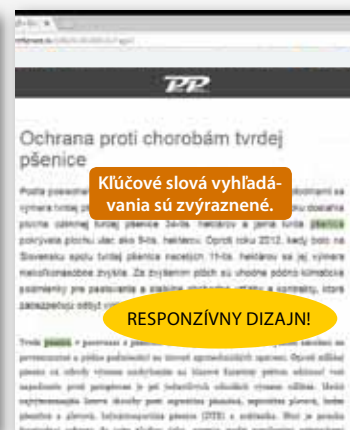
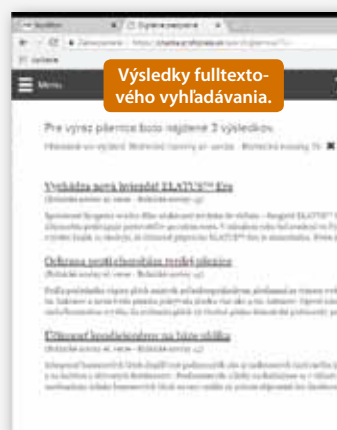
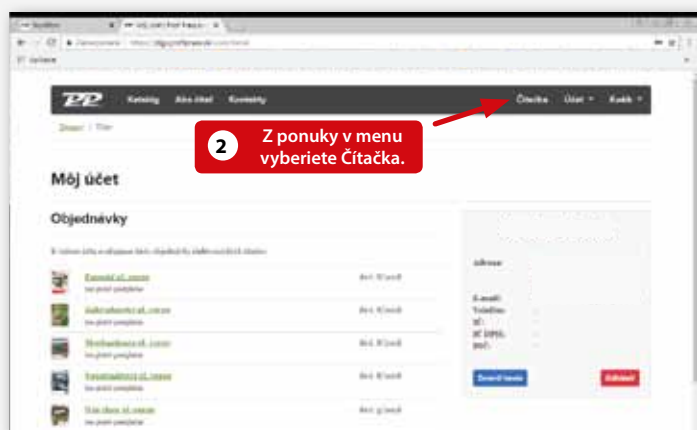
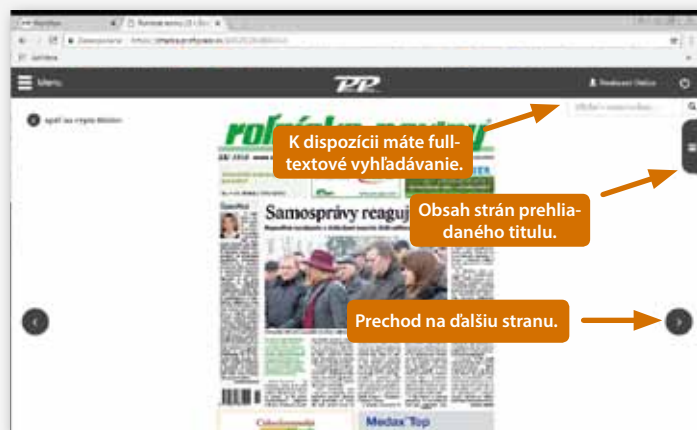
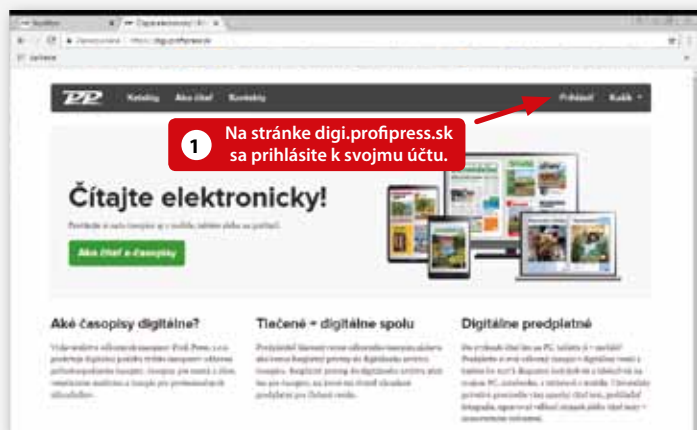
rolnícké noviny

Newsletter



Ako čítať elektronické časopisy?

Tri kroky a môžete listovať:



Svoje časopisy nájdete vždy prehľadne urovnané na úvodnej stránke.

Nové si môžete jednoducho objednať v Katalógu.

Otvoriť časopis

zvládnete jedným kliknutím na jeho titulnú stranu. Neprečítané vydanie vám zvýrazníme, takže sa ľahko zorientujete v tom, čo je vo vašej knižnici nové.

Priblížiť a oddialiť

môžete každý článok ikonami lupy v ľavom dolnom rohu. Rovnako dobre vám ale posluží aj koliesko

myši.

Čítať články

nemusíte len po priblížení lupou. Každý príspevok časopisu sa po nabehnutí myši zvýrazní šedou farbou a keď na vybraný článok kliknete, prehľadne sa vám rozbalí.

Listovať stránkami

sa dá niekoľkými spôsobmi. Pomocou šípok na klávesnici, tlačidlami po stranách obrazovky alebo posúvaním stránok doprava či doľava pri podržaní

ľavého tlačidla myši.

Obsah čísla

pri každom časopise zobrazíte, keď si otvoríte menu na pravej strane obrazovky. Vďaka nemu si môžete rýchlo prepínať medzi všetkými stránkami i bez dlhého listovania.

Vyhľadávať

vie čítačka cez celú vašu knižnicu. Do vyhľadávacieho poľa v pravom hornom rohu napíšete, čo chcete nájsť, a stlačte ENTER alebo kliknete na ikonu lupy.

roľnícke noviny

37/ 2024 úvodná 14. septembra

AGM

ALIBRAM

LEADER

Zdravie hospodárskych zvierat

11. - 14. strana / Téma týždňa

Zanedbané projektové výzvy

Z Programu rozvoja vidieka SR treba vyčerpať čo najviac prostriedkov

Vino

17. 9. 2024 AGRIMPEX, Trstice (okres Galanta)

26. 9. 2024 AGRION - SELICE (okres Šaľa)

Vždy o 9^h

LED MAJÁKY KRAMP

KVALITNÉ OSVETLENIE ZA ROZUMNÉ PENIAZE



Roľnícke noviny, www.rno.sk
Manažér inzercie
 Ing. Petra Poláková
 Tel: +421 372 420 002
 Mobil: +421 903 555 538
 e-mail: petra.polakova@profipress.sk



Odborný a stavovský týždenník slovenských poľnohospodárov

Cieľovou skupinou čitateľov sú vedúci pracovníci a majitelia poľnohospodárskych podnikov a fariem všetkých veľkostí. Plnofarebný týždenník s rozsahom 28 – 48 strán novinového formátu A3 prináša informácie o udalostiach v pôdohospodárstve za uplynulý týždeň. Obsahuje komplexné politické a komoditné spravodajstvo, agrometeorologické a signalizačné správy. V štruktúre týždenníka nechýbajú rubriky Rastlinná výroba, Živočíšna výroba a Poľnohospodárska technika. Roľnícke noviny prinášajú každý týždeň špecializovanú TÉMU TÝŽDŇA, v ktorej sa podrobne venujú špecifickým oblastiam poľnohospodárstva. Okrem toho viackrát v roku nájdú čitatelia v novinách zložené odborné samostatné prílohy – časopisy DOJNICE, REPKA, PŠENICA a TRAKTORY.

roľnícke noviny	Rozmery Š × V [mm]	Farebná inzercia [€]
Prvá strana Roľníckych novín		
A – inzercia pod logom titúlka	83 × 32	329
B – inzercia pod logom titúlka	40 × 32	179
C, D – polovička podvalu – titúlka	126 × 85	629
Vnútrotné strany		
ucho – prvá strana Témy týždňa	83 × 124	399
partner Témy týždňa – plus plocha B	255,5 × 115	829
1/1 strany	255,5 × 346	1 249
junior page	169 × 230	929
1/2 strany na výšku	126 × 346	929
1/2 strany na šírku	255,5 × 171	929
1/3 strany na výšku	83 × 346	829
1/3 strany na šírku	255,5 × 115	829
1/4 strany na výšku	126 × 171	629
1/4 strany na šírku	169 × 124	629
1/8 strany na výšku	83 × 124	349
1/8 strany na šírku	126 × 85	349
1/16 strany	83 × 57	189
výstavné prílohy	83 × 85	229
1/3 strany na výšku – lišty na dvojstrane	2 × (83 × 346)	1 129
1/3 strany na šírku – dvojpodval	2 × (255,5 × 115)	1 129

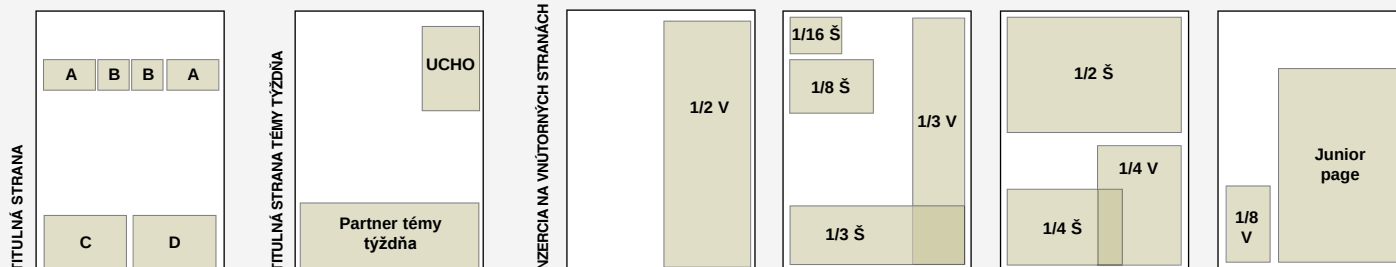
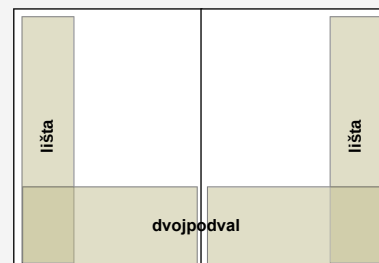
Cena plateného firemného článku (kompletne dodá objednávateľ) – 50 % z ceny plošnej inzercie podľa cenníka.
 Cena plateného firemného článku (pripraví redaktor RN) – 30 % z ceny plošnej inzercie podľa cenníka.
 Článok je v RN označený ako inzercia, je upravený v zhode s dizajnom novín v grafickom štúdiu vydavateľstva.

Vkladaná inzercia – Cena inzercie: 339 € + cena vloženia/kus				
Gramáž vklad. materiálu	do 20 g	do 50 g	do 200 g	do 350 g
Cena: vloženie/kus	0,07	0,19	0,39	0,49

Hmotnostné rozlíšenie vkladného materiálu vychádza z platných poštových taríf

Zľava z opakovaní	Zľava z objemu
Zľava sa riadi počtom opakovaní inzerátov v jednom časopise v danom ročníku a je prípadne počítaná aj späťne.	Zľava sa riadi celkovou výškou súčtov cenníkových cien záväznej objednávky inzercie do ľubovoľných titulov nášho vydavateľstva a je stanovená ako bonus za prekročenie stanovenej hranice nasledovne:
Počet opakovaní	Zľava
3x	5 %
6x	7 %
9 a viac opakovaní	10 %
	a ďalej za každých 4 000,- + 1 % atď.
Pri objednaní inzercie reklamnou agentúrou je maximálna výška zľavy pre klienta 15 %	

Plošnú inzerciu do Roľníckych novín je potrebné vyhotoviť **bez spadávky!**



Ceny sú uvádzané bez DPH.

číslo	presný názov témy týždňa	uzávierka redakčná (streda)	uzávierka inzertná (streda)	expedícia (streda)	plánovaná inzercia
1+2	Technológie ustajnenia, robotizované dojenie	2. 1. 2025	30. 12. 2024	8. 1. 2025	
3	Jarné obilniny	8. 1. 2025	2. 1. 2025	15. 1. 2025	
4	Príprava pôdy na jar, sejba, eliminácia sucha	15. 1. 2025	8. 1. 2025	22. 1. 2025	
5	Ekonomika prevádzky traktorov	22. 1. 2025	15. 1. 2025	29. 1. 2025	
6	Ochrana a výživa rastlín	29. 1. 2025	22. 1. 2025	5. 2. 2025	
7	Sady, spracovanie ovocia, ovocinárstvo	5. 2. 2025	29. 1. 2025	12. 2. 2025	
8	Dopravná technika, veľkobjem. návesy a prívesy	12. 2. 2025	5. 2. 2025	19. 2. 2025	
9	Priemyselné hnojivá a ich aplikácia	19. 2. 2025	12. 2. 2025	26. 2. 2025	
10	Sejačky – špeciálne aj univerzálne	26. 2. 2025	19. 2. 2025	5. 3. 2025	
11	Pestovanie zeleniny	5. 3. 2025	26. 2. 2025	12. 3. 2025	
12	Vyberáme traktor	12. 3. 2025	5. 3. 2025	19. 3. 2025	
13	Všetko o pestovaní kukurice	19. 3. 2025	12. 3. 2025	26. 3. 2025	
14	Technika pre využívanie trvalých trávnych porastov	26. 3. 2025	19. 3. 2025	2. 4. 2025	
15	Chemická ochrana porastov, postreková technika	2. 4. 2025	26. 3. 2025	9. 4. 2025	
16	Manipulačná technika v poľnohospodárstve	9. 4. 2025	2. 4. 2025	16. 4. 2025	
17	Senážovanie	16. 4. 2025	9. 4. 2025	23. 4. 2025	
18	Zber, manipulácia a spracovanie krmovín	23. 4. 2025	16. 4. 2025	30. 4. 2025	
19	Závlahové systémy	30. 4. 2025	23. 4. 2025	7. 5. 2025	
20	Mulčovače	7. 5. 2025	30. 4. 2025	14. 5. 2025	
21	Bankové produkty	14. 5. 2025	7. 5. 2025	21. 5. 2025	
22	CDP 2025, Selice	21. 5. 2025	14. 5. 2025	28. 5. 2025	
23	Chov hydiny a drobných HZ	28. 5. 2025	21. 5. 2025	4. 6. 2025	
24	Systémy pre presné poľnohospodárstvo	4. 6. 2025	28. 5. 2025	11. 6. 2025	
25	Žatevné práce a zber slamy	11. 6. 2025	4. 6. 2025	18. 6. 2025	
26	Osivo a technológia pre výsev repky	18. 6. 2025	11. 6. 2025	25. 6. 2025	
27	Moderné traktory – novinky a trendy	25. 6. 2025	18. 6. 2025	2. 7. 2025	
28	Ozimné obilniny	2. 7. 2025	25. 6. 2025	9. 7. 2025	
29	Kukurličná siláž a silážovanie	9. 7. 2025	2. 7. 2025	16. 7. 2025	
30	Príprava pôdy pre oziminy	16. 7. 2025	9. 7. 2025	23. 7. 2025	
31	Kombajny	23. 7. 2025	16. 7. 2025	30. 7. 2025	
32	Preemergentná ochrana rastlín	30. 7. 2025	23. 7. 2025	6. 8. 2025	
33	Agrokomplex 2025	6. 8. 2025	30. 7. 2025	13. 8. 2025	
34	Skladovanie osív, čističky a sušiarne	13. 8. 2025	6. 8. 2025	20. 8. 2025	
35	Hnojenie maštalným hnojom a organickými hnojivami	20. 8. 2025	13. 8. 2025	27. 8. 2025	
36	Zber kukurice	27. 8. 2025	20. 8. 2025	3. 9. 2025	
37	Zdravie hospodárskych zvierat – produkčné choroby	3. 9. 2025	27. 8. 2025	10. 9. 2025	
38	Pluhy a hĺbkové kypriče	10. 9. 2025	3. 9. 2025	17. 9. 2025	
39	Sľečnica – zber	17. 9. 2025	10. 9. 2025	24. 9. 2025	
40	Chov oviec a kôz	24. 9. 2025	17. 9. 2025	1. 10. 2025	
41	Výbava a príslušenstvo traktorov	1. 10. 2025	24. 9. 2025	8. 10. 2025	
42	Vínice, výroba vína	8. 10. 2025	1. 10. 2025	15. 10. 2025	
43	Chov ošipáných a produkcia bravčového mäsa	15. 10. 2025	8. 10. 2025	22. 10. 2025	
44	Poistenia pre poľnohospodárov	22. 10. 2025	15. 10. 2025	29. 10. 2025	
45	Montované haly a stavby pre poľnohospodárov	29. 10. 2025	22. 10. 2025	5. 11. 2025	
46	Pneumatiky pre poľnohospodársku techniku	5. 11. 2025	29. 10. 2025	12. 11. 2025	
47	Sejačky pre jarnú sezónu	12. 11. 2025	5. 11. 2025	19. 11. 2025	
48	Osivá – osvedčené a nové odrody	19. 11. 2025	12. 11. 2025	26. 11. 2025	
49	Krmne a nastielacie vozy	26. 11. 2025	19. 11. 2025	3. 12. 2025	
50	Poľnohospodárstvo 4.0	3. 12. 2025	26. 11. 2025	10. 12. 2025	
51	Nové trendy v chove hovädzieho dobytká	10. 12. 2025	3. 12. 2025	17. 12. 2025	
51	Nové trendy v chove hovädzieho dobytká	11. 12. 2024	4. 12. 2024	18. 12. 2024	



Roľnícke noviny, www.rno.sk
Manažér inzercie
 Bc. Alena Štefeková
 Tel.: +421 373 141 141
 Mobil: +421 903 616 641
 e-mail: alena.stefekova@profipress.sk



Samostatné odborné prílohy Roľníckych novín



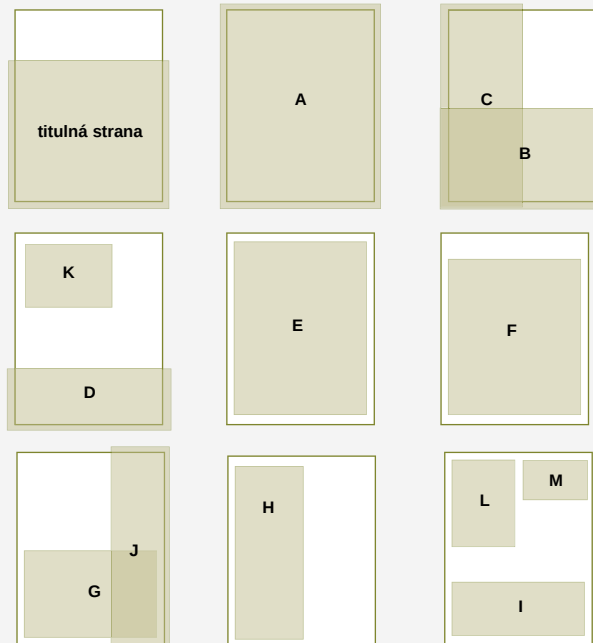
Na kvalitnom papieri a dobrej polygrafickej úrovni vo formáte A4 prinášame čitateľom aktuálne poznatky a informácie ohľadne pestovania najdôležitejších poľnohospodárskych plodín, počnúc výberom kvalitného osiva, cez agrotechniku pestovania, ochranu a výživu, nové trendy v pestovaní, zber a skladovanie až po ekonomiku pestovania.

Súčasťou týchto odborných príloh je AGRONÓM, ktorý zahŕňa podrobné tabuľkové prehľady registrovaných prípravkov na ochranu rastlín, delených podľa plodín. Doplňujú ich hlavné charakteristiky dôležité pri rozhodnutí v ošetrovaní a výbere prípravku. V rámci príloh AGRONÓM vám prinášame aj aktuálne tabuľkové prehľady osív najdôležitejších poľnohospodárskych plodín.

V odborných prílohách sa takisto venujeme chovu dojníc, ktoré prinášajú informácie o nových technológiách, o ekonomike výroby a produkcií mlieka o zdravej výžive, ale i veterinárne informácie.

Samostatné odborné prílohy			
	Podiel strany	Rozmer Š × V [mm]	Cena
	titulná strana (na spad)	210 × 235 *	1 219
A	1/1 strany (na spad)	210 × 297 *	899
B	1/2 strany (na spad)	210 × 148 *	459
C	1/2 strany (na spad)	105 × 297 *	459
D	1/3 strany (na spad)	210 × 99 *	419
E	1/1 strany (do sadzby)	180 × 267	899
F	1/1 strany (do sadzby)	180 × 248	899
G	1/2 strany (do sadzby)	180 × 122	459
H	1/2 strany (do sadzby)	88 × 248	459
I	1/3 strany (do sadzby)	180 × 80	419
J	1/3 strany (na spad)	72 × 297	419
K	1/4 strany (do sadzby)	134 × 80	339
L	1/4 strany (do sadzby)	88 × 122	339
M	1/8 strany (do sadzby)	88 × 59	189

* Pri inzercii na spadávku (A, B, C, D, J) pridajte dookola spad +5 mm.





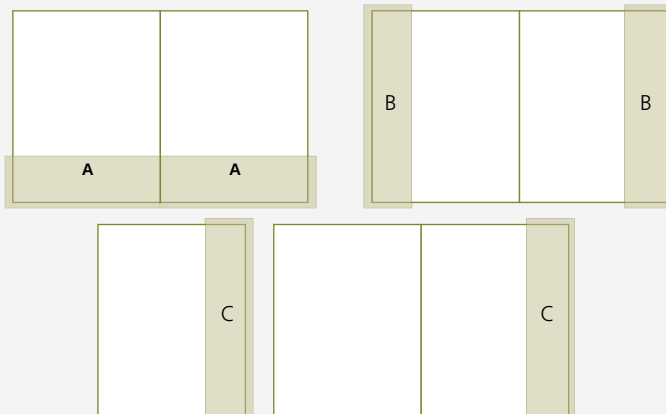
Roľnícke noviny, www.rno.sk
Manažér inzercie
 Ing. Petra Poláková
 Tel: +421 372 420 002
 Mobil: +421 903 555 538
 e-mail: petra.polakova@profipress.sk



Samostatné odborné prílohy

	Podiel strany	Rozmer Š × V [mm]	Cena [€]
A	dvojpodval (na spad)	420 × 74 *	419
B	koľajnice (na spad)	2 × (57 × 297) *	419
C	seriál (na spad)	2 × (57 × 297) *	469
	dvojpodval (do sadzby)	2 × (180 × 62)	419
	koľajnice (do sadzby)	2 × (50 × 248)	419
	seriál (do sadzby)	2 × (50 × 248)	469

* Pri inzercii na spadávku (A, B, C) pridajte dookola spad +5 mm.



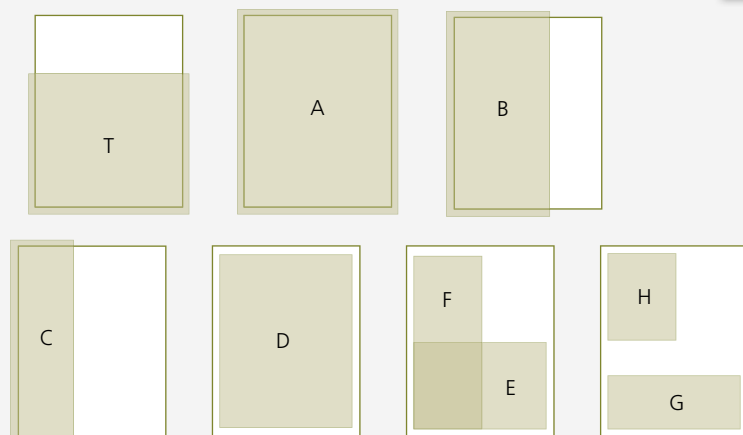
Časový harmonogram vydávania príloh

Repka + Agronóm č. 1 – kompletná obilnina repky	19. 2. 2025, spolu s RN č. 8
Pšenica + Agronóm č. 2 – kompletná obilnina pšenie	19. 3. 2025, spolu s RN č. 12
Repka + Agronóm č. 3 – odrody osív repky	21. 5. 2025, spolu s RN č. 21
Pšenica + Agronóm č. 4 – odrody ozimín	16. 7. 2025, spolu s RN č. 29
Chov dojníc	15. 10. 2025, spolu s RN č. 42
Traktory – tabuľkové prehľady	19. 11. 2025, spolu s RN č. 47

SAMOSTATNÁ ODBORNÁ PRÍLOHA TRAKTORY 2025

V rámci našej ponuky z vydavateľstva Profi Press plánujeme v roku 2025 vydať samostatnú odbornú prílohu s názvom TRAKTORY 2025. Príloha tlačaná na kvalitnom kriedovom papieri bude obsahovať tabuľkové, katalógové prehľady, detailné technické parametre a fotografie všetkých značiek traktorov predávaných aj na slovenskom trhu.

Poslúži vám nielen ako prehľad, ale aj ako výborná pomôcka pri rozhodovaní sa pri kúpe konkrétneho typu stroja.



Traktory

	Podiel strany	Rozmer Š × V [mm]	Cena [€]
T	titulná strana (na spad)	230 × 230 **	1 219
A	1 strana (na spad)	230 × 297 *	899
B	2/3 strany (na spad)	153 × 297 *	679
C	1/3strany (na spad)	77 × 297 *	419
D	1 strana (do sadzby)	200 × 270	899
E	1/2 strany (do sadzby)	200 × 135	459
F	1/2strany (do sadzby)	100 × 270	459
G	1/3strany (do sadzby)	200 × 90	419
H	1/4strany (do sadzby)	100 × 135	339

* Pri inzercii na spadávku (T, A, B, C) pridajte dookola spad +5 mm.

** Pri inzercii T nemusí byť spadávka na hornej hrane.

Ceny sú uvádzané bez DPH.



Roľnícke noviny, www.rno.sk
Manažér inzercie
Bc. Alena Štefeková
Tel.: +421 373 141 141
Mobil: +421 903 616 641
e-mail: alena.stefekova@profipress.sk



Možnosti prezentácie na TV Roľnícke noviny

Odborná diskusia

Moderovaná diskusia redaktora nášho vydavateľstva s odborníkmi a významnými osobnosťami na danú problematiku

Dĺžka trvania videa: 20 – 30 minút

Možnosť partnerstva relácie:

- Účasť v diskusii
- Úvod – logo s názvom programu
- Logo (10 sekúnd po 5 minútach) pravý dolný roh

- TV product placement (10 sekúnd po 5 minútach)
- Premietanie produktu do vizuálnej kulisy
- Záverečný reklamný spot (partner dodá podklady)
- Archív programov – www.rno.sk
- Odkaz na web partnera

Cena: 239 €

Firemná relácia

Vystúpenie zástupcov jednej firmy, ktorí v našom štúdiu predstavia svoje produkty, služby a novinky.

Dĺžka trvania videa: 10 – 30 minút

- Úvod – logo s názvom programu
- Logo (10 sekúnd po 5 minútach) pravý dolný roh
- TV product placement (10 sekúnd po 5 minútach)
- Premietanie produktu do vizuálnej kulisy

- Záverečný reklamný spot (partner dodá podklady)
- Archív programov – www.rno.sk
- Odkaz na web partnera

Cena: 239 €

Video môže obsahovať formáty reklamy. V cene je videonahrávka relácie a umiestnenie v archíve relácií a programov na www.rno.sk

TV reportáž

Atraktívna reportáž z odbornej akcie alebo predstavenie vašej firmy.

Dĺžka trvania videa: 10 – 30 minút

Video môže obsahovať formáty reklamy. V cene je videonahrávka,

relácia bude poskytnutá firme pre vlastné využitie

Umiestnenie v archíve relácií a programov www.rno.sk

Cena: 209 €

Všetky relácie sú nahrávané cez profesionálny portál (nie YouTube) vo virtuálnom štúdiu s podkresovou hudbou na kvalitnej úrovni. Štúdio TV Roľnícke noviny umožňuje premietanie živej kulisy v podobe fotografie, infografiky a videa, s možnosťou stiahnutia zvukovej stopy. Pre výrobu je nutné dodať všetky reklamné prvky, ktoré budú súčasťou programu.

Denník / Newsletter

roľnícke noviny

PP
PROFI PRESS...

Vybrané spravodajské informácie z oblasti agrosektoru v skratke + najbližšie odborné akcie poľnohospodárskych firiem 2x týždenne do vášho PC, mobilu, tabletu.



Na odber spravodajstva sa môžete zdarma prihlásiť na www.rno.sk. Newsletter vychádza dvakrát týždenne, v utorok a v piatok, o 17.00 hod.

Kontakty

Obchodní ředitel

Marian Mrug

+420 724 020 322

marian.mrug@profipress.cz



Zemědělec

Bc. Miroslav Šerák

+420 602 222 704

miroslav.serak@profipress.cz



Mechanizace zemědělství

AGRO-obchod

Petr Mikuš

+420 721 247 205

petr.mikus@profipress.cz

mechanizaceweb.cz, agro-obchod.cz



Zemědělec

Bc. Blanka Wernischová

+420 602 576 881

blanka.wernischova@profipress.cz



Farmář

Ing. David Němeček, Ph.D.

+420 602 448 495

david.nemecek@profipress.cz

zemedelec.cz, agroweb.cz



Zemědělec v regionu,

Externí grafické zakázky

Ing. Markéta Kratochvílová

+420 724 579 497

marketa.kratochvilova@profipress.cz



Úroda, Agronom, Rostlinolékař

Bc. Kateřina Mašková

+420 602 378 575

katerina.maskova@profipress.cz

uroda.cz



Náš chov, Krmivářství

Eva Makovičková

+420 721 948 964

eva.makovickova@profipress.cz

naschov.cz



Zahradnictví, Floristika

Bc. Daniela Urešová

+420 724 311 075

daniela.uresova@profipress.cz

zahradaweb.cz, floristikaweb.cz



Zahradnictví, Floristika

Arnošt Jílek

+420 602 335 635

arnost.jilek@profipress.cz

zahradaweb.cz, floristikaweb.cz



Komunální technika, Energie 21

Ing. Jan Kroupa

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

komunalweb.cz, energie21.cz



Komunální technika

PhDr. Ľubica Potocká

+421 948 800 100

lubica.potocka@profipress.sk

komunalweb.cz, www.profipress.sk



Rolnícke noviny

Bc. Alena Štefeková

+421 903 616 641

alena.stefekova@profipress.sk

www.rno.sk



Rolnícke noviny

Ing. Petra Poláková

+421 903 555 538

petra.polakova@profipress.sk

www.rno.sk

