

CENÍK INZERCE

2024

EDIČNÍ PLÁNY

TIŠTĚNÉ ČASOPISY

ELEKTRONICKÉ ČASOPISY

WEBOVÉ STRÁNKY

ODBORNÉ PUBLIKACE

TV ZEMĚDĚLEC

FACEBOOK

POLNÍ AKCE

SPOLEČENSKÉ AKCE

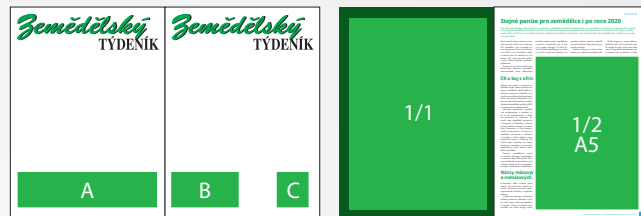


Zemědělský týdeník

Barevný odborný týdeník, vycházející v České republice a na Slovensku, který přináší vybrané informace z publicistiky, rostlinné a živočišné výroby, mechanizace a ekonomiky. Jeho součástí jsou měsíční speciální přílohy zaměřené na všechny oblasti zemědělského sektoru.

Od roku 2021 je každé číslo monotematicky zaměřeno na vybraná témata ze všech oblastí zemědělské výroby. Rovněž je možné pronajmout si část týdeníku jako katalog pro firemní účely o rozsahu 2 až 4 stran v rámci projektu **Agromony/Animal/Technical Exclusive**. Tyto rubriky garantují exkluzivitu v daném čísle.

Týden	Téma	Uzávěrka	Datum vydání
1	Pěstování máku	22. 12. 2023	4. 1. 2024
2	Doprava v zemědělství	2. 2.	11. 1.
3	Výbava traktorů	8. 1.	18. 1.
4	Pěstování jarních obilnin	15. 1.	25. 1.
5	Technika na ochranu rostlin	22. 1.	1. 2.
6	Jarní příprava půdy	29. 1.	8. 2.
7	Skladování a posklizňová úprava úrody	5. 2.	15. 2.
8	Automatizace v živočišné výrobě	12. 2.	22. 2.
9	Ekotech magazín	19. 2.	29. 2.
10	Rozmetadla průmyslových hnojiv	25. 2.	7. 3.
11	Setí jařin	4. 3.	14. 3.
12	Fungicidní ochrana rostlin	11. 3.	21. 3.
13	Sklizeň píce	18. 3.	28. 3.
14	Techagro	25. 3.	5. 4.
15	Krmné vozy	1. 4.	11. 4.
16	Manipulace s materiálem	8. 4.	18. 4.
17	Výroba krmných směsí	15. 4.	25. 4.
18	Práce v sadech, vinohradech a chmelnicích	22. 4.	3. 5.
19	Aplikace kejd	29. 4.	10. 5.
20	Mulčovače	6. 5.	16. 5.
21	Pěstování řepky	13. 5.	23. 5.
22	Ekotech magazín	20. 5.	30. 5.
23	Naše pole	27. 5.	6. 6.
24	Sklizeň slámy	3. 6.	13. 6.
25	Sklizeň kukuřice na siláž	10. 6.	20. 6.
26	Příprava půdy a setí ozimů	17. 6.	27. 6.
27	Závlahové systémy v zemědělství	24. 6.	4. 7.
28	Technika pro louky a pastviny	1. 7.	11. 7.
29	Pluh nebo kypřiče	8. 7.	18. 7.
30	Rozmetadla statkových hnojiv	15. 7.	25. 7.
31	Pěstování ozimů	22. 7.	1. 8.
32	Mezplodiny	29. 7.	8. 8.
33	Země živitelka	5. 8.	15. 8.
34	Ekotech magazín	12. 8.	22. 8.
35	Malá zemědělská technika	19. 8.	29. 8.
36	Provozní prostředky a materiály	26. 8.	5. 9.
37	Měřicí, diagnostická, laboratorní a automatizační technika	2. 9.	12. 9.
38	Zemědělské stavby	9. 9.	19. 9.
39	Traktory	16. 9.	26. 9.
40	Precizní zemědělství a automatizační technika	23. 9.	3. 10.
41	Úvěry a pojištění v zemědělství	30. 9.	10. 10.
42	Komunální technika v zemědělství	7. 10.	17. 10.
43	Ekotech magazín	14. 10.	24. 10.
44	Vybavení stájí zemědělskou technikou	21. 10.	1. 11.
45	Pěstování jarních olejnin	28. 10.	7. 11.
46	Oleje a maziva	4. 11.	14. 11.
47	Pěstování kukuřice a čiroku	11. 11.	21. 11.
48	Stroje na sklizeň okopanin	18. 11.	28. 11.
49	Pěstování cukrovky	25. 11.	5. 12.
50	Pěstování luskovin	2. 12.	12. 12.
51-52	Sklizňové stroje (mlátičky, řezačky)	9. 12.	19. 12.



A 208 x 75
30 000 Kč

B 100 x 75
15 000 Kč

C 47 x 75
7 500 Kč

230 x 315
200 x 280
24 000 Kč

149 x 210
14 000 Kč



200 x 137
14 000 Kč

98 x 280
14 000 Kč

200 x 92
10 000 Kč

68 x 280
10 000 Kč



98 x 180
10 000 Kč

149 x 95
8 000 Kč

200 x 65
8 000 Kč

98 x 137
8 000 Kč



47 x 280
8 000 Kč

*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech. Pravidla zveřejňování textových inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Rubriky Agromony – Animal – Technical Exclusive

Psaný text:

2 tiskové strany – 12 000 Kč

4 tiskové strany – 24 000 Kč

**Zemědělský
TÝDENÍK**

XXIV. ročník • číslo 6 • 9. února 2024 • 27 Kč/7,50 EUR



www.zemedelskytydenik.cz

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč



Eva Makovičková

+420 721 948 964

eva.makovickova@profipress.cz

www.zemedelskytydenik.cz

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.
Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu.
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianční tituly	Varianční vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu cenikových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Objem inzerce	50 000 5 %
Počet opakování	70 000 7 %
3x	100 000 10 %
6x	200 000 11 %
9 a více opakování	300 000 12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkováno, uloženo bez pozadí)

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.

b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.

c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.

d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

a) Podklady pro tisk se zadavateli vrací pouze na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.

b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátů

a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.

b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.

b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Premiové inzertní plochy

Premiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto premiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.