

CENÍK INZERCE  
**2024**  
EDIČNÍ PLÁNY

**TIŠTĚNÉ ČASOPISY**

**ELEKTRONICKÉ ČASOPISY**

**WEBOVÉ STRÁNKY**

**ODBORNÉ PUBLIKACE**

**TV ZEMĚDĚLEC**

**FACEBOOK**

**POLNÍ AKCE**

**SPOLEČENSKÉ AKCE**



# NÁŠ CHOV

## Časopis pro chovatele hospodářských zvířat a veterinární lékaře

Cílovou skupinou jsou specialisté pro chov hospodářských zvířat. Časopis Náš chov se zaměřuje na všechny obory chovatelské činnosti z pohledu plemenářské práce, výživy zvířat, jejich zdraví a technologie ustájení. Jednou ročně je jeho součástí specializovaná příloha. Měsíčník je celobarevný. Má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice, časopis je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



Tištěná verze

Elektronická verze

Měsíc	Téma	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Welfare zvířat, ekologické chovy a životní prostředí	Alternativní systémy chovu, rozvoj ekologického zemědělství, výživa zvířat, bio produkce, metody a technologie pro snížení obsahu škodlivin, přípravy do podestýlky	27. 11. 2023	2. 1. 2024
2	Péče o mláďata a reprodukce	Vhodné podmínky pro správný odchov, management odstavu, eliminace stresu, šlechtění	3. 1.	1. 2.
3	Výroba objemných krmiv, pastva a pastevní technologie	Problematika krmení siláží a senáží, sklízecí technika, konzervace, skladování a manipulace s krmivy, péče o pastevní plochy, pastevní technologie	1. 2.	1. 3.
4	Technologické inovace a smart farming	Technologická vybavenost, modernizace, automatizace, digitalizace a robotizace provozů, Zemědělství 4.0, řízení stáda, chytré technologie, problematika nedostatku zaměstnanců	29. 2.	2. 4.
5	Chov prasat	Komplex vhodných opatření vedoucích k efektivní produkci u jednotlivých kategorií v chovu prasat	28. 3.	2. 5.
6	Tepelný stres, zootechnická práce a hygiena, statková hnojiva	Stájové mikroklima, metody a technologie ke snížení tepelného stresu, biosekurita, sanitace, dezinfekce, hygienické normy, bezpečnost zvířat, způsoby vyhrnování, zpracování a uskladnění výkalů	2. 5.	3. 6.
7	Produkce mléka a jeho kvalita	Péče o mléčnou žlázu, technologická vybavenost pro dojení, chlazení a zpracování mléka, trendy v produkci mléčných výrobků, vlivy na kvalitu mléka	30. 5.	1. 7.
8	Stavby a rekonstrukce v ŽV	Realizace staveb a investiční výstavba, rekonstrukce a modernizace provozů	1. 7.	1. 8.
9	Chov masného skotu a malých přežvýkavců	Vhodné podmínky pro chov masného skotu, ovcí a koz, technologie, krmení, výživa, plemenářská práce, zdravotní stav (parazitózy), péče o paznehty	5. 8.	2. 9.
10	Chov drůbeže	Technologické aspekty chovu vodní a hrabavé drůbeže, zdravý zaživací trakt kuřat, výživa a krmení, celkový management chovu	2. 9.	1. 10.
	Systémy krmení a výživa zvířat	Management krmení, zajištění příjmu, zpracování a uskladnění krmiv, napájení, nabídka krmiv		
11	<b>Příloha:</b> Vzdělávání mladých chovatelů	Praktická příručka pro studenty a začínající podnikatele – základy péče o zvířata, rady, výstavnictví, bonitace, představení zemědělských škol, seznam letních škol, seznam svazů a institucí, legislativa	25. 9.	1. 11.
12	Onemocnění hospodářských zvířat	Prevence a léčba nejčastějších chorob v chovech, metabolická onemocnění zvířat, legislativa	29. 10.	2. 12.
1/2025	Welfare zvířat a životní prostředí	Podmínky pro zajištění zdraví a životní pohody zvířat, bioprodukce, ekologické chovy, technologie ke snížení obsahu škodlivin v prostředí	25. 11.	3. 1. 2025

**Novinka: Od ledna 2024 nová rubrika Etologie hospodářských zvířat**

1/1	2/3	1/2 (A5)	1/2	1/2	1/8	1/3	1/3	1/4a	1/4b
230 x 297*	149 x 297*	149 x 210	200 x 120	112 x 297*	1/8: 98 x 63	72 x 297*	72 x 297*	a) 97,5 x 120	b) 149 x 94
38 000 Kč	34 000 Kč	28 000 Kč	23 000 Kč	23 000 Kč	7 000 Kč	21 000 Kč	21 000 Kč	13 000 Kč	13 000 Kč
					1/3: 200 x 81				
					21 000 Kč				

\*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Další možné formáty:** vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopka na obálce

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

www.naschov.cz

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

Ing. Jana Konečná

+420 602 185 400

jana.konecna@profipress.cz

www.profipress.cz



# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty. Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu. Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

## Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Objem inzerce	50 000 5 %
Počet opakování	70 000 7 %
3x	100 000 10 %
6x	200 000 11 %
9 a více opakování	300 000 12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.

b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.

c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.

d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

a) Podklady pro tisk se zadavateli inzerce vracejí jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.

b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátu

a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.

b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.

b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

### 8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.