

CENÍK INZERCE

2023

EDIČNÍ PLÁNY

TIŠTĚNÉ ČASOPISY

ELEKTRONICKÉ ČASOPISY

WEBOVÉ STRÁNKY

ODBORNÉ PUBLIKACE

TV ZEMĚDĚLEC

FACEBOOK

POLNÍ AKCE

SPOLEČENSKÉ AKCE

ZEMĚDĚLEC

Odborný a stavovský týdeník

Celobarevný týdeník o rozsahu 40 až 64 stran novinového formátu A3 je nejčtenější titul pro zemědělce. Přináší informace o událostech v zemědělství za uplynulý týden. Obsahuje komplexní politické a komoditní zpravodajství, pravidelnou stránku Evropské unie, kalendář zemědělských akcí, specializované Téma týdne, rubriky Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika. Součástí týdeníku je také téma Ekologické zemědělství. Týdeník Zemědělec má navíc pravidelnou přílohu AGRO-obchod a samostatně vkládanou krajskou přílohu, která se věnuje zemědělství v jednotlivých regionech České republiky. Zemědělec je partnerem zemědělských zájmových organizací.



Tištěná verze



Elektronická verze

TITULNÍ STRANA



STRANA 3



PARTNER TÉMATU TÝDNE



TITULNÍ STRANA ODBORNÝCH RUBRIK



ZADNÍ STRANA



FORMÁTY INZERCE UVNITŘ TÝDENÍKU



Bc. Blanka Wernischová

+420 602 576 881

blanka.wernischova@profipress.cz

www.profipress.cz



Bc. Miroslav Šerák

+420 602 222 704

miroslav.serak@profipress.cz

www.profipress.cz



Ceník inzerce 2023

Rozměry v mm (šířka x výška)

Barevná inzerce (Kč)

Titulní strana		
A – horní polovina titulu	86 x 119	29 000
B – proužek pod A	86 x 20	9 000
C – vpravo nad podvalem	86 x 86	23 000
D, E, F – 1/3 podvalu	86 x 86	23 000
Třetí strana týdeníku		
G, H, I – 1/3 podvalu	86 x 119	14 500
Pátá, sedmá a devátá strana týdeníku		
J – 1/2 strany na šířku	266 x 180	32 000
Zadní strana týdeníku		
Z – „ucho“	86 x 58	8 000
Servis box	86 x 86	11 000
Titulní strana odborných rubrik (Téma týdne, Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika)		
Podval	266 x 86	29 000
Partner Tématu týdne (logo partnera na agroweb.cz)	266 x 119 176 x 230	36 000 38 000
Inzerce uvnitř týdeníku		
1/1 strany	266 x 365	49 500
Junior page	176 x 230	33 000
1/2 strany – na výšku	131 x 365	30 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	30 000
1/3 strany – na výšku	86 x 365	26 000
1/4 strany – na výšku	131 x 180	19 000
– na šířku	176 x 119	20 500
1/8 strany – na výšku	86 x 119	10 000
– na šířku	131 x 88	11 500
1/16 strany	86 x 58	5 500
NOVINKA: PR články s firemními kontakty		
1/4 strany		11 000
1/2 strany		20 000
2/3 strany		27 000
1/1 strany		31 000
Vkládaná inzerce		
1 – 4 strany A4		25 000
4 – 8 stran A4		30 000
8 – 32 stran A4		35 000
Více než 32 stran A4		45 000
Nezaručujeme výhradní umístění vkladu		
Poslední strana Zemědělce – příplatek 15 %		
Přesné umístění inzerátu – příplatek 20 %		
Příplatek za netradiční formát 40 %		
Grafické zpracování inzerce		700

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Ceny za vřívání,
vlepování, přepásková-
ní a jiné nestandardní
formy inzerce budou
stanoveny dohodou.

Číslo vydání	Téma týdne	Uzávěrka inzerce (většinou úterý)	Expedice (pondělí)	Zvolený rozměr inzerce	Firemní článek	Poznámka
1/23	Olejniny pro jarní sezónu	6. 12.	2. 1. 2023			
2	Aplikace minerálních hnojiv	13. 12.	9. 1.			
3	Jak uskladnit produkci	3. 1. 2023	16. 1.			
4	Zpracování půdy, setí a půdní vláh	10. 1.	23. 1.			
5	Sortiment jarních obilnin	17. 1.	30. 1.			
6	Výkonné traktory (nad 200 koní)	24. 1.	6. 2.			
7	Odolné pícniny a jejich konzervace	31. 1.	13. 2.			
8	Sklízecí mlátičky, lisy, sběrací vozy	7. 2.	20. 2.			
9	Ekonomika mléka, dojící systémy	14. 2.	27. 2.			
10	Technika pro menší farmy	21. 2.	6. 3.			
11	Jarní ošetření porostů nejen pesticidy	28. 2.	13. 3.			
12	Efektivní sklizeň pícnin	7. 3.	20. 3.			
13	Novinky pro letošní sezónu	14. 3.	27. 3.			
14	Leasing, úvěry a pojištění v zemědělství	21. 3.	3. 4.			
15	Pro kvalitní siláž	27. 3.	11. 4.			
16	Hospodaření v sadech, vinicích a chmelnicích	4. 4.	17. 4.			
17	Výživa rostlin – hnojení a stimulace	11. 4.	24. 4.			
18	Velkoobjemové návěsy	18. 4.	2. 5.			
19	Ekonomika výroby prasat	25. 4.	9. 5.			
20	Komunální technika ve službách zemědělců	2. 5.	15. 5.			
21	Osivo a technologie pro výsev řepky	9. 5.	22. 5.			
22	Mulčování	16. 5.	29. 5.			
23	Traktor je základ farmy	23. 5.	5. 6.			
24	Servis zemědělských strojů	30. 5.	12. 6.			
25	Sklizeň slámy	6. 6.	19. 6.			
26	Zpracování půdy po sklizni	13. 6.	26. 6.			
27	Smart farming	20. 6.	3. 7.			
28	Stříškové aplikace	26. 6.	10. 7.			
29	Doprava v zemědělství	3. 7.	17. 7.			
30	Odrůdy ozimých obilnin	11. 7.	24. 7.			
31	Čelní, kloubové a smykem řízené nakladače	18. 7.	31. 7.			
32	Uskladnění zrnin	25. 7.	7. 8.			
33	Chytrá vybava traktorů	1. 8.	14. 8.			
34	Sklizeň kukuřice, Země živitelka	8. 8.	21. 8.			
35	Systémy krmení a výživa dojníc	15. 8.	28. 8.			
36	Aplikace statkových hnojiv	22. 8.	4. 9.			
37	Precizní zemědělství, navigační systémy	29. 8.	11. 9.			
38	Pluhy a hloubkové kypřiče	5. 9.	18. 9.			
39	Stavby a technologie pro ŽV	12. 9.	25. 9.			
40	Technika pro obsluhu bioplynové stanice	18. 9.	2. 10.			
41	Manipulační technika	26. 9.	9. 10.			
42	Pro kvalitní podmítku	3. 10.	16. 10.			
43	Řízení flotily strojů	10. 10.	23. 10.			
44	Sklízecí mlátičky pro novou sezónu	17. 10.	30. 10.			
45	Všestranné traktory do 160 koní	24. 10.	6. 11.			
46	Financování a pojištění v agrosektoru	31. 10.	13. 11.			
47	Pěstování a sklizeň kukuřice	6. 11.	20. 11.			
48	Secí stroje pro jarní sezónu	14. 11.	27. 11.			
49	Aplikační technika	21. 11.	4. 12.			
50	Krmné vozy	28. 11.	11. 12.			
51	Pneumatiky pro agrosektor	5. 12.	18. 12.			
1/2024	Jarní olejniny	11. 12.	2. 1. 2024			
2	Aplikace minerálních hnojiv	18. 12.	8. 1.			
3	Uskladnění produkce	2. 1.	15. 1.			
4	Jarní zpracování půdy, setí	9. 1.	22. 1.			

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran		1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena		25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a více
Cena: vložení/kus	1,40 Kč	2,80 Kč	5 Kč	6,10 Kč	7,10 Kč
Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty.					

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianty tituly	Varianty vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
	50 000 5 %
Počet opakování	Sleva
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %
	300 000 12 %
	a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátlak) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadáání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Pročasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavateli vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
 - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH**
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.