

CENÍK INZERCE
2023
EDIČNÍ PLÁNY

TIŠTĚNÉ ČASOPISY

ELEKTRONICKÉ ČASOPISY

WEBOVÉ STRÁNKY

ODBORNÉ PUBLIKACE

TV ZEMĚDĚLEC

FACEBOOK

POLNÍ AKCE

SPOLEČENSKÉ AKCE

TV Zemědělec

- TV Zemědělec je internetová platforma pro vytváření a přehrávání zpravodajských a odborných zemědělských pořadů.
- Audiovizuální prezentace je jednou z nejlepších vzdělávacích metod.
- Spojení obrazu se zvukem umožňuje předvést produkt, jeho výhody, sdělit příběh, budovat image značky či přímo prodávat.
- TV Zemědělec je přesvědčivé médium, které pomocí audiovizuálního sdělení dokáže vzbudit pozitivní emoce a vytvořit asociace se značkou.

- Pořady TV Zemědělec jsou na téma: zemědělská politika, rostlinná výroba, živočišná výroba, zemědělská technika a obnovitelné zdroje energie.
- Díky interaktivní technologické platformě můžete cíleně zasáhnout uživatele na všech dostupných zařízeních (PC, telefon, tablet).

TV REPORTÁŽ

Přenos z vnitřního prostoru, nebo přímo z pole obsahuje: Inzerát 1/4 str. v daném měsíčníku před akcí, banner na odborném webu po dobu 7 dní, redakční článek v daném měsíčníku s odkazem na video po akci.

Pro techniky možnost podrobné reportáže redaktora o jednom stroji – pořady „Den S“ a „Born to Drive“.

základní cena **15 000 Kč + cestovné 12 Kč/km**

PŘENOS ZE STUDIA TV ZEMĚDĚLEC

Přenos ze studia TV Zemědělec on-line, nebo ze záznamu (vhodný pro semináře, konference, odborné akce).

Obsahuje: Inzerát 1/4 str. v týdeníku Zemědělec týden před odvysíláním, banner na agroweb.cz po dobu 7 dní před odvysíláním. Po odvysílání redakční článek v týdeníku Zemědělec s odkazem na video.

základní cena **15 000 Kč + cena dle technické náročnosti**

www.tvzemedelec.cz

Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C

Banner C 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 px

The screenshot shows the website interface with a navigation bar at the top containing links like 'O NÁS', 'ČASOPISY', 'PŘEPLATIT', 'MÁŠ PROJEKT', 'MÁŠ VÝSTAVY', 'MÁŠ TV', 'ARCHIV', 'AGRO-ORCHOD', 'KONTAKTY', and 'E-SHOP'. Below the navigation is a 'Nejbližší vysílání' section. The main content area features a video player with a red microphone icon, a 'Banner B1' (300 x 600 px) on the right, and a 'Banner B2' (300 x 600 px) at the bottom. Below the video player is a text block about 'Biotechnologie a její využití v zemědělství' by Jaroslav Petr, with a link to 'Petr Vaňatou' and an audio download link. At the bottom, there is a promotional banner for the 'XV. NÁRODNÍ VÝSTAVA DEN ČESKÉHO STRAKATÉHO SKOTU' on 8. 9. 2022 in Radešínská Svratka.

Levý pruh
400 x 1 080
px

Banner B1
300 x 600 px

Pravý pruh
400 x 1 080
px

Banner B2
300 x 600 px

BANNERY NA TV ZEMĚDĚLEC

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	10 000
		měsíc	32 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 600	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B2	300 x 600	týden	3 500
		měsíc	11 500

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Vlastimil Uhlíř
Multimediální specialista
+420 727 817 524
vlastimil.uhlir@profipress.cz
www.profipress.cz



ODBORNÁ DISKUSE

Moderovaná diskuse redaktora našeho vydavatelství s odborníky a významnými osobnostmi na danou problematiku.

V ceně produktů je videonahrávka pořadu, umístění v archivu pořadů na www.tvzemedelec.cz a využití propagace i na vašem webu.

Partnerství odborné diskuse – varianta A: 9 000 Kč

(20 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora).

Partnerství odborné diskuse – varianta B: 14 000 Kč

(40 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora, úvodní video, logo během pořadu).

Product placement: 2 400 Kč

(umístění produktu v obraze, živá kulisa na pozadí diskuse)

TÉMATA ODBORNÉ DISKUSE

Datum (úterý 10:00 h)	Téma	Redaktor	Obsahová náplň
11. 1. 2023	Rezistence k antiparazitárním přípravkům v chovech hospodářských zvířat	Lukáš Prýmas	Doc. Jaroslav Vadlejch, Ph.d. Boj proti parazitům u přežvýkavců
20. 1.	Sklízeč mlátičky současnosti	Luboš Stehno	Viz téma týdne
1. 2.	Rezistence vůči herbicidům	David Bouma	Rozpoznání a řešení.
16. 2.	Ovocnářství – produkce výsadbového materiálu	Arnošt Jílek	Aktuální situace, trendy a technologie spojené s produkcí výsadbového materiálu (ovocných stromků)
22. 2.	Omezování aplikací chemických prostředků a jejich nahrazení mechanickými zásahy.	Jiří Hruška	Mechanické plečkování a likvidace plevelů, které lze spojit s přihnojením. Důležitost mechanických zásahů v ekologickém systému hospodaření.
2. 3.	Ochrana rostlin	Barbora Venclová	Chemická a biologická ochrana
9. 3.	Zdravotní problematika chovu skotu	Irena Sekaninová	KVL, SVS, ČMSCH
22. 3.	Výhody aplikace kompostu pro zemědělce	Roman Paleček	Viz téma týdne
7. 4.	Prosperita v chovu dojnic	Jana Velechovská	
1. 6.	Welfare a jeho zákonné aspekty v chovech ovcí, koz a farmových chovech	Karel veselý	Zákon 246/1992 Sb. a práva a povinnosti na úseku ochrany zvířat proti týrání
16. 6.	Inovace ve školkařské produkci	Daniela Urešová	
6. 7.	Bioplynové stanice v moderní energetice	Jiří Trnavský	Uplatnění zemědělských a komunálních BPS v energetickém mixu ČR (pozn.: možno i ve spolupráci s časopisem Odpady)
20. 7.	Produkční choroby skotu	Alena Ježková	chovatel, veterinář
3. 8.	Spotřeba hnojiv v ČR a v zemích EU, nezbytnost výživy rostlin	Jana Pančíková	
16. 8.	Čirok – perspektivní plodina českých polí	Petra Vaňatová	Využití čiroku, technologie pěstování, odrůdy čiroku
6. 9.	Pěstování zeleniny v ČR	Lucie Poláková	Aktuální trendy a technologie, nové možnosti pro pěstitele.
4. 10.	Co umí moderní traktor	Martina Karásková	Autonomní systémy, elektro?
8. 11.	Perspektivy chovu prasat	Martin Jedlička	Plemenářská práce, zdraví – biosekurita, welfare, ekonomika produkce
15. 11.	Uplatnění NIR senzoru v zemědělství	Petr Beneš	Přínosy on-line analýzy obsažených látek v řezance, kejďe i zrna obilnin a řepky

UMÍSTĚNÍ LOGA DO VIDEOA TV ZEMĚDĚLEC

Obsahuje: Umístění loga s odkazem s proklikem na webové stránky v TV na 5 sekund. Po jeho rozkliknutí se otevře požadovaná webová stránka.

CENA ZA JEDNO UMÍSTĚNÍ: 2 000 Kč

Všechny videonahrávky jsou vždy umístěny na tvzemedelec.cz, na facebooku Profi Press a jsou poskytnuty zadavatelské firmě pro další využití.



Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a více
Cena: vložení/kus	1,40 Kč	2,80 Kč	5 Kč	6,10 Kč	7,10 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty.

Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
Počet opakování	Sleva		
3x	5 %	50 000	7 %
6x	7 %	100 000	10 %
9 a více opakování	10 %	200 000	11 %
		300 000	12 %
		a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.	

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přírázky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CSS 5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
 - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH**
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.