

CENÍK INZERCE

2023

EDIČNÍ PLÁNY

TIŠTĚNÉ ČASOPISY

ELEKTRONICKÉ ČASOPISY

WEBOVÉ STRÁNKY

ODBORNÉ PUBLIKACE

TV MUNICIPAL

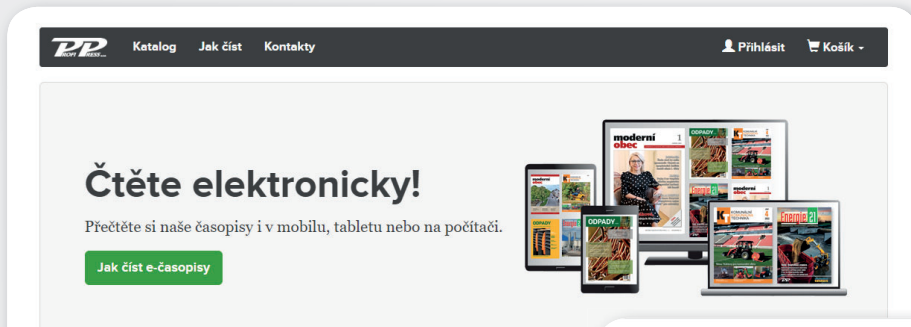
FACEBOOK

POLNÍ AKCE

SPOLEČENSKÉ AKCE

ČTĚTE ELEKTRONICKY

Všechna čísla svých časopisů budete mít vždy po ruce – v mobilu, tabletu i na počítači.
Nic nemusíte stahovat ani instalovat. Stačí jen pár kliknutí.



- Na stránce www.profipress.cz se přihlásíte ke svému účtu.
- Z nabídky v menu vyberete Čtečka.
- **Hotovo!** Vítejte ve své elektronické knihovně.

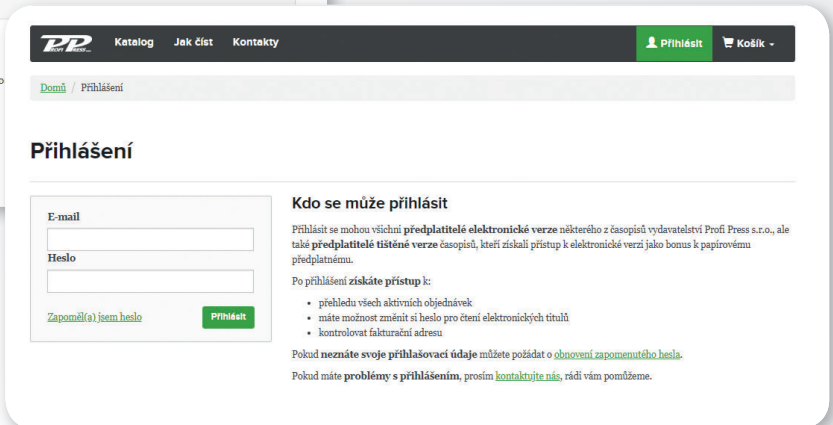
Jaké časopisy digitálně?

Vydavatelství odborných časopisů Profi Press s. r. o. poskytuje digitální podobu těchto časopisů: odborné zemědělské časopisy, časopisy pro města a obce, veterinární medicínu a časopis pro profesionální zahrádku.

Tištěné + digitální spolu

Předplatitel tištěné verze odborného časopisu získává jako bonus bezplatný přístup do digitálního archivu časopisu. Bezplatný přístup do digitálního archivu je platný jen pro časopisy, na které má čtenář uhrazené předplatné pro tištěnou verzi.

Pro zadavatele inzerce
je přístup zdarma



Všechna čísla svých časopisů budete mít vždy po ruce
– v mobilu, tabletu i na počítači.

Svoje časopisy najdete vždy přehledně srovnané na úvodní stránce.

Nové si můžete jednoduše objednat v našem katalogu.



Možnost aktivního odkazu z reklamy
(na PDF, webové stránky nebo video)
cena 2000 Kč

Funkce bude aktivována pro každý odkaz na základě individuální objednávky.

Responzivní design

Díky responzivnímu designu bude čtení článků pohodlné na jakémkoli zařízení. Obsah stránek se přizpůsobí velikosti displeje vašeho zařízení pro příjemné čtení.



ŽIJTE S NÁMI I ELEKTRONICKY



TV MUNICIPAL
reportáže, diskuse, odborné pořady
WWW.MODERNIOBEC.CZ/VIDEO



DIGITÁLNÍ PŘEDPLATNÉ
DIGI.PROFIPRESS.CZ



E-SHOP
nabídka odborných publikací a modelů
OBCHOD.PROFIPRESS.CZ



FACEBOOK 
WWW.FACEBOOK.COM/PROFIPRESS



TV FLORISTIKA
reportáže, diskuse, odborné pořady
WWW.FLORISTIKAWEB.CZ/VIDEO



TV ZEMĚDĚLEC
odborné diskuse, reportáže, konference,
zpravodajství
WWW.TVZEMEDEC.CZ

MODERNÍ OBEC

Odborný časopis pro veřejnou správu

Časopis Moderní obec je již dvacet devět let věrným a oceňovaným pomocníkem primátorů, starostů a dalších zastupitelů měst a obcí i zaměstnanců magistrátních, městských a obecních úřadů. S hejtmany, zastupiteli krajů a zaměstnanci krajských úřadů jde o nejpočetnější kategorii čtenářů časopisu, který je distribuován především prostřednictvím předplatného.

Časopis Moderní obec se soustřeďuje na témata financování a ekonomiky, správy a rozvoje měst a obcí, základní infrastruktury včetně veřejného osvětlení, řízení a managementu územních samospráv, odpadového hospodářství, bytové výstavby, péče o památky i komunální zeleně, kultivace veřejného prostoru, informačních a komunikačních technologií a další oblasti potřebné pro kvalitní chod veřejné správy.

Významné jsou rovněž obsáhlé rubriky Legislativa a Právní poradna, v nichž výklad zákonů a vyhlášek i komentáře k nim srozumitelnou formou publikují odborníci z ústředních orgánů státní správy, předních akademických pracovišť a advokátních kanceláří specializujících se na právo územních samospráv, stejně jako právníci samotných municipalit. Časopis vychází v lepené vazbě na voskovém papíře v průměrném rozsahu 64 stran.



Tištěná verze



Elektronická verze

Měsíc	Téma	Uzávěrka	Distribuce	Poznámky
1	Komunální technika, údržba travnatých ploch	21. 11. 2022	4. 1. 2023	
2	Zpětný odběr*	3. 1. 2023	3. 2.	
3	Doprava, dopravní systémy	31. 1.	3. 3.	
4	Finanční produkty, pojištění, správa majetku	28. 2.	3. 4.	
5	Chytrá obec	31. 3.	3. 5.	
6	Obce a odpady*	2. 5.	2. 6.	
7	IT služby a ochrana dat ve veřejné sféře	31. 5.	1. 7.	
8	Elektromobilita a další alternativní pohony (CNG, PNG...)	29. 6.	1. 8.	
9	Stavby, rekonstrukce, revitalizace	1. 8.	1. 9.	
10	Městský mobiliář, veřejná prostranství a zeleň	30. 8.	3. 10.	
11	Úspory energie, veřejné osvětlení	2. 10.	2. 11.	
12	Čistota obce a svoz odpadů*	31. 10.	1. 12.	
1/2024	Komunální technika a údržba travnatých ploch	23. 11. 2023	4. 1. 2024	

* Příloha společná s časopisem Odpady



210 x 297*
185 x 254
38 000 Kč



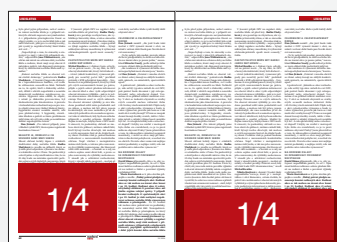
210 x 147*
185 x 125
24 000 Kč



210 x 104*
185 x 82
19 000 Kč



72 x 297*
59 x 254
19 000 Kč



122 x 92
210 x 83*
185 x 61
14 000 Kč



14 000 Kč



59 x 92
122 x 46
9 000 Kč



9 000 Kč

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

www.moderniobec.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	10 000
		měsíc	32 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1+B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3+B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

MgA. Michaela Glagoličová

+420 737 273 712

michaela.glagolicova@profipress.cz

www.profipress.cz



KOMUNÁLNÍ / KOMUNÁLNA TECHNIKA

Odborný časopis pro komunální služby

Společný měsíčník pro čtenáře z České republiky a Slovenské republiky je zaměřený na veškerou techniku pro komunální služby, například celoroční údržbu, čištění a opravy komu-

nikací a jejich okolí, péči o zeleň, nakládání s odpady, manipulaci s materiálem a na lesní techniku, čemuž odpovídají jednotlivé rubriky časopisu. Nechybí informace o městském mobiliáři, veřejném osvětlení, financování, legislativě v oboru a další. Každé číslo obsahuje téma měsíce, které zdůrazňuje vždy jednu oblast.

Cílovou čtenářskou skupinou časopisu Komunální/Komunálna technika jsou členové městských a obecních zastupitelstev a management firem odpovědných za zabezpečení veškerých komunálních služeb, správu a údržbu silnic či nakládání s odpady.



Elektronická verze



Tištěná verze

Měsíc	Téma	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Doprava, manipulace, alternativní pohony	Manipulátory, nakladače, pracovní plošiny, stroje na alternativní pohon	2. 12. 2022	13. 1. 2023
2	Zakládání a údržba zeleně	Žací a mulčovací technika, příprava půdy, setí, hubení plevelů, osiva, hnojiva	13. 1.	14. 2.
3	Lesní technika, bioodpad	Vyvážky, harvestory, traktorové nástavby, motorové pily, drtiče, štěpkovače	13. 2.	14. 3.
4	Traktory pro komunální sektor	Traktory, přípojné nářadí, hydraulické systémy, náhradní díly, pneumatiky	13. 3.	14. 4.
5	Údržba komunikací a okolí	Výsrava komunikací, ramenové sekačky, myčky, příkopové a pařezové frézy	14. 4.	15. 5.
6	Univerzální nosiče nářadí	Multifunkční nosiče nářadí, pracovní nástavce, pneumatiky, GPS systémy	15. 5.	15. 6.
7	Stavební stroje pro města a obce	Rypadla, nakladače, manipulátory, drážkovače, rýhovače, plošiny	12. 6.	14. 7.
8	Regenerace a údržba zeleně	Žací stroje, vertikátory, aerifikátory, půdní frézy, údržba umělých povrchů	14. 7.	14. 8.
9	Zametací, čistící a mycí technika	Samosběrné zametací vozy, nástavby, nosiče, kartáče, vysokotlaké myčky	14. 8.	14. 9.
10	Traktory pro města a obce	Komunální traktory, vybavení, čelní nakladače, pracovní nástavce, pneumatiky	15. 9.	13. 10.
11	Zimní údržba komunikací	Radlice, kartáče, frézy, sypače, sněhové řetězy, posypové materiály	13. 10.	14. 11.
12	Nakládání s odpady	Svoz z zpracování odpadu, vybavení sběrných dvorů, evidenční a GPS systémy	15. 11.	13. 12.
1/2024	Doprava, manipulace, alternativní pohony	Manipulátory, nakladače, pracovní plošiny, stroje na alternativní pohon	8. 12.	15. 1. 2024



230 x 297*
200 x 245

1/2

115 x 297*
97,5 x 245



1/2

230 x 142*
200 x 120

1/3

72 x 297*
57 x 252



1/3

230 x 102*
200 x 81

1/3

149 x 148*
132 x 131



1/4

1/4

1/8

97,5 x 120
149 x 94

149 x 47

38 000 Kč/1 540 € 22 000 Kč/880 € 22 000 Kč/880 € 20 000 Kč/770 € 20 000 Kč/770 € 20 000 Kč/770 € 13 000 Kč/550 € 8 000 Kč/330 €

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klop na obálce

www.komunalweb.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	10 000
		měsíc	32 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1+B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3+B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

PhDr. Ľubica Potocká

+421 948 800 100

lubica.potocka@profipress.sk

www.profipress.sk

Ing. Jan Kroupa

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

www.profipress.cz



ODPADY

Odborný měsíčník o odpadovém hospodářství

Časopis Odpady je určen všem firmám podnikajícím v oblasti odpadového hospodářství a společností nakládajícím či vytvářejícím odpady. Jeho odběrateli jsou rovněž pracovníci státní a veřejné správy, stejně jako velké výrobní podniky produkující průmyslový či stavební odpad. Časopis vychází již třicet dva let a je distribuován především prostřednictvím předplatného.

Pravidelně každý měsíc informuje o situaci v odpadovém hospodářství a subjektech, jež v něm působí, o nových trendech, zkušenostech, technologiích a technických systémech v ČR i v zahraničí, o ochraně životního prostředí. V pravidelných rubrikách přináší rozbor a komentáře k legislativě, diskuse a zkušenosti z praxe a přehled aktuálních akcí. Pokrývá i související a nové oblasti, jako jsou manažerské environmentální systémy, IPPC nebo informační technologie. Nezanedbatelná část je také věnována odpadové problematice v oblasti veřejné správy.

Časopis vychází v šité vazbě na kvalitním křídovém papíře v průměrném rozsahu 44 stran.



Tištěná verze



Elektronická verze

Měsíc	Téma	Uzávěrka	Distribuce	Poznámky
1	Znovuvyužití a předcházení vzniku odpadů	29. 11. 2022	6. 1. 2023	
2	Zpětný odběr*	11. 1. 2023	8. 2.	
3	Zpracování odpadů	8. 2.	8. 3.	
4	Energetické a jiné využití odpadů	8. 3.	5. 4.	
5	Stavební a demoliční odpad	6. 4.	9. 5.	
6	Obce a odpady*	10. 5.	7. 6.	
7	Elektroodpad – sběr a využití	8. 6.	7. 7.	
8	Kompostárny a biologicky rozložitelné odpady	4. 7.	7. 8.	
9	Technika a technologie pro odpady	9. 8.	6. 9.	
10	Průmyslové odpady	7. 9.	6. 10.	
11	Sanace, odpadní vody	10. 10.	7. 11.	
12	Čistota obce a svoz odpadů*	9. 11.	7. 12.	
1/2024	Znovuvyužití a předcházení vzniku odpadů	30. 11. 2023	8. 1. 2024	

* Příloha společná s časopisem Moderní obec

210 x 297* 185 x 254 36 000 Kč	210 x 147* 185 x 125 22 000 Kč	210 x 104* 185 x 82 17 000 Kč	72 x 297* 59 x 254 17 000 Kč	122 x 92 12 000 Kč	210 x 83* 185 x 61 12 000 Kč	59 x 92 8 000 Kč	122 x 46 8 000 Kč
---	---	--	---	-------------------------------	---	-----------------------------	------------------------------

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

www.odpady-online.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	10 000
		měsíc	32 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1+B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3+B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

MgA. Michaela Glagoličová

+420 737 273 712

michaela.glagolicova@profipress.cz

www.profipress.cz



ENERGIE 21

Obnovitelné zdroje, efektivní spotřeba, udržitelný rozvoj

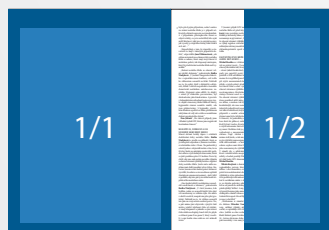
Dvuměsíčník Energie 21 nabízí informace o výrobě, distribuci a spotřebě energie z obnovitelných a ekologicky přijatelných alternativních zdrojů. Důležitými tématy jsou i legislativa, souvislosti mezi energetikou, ekonomikou a ekologií a udržitelný rozvoj regionů a krajiny.

Časopis je distribuován formou předplatného v nákladu více než čtyři tisíce výtisků, z toho asi čtyři sta předplatitelů je na Slovensku. Energii 21 odebírají především výrobci a odběratelé energie, dodavatelé technologií a služeb, výzkumné ústavy, školy, úřady a zájemci o moderní energetiku a životní prostředí v souvislostech.



Vydání	Téma	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1. – únor	Energetické sítě, akumulace	Přenos, distribuce, skladování energie, obchodování	13. 1. 2023	14. 2.
2. – duben	Bioplynové stanice*	Obslužnost, servis, modernizace, využití tepla, biometan	13. 3.	14. 4.
3. – červen	Solární instalace	Fotovoltaické elektrárny, termální kolektory, akumulace	15. 5.	15. 6.
4. – srpen	Moderní vytápění	Teplo z obnovitelných zdrojů, topidla, kogenerace, komunitní energetika	14. 7.	14. 8.
5. – říjen	Ochrana ovzduší, doprava*	Elektromobily, alternativní pohony, biopaliva	15. 9.	13. 10.
6. – prosinec	Energetika budov	Stavební konstrukce, zdroje a spotřebiče, úsporná opatření	15. 11.	13. 12.
1/2024 – únor	Energetické sítě, akumulace	Přenos, distribuce, skladování energie, obchodování	12. 1. 2024	15. 2. 2024

* Vychází současně v týdeníku Zemědělec



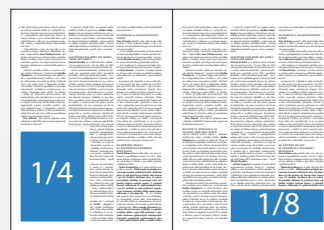
210 x 297*
182 x 250
38 000 Kč/1 540 €
105 x 297*
91 x 250
22 000 Kč/880 €



210 x 145*
182 x 125
22 000 Kč/880 €
73,5 x 297*
57,5 x 254
20 000 Kč/770 €



210 x 100*
182 x 80
20 000 Kč/770 €
120 x 85
13 000 Kč/550 €



85 x 120
13 000 Kč/550 €
120 x 43
8 000 Kč/330 €

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopá na obálce

www.energie21.cz

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden měsíc	10 000 32 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden měsíc	6 000 21 000
Banner D	714 x 80	týden měsíc	4 000 14 000
Banner B1	300 x 300	týden měsíc	5 500 20 000
Banner B2	300 x 300	týden měsíc	5 500 20 000
Banner B3	300 x 300	týden měsíc	3 500 11 500
Banner B4	300 x 300	týden měsíc	3 500 11 500
Banner B1+B2	300 x 600	týden měsíc	7 500 26 000
Banner B3+B4	300 x 600	týden měsíc	5 000 18 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

Ing. Jan Kroupa

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

www.profipress.cz



www.MODERNIOBEC.cz

www.KOMUNALWEB.cz

www.ODPADY-ONLINE.cz

www.ENERGIE21.cz

Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C

Banner C 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 px

Levý pruh 400 x 1 080 px

Pravý pruh 400 x 1 080 px

Banner B1 300 x 300 px

Banner B2 300 x 300 px

Banner B3 300 x 300 px

Banner B4 300 x 300 px

B1+B2 300 x 600 px

B3+B4 300 x 600 px

Banner D 714 x 80 px

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	10 000
		měsíc	32 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1+B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3+B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Newsletter Moderní obec a Odpady

Součástí předplatitelských výhod časopisů Moderní obec a Odpady je elektronický zpravodaj – newsletter, který vychází **1x měsíčně** v rozsahu tří stran v případě Moderní obce a **1x měsíčně** v rozsahu dvou stran v případě Odpadů. Přináší aktuální informace v mezidobí vydání tištěných časopisů. K jeho bezplatnému odběru se může přihlásit každý na webových stránkách časopisů, kde je k dispozici také archiv.

REKLAMNÍ FORMÁTY				
Strana	Rozměr (mm)			
	193 x 30 (3 sl.)	128 x 60 (2 sl.)	128 x 30 (2 sl.)	58 x 60 (1 sl.)
1	5 400	5 400	3 600	2 400
2, 3	3 600	3 600	2 400	1 600

Uvedené ceny jsou bez DPH.



ODBORNÁ DISKUSE

Moderovaná diskuse redaktora našeho vydavatelství s odborníky a významnými osobnostmi na danou problematiku.

V ceně produktů je videonahrávka pořadu, umístění v archivu pořadů na www.moderniobec.cz/video/ a využití propagace i na vašem webu.

Partnerství odborné diskuse – varianta A:

9 000 Kč

(20 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora).

Partnerství odborné diskuse – varianta B:

14 000 Kč

(40 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora, úvodní video, logo během pořadu)

Product placement:

2 400 Kč

(umístění produktu v obraze, živá kulisa na pozadí diskuse)

TERMÍNY ODBORNÉ DISKUSE

Datum	Téma
08. 01.	Odborné téma časopisu Moderní obec
19. 02.	Odborné téma časopisu Energie 21
19. 03.	Odborné téma časopisu Moderní obec
26. 03.	Odborné téma časopisu Komunální technika
16. 04.	Odborné téma časopisu Moderní obec
14. 05.	Odborné téma časopisu Odpady
18. 06.	Odborné téma časopisu Moderní obec
09. 07.	Odborné téma časopisu Energie 21
16. 07.	Odborné téma časopisu Komunální technika
13. 08.	Odborné téma časopisu Odpady
24. 09.	Odborné téma časopisu Moderní obec
15. 10.	Odborné téma časopisu Energie 21
19. 11.	Odborné téma časopisu Odpady
10. 12.	Odborné téma časopisu Moderní obec

TV REPORTÁŽ

Přenos z vnitřního prostoru nebo přímo z terénu obsahuje: Inzerát 1/4 str. v daném měsíčníku před akcí, banner na odborném webu po dobu 7 dní, redakční článek v daném měsíčníku s odkazem na video po akci.

Pro techniky možnost podrobné reportáže redaktora o jednom stroji – pořady „Den S“ a „Born to Drive“.

základní cena **15 000 Kč + cestovné 12 Kč/km**

PŘENOS Z TV STUDIA

Přenos z TV studia on-line nebo ze záznamu (vhodný pro semináře, konference, odborné akce).

Obsahuje: Inzerát 1/4 str. v týdeníku Zemědělec týden před odvysíláním, banner na odborné webové stránce po dobu 7 dní před odvysíláním. Po odvysílání redakční článek v odborném periodiku s odkazem na video.

základní cena **15 000 Kč + cena dle technické náročnosti**

MgA. Michaela Glagoličová

+420 737 273 712

michaela.glagolicova@profipress.cz

www.profipress.cz



Ing. Jan Kroupa

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

www.profipress.cz



Komunální projekt roku

2023

Časopis Moderní obec vyhlašuje soutěž o nejlepší realizovaný projekt na úrovni územní samosprávy



www.komunalniprojektroku.cz

Vyhlašovatel soutěže:

**moderní
obec**

Spolupřadatelé:



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Den Zemědělce – Kámen u Pelhřimova

Celostátní kontraktační výstava a předvádění zemědělské a lesní techniky. Součástí výstavy bude také předvádění profesionálních strojů Dne zahradní a komunální techniky



13. – 14. 9. 2023



www.denzemedelce.cz
www.profipress.cz



Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g
Cena: vložení/kus	1,40 Kč	2,80 Kč	5 Kč	6,10 Kč
				7,10 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty.

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianční tituly	Varianční vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávkou inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
	50 000 5 %
Počet opakování	70 000 7 %
3x	100 000 10 %
6x	200 000 11 %
9 a více opakování	300 000 12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CSS (a nižší) včetně zdrojových dat
b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavateli inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastaví plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

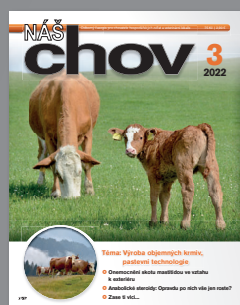
6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

Profi Press s. r. o. vydává:



KONTAKTY VYDAVATELSTVÍ

Adresa redakce: Profi Press s. r. o.; Jana Masaryka 2559/ 56b, 120 00 Praha 2, e-mail: profipress@profipress.cz.

Ředitel vydavatelství: Ing. Martin Sedláček, MSc.

Předplatné, nové objednávky, distribuce a fakturace:

tel.: 277 001 600, e-mail: odbyt@profipress.cz

Reklamacce: tel.: 277 001 600, e-mail: reklamace@profipress.cz

Tisk: Tiskárna H. R. G., spol. s r. o.