

CENÍK INZERCE

# 2023

EDIČNÍ PLÁNY

**TIŠTĚNÉ ČASOPISY**

**ELEKTRONICKÉ ČASOPISY**

**WEBOVÉ STRÁNKY**

**ODBORNÉ PUBLIKACE**

**TV ZEMĚDĚLEC**

**FACEBOOK**

**POLNÍ AKCE**

**SPOLEČENSKÉ AKCE**



# FARMÁŘ

## Magazín pro moderní farmu

Časopis Farmář je odborným měsíčníkem, jehož cílovou skupinou jsou čtenáři z rodinných farem a podniků s kombinovanou zemědělskou výrobou. Odběrateli jsou jak drobní zemědělci, tak velké zemědělské podniky. Časopis svou vstřícnou formou nabízí aktuální informace ze zemědělství a odborné články. Velký důraz je kladen na reportáže z praxe. Obsah časopisu je rozdělen do rubrik Rostlinná výroba, Živočišná výroba a Technika. Časopis dále doplňují rubriky Zemědělská politika, Evropská unie, Ekologické zemědělství, Zajímavosti, Na farmě, Komodity, Historie, Zahraničí a další. Čtyřikrát v roce je součástí časopisu Farmář odborná příloha Farmář Speciál.



Tištěná verze

Elektronická verze



230 x 297\*  
38 000 Kč

149 x 297\*  
34 000 Kč



149 x 210  
28 000 Kč

200 x 120  
23 000 Kč



112 x 297\*  
23 000 Kč

1/8: 98 x 63  
7 000 Kč

1/3: 200 x 81  
21 000 Kč



72 x 297\*  
21 000 Kč

a) 97,5 x 120  
13 000 Kč

b) 149 x 94  
13 000 Kč

\*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.  
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

## Další možné formáty: vklad letáku, vlepuvaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka

### Plakát

Plakát obsahuje kvalitní fotografie, které mohou být doplněny logy, distribuční sítí a doplňujícími údaji. Plakát je oboustranný a zadní strana plakátu je určena pro další snímky a informace. Grafická úprava plakátu je vytvořena podle požadavků objednavatele. Plakát je velikosti A2 nebo A3, přeložený, natisknutý na 150g papír a vložený za obálku. Cena plakátu velikosti A2 je 30 000 Kč a velikosti A3 36 000 Kč.



## Charakteristika přílohy Farmář Speciál

- Téma ucelené a úplně propojuje základní zemědělské obory, tedy rostlinnou výrobu, živočišnou výrobu a zemědělskou techniku
- Příloha tvoří 50 % rozsahu časopisu, tedy 36–40 tiskových stran včetně inzerce. Samotné vydání Farmáře pak má rozsah 32–40 stran, v časopise jsou zařazeny články a reportáže ze všech oborů zemědělské činnosti, ekonomiky a publicistiky.



Ing. David Němeček, Ph.D.  
+420 602 448 495  
david.nemecek@profipress.cz  
www.profipress.cz



| Měsíc   | Rostlinná výroba                                                                                                             | Živočišná výroba                                                                                                                       | Technika                                                                                                                                | Uzávěrka     | Distribuce |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|
| 1       | Půdoochranná opatření                                                                                                        | Správný odchov mláďat                                                                                                                  | Traktory                                                                                                                                | 28. 11. 2022 | 6. 1. 2023 |
| 2       | Jarní výživa a stimulace porostů                                                                                             | Chov prasat                                                                                                                            | Stroje na zpracování půdy                                                                                                               | 11. 1.       | 6. 2.      |
| Speciál | <b>Mléčné farmy</b>                                                                                                          |                                                                                                                                        |                                                                                                                                         |              |            |
|         | 3 Plodiny a jejich odrůdy vhodné pro zajištění výživy, využití pastevních porostů                                            | Technologie ustájení, dojící technologie, požadavky na welfare skotu, prevence chorob, šlechtění dojeného skotu, výživa a krmení skotu | Krmné vozy, manipulační technika, rozdrůžovače balíků                                                                                   | 8. 2.        | 6. 3.      |
| 4       | Skládování rostlinných produktů                                                                                              | Pastva a pastevní technologie                                                                                                          | Secí stroje                                                                                                                             | 10. 3.       | 4. 4.      |
| 5       | Ozimá řepka                                                                                                                  | Výroba objemných krmiv                                                                                                                 | Stroje na sklizeň píce                                                                                                                  | 11. 4.       | 5. 5.      |
| Speciál | <b>Pěstování obilnin</b>                                                                                                     |                                                                                                                                        |                                                                                                                                         |              |            |
|         | 6 Odrůdová skladba, zakládání porostu, moření osiva, ochrana a výživa rostlin                                                | Využití obilovin ve výživě, příprava krmných směsí, jadrná krmiva                                                                      | Stroje na setí, výživu a ochranu rostlin, sklizeň, zpracování produkce, uskladnění                                                      | 11. 5.       | 6. 6.      |
| 7       | Podzimní ochrana a výživa rostlin                                                                                            | Chov drůbeže                                                                                                                           | Rozmetadla                                                                                                                              | 12. 6.       | 7. 7.      |
| 8       | Luskoviny a okopaniny                                                                                                        | Chov ovcí a koz                                                                                                                        | Cisterny a aplikační technika                                                                                                           | 13. 7.       | 7. 8.      |
| Speciál | <b>Precizní zemědělství a smart farming</b>                                                                                  |                                                                                                                                        |                                                                                                                                         |              |            |
|         | 9 Výživa a ochrana rostlin v precizním zemědělství, aplikační a výnosové mapy, půdní senzory, využití agronomických softwarů | Automatizace ve stájích, monitoring zvířat, moderní technologie ve stájích, nové trendy v krmení                                       | Přesné setí, cílená aplikace hnojiv a ochrana rostlin, nové technologie, využití dronů v zemědělství, programy pro precizní zemědělství | 14. 8.       | 8. 9.      |
| 10      | Organická hmota v půdě                                                                                                       | Výživa hospodářských zvířat                                                                                                            | Postřikovače                                                                                                                            | 11. 9.       | 6. 10.     |
| 11      | Trvalé travní porosty                                                                                                        | Chov koní a agroturistika                                                                                                              | Manipulátory na farmě                                                                                                                   | 11. 10.      | 6. 11.     |
| Speciál | <b>Kukuřice</b>                                                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                                         |              |            |
|         | 12 Rozdělení hybridů kukuřice, agrotechnika pěstování, metody ochrany a výživy                                               | Zařazení kukuřice do krmné dávky, silážování a parametry kvalitní siláže                                                               | Stroje pro pěstování kukuřice, stroje na setí a sklizeň kukuřice                                                                        | 8. 11.       | 6. 12.     |
| 1/2024  | Meziplodiny a greening                                                                                                       | Stavby a rekonstrukce na farmě                                                                                                         | Traktory                                                                                                                                | 4. 12.       | 5. 1. 2024 |

# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

| Počet stran                                                                      |         | 1–4       | 5–8       | 9–32      | 33 a více    |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| Cena                                                                             |         | 25 000 Kč | 30 000 Kč | 35 000 Kč | 45 000 Kč    |
| Gramáž vkládaného materiálu                                                      | do 20 g | 21–50 g   | 51–100 g  | 101–250 g | 250 g a více |
| Cena: vložení/kus                                                                | 1,40 Kč | 2,80 Kč   | 5 Kč      | 6,10 Kč   | 7,10 Kč      |
| Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty. |         |           |           |           |              |

## Ostatní možné formáty

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| Vlepovaná inzerce                                             | 27 000 Kč |
| Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1) | 50 000 Kč |
| Klopa na obálce                                               | 55 000 Kč |
| Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)                        | 60 000 Kč |

## Slevy

| Variační tituly                                                                                            | Variační vydavatelství                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně. | Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně: |
|                                                                                                            | 50 000 5 %                                                                                                                                                                                    |
| Počet opakování                                                                                            | Sleva                                                                                                                                                                                         |
| 3x                                                                                                         | 5 %                                                                                                                                                                                           |
| 6x                                                                                                         | 7 %                                                                                                                                                                                           |
| 9 a více opakování                                                                                         | 10 %                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                            | 300 000 12 %                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                            | a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.                                                                                                                                             |

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přirážky

|                          |      |                                       |      |
|--------------------------|------|---------------------------------------|------|
| 2. strana obálky         | 25 % | Příplatek za netradiční formát        | 40 % |
| 3. strana obálky         | 10 % | Příplatek za přesné umístění inzerátu | 20 % |
| 4. strana obálky         | 30 % | Příplatek za tisk páté barvy          | 10 % |
| 5. strana (vedle obsahu) | 25 % |                                       |      |

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátlak) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Pročasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
  - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH**  
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.