

# CENÍK INZERCE 2022 EDIČNÍ PLÁNY

*Zemědělec*

MECHANIZACE  
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ  
**CHOV**

**Farmář úroda** ZAHRADNICTVÍ

*Zemědělec v regionu*

agronom

Krmivářství

Energie **21**

**KT**  
KOMUNÁLNÍ  
KOMUNÁLNĚ  
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ *Zemědělský*  
TÝDENÍK

*rolnícké noviny*

AGROWEB

**tv**  
*Zemědělec*

Deník / Newsletter  
*Zemědělec*

  
*Zemědělec*

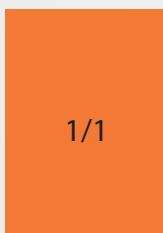
# KRMIVÁŘSTVÍ

## Časopis specializovaný na výrobu krmiv a výživu zvířat

Dvuměsíčník Krmivářství poskytuje svým čtenářům vysoce odborné poznatky z oboru výroby, úpravy, skladování krmiv a výživy jednotlivých skupin a kategorií hospodářských zvířat. Časopis je celobarevný, s rozsahem zhruba 40 stran. Má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a je odborným recenzovaným časopisem.



Číslo – měsíc	Téma	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1 – leden	Krmná aditiva	Doplňkové látky v krmivech, probiotika a prebiotika	6. 12. 2021	13. 1. 2022
	Zásady výživy vodní drůbeže	Požadavky na živiny, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
2 – březen	Výroba konzervovaných krmiv	Technika a konzervanty pro výrobu konzervovaných krmiv, přehled silážních aditiv pro rok 2022	16. 2. 2022	14. 3.
	Techagro (3. – 7. 4. 2022)	Novinky, nabídka firem, expozice		
3 – květen	Minerální výživa, senzorkové a další látky v krmivu	Minerální výživa podle druhu a kategorie hospodářských zvířat, problematika zinku u prasat, aditiva ovlivňující chuť, vůni a barvu, vitamíny, stopové prvky, aminokyseliny	21. 4.	17. 5.
	Hygiena, bezpečnost a kvalita krmiv	Toxiny a mykotoxiny, cizorodé látky, patogeny (např. <i>Salmonella</i> , <i>Mycoplasma</i> , <i>Clostridium</i> a další); možnosti prevence, redukce a ochrany krmiv		
4 – červenec	Redukce antibiotik v živočišné výrobě	Přístupy k minimalizaci používání antibiotik, otázka rezistence, otázka využití doplňkových krmných směsí	15. 6.	14. 7.
	Tepelný stres	Nutriční řešení pro zmírnění tepelného stresu u skotu, prasat a drůbeže, napájení zvířat v době tepelného stresu		
5 – září	Skladování a manipulace s krmivy	Skladovací prostory, síla, posklizňové linky, technologie pro úpravu plodin (čištění, sušení), naskladnění, vyskladnění, dopravníky, automatizace linek, zařízení pro podávání krmiva, krmné vozy	15. 8.	14. 9.
	Zásady výživy mláďat hospodářských zvířat	Požadavky na živiny pro dobrý start telat, selat, jehňat a kůzlat, krmné plány, konkrétní krmiva, mléčné krmné směsi, startery a prestartery		
6 – listopad	Zpracování a příprava krmiv	Technologie pro výrobu a zpracování krmiv (např. granulace, extruze), krmné systémy, přípravky, mícháreny krmiv, krmné směsi, premixy, modernizace provozů	17. 10.	14. 11.
	Zásady výživy laktujících přežvýkavců	Požadavky na živiny u krav, ovcí a koz v laktaci, krmné plány, konkrétní krmiva, příklady z praxe		
1/2023 – leden	Analýza a hodnocení krmiv	Přístroje pro analýzu a hodnocení krmiv, diagnostické a analytické metody, kontrola krmiv	1. 12. 2022	12. 1. 2023
	Zásady výživy laktujících monogastrů	Požadavky a pravidla na odběr a uchování vzorků krmiv, přístroje pro analýzu a hodnocení, metody pro posuzování kvality, legislativa		



1/1  
210 x 297\*  
30 000 Kč



2/3  
133 x 297\*  
20 000 Kč



1/2  
182 x 125  
15 000 Kč



1/2  
105 x 297\*  
15 000 Kč



1/2  
132 x 187\*  
15 000 Kč



1/3  
182 x 80  
10 000 Kč



1/3  
73,5 x 297\*  
10 000 Kč



1/4a  
1/4b  
a) 85 x 120  
b) 120 x 85  
8 000 Kč

\*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech. Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Další možné formáty:** vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce



**Ing. Jana Konečná**

+420 602 185 400

jana.konecna@profipress.cz

www.profipress.cz



# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více	
Cena	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč	
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty.

## Ostatní možné formáty

Vlepaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
Počet opakování	Sleva		
3x	5 %	50 000	7 %
6x	7 %	100 000	10 %
9 a více opakování	10 %	200 000	11 %
		300 000	12 %
		a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.	

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přírázky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

## Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CSS 5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
  - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH**  
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.