

CENÍK INZERCE 2022 EDIČNÍ PLÁNY

Zemědělec

MECHANIZACE
ZEMĚDĚLSTVÍ

**NÁŠ
CHOV**

Farmář úroda **ZAHRADNICTVÍ**

Zemědělec v regionu

agronom

Krmivářství

Energie **21**

KT
KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNÍ
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ *Zemědělský*
TÝDENÍK

roľnícke noviny

AGROWEB

tv
Zemědělec

Deník / Newsletter

Zemědělec

Zemědělec



AGRONOM

Praktický rádce pro ochranu rostlin

Tento měsíčník přináší formou poutavého designu tabulkové přehledy přípravků na ochranu rostlin. Uvedené přípravky, používané k omezení výskytu škodlivých činitelů (plevele, choroby a škůdci), jsou členěny podle plodin. Doplnují je hlavní charakteristiky, důležité při rozhodování o ošetření. Některá vydání informují také o odrůdách hlavních zemědělských plodin, jejichž důležité vlastnosti a parametry přehledně shrnují jednotlivé tabulky. Součástí časopisu jsou také rozkládací klopky pojednávající o výskytu škodlivých činitelů s ohledem na vývojové fáze vybraných zemědělských plodin. Důraz je kladen na aktuálnost poskytovaných informací. Každý měsíc podrobné tabulkové přehledy.

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd/hnojiva
1	22. 11. 2021	Kompletní ochrana ozimé pšenice - herbicidy - fungicidy (samostatně fuzariózy klasů) - insekticidy	
		Obilniny - ochrana proti přenašečům viróz - regulátory růstu a vývoje - pomocné rostlinné přípravky aplikované na list	
2	3. 1. 2022	Kompletní ochrana ozimé řepky - herbicidy - fungicidy - insekticidy - regulátory růstu a vývoje - pomocné rostlinné přípravky aplikované na list	- luskoviny: hrách, bob, sója, lupina a cukrovka - listová hnojiva
		Kompletní ochrana jarního ječmene, kukuřice, máku a hrachu Jarní ječmen - herbicidy - fungicidy (samostatně fuzariózy klasů) - insekticidy Kukuřice, mák, hrách - herbicidy - fungicidy - insekticidy	
3	28. 1.	Aplikace před setím na vzešlé plevle	
		Kompletní ochrana slunečnice, cukrovky, bramboru a sóji - herbicidy - fungicidy - insekticidy	
4	1. 3.	Předsklízňové aplikace ozimá pšenice a jarní ječmen - ozimá pšenice a jarní ječmen - ozimá řepka - hrách - brambory - cukrovka	ozimá řepka
		Aditiva, adjuvanty a jiné pomocné látky	
5	1. 4.	Nově registrované přípravky a jiné pomocné rostlinné přípravky	
		Podzimní ochrana ozimé řepky - herbicidy - fungicidy a morforegulátory - insekticidy, moluskocidy a rodenticidy - mořidla	
6	29. 4.	Obilniny a řepka pomocné rostlinné přípravky pro ošetření osiva obilnin a řepky	

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd/hnojiva
8	24. 6.	Ozimé obilniny – ochrana a odrůdy - herbicidy – pro podzimní aplikaci - insekticidy - mořidla	ozimá pšenice, ozimý ječmen, ozimé žito a ozimé tritikale
		Nově registrované přípravky	hnojiva s řízeným uvolňováním živin
9	1. 8.	Mořidla jařin jarní pšenice, jarní žito, jarní tritikale, jarní ječmen, oves, kukuřice, jarní řepka, mák, brambory, cukrovka, hrách, bob, lupina, sója a len	
		Přehled hybridů kukuřice a odrůd čiroku pro rok 2023	kukuřice a čirok
10	29. 8.	Nově registrované přípravky	- jarní ječmen, jarní pšenice, oves a jarní tritikale - slunečnice
11	3. 10.	Kompletní ochrana ozimé pšenice - herbicidy - fungicidy (samostatně fuzariózy klasů) - insekticidy	
		Obilniny - ochrana proti přenašečům viróz - regulátory růstu a vývoje - pomocné rostlinné přípravky aplikované na list	
12	27. 10.		
1/2023	21. 11. 2022		

Datum distribuce předplatitěům je stejné jako u časopisu Úroda

Do libovolného vydání rádi zařadíme komplexně graficky zpracovaný výskyt škodlivých činitelů doplněný o doporučení ochrany rostlin s ohledem na vývojové fáze kulturní plodiny. Je možné si vybrat ze dvou rozsahů: dvoustrana uprostřed časopisu a rozkládací klopka o velikosti tři strany A4.

Tento projekt realizujeme u pšenice, řepky, kukuřice, bramboru, hrachu, máku, slunečnice a cukrovky.

**Úroda, Rostlinolékař
Ing. Barbora Pučoková**

+420 602 378 575

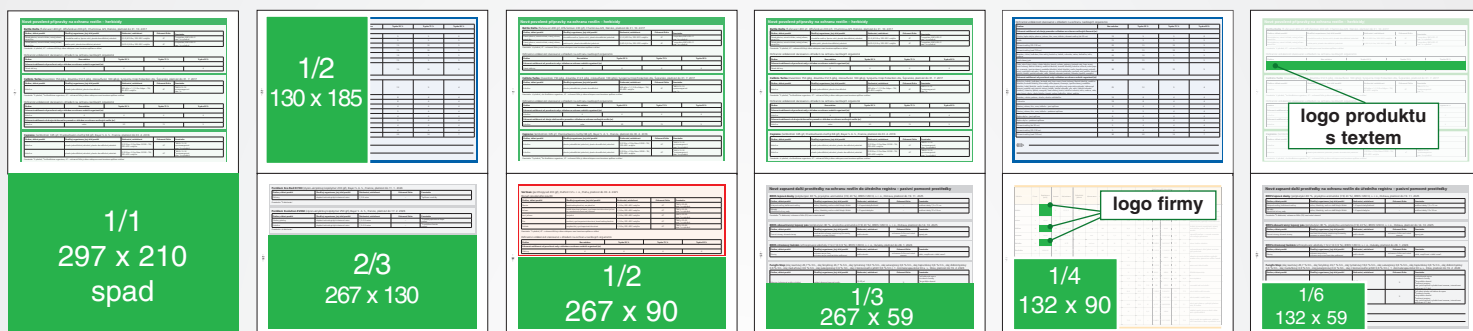
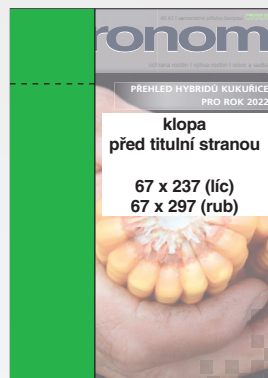
barbora.pucokova@profipress.cz

www.profipress.cz



Typ inserce	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
Klopa před titulní stranou	67 x 237 (líc*), 67 x 297 (rub*)	42 000
Rozkládací klopa s fenofázemi	loga přípravků a jejich užití na ploše 610 x 297	39 000
Dvoustrana s fenofázemi uprostřed časopisu	420 x 297 (spad*)	25 000
Oboustranná karta uprostřed časopisu	140 x 307	29 000
1/1	210 x 297 nebo 297 x 210 (spad*)	33 000
2/3	267 x 130	25 000
1/2 na výšku	130 x 185	23 000
1/2 – podval	267 x 90	21 000
1/3 – podval	267 x 59	17 000
1/4	132 x 90	13 000
1/6	132 x 59	9 000
Logo produktu s textem o rozsahu 500 znaků	umístění v tabulce	3 000
Logo firmy u všech odrůd nebo přípravků	cena za 12 čísel za číslo	12 000/rok 3 000

*K uvedenému rozměru je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany.
Pravidla zveřejňování textové inserce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.



Odborný časopis pro ochranu rostlin

Toto nezávislé recenzované periodikum specializované na ochranu rostlin vydávané ve spolupráci s Českou společností rostlinolékařskou je zárukou ucelených, objektivních a fundovaných informací. V zemědělské a pěstitelské praxi čtenářům pomohou při sledování škodlivých organismů a rozhodování, čím a kdy proti nim zasáhnout v plodinách či kulturách. Časopis obsahuje současné poznatky vědy, výzkumu a zkušebnictví v ochraně rostlin a rostlinolékařství. Rostlinolékař vychází šestkrát do roka v rozsahu 36 stran.



Číslo	Tematické zaměření	Uzávěrka	Distribuce
1 / únor	Přezimující a časně jarní škůdci na ovocných stromech, plevele, choroby a škůdci obilnin a řepky	7. 1. 2022	7. 2. 2022
2 / duben	Pozdně jarní plevele, choroby a škůdci obilnin, ovocných stromů a řepky, zeleniny a cukrové řepy	7. 3.	1. 4.
3 / červen	Škodlivé organismy na zelenině a ovocných stromech	16. 5.	10. 6.
4 / srpen	Plevele a škodlivé organismy na řepce a ozimých obilninách	8. 7.	5. 8.
5 / říjen	Škodlivé organismy na řepce a ozimých obilninách	2. 9.	3. 10.
6 / prosinec	Hodnocení výskytu škodlivých organismů za rok 2022, fyzikální činitelé (teplota, srážky a vliv na rostlinnou výrobu)	1. 11.	1. 12.

1/1 210 x 297* 15 000 Kč	2/3 137 x 297* 12 000 Kč	1/2 185 x 125 8 000 Kč	1/2 105 x 297* 8 000 Kč	1/2 138 x 192* 8 000 Kč	1/3 75 x 297* 6 000 Kč	1/3 185 x 80 6 000 Kč	1/3 123 x 130 6 000 Kč	1/4 123 x 85 4 000 Kč	1/8 60 x 90 2 000 Kč
---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------

*K uvedenému rozměru je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech.
Pravidla zveřejňování textové inserce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

Další možné formáty: vklad letáku, vlepovaná inserce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran		1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena		25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a více
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč
Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty.					

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	25 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	45 000 Kč
Klopa na obálce	50 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	55 000 Kč

Slevy

Varienta tituly	Varienta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
	50 000 5 %
Počet opakování	Sleva
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %
	300 000 12 %
	a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátlak) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadáání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Pročasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů u uveřejněných inzerátů a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavateli vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
 - Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH**
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.