

# CENÍK INZERCE EDIČNÍ PLÁNY 2022

**moderní  
obec**



KOMUNÁLNÍ  
KOMUNÁLNÍ  
TECHNIKA

**Energie 21**

**ODPADY**



**MUNICIPAL**

*Newsletter*

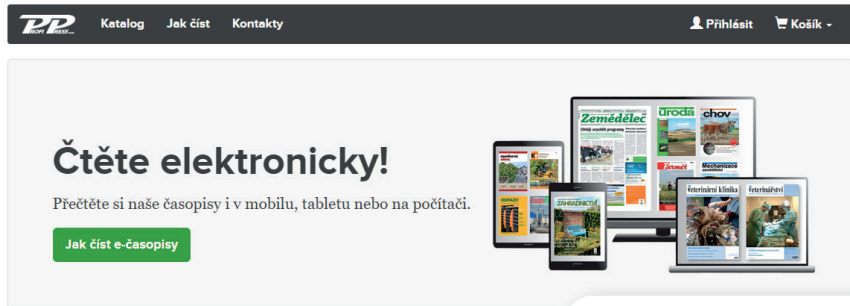
**moderní  
obec**

*Newsletter*

**ODPADY**

# ČTĚTE ELEKTRONICKY

Všechna čísla svých časopisů budete mít vždy po ruce – v mobilu, tabletu i na počítači.  
Nic nemusíte stahovat ani instalovat. Stačí jen pár kliknutí.



- Na stránce [www.profiPress.cz](http://www.profiPress.cz) se přihlásíte ke svému účtu.
- Z nabídky v menu vyberete Čtečka.
- **Hotovo!** Vítejte ve své elektronické knihovně.

## Jaké časopisy digitálně?

Vydavatelství odborných časopisů Profi Press s. r. o. poskytuje digitální podobu těchto časopisů: odborné zemědělské časopisy, časopisy pro města a obce, veterinární medicínu a časopisy pro profesionální zahrádky.

## Tištěné + digitální spolu

Předplatitel tištěné verze odborného časopisu získává jako bonus bezplatný přístup do digitálního archivu časopisu. Bezplatný přístup do digitálního archivu je platný jen pro časopisy, na které má čtenář uhrazené předplatné pro tištěnou verzi.

Pro zadavatele inzerce  
je přístup zdarma

## Všechna čísla svých časopisů budete mít vždy po ruce – v mobilu, tabletu i na počítači.

Svoje časopisy najdete vždy přehledně srovnané na úvodní stránce.  
Nové si můžete jednoduše objednat v našem katalogu.



## Responzivní design

Díky responzivnímu designu bude čtení článků pohodlné na jakémkoli zařízení. Obsah stránek se přizpůsobí velikosti displeje vašeho zařízení pro příjemné čtení.

## Možnost aktivního odkazu z reklamy (na PDF, webové stránky nebo video) cena 2000 Kč

Funkce bude aktivována pro každý odkaz na základě individuální objednávky.



# ŽIJTE S NÁMI I ELEKTRONICKY

## DISKUSE



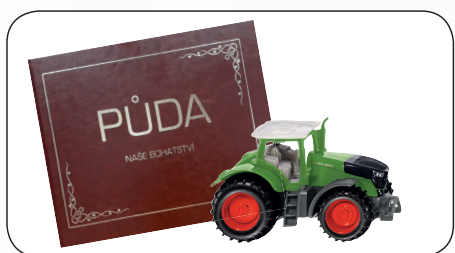
**TV MUNICIPAL**  
reportáže, diskuse, odborné pořady  
[WWW.MODERNIOBEC.CZ/VIDEO](http://WWW.MODERNIOBEC.CZ/VIDEO)

## PŘEDPLATNÉ



**DIGITÁLNÍ PŘEDPLATNÉ**  
[DIGI.PROFIPRESS.CZ](http://DIGI.PROFIPRESS.CZ)

## PROFIPRESS



**E-SHOP**  
nabídka odborných publikací  
[OBCHOD.PROFIPRESS.CZ](http://OBCHOD.PROFIPRESS.CZ)

## PROFIPRESS



**FACEBOOK**   
[WWW.FACEBOOK.COM/PROFIPRESS](http://WWW.FACEBOOK.COM/PROFIPRESS)

## VAŘÍME S DANIELOU



**TV FLORISTIKA**  
reportáže, diskuse, odborné pořady  
[WWW.FLORISTIKAWEB.CZ/VIDEO](http://WWW.FLORISTIKAWEB.CZ/VIDEO)

## ZEMĚDĚLSKÉ NOVINY



**TV ZEMĚDĚLEC**  
odborné diskuze, reportáže, konference,  
zpravodajství  
[WWW.TVZEMEDEC.CZ](http://WWW.TVZEMEDEC.CZ)



# MODERNÍ OBEC

## Odborný časopis pro veřejnou správu

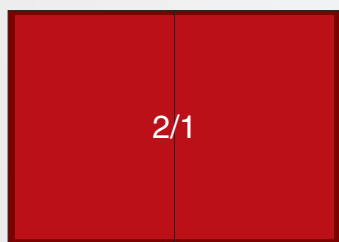
Časopis Moderní obec je již osmadvacet let věrným a oceňovaným pomocníkem primátorů, starostů a dalších zastupitelů měst a obcí i zaměstnanců magistrátních, městských a obecních úřadů. S hejtmany, zastupiteli krajů a zaměstnanci krajských úřadů jde o nejpočetnější kategorii čtenářů časopisu, který je distribuován především prostřednictvím předplatného.

Časopis Moderní obec se soustřeďuje na témata financování a ekonomiky, správy a rozvoje měst a obcí, základní infrastruktury včetně veřejného osvětlení, řízení a managementu územních samospráv, odpadového hospodářství, bytové výstavby, péče o památky i komunální zeleně, kultivace veřejného prostoru, informačních a komunikačních technologií a další oblasti potřebné pro kvalitní chod veřejné správy.

Významné jsou rovněž obsáhlé rubriky Legislativa a Právní poradna, v nichž výklad zákonů a vyhlášek i komentáře k nim srozumitelnou formou publikují odborníci z ústředních orgánů státní správy, předních akademických pracovišť a advokátních kanceláří specializujících se na právo územních samospráv, stejně jako právníci samotných municipalit. Časopis vychází v lepené vazbě na voskovém papíře v průměrném rozsahu 64 stran.

| Měsíc  | Téma                                                      | Uzávěrka     | Distribuce | Poznámky |
|--------|-----------------------------------------------------------|--------------|------------|----------|
| 1      | Komunální technika, údržba travnatých ploch               | 23. 11. 2021 | 4. 1. 2022 |          |
| 2      | Zpětný odběr*                                             | 4. 1. 2022   | 1. 2.      |          |
| 3      | Doprava, dopravní systémy                                 | 1. 2.        | 1. 3.      |          |
| 4      | Finanční produkty, pojištění, správa majetku              | 1. 3.        | 1. 4.      |          |
| 5      | Chytrá obec                                               | 1. 4.        | 2. 5.      |          |
| 6      | Obce a odpady*                                            | 3. 5.        | 2. 6.      |          |
| 7      | IT služby a ochrana dat ve veřejné sféře                  | 31. 5.       | 1. 7.      |          |
| 8      | Elektromobilita a další alternativní pohony (CNG, PNG...) | 30. 6.       | 1. 8.      |          |
| 9      | Stavby, rekonstrukce, revitalizace                        | 2. 8.        | 1. 9.      |          |
| 10     | Městský mobiliář, veřejná prostranství a zeleň            | 30. 8.       | 3. 10.     |          |
| 11     | Úspory energie, veřejné osvětlení                         | 3. 10.       | 2. 11.     |          |
| 12     | Čistota obce a svoz odpadů*                               | 27. 10.      | 1. 12.     |          |
| 1/2023 | Komunální technika a údržba travnatých ploch              | 21. 11.      | 4. 1. 2023 |          |

\* Příloha společná s časopisem Odpady



420 x 297\*  
394 x 254  
72 000 Kč



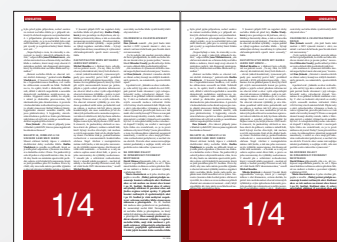
210 x 297\*  
185 x 254  
38 000 Kč

210 x 147\*  
185 x 125  
21 000 Kč



210 x 104\*  
185 x 82  
18 000 Kč

72 x 297\*  
59 x 254  
18 000 Kč



122 x 92  
12 000 Kč

210 x 83\*  
185 x 61  
12 000 Kč

\*K uvedenému rozměru je nutné připočíst spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech. Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Další možné formáty:** vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

[www.moderniobec.cz](http://www.moderniobec.cz)

| Pozice       | Rozměr (px)                                                                                                                      | Doba trvání | Cena (Kč) |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| Branding     | Celoplošná varianta (1920x1080) nebo rozdělená varianta (levý a pravý pruh) – 400 x 1080 + banner C – 1120 x 230 nebo 1120 x 400 | týden       | 10 000    |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 32 000    |
| Banner C     | 1120 x 230 nebo 1120 x 400                                                                                                       | týden       | 6 000     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 21 000    |
| Banner D     | 714 x 80                                                                                                                         | týden       | 4 000     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 14 000    |
| Banner B1    | 300 x 300                                                                                                                        | týden       | 5 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 20 000    |
| Banner B2    | 300 x 300                                                                                                                        | týden       | 5 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 20 000    |
| Banner B3    | 300 x 300                                                                                                                        | týden       | 3 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 11 500    |
| Banner B4    | 300 x 300                                                                                                                        | týden       | 3 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 11 500    |
| Banner B1+B2 | 300 x 600                                                                                                                        | týden       | 7 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 26 000    |
| Banner B3+B4 | 300 x 600                                                                                                                        | týden       | 5 000     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 18 000    |

Firemní odborný text

3 000 Kč

Firemní odborný text s videem

4 000 Kč

**MgA. Michaela Glagoličová**

**+420 737 273 712**

[michaela.glagolicova@profipress.cz](mailto:michaela.glagolicova@profipress.cz)

[www.profipress.cz](http://www.profipress.cz)





# KOMUNÁLNÍ / KOMUNÁLNA TECHNIKA

## Odborný časopis pro komunální služby

Společný měsíčník pro čtenáře z České republiky a Slovenské republiky je zaměřený na veškerou techniku pro komunální služby, například celoroční údržbu, čištění a opravy komunikací a jejich okolí, péči o zeleň, nakládání s odpady, manipulaci s materiálem a na lesní techniku, čemuž odpovídají jednotlivé rubriky časopisu. Nechybí informace o městském mobiliáři, veřejném osvětlení, financování, legislativě v oboru a další. Každé číslo obsahuje téma měsíce, které zdůrazňuje vždy jednu oblast.

Cílovou čtenářskou skupinou časopisu Komunální/Komunálna technika jsou členové městských a obecních zastupitelstev a management firem odpovědných za zabezpečení veškerých komunálních služeb, správu a údržbu silnic či nakládání s odpady.



| Měsíc  | Téma                                     | Obsahový záměr                                                                 | Uzávěrka    | Distribuce  |
|--------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 1      | Doprava, manipulace, alternativní pohony | Manipulátory, nakladače, pracovní plošiny, technika na alternativní pohon      | 6. 12. 2021 | 13. 1. 2022 |
| 2      | Zakládání a údržba zeleně                | Žací a mulčovací technika, příprava půdy, setí, hubení plevelů, osiva, hnojiva | 19. 1. 2022 | 14. 2.      |
| 3      | Lesní technika, bioodpad                 | Vyvážečky, harvestory, traktorové nástavby, motorové pily, drtiče, štěpkovače  | 17. 2.      | 14. 3.      |
| 4      | Traktory pro komunální sféru             | Traktory, přípojné nářadí, hydraulické systémy, náhradní díly, pneumatiky      | 17. 3.      | 12. 4.      |
| 5      | Údržba komunikací a okolí                | Výsrava komunikací, ramenové sekačky, myčky, příkopové a pařezové frézy        | 22. 4.      | 17. 5.      |
| 6      | Univerzální nosiče nářadí                | Multifunkční nosiče nářadí, pracovní nástavce, pneumatiky, GPS systémy         | 18. 5.      | 13. 6.      |
| 7      | Stavební stroje pro města a obce         | Bagry, rypadla, nakladače, manipulátory, drážkovače, rýhovače, plošiny         | 16. 6.      | 14. 7.      |
| 8      | Regenerace a údržba zeleně               | Sekačky, vertikutátory, aerifikátory, půdní frézy, údržba umělých povrchů      | 18. 7.      | 12. 8.      |
| 9      | Zametací, čistící a mycí technika        | Samosběrné zametací vozy, nástavby, nosiče, kartáče, vysokotlaké myčky         | 16. 8.      | 14. 9.      |
| 10     | Traktory pro města a obce                | Komunální traktory, vybavení, čelní nakladače, pracovní nástavce, pneumatiky   | 19. 9.      | 13. 10.     |
| 11     | Zimní údržba                             | Radlice, kartáče, frézy, sypače, sněhové řetězy, posypové materiály            | 17. 10.     | 14. 11.     |
| 12     | Nakládání s odpady                       | Svoz a zpracování odpadu, vybavení sběrných dvorů, evidenční a GPS systémy     | 17. 11.     | 14. 12.     |
| 1/2023 | Doprava, manipulace, alternativní pohony | Manipulátory, nakladače, pracovní plošiny, technika na alternativní pohon      | 2. 12. 2022 | 12. 1. 2023 |

|                                 |                                  |                                 |                               |                                |                                 |                                |                 |
|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| <p>230 x 297*<br/>200 x 245</p> | <p>115 x 297*<br/>97,5 x 245</p> | <p>230 x 142*<br/>200 x 120</p> | <p>72 x 297*<br/>57 x 252</p> | <p>230 x 102*<br/>200 x 81</p> | <p>149 x 148*<br/>132 x 131</p> | <p>97,5 x 120<br/>149 x 94</p> | <p>149 x 47</p> |
| 35 000 Kč/1 400 €               | 20 000 Kč/800 €                  | 20 000 Kč/800 €                 | 18 000 Kč/700 €               | 18 000 Kč/700 €                | 18 000 Kč/700 €                 | 12 000 Kč/500 €                | 7 000 Kč/300 €  |

\*K uvedenému rozměru je nutné připočíst spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech. Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Další možné formáty:** vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopá na obálce

[www.komunalweb.cz](http://www.komunalweb.cz)

| Pozice       | Rozměr (px)                                                                                                                      | Doba trvání | Cena (Kč) |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| Branding     | Celoplošná varianta (1920x1080) nebo rozdělená varianta (levý a pravý pruh) – 400 x 1080 + banner C – 1120 x 230 nebo 1120 x 400 | týden       | 10 000    |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 32 000    |
| Banner C     | 1120 x 230 nebo 1120 x 400                                                                                                       | týden       | 6 000     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 21 000    |
| Banner D     | 714 x 80                                                                                                                         | týden       | 4 000     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 14 000    |
| Banner B1    | 300 x 300                                                                                                                        | týden       | 5 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 20 000    |
| Banner B2    | 300 x 300                                                                                                                        | týden       | 5 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 20 000    |
| Banner B3    | 300 x 300                                                                                                                        | týden       | 3 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 11 500    |
| Banner B4    | 300 x 300                                                                                                                        | týden       | 3 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 11 500    |
| Banner B1+B2 | 300 x 600                                                                                                                        | týden       | 7 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 26 000    |
| Banner B3+B4 | 300 x 600                                                                                                                        | týden       | 5 000     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 18 000    |

Firemní odborný text

3 000 Kč

Firemní odborný text s videem

4 000 Kč

**PhDr. Ľubica Potocká**

+421 948 800 100

lubica.potocka@profipress.sk

[www.profipress.sk](http://www.profipress.sk)

**Ing. Jan Kroupa**

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

[www.profipress.cz](http://www.profipress.cz)



# ODPADY

## Odborný měsíčník o odpadovém hospodářství

Časopis Odpady je určen všem firmám podnikajícím v oblasti odpadového hospodářství a společnostem nakládajícím či vytvářejícím odpady. Jeho odběrateli jsou rovněž pracovníci státní a veřejné správy, stejně jako velké výrobní podniky produkující průmyslový či stavební odpad. Časopis vychází již třicet jedna let a je distribuován především prostřednictvím předplatného. Pravidelně každý měsíc informuje o situaci v odpadovém hospodářství a subjektech, jež v něm působí, o nových trendech, zkušenostech, technologiích a technických systémech v ČR i v zahraničí, o ochraně životního prostředí. V pravidelných rubrikách přináší rozборы a komentáře k legislativě, diskuse a zkušenosti z praxe a přehled aktuálních akcí. Pokrývá i související a nové oblasti, jako jsou manažerské environmentální systémy, IPPC nebo informační technologie. Nezanedbatelná část je také věnována odpadové problematice v oblasti veřejné správy. Časopis vychází v šité vazbě na kvalitním křídovém papíře v průměrném rozsahu 44 stran.



| Měsíc  | Téma                                         | Uzávěrka     | Distribuce | Poznámky |
|--------|----------------------------------------------|--------------|------------|----------|
| 1      | Znovuvyužití a předcházení vzniku odpadů     | 30. 11. 2021 | 7. 1. 2022 |          |
| 2      | Zpětný odběr*                                | 12. 1. 2022  | 10. 2.     |          |
| 3      | Zpracování odpadů                            | 9. 2.        | 8. 3.      |          |
| 4      | Energetické a jiné využití odpadů            | 9. 3.        | 9. 4.      |          |
| 5      | Stavební a demoliční odpad                   | 13. 4.       | 12. 5.     |          |
| 6      | Obce a odpady*                               | 11. 5.       | 9. 6.      |          |
| 7      | Elektroodpad – sběr a využití                | 8. 6.        | 9. 7.      |          |
| 8      | Kompostárny a biologicky rozložitelné odpady | 7. 7.        | 3. 8.      |          |
| 9      | Technika a technologie pro odpady            | 10. 8.       | 7. 9.      |          |
| 10     | Průmyslové odpady                            | 7. 9.        | 8. 10.     |          |
| 11     | Sanace, odpadní vody                         | 11. 10.      | 10. 11.    |          |
| 12     | Čistota obce a svoz odpadů*                  | 9. 11.       | 9. 12.     |          |
| 1/2023 | Znovuvyužití a předcházení vzniku odpadů     | 29. 11. 2022 | 7. 1. 2023 |          |

\* Příloha společná s časopisem Moderní obec

|                                      |                                      |                                      |                                     |                                    |                       |                                    |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| 2/1                                  | 1/1                                  | 1/2                                  | 1/3                                 | 1/3                                | 1/4                   | 1/4                                |
| 420 x 297*<br>394 x 254<br>69 000 Kč | 210 x 297*<br>185 x 254<br>36 000 Kč | 210 x 147*<br>185 x 125<br>20 000 Kč | 210 x 104*<br>185 x 82<br>16 000 Kč | 72 x 297*<br>59 x 254<br>16 000 Kč | 122 x 92<br>11 000 Kč | 210 x 83*<br>185 x 61<br>11 000 Kč |

\*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech. Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Další možné formáty:** vklad letáku, vlepaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

[www.odpady-online.cz](http://www.odpady-online.cz)

| Pozice       | Rozměr (px)                                                                                                                      | Doba trvání | Cena (Kč) |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| Branding     | Celoplošná varianta (1920x1080) nebo rozdělená varianta (levý a pravý pruh) – 400 x 1080 + banner C – 1120 x 230 nebo 1120 x 400 | týden       | 10 000    |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 32 000    |
| Banner C     | 1120 x 230 nebo 1120 x 400                                                                                                       | týden       | 6 000     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 21 000    |
| Banner D     | 714 x 80                                                                                                                         | týden       | 4 000     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 14 000    |
| Banner B1    | 300 x 300                                                                                                                        | týden       | 5 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 20 000    |
| Banner B2    | 300 x 300                                                                                                                        | týden       | 5 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 20 000    |
| Banner B3    | 300 x 300                                                                                                                        | týden       | 3 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 11 500    |
| Banner B4    | 300 x 300                                                                                                                        | týden       | 3 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 11 500    |
| Banner B1+B2 | 300 x 600                                                                                                                        | týden       | 7 500     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 26 000    |
| Banner B3+B4 | 300 x 600                                                                                                                        | týden       | 5 000     |
|              |                                                                                                                                  | měsíc       | 18 000    |

Firemní odborný text

3 000 Kč

Firemní odborný text s videem

4 000 Kč

**MgA. Michaela Glagoličová**

**+420 737 273 712**

michaela.glagolicova@profipress.cz

[www.profipress.cz](http://www.profipress.cz)



# ENERGIE 21

## Obnovitelné zdroje, efektivní spotřeba, udržitelný rozvoj

Dvuměsíčník Energie 21 nabízí informace o výrobě, distribuci a spotřebě energie z obnovitelných a ekologicky přijatelných alternativních zdrojů. Důležitými tématy jsou i legislativa, souvislosti mezi energetikou, ekonomikou a ekologií a udržitelný rozvoj regionů a krajiny. Časopis je distribuován formou předplatného v nákladu více než čtyři tisíce výtisků, z toho asi čtyři sta předplatitelů je na Slovensku. Energii 21 odebírají především výrobci a odběratelé energie, dodavatelé technologií a služeb, výzkumné ústavy, školy, úřady a záměrníci o moderní energetiku a životní prostředí v souvislostech.



| Vydání        | Téma                | Obsahový záměr                                           | Uzávěrka    | Distribuce  |
|---------------|---------------------|----------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 1. – únor     | Energetické sítě    | Přenos a chytrá distribuce čisté energie, akumulace      | 14. 1. 2022 | 14. 2. 2022 |
| 2. – duben    | Bioplynové stanice* | Obslužnost, servis, modernizace, využití tepla, biometan | 11. 3.      | 12. 4.      |
| 3. – červen   | Solární instalace   | Solární elektrárny, termální kolektory, akumulace        | 13. 5.      | 13. 6.      |
| 4. – srpen    | Moderní vytápění    | Teplo z obnovitelných zdrojů, kogenerační výroba         | 15. 7.      | 12. 8.      |
| 5. – říjen    | Doprava a ovzduší*  | Elektromobily, alternativní pohony, moderní biopaliva    | 16. 9.      | 13. 10.     |
| 6. – prosinec | Energetika budovy   | Stavební konstrukce, zdroje a spotřebiče, efektivita     | 11. 11.     | 14. 12.     |
| 1/2023 – únor | Energetické sítě    | Přenos a chytrá distribuce čisté energie, akumulace      | 12. 1. 2023 | 15. 2. 2023 |

\* Vychází současně v týdeníku Zemědělec



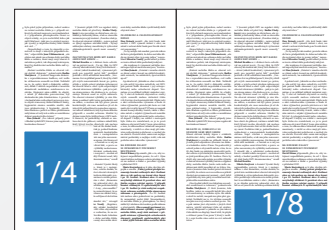
210 x 297\*  
182 x 250  
34 000 Kč/1 320 €  
105 x 297\*  
91 x 250  
20 000 Kč/800 €



210 x 145\*  
182 x 125  
20 000 Kč/800 €  
73,5 x 297\*  
57,5 x 254  
18 000 Kč/700 €



210 x 100\*  
182 x 80  
18 000 Kč/700 €  
120 x 85  
12 000 Kč/500 €



85 x 120  
12 000 Kč/500 €  
120 x 43  
7 000 Kč/300 €

\*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany. Uvedené rozměry jsou v milimetrech. Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Další možné formáty:** vklad letáku, vlepuvaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopka na obálce

[www.energie21.cz](http://www.energie21.cz)

| Pozice       | Rozměr (px)                                                                                                                      | Doba trvání    | Cena (Kč)        |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| Branding     | Celoplošná varianta (1920x1080) nebo rozdělená varianta (levý a pravý pruh) – 400 x 1080 + banner C – 1120 x 230 nebo 1120 x 400 | týden<br>měsíc | 10 000<br>32 000 |
| Banner C     | 1120 x 230 nebo 1120 x 400                                                                                                       | týden<br>měsíc | 6 000<br>21 000  |
| Banner D     | 714 x 80                                                                                                                         | týden<br>měsíc | 4 000<br>14 000  |
| Banner B1    | 300 x 300                                                                                                                        | týden<br>měsíc | 5 500<br>20 000  |
| Banner B2    | 300 x 300                                                                                                                        | týden<br>měsíc | 5 500<br>20 000  |
| Banner B3    | 300 x 300                                                                                                                        | týden<br>měsíc | 3 500<br>11 500  |
| Banner B4    | 300 x 300                                                                                                                        | týden<br>měsíc | 3 500<br>11 500  |
| Banner B1+B2 | 300 x 600                                                                                                                        | týden<br>měsíc | 7 500<br>26 000  |
| Banner B3+B4 | 300 x 600                                                                                                                        | týden<br>měsíc | 5 000<br>18 000  |

Firemní odborný text

3 000 Kč

Firemní odborný text s videem

4 000 Kč

**Ing. Jan Kroupa**

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

www.profipress.cz





www.MODERNIOBEC.cz

www.KOMUNALWEB.cz

www.ODPADY-ONLINE.cz

www.ENERGIE21.cz

**Celé pozadí – celoplošná varianta (1920 x 1080 px)**

**Banner C** 1120 x 230 nebo 1120 x 400 px

**Levý pruh** 400 x 1080 px

**Pravý pruh** 400 x 1080 px

**Banner B1** 300 x 300 px

**Banner B2** 300 x 300 px

**B1+B2** 300 x 600 px

**Banner D** 714 x 80 px

**Banner B3** 300 x 300 px

**Banner B4** 300 x 300 px

**B3+B4** 300 x 600 px

| Pozice       | Rozměr (px)                                                                                                                        | Doba trvání | cena (Kč) |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| Branding     | Celoplošná varianta (1920 x 1080) nebo rozdělená varianta (levý a pravý pruh – 400 x 1080 + banner C – 1120 x 230 nebo 1120 x 400) | týden       | 10 000    |
|              |                                                                                                                                    | měsíc       | 32 000    |
| Banner C     | 1120 x 230 nebo 1120 x 400                                                                                                         | týden       | 6 000     |
|              |                                                                                                                                    | měsíc       | 21 000    |
| Banner D     | 714 x 80                                                                                                                           | týden       | 4 000     |
|              |                                                                                                                                    | měsíc       | 14 000    |
| Banner B1    | 300 x 300                                                                                                                          | týden       | 5 500     |
|              |                                                                                                                                    | měsíc       | 20 000    |
| Banner B2    | 300 x 300                                                                                                                          | týden       | 5 500     |
|              |                                                                                                                                    | měsíc       | 20 000    |
| Banner B3    | 300 x 300                                                                                                                          | týden       | 3 500     |
|              |                                                                                                                                    | měsíc       | 11 500    |
| Banner B4    | 300 x 300                                                                                                                          | týden       | 3 500     |
|              |                                                                                                                                    | měsíc       | 11 500    |
| Banner B1+B2 | 300 x 600                                                                                                                          | týden       | 7 500     |
|              |                                                                                                                                    | měsíc       | 26 000    |
| Banner B3+B4 | 300 x 600                                                                                                                          | týden       | 5 000     |
|              |                                                                                                                                    | měsíc       | 18 000    |

Uvedené ceny jsou bez DPH.

## Newsletter Moderní obec a Odpady

Součástí předplatitelských výhod časopisů Moderní obec a Odpady je elektronický zpravodaj – newsletter, který vychází **1x měsíčně** v rozsahu tří stran v případě Moderní obce a **1x měsíčně** v rozsahu dvou stran v případě Odpadů. Přináší aktuální informace v mezidobí vydání tištěných časopisů. K jeho bezplatnému odběru se může přihlásit každý na webových stránkách časopisů, kde je k dispozici také archiv.

| REKLAMNÍ FORMÁTY |                 |                 |                 |                |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Strana           | Rozměr (mm)     |                 |                 |                |
|                  | 193 x 30 (3sl.) | 128 x 60 (2sl.) | 128 x 30 (2sl.) | 58 x 60 (1sl.) |
| 1                | 5 400           | 5 400           | 3 600           | 2 400          |
| 2, 3             | 3 600           | 3 600           | 2 400           | 1 600          |

Uvedené ceny jsou bez DPH.





### ODBORNÁ DISKUSE

- Moderovaná diskuse redaktora našeho vydavatelství s odborníky a významnými osobnostmi na danou problematiku.
- V ceně produktů je videonahrávka pořadu, umístění v archivu pořadů na [www.moderniobec.cz/video/](http://www.moderniobec.cz/video/) a využití propagace i na vašem webu.

**Délka trvání 20-45 minut**

#### Zpracování:

- **Sponzor pořadu** – 20 % délky pořadu dodaný product placement (umístění produktu) v obraze, úvodní logo, představení sponzora

**CENA 9 000 Kč**

- **Sponzor pořadu** – 40 % délky pořadu dodaný product placement (umístění produktu) v obraze, kompletní sponzor, úvodní video, logo během pořadu

**CENA 14 000 Kč**

PARTNERSTVÍ V ODBORNÉ DISKUSI FORMOU DODANÉHO PRODUCT PLACEMENTU. PROMÍTÁNÍ ŽIVÉ KULISY NA POZADÍ V PODOBĚ INFOGRAFIKY, VIDEO, FOTOGRAFIE.

**Cena: 3 minuty = 2 400 Kč**

### ODBORNÝ FIREMNÍ POŘAD

Vystoupení zástupců jedné firmy, kteří v našem studiu představí svoji společnost a sortiment, služby a novinky. V ceně produktů je videonahrávka pořadu, který bude poskytnut firmě pro vlastní využití. Umístění v archivu pořadů na [www.moderniobec.cz/video/](http://www.moderniobec.cz/video/) a na [www.odpady-online.cz/video/](http://www.odpady-online.cz/video/)

#### VIDEO MŮŽE OBSAHOVAT FORMÁT REKLAMY

**Délka trvání 20–45 minut**

#### Zpracování:

- pořad s odborníkem a firmou na volitelné téma
- pořad s odborníkem a firmou na volitelné téma včetně redaktora

**CENA 9 000 Kč**  
**CENA 12 000 Kč**

### TV REPORTÁŽ

Atraktivní reportáž z odborné akce nebo představení vaší firmy, s možností využití moderátora, nebo pouze s vybavením TV Municipal. V ceně produktů je videonahrávka pořadu, která bude poskytnuta firmě pro vlastní využití. Umístění v archivu pořadů na [www.moderniobec.cz/video/](http://www.moderniobec.cz/video/) a na [www.odpady-online.cz/video/](http://www.odpady-online.cz/video/)

#### VIDEO MŮŽE OBSAHOVAT FORMÁT REKLAMY

**Délka trvání 5–20 minut**

#### Zpracování:

**Základní paušální cena 9 000 Kč obsahuje:**

- přípravu scénáře
- produkční
- kamerovou a zvukovou techniku
- DRON
- natažení dat, střih a zpracování záznamu, max. 2 korekce

#### Práce nad rámec základní ceny

- moderátor včetně přípravy 3 000 Kč
- cestovné – 12 Kč/km
- speciální práce (další korektura atp.) – 150 Kč/h

**MgA. Michaela Glagoličová**

**+420 737 273 712**

[michaela.glagolicova@profipress.cz](mailto:michaela.glagolicova@profipress.cz)

[www.profipress.cz](http://www.profipress.cz)



**Ing. Jan Kroupa**

**+420 724 813 498**

[jan.kroupa@profipress.cz](mailto:jan.kroupa@profipress.cz)

[www.profipress.cz](http://www.profipress.cz)





# Komunální projekt roku 2022

Časopis Moderní obec vyhlašuje soutěž o nejlepší realizovaný projekt na úrovni územní samosprávy



[www.komunalniprojektroku.cz](http://www.komunalniprojektroku.cz)

Vyhlašovatel soutěže:

**moderní  
obec**

Spolupřadatelé:

**PP**  
ROFI PRESS s.r.o.



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

**SENÁT**  
PARLAMENTU ČESKÉ REPUBLIKY



Svaz měst a obcí  
**SMO**  
ČESKÉ REPUBLIKY

**SMSČR**  
SOUKROMÉ MÍSTNÍ SAMOSPRÁVY



## DZKT 2021 – Havlíčkův Brod

21. – 22. 9. 2022

 **dny  
zahradní  
komunální  
techniky**



[www.dzkt.cz](http://www.dzkt.cz)  
[www.profiexpress.cz](http://www.profiexpress.cz)



# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

| Počet stran                                                                     | 1 – 4     | 5 – 8     | 9 – 32    | 33 a více |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Cena                                                                            | 25 000 Kč | 30 000 Kč | 35 000 Kč | 45 000 Kč |
| Gramáž vkládaného materiálu                                                     | do 20 g   | 21–50 g   | 51–100 g  | 101–250 g |
| Cena: vložení/kus                                                               | 0,90 Kč   | 2,20 Kč   | 4 Kč      | 5,10 Kč   |
| Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty |           |           |           |           |
| 250 g a výše                                                                    |           |           |           |           |
| 6,50 Kč                                                                         |           |           |           |           |

## Ostatní možné formáty

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| Vlepovaná inzerce                                             | 25 000 Kč |
| Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1) | 45 000 Kč |
| Klopa na obálce                                               | 50 000 Kč |
| Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)                        | 55 000 Kč |

## Slevy

| Varianty tituly                                                                                                                                                                               | Varianty vydavatelství |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.                                                                                    |                        |
| Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně: |                        |
| Počet opakování                                                                                                                                                                               | Sleva                  |
| 3x                                                                                                                                                                                            | 5 %                    |
| 6x                                                                                                                                                                                            | 7 %                    |
| 9 a více opakování                                                                                                                                                                            | 10 %                   |
| a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.                                                                                                                                             |                        |
| Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.                                                                                                            |                        |

## Přirážky

|                          |      |                                       |      |
|--------------------------|------|---------------------------------------|------|
| 2. strana obálky         | 20 % | Příplatek za netradiční formát        | 40 % |
| 3. strana obálky         | 10 % | Příplatek za přesné umístění inzerátu | 20 % |
| 4. strana obálky         | 30 % | Příplatek za tisk páté barvy          | 10 % |
| 5. strana (vedle obsahu) | 25 % |                                       |      |

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk  
a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat  
b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:  
Texty a tabulky: Microsoft Word  
Grafy: Microsoft Excel  
Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)  
Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3  
Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)  
Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.  
**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**  
Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patriční parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadáání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

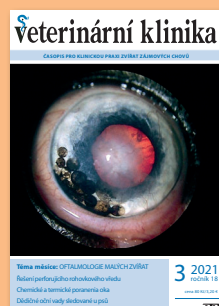
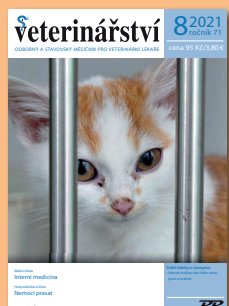
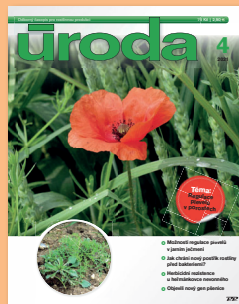
### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.
- Placení inzerátu**
  - Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
  - V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.
- 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH**  
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

# Profi Press s. r. o. vydává:



## KONTAKTY VYDAVATELSTVÍ

Adresa redakce: Profi Press s. r. o.; Jana Masaryka 2559/ 56b, 120 00 Praha 2, e-mail: profipress@profipress.cz.

Ředitel vydavatelství: Ing. Martin Sedláček, MSc.

Předplatné, nové objednávky, distribuce a fakturace:

tel.: 277 001 600, e-mail: odbyt@profipress.cz

Reklamacce: tel.: 277 001 600, e-mail: reklamace@profipress.cz

Tisk: Tiskárna H. R. G., spol. s r. o.