

# CENÍK INZERCE 2019 EDIČNÍ PLÁNY

*Zemědělec*

MECHANIZACE  
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ  
**člov**

*Farmář*

*úroda*

ZAHRADNICTVÍ

*Zemědělec v regionu*

Energie **21**

agronom

Krmivářství



KOMUNÁLNÍ  
KOMUNÁLNÍ  
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ

*Zemědělský*

TÝDENÍK

*rolnické noviny*



AGROWEB

**tv**

Zemědělec

Deník / Newsletter

*Zemědělec*



Zemědělec



## Zemědělský týdeník

Barevný odborný týdeník vycházející v české i slovenské verzi. Přináší aktuální informace z oblasti publicistiky, rostlinné výroby, živočišné výroby, mechanizace včetně ekonomického servisu. Součástí jsou měsíční speciální přílohy zaměřené na různé oblasti zemědělského sektoru. Mezi čtenáři dominují manažeři zemědělských podniků, soukromí zemědělci, zaměstnanci zemědělských podniků a studenti. Jeho rozsah je 24 stran



**Zemědělský týdeník**  
[www.zemedelskytydenik.cz](http://www.zemedelskytydenik.cz)

[www.polnotyzdennik.sk](http://www.polnotyzdennik.sk)

**Eva Makovičková**

**mobil: +420 721 948 964**

**tel.: +420 222 200 072**

**e-mail: [eva.makovickova@profipress.cz](mailto:eva.makovickova@profipress.cz)**



Ceník inzerce 2019	Rozměry v mm (šířka x výška)	Barevná inzerce (Kč)		
		Zemědělský týdeník (ZT)	Poľnohospodársky týždenník (PT)	ZT + PT
<b>titulní strana</b>				
A – dolní část titulu	208 x 75	30 000	12 000	36 000
B-	100 x 75	15 000	6 000	18 000
C-	47 x 75	7 500	3 000	9 000
<b>Inzerce uvnitř týdeníku</b>				
1/1 strany (spad)	230 x 315+3	24 000	15 000	30 000
1/1 strany (zrcadlo)	200 x 280			
1/2 šířka	200 x 137			
1/2 výška	98 x 280	12 000	8 000	17 500
1/2 formát A5	149 x 210			
1/3 šířka	200 x 137			
1/3 výška	68 x 280	8 000	6 000	12 000
1/3 2SL	98 x 180			
1/4 šířka	200 x 65			
1/4 výška	47 x 280	6 000	5 000	9 000
1/4 2SL	98 x 137			
1/4 3SL	149 x 95			
1/6 strany	98 x 92	4 500	3 000	5 500
1/8 strany	98 x 65	3 250	2 500	4 500
1/12 šířka	94 x 45	2 250	1 700	3 000
1/12 výška	47 x 95			
1/16 šířka	98 x 31	1 750	1 250	2 250
1/16 výška	47 x 65			

Týden	Téma	Datum vydání	Uzávěrka
1		3. 1.	14. 12.
2		10. 1.	27. 12.
3	Pěstování okopanin	17. 1.	4. 1.
4		24. 1.	11. 1.
5	Speciál – Mrv Pěstování jařin	31. 1.	18. 1.
6		7. 2.	25. 1.
7	Krmné vozy	14. 2.	1. 2.
8		21. 2.	8. 2.
9	Speciál – EKOTECH magazín	28. 2.	15. 2.
10		7. 3.	22. 2.
11	Doprava a manipulace	14. 3.	1. 3.
12		21. 3.	8. 3.
13	Speciál – Mth Sklizeň pícnin	28. 3.	15. 3.
14		4. 4.	22. 3.
15	Skladování obilí	11. 4.	29. 3.
16		18. 4.	5. 4.
17		26. 4.	12. 4.
18	Speciál – Mžv Národní výstava HZ	3. 5.	18. 4.
19		10. 5.	26. 4.
20	Sklizeň pícnin	16. 5.	3. 5.
21		23. 5.	10. 5.
22	Speciál – Mrv Pěstování řepky	30. 5.	17. 5.
23	Speciál – EKOTECH magazín	6. 6.	24. 5.
24	Aplikace kejdy	13. 6.	31. 5.
25		20. 6.	7. 6.
26	Speciál – Mth Zpracování půdy	27. 6.	14. 6.
27		4. 7.	21. 6.
28		11. 7.	28. 6.
29	Sklizeň silážní kukuřice	18. 7.	4. 7.
30	Speciál – Mrv Pěstování ozimů	25. 7.	12. 7.
31		1. 8.	19. 7.
32	Agrokomplex	8. 8.	26. 7.
33	Země živitelka	15. 8.	2. 8.
34	Speciál – EKOTECH magazín	22. 8.	9. 8.
35		29. 8.	16. 8.
36		5. 9.	23. 8.
37	Stroje na ochranu a hnojení	12. 9.	30. 8.
38		19. 9.	6. 9.
39	Speciál – Mth Traktory	26. 9.	13. 9.
40		3. 10.	20. 9.
41		10. 10.	27. 9.
42	Češi na Agritechnice	17. 10.	4. 10.
43	Speciál – EKOTECH magazín	24. 10.	11. 10.
44		1. 11.	18. 10.
45		7. 11.	25. 10.
46	Maziva a paliva	14. 11.	1. 11.
47		21. 11.	8. 11.
48	Speciál – Mrv Pěstování kukuřice	28. 11.	15. 11.
49	Finanční služby pro zemědělství	5. 12.	22. 11.
50		12. 12.	29. 11.
51 – 52	Speciál – Mth sklizňové stroje	19. 12.	6. 12.



# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

**Cena inzerce** (kromě týdeníku Zemědělec): 25 000 Kč + cena vložení/kus

Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Počet opakování	Sleva
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %

## Přírázky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátů	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS, CDR (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavateli vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.