

# CENÍK INZERCE 2019 EDIČNÍ PLÁNY

*Zemědělec*

MECHANIZACE  
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ  
**člov**

*Farmář*

*úroda*

ZAHRADNICTVÍ

*Zemědělec v regionu*

Energie **21**

agronom

Krmivářství



KOMUNÁLNÍ  
KOMUNÁLNÍ  
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ

*Zemědělský*

TÝDENÍK

*rolnícké noviny*



AGROWEB

**tv**

Zemědělec

Deník / Newsletter

*Zemědělec*



Zemědělec

## Odborný a stavovský týdeník Zemědělec

Celobarevný týdeník o rozsahu 40 až 64 stran novinového formátu A3 je nejčtenější titulem pro zemědělce a přináší informace o událostech v zemědělství za uplynulý týden. Obsahuje komplexní politické a komoditní zpravodajství, pravidelnou stránku Evropské unie, kalendář zemědělských akcí, specializované Téma týdne, rubriky Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika. Součástí týdeníku je také téma Ekologické zemědělství. Týdeník Zemědělec má navíc pravidelnou přílohu AGRO-obchod a samostatně vkládanou krajskou přílohu, která se věnuje zemědělství v jednotlivých regionech České republiky. Zemědělec je partnerem zemědělských zájmových organizací.



**Zemědělec**  
**Bc. Miroslav Šerák**  
 mobil: +420 602 222 704  
 tel.: +420 277 001 660  
 e-mail: miroslav.serak@profipress.cz



**Zemědělec**  
**Bc. Blanka Wernischová**  
 mobil: +420 602 576 881  
 tel.: +420 277 001 659  
 e-mail: blanka.wernischova@profipress.cz



### Ceník inzerce 2019

	Rozměry v mm (šířka x výška)	Barevná inzerce (Kč)
<b>Titulní strana</b>		
A – horní polovina titulu	86 x 119	27 000
B – proužek pod A	86 x 20	8 000
C – vpravo nad podvalem	86 x 86	21 000
D, E, F – 1/3 podvalu	86 x 86	21 000
<b>Třetí strana týdeníku</b>		
G, H, I – 1/3 podvalu	86 x 119	13 500
<b>Pátá strana týdeníku</b>		
J – 1/2 strany na šířku	266 x 180	30 000
<b>Zadní strana týdeníku</b>		
Z – „ucho“	86 x 58	7 000
Servis box	86 x 86	10 000
<b>Titulní strana odborných rubrik (Téma týdne, Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika)</b>		
A – „ucho“	86 x 119	13 500
1/8 strany – na výšku	86 x 119	10 500
Podval	266 x 86	26 000
Partner Tématu týdne (logo partnera na agroweb.cz)	266 x 119 176 x 230	33 000 35 000
<b>Inzerce uvnitř týdeníku</b>		
1/1 strany	266 x 365	47 000
Junior page	176 x 230	30 000
1/2 strany – na výšku	131 x 365	27 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	27 000
1/3 strany – na výšku	86 x 365	24 000
1/4 strany – na výšku	131 x 180	17 000
– na šířku	176 x 119	19 000
1/8 strany – na výšku	86 x 119	9 000
– na šířku	131 x 88	10 500
1/16 strany	86 x 58	5 000
<b>NOVINKA Produkt box</b>	86 x 86	5 000
<b>Vkládaná inzerce</b>		
1 – 4 strany A4		25 000
4 – 8 stran A4		30 000
8 – 32 stran A4		35 000
Více než 32 stran A4		45 000
Poslední strana Zemědělec – příplatek 15 %		
Přesné umístění inzerátu – příplatek 20 %		
Příplatek za netradiční formát 40 %		
Grafické zpracování inzerce		700



TITULNÍ STRANA



STRANA 3



PARTNER TÉMATU TÝDNE



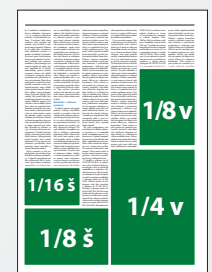
TITULNÍ STRANA ODBORNÝCH RUBRIK



ZADNÍ STRANA



FORMÁTY INZERCE UVNITŘ TÝDENÍKU



### NOVINKA

## Produkt box v rubrice Téma týdne

– nová možnost pro prezentaci firemních novinek

Fotografie produktu + krátký text  
 Velikost: 86 x 86 mm  
 Velikost fotografie: 86 x 58 mm  
 Počet znaků: 330 včetně mezer



Číslo vydání	Téma týdne	Uzávěrka inzerce (většinou úterý)	Expedice (pondělí)	Zvolený rozměr inzerce	Firemní článek	Poznámka
1	Jarní olejniny	11. 12. 2018	2. 1. 2019			
2	Aplikace minerálních hnojiv	18. 12. 2018	7. 1.			
3	Skladování	2. 1. 2019	14. 1.			
4	Zpracování půdy a setí	8. 1.	21. 1.			
5	Odrůdy jarních obilnin	15. 1.	28. 1.			
6	Nejsilnější traktory na trhu	22. 1.	04. 2.			
7	Vojtěškotravní a jetelotravní směsky	29. 1.	11. 2.			
8	Sklízecí mlátičky, lisy, sběrací vozy	5. 2.	18. 2.			
9	Úspěšný chov prasat – ekonomika, výživa, technologie	12. 2.	25. 2.			
10	Technika pro menší farmy	19. 2.	4. 3.			
11	Jarní ochrana porostů	26. 2.	11. 3.			
12	Sklizeň píce	5. 3.	18. 3.			
13	Výživa dojnic	12. 3.	25. 3.			
14	Leasing, úvěry a pojištění v zemědělství	19. 3.	1. 4.			
15	Kvalitní silážování	26. 3.	8. 4.			
16	Hospodaření v sadech, vinicích a chmelnicích	2. 4.	15. 4.			
17	Velkoobjemové návěsy	9. 4.	23. 4. úterý			
18	Výživa rostlin – hnojení a stimulace	16. 4.	29. 4.			
19	Technologie a technika v chovu dojnic /Animal Tech	23. 4.	6. 5.			
20	Komunální technika ve službách zemědělců	30. 4.	13. 5.			
21	Mulčovače	07. 5.	20. 5.			
22	Technika pro obslužnost bioplynových stanic	14. 5.	27. 5.			
23	Traktory	21. 5.	3. 6.			
24	Osivo a technologie pro výsev řepky	28. 5.	10. 6.			
25	Sklizeň slámy	4. 6.	17. 6.			
26	Zpracování půdy po sklizni	11. 6.	24. 6.			
27	Zdraví skotu – produkční choroby	18. 6.	1. 7.			
28	Strnišťové aplikace	25. 6.	8. 7.			
29	Doprava v zemědělství	2. 7.	15. 7.			
30	Ozimé obilniny	9. 7.	22. 7.			
31	Čelní, kloubové a smykem řízené nakladače	16. 7.	29. 7.			
32	Uskladnění zrnin	23. 7.	5. 8.			
33	Výbava traktorů	30. 7.	12. 8.			
34	Sklizeň kukuřice	6. 8.	19. 8.			
35	Trendy ve výživě hospodářských zvířat	13. 8.	26. 8.			
36	Statková hnojiva	20. 8.	2. 9.			
37	Precizní zemědělství – navigační systémy	27. 8.	9. 9.			
38	Pluhy a hloubkové kypřiče	3. 9.	16. 9.			
39	Stavby, rekonstrukce a modernizace v živočišné výrobě	10. 9.	23. 9.			
40	Servisní služby a zajištění náhradních dílů	17. 9.	30. 9.			
41	Manipulátory	24. 9.	7. 10.			
42	Řízení flotily strojů	1. 10.	14. 10.			
43	Pneumatiky pro zemědělskou techniku	8. 10.	21. 10.			
44	Vybíráme sklízecí mlátičku	15. 10.	29. 10. úterý			
45	Výběr traktorů do 160 koní	22. 10.	4. 11.			
46	Pojištění polních plodin, hosp. zvířat a lesních kultur	29. 10.	11. 11.			
47	Pěstování a sklizeň kukuřice	5. 11.	18. 11.			
48	Secí stroje pro jarní sezónu	12. 11.	25. 11.			
49	Postřikovače	19. 11.	2. 12.			
50	Vybíráme podmiťáč	26. 11.	9. 12.			
51	Krmné vozy, rozdrůzovače balíků	3. 12.	16. 12.			
1/20	Jarní olejniny	10. 12.	6. 1. 2020			
2	Aplikace minerálních hnojiv	17. 12.	13. 1.			
3	Skladování	7. 1. 2020	20. 1.			
4	Zpracování půdy a setí	14. 1.	27. 1.			

# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

<b>Cena inzerce</b> (kromě týdeníku Zemědělec): 25 000 Kč + cena vložení/kus					
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč
Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty					

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
	50 000 5 %	
Počet opakování	Sleva	70 000 7 %
3x	5 %	100 000 10 %
6x	7 %	200 000 11 %
9 a více opakování	10 %	300 000 12 %
a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.		

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %

## Přírázky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátů	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk  
a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS, CDR (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat  
b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:  
Texty a tabulky: Microsoft Word  
Grafy: Microsoft Excel  
Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)  
Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3  
Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)  
Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.  
**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**  
Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
  - Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.
- ### 5. Placení inzerátů
- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
  - V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.