

# CENÍK INZERCE 2019 EDIČNÍ PLÁNY

*Zemědělec*

MECHANIZACE  
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ  
**člov**

*Farmář*

*úroda*

ZAHRADNICTVÍ

*Zemědělec v regionu*

Energie **21**

agronom

Krmivářství



KOMUNÁLNÍ  
KOMUNÁLNÍ  
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ

*Zemědělský*

TÝDENÍK

*rolnícké noviny*



AGROWEB

**tv**

Zemědělec

Deník / Newsletter

*Zemědělec*



Zemědělec

# Časopis profesionálních zahradníků

ovocnářství • vinohradnictví • zelinářství • květinářství  
• školkařství • realizace a údržba zeleně

Cílovou skupinou jsou firmy věnující se realizaci a údržbě veřejné zeleně a zahrad, provozatelé zahradnických center, školkaři, květináři, ovocnáři, vinaři a zelináři. Jediný komplexní profesionální zahradnický časopis na našem trhu. Obsahuje téma měsíce a stálé rubriky. Informuje o novinkách v oboru (mechanizace, pěstitelské technologie, výživa a ochrana rostlin atd.). Objevují se zde reportáže z podniků a výstav. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a byl zařazen mezi odborné recenzované časopisy. Představuje komplexní informační servis pro všechny zahradníky.



**Zahradnictví**  
**www.zahradaweb.cz**  
**Ing. Martina Smolková**  
**mobil: +420 602 196 088**  
**tel.: +420 277 001 655**  
**e-mail: martina.smolkova@profipress.cz**



Poměr strany	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
1/1	230 x 297 (spad*)	30 000
2/3a	149 x 297 (spad*)	23 000
2/3b	230 x 185 (spad*)	23 000
1/2 (A5)	149 x 210 (na výšku)	19 000
1/2a	200 x 120 (na šířku)	17 000
1/2b	97,5 x 254 (na výšku)	17 000
1/2c	112 x 297 (na výšku, spad*)	17 000
1/3a	200 x 81 (na šířku)	12 000
1/3b	72 x 297 (na výšku, spad*)	12 000
1/4a	97,5 x 120 (na výšku)	10 000
1/4b	149 x 94 (na šířku)	10 000
1/8	97,5 x 60 (na šířku)	5 500
1/1	textová inzerce (dodaná)	30 000
1/2	textová inzerce (dodaná)	17 000
1/1	textová inzerce (v grafice časopisu)	15 000
1/2	textová inzerce (v grafice časopisu)	8 500

\*k uvedenému rozměru je nutné připočítat spad 5 mm z každé strany, podrobné informace na straně 26



Měsíc	Úvodní téma měsíce	Uzávěrka	Příloha měsíce	Obsahový záměr přílohy
1	<b>Zahrady jinak</b> – nové technologie, moderní prvky, alternativní zahrady	10. 12. 2018	<b>Ovocnářství</b>	Chemická a biologická ochrana, hnojiva, sazenice, osivo do stromořadí, mechanizace do sadů
2	<b>Jarní ochrana a výživa ovocných plodin a révy vinné</b>	18. 1. 2019	<b>Pěstební substráty a nádoby</b>	Výsevni a výsadbové, střešní substráty, dřevní vlákna v substrátech, rašelinové směsi, hydrogely, hydroponie, městský mobiliář, LED osvětlení aj.
3	<b>Závlahové systémy</b> – pro skleníky a fóliovníky, pro městskou a privátní zeleň, rozpustná hnojiva, rozprašovače	15. 2.	<b>Školkařství</b>	Substráty, druhový sortiment, školkařské potřeby (nářadí, kontejnery, stojany, rastry, obalový a ochranný materiál), technika
4	<b>Technika a technologie do sadů a vinic</b>	15. 3.	<b>Travníky od A do Z</b>	Osvětlové směsi, travní koberce, hnojiva, závlaha, mechanizace pro zakládání a údržbu, herbicidy
5	<b>V hlavní roli trvalky</b> – sortiment, kontejnery, etikety, pomůcky, použití v soukromé a veřejné zeleni	17. 4.	<b>Výživa a ochrana zahradních rostlin</b>	Chemická a biologická ochrana, hnojiva, závlahové systémy
6	<b>Leasing, úvěry, pojištění v zahradnictví</b> – dotace, legislativní podpora, normy, etikety a značení	15. 5.	<b>Technika pro zahradníky</b>	Secí stroje, sekačky, malotraktory, přídatná zařízení – rosiče, postřikovače, robotické systémy, technika na elektropohon, mulčovače, kultivátory, drobná zahradní mechanizace – aku nářadí
7	<b>Nové technologie a jejich využití v zahradnictví</b> – závlahy, vytápění skleníků, mechanizace, mikrobiální ochrana, zvyšování odbytu	17. 6.	<b>Realizace a údržba zeleně</b>	Sekačky, traktory, zavlažovače a závlahové systémy, ruční profi nářadí, drtiče a mulčovače biomasy, kámen, dřevní štěpka, netkaná textilie, ochranné pomůcky pro zahradníky, kapková závlaha
8	<b>Voda, vegetace a teplota</b> – okrasné i účelové nádrže, stavební materiál, vodní plochy, studny, vodní čerpadla, čistítky vody, drenáže, solární panely, osvětlení, vodní flóra a fauna, ochrana zvířat před utonutím	22. 7.	<b>Sadařství a vinohradnictví</b>	Technika do sadů a vinic, sklízecí a manipulační stroje + příslušenství, chemické postřiky, biologická ochrana, výsevni směsi pro dlouhodobé i krátkodobé ozelenění, novinky na trhu – rezistentní odrůdy
9	<b>Zakládání vinic a sadů</b> – výsevni směsi do meziřadí, novinky na trhu – rezistentní odrůdy, technika, hnojiva, pomůcky	14. 8.	<b>Podzim ve znamení školkařství</b>	Substráty, druhový sortiment, školkařské potřeby (nářadí, kontejnery, stojany, rastry, obalový a ochranný materiál), technika, hydrogely
10	<b>Speciální stroje pro sklizeň na poli, v sadu a ve vinohradu</b>	16. 9.	<b>Květinové novinky</b>	Novinky v sortimentu sezónních, víceletých i trvalkových druhů květin, letničkové směsi
11	<b>Zpracování a skladování ovoce a zeleniny</b> – chladič jednotky, kontejnery, technologie a technika do skladů, novinky pro zpracování (sušičky, konzervace, ...)	18. 10.	<b>Kryté pěstební plochy</b>	Stavby, nové pěstební technologie, závlahy, osvětlení, stínidla, hnojiva, chemická a biologická ochrana, údržba skleníků a fóliovníků
12	<b>Architektonické prvky v zahradách a parcích</b> – kámen, beton, kov, venkovní osvětlení, fontány, jezírka, software pro architektky	13. 11.	<b>Osivo a sadba květin, zeleniny, léčivých rostlin</b>	Semena, sazenice, řízky – zakořenělé i nezakořenělé, substráty pro výsevy a výsadby, výsadbové multipackery a jiné pomůcky
1/2020	<b>Zahrady jinak</b> – nové technologie, moderní prvky, alternativní zahrady	9. 12.	<b>Ovocnářství</b>	Příloha Ovocnářství

Vychází 2. týden v měsíci

# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

<b>Cena inzerce</b> (kromě týdeníku Zemědělec): 25 000 Kč + cena vložení/kus					
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč
Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty					

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
	50 000 5 %	
Počet opakování	Sleva	70 000 7 %
3x	5 %	100 000 10 %
6x	7 %	200 000 11 %
9 a více opakování	10 %	300 000 12 %
a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.		

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %

## Přírázky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátů	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk  
a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS, CDR (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat  
b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:  
Texty a tabulky: Microsoft Word  
Grafy: Microsoft Excel  
Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)  
Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3  
Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)  
Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.  
**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**  
Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
  - Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.
- ### 5. Placení inzerátů
- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
  - V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.