

CENÍK INZERCE 2019 EDIČNÍ PLÁNY

Zemědělec

MECHANIZACE
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ
člov

Farmář

úroda

ZAHRADNICTVÍ

Zemědělec v regionu

Energie **21**

agronom

Krmivářství



KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNÍ
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ

Zemědělský

TÝDENÍK

rolnické noviny



AGROWEB

tv

Zemědělec

Deník / Newsletter

Zemědělec



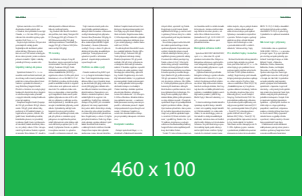
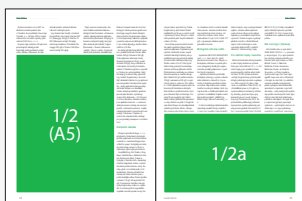
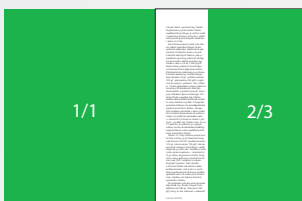
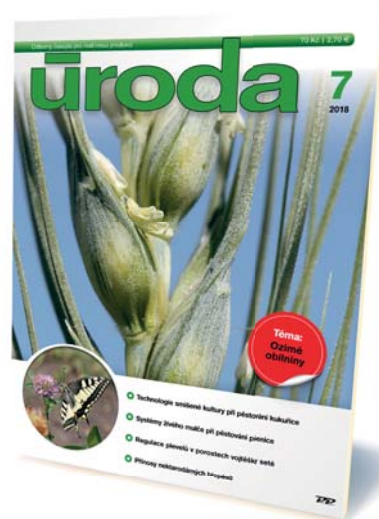
Zemědělec

Odborný časopis pro rostlinnou produkci

Cílovou skupinou jsou pracovníci specializovaní na rostlinnou výrobu. Časopis pokrývá všechny obory rostlinné produkce, a to v kontextu s obdobím hospodářského roku. Články jsou řazeny v systému plodinových rubrik a aktuálně reflektují témata dané sezóny z pohledu ochrany a výživy rostlin, osiv a sadby a technologie pěstování. Komplexněji je pak pojato jedno téma. Časopis je celobarevný, má rozsah v průměru 88 stran. Je významně zastoupen také u čtenářů ve Slovenské republice a je zařazený mezi odborné recenzované časopisy.



Úroda, Agronom, Rostlinolékař
www.uroda.cz
Ing. Tomáš Pištínek
mobil: +420 602 378 575
tel.: +420 277 001 656
e-mail: tomas.pistinek@profipress.cz



Dvojpodval



Kolejnice

Poměr strany	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
1/1	230 x 297 (spad*)	34 000
2/3	149 x 297 (spad*)	30 000
1/2 (A5)	149 x 210 (na výšku)	24 000
1/2a	200 x 120 (na šířku)	20 000
1/2b	112 x 297 (na výšku, spad*)	20 000
1/3a	200 x 81 (na šířku)	18 000
1/3b	72 x 297 (na výšku, spad*)	18 000
1/4a	149 x 94 (na šířku)	14 000
1/4b	97,5 x 120 (na výšku)	12 000
1/1	textová inzerce (dodaná)	34 000
1/2	textová inzerce (dodaná)	20 000
1/1	textová inzerce (v grafice časopisu)	17 000
1/2	textová inzerce (v grafice časopisu)	10 000
Dvojpodval	460 x 100 (spad*)	37 000
Kolejnice	2x 72 x 297 (spad*)	37 000

*k uvedenému rozměru je nutné připočítat spad 5 mm z každé strany, podrobné informace na straně 26

Měsíc	Téma	Uzávěrka	Obsahový záměr	Samostatné přílohy
1	Příprava půdy a setí jarních obilnin	23. 11. 2018	Odrůdová nabídka, moření obilnin, systém přípravy půdy a sečí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučené odrůdy sladovnicí; pícniny	
2	Pěstování jarních olejnin a meziplodin	4. 1. 2019	Řepka, hořčice, slunečnice a mák – odrůdová nabídka, ochrana proti chorobám, moření a zpracování produkce, odrůdová nabídka meziplodin	
3	Hnojení a stimulace během vegetace	1. 2.	Listová hnojiva, morforegulatory, stimulatory a pomocné látky, nabídka aplikační techniky	
4	Regulace plevelů v porostech	1. 3.	Přípravky pro herbicidní ošetření zemědělských plodin, technologie regulace plevelů	Řepka (1. 3.)
5	Ošetření proti chorobám a škůdcům	2. 4.	Fungicidní a insekticidní ochrana obilnin, řepky a dalších polních plodin, biologická ochrana a aplikační technika	
6	Ozimá řepka	3. 5.	Odrůdová nabídka řepky, technika pro zpracování půdy a stroje pro přesné setí, základní hnojení	
7	Ozimé obilniny	30. 5.	Nabídka odrůd pšenice, žita, tritikale a ozimého ječmene, zakládání porostů, základní hnojení, moření osiva	
8	Podzimní aplikace	4. 7.	Podzimní zpracování půdy, hnojení, ochrana rostlin, řešení zaplevelení a strnišťové aplikace	Pšenice (4. 7.)
9	Uskladnění produkce	2. 8.	Skladování zrnin, olejnin a okopanin – síla, sušičky, sklady a dopravní cesty; technologie silážování a senážování	
10	Luskoviny a okopaniny	5. 9.	Odrůdová nabídka bramboru, cukrovky, krmná hodnota luskovin a nové odrůdy, ochrana a pěstování	
11	Protierozní opatření a ochrana půdy	3. 10.	Podmičata, sečí stroje, půdoochranné technologie zakládání porostů, meziplodiny	
12	Pěstování kukuřice	1. 11.	Nabídka odrůd pro rok 2020 – zrnové a silážní hybridy, odrůdy vhodné pro výrobu bioplynu. Technologie zakládání porostů kukuřice	
1/2020	Příprava půdy a setí jařin	26. 11.	Odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a sečí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučené odrůdy sladovnicí	

Vychází 1.–5. den v měsíci

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Cena inzerce (kromě týdeníku Zemědělec): 25 000 Kč + cena vložení/kus

Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Počet opakování	Sleva
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %

Přírázky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátů	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS, CDR (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH
Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.