

Odborný měsíčník o odpadovém hospodářství

Časopis Odpady je určen všem firmám podnikajícím v oblasti odpadového hospodářství a společností nakládajícím či vytvářejícím odpady. Jeho odběrateli jsou rovněž pracovníci státní a veřejné správy, stejně jako velké výrobní podniky produkující průmyslový či stavební odpad. Časopis vychází již dvacet sedm let a je distribuován především prostřednictvím předplatného celkem 4200 odběratelům.

Pravidelně každý měsíc informuje o situaci v odpadovém hospodářství a subjektech, jež v něm působí, o nových trendech, zkušenostech, technologiích a technických systémech v ČR i v zahraničí, o ochraně životního prostředí. V pravidelných rubrikách přináší rozборы a komentáře k legislativě, diskuse a zkušenosti z praxe a přehled aktuálních akcí. Pokrývá i související a nové oblasti, jako jsou manažerské environmentální systémy, IPPC nebo informační technologie. Nezanedbatelná část je také věnována odpadové problematice v oblasti veřejné správy.

Časopis vychází v šité vazbě na kvalitním křídovém papíře v průměrném rozsahu 44 stran.



Odpady
www.odpady-online.cz

Mgr. Michal Bobr

mobil: +420 737 273 712

tel.: +420 277 001 646

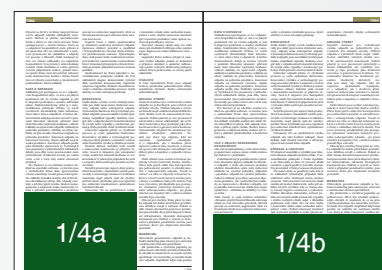
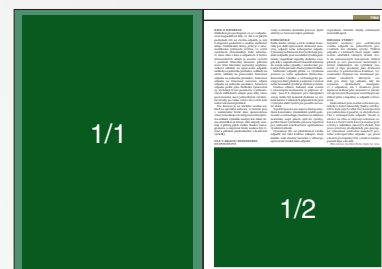
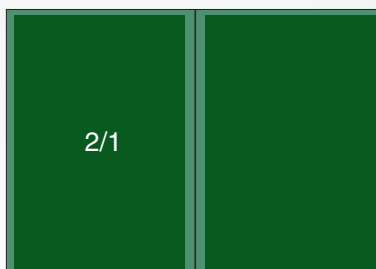
e-mail: michal.bobr@profipress.cz



| Poměr strany | Rozměr (mm) | | Cena (Kč) |
|--------------|--------------------------------------|-----------|-----------|
| | zrcadlo | spad* | |
| 2/1 | 394 x 254 | 420 x 297 | 69 000 |
| 1/1 | 185 x 254 | 210 x 297 | 36 000 |
| 1/2 | 185 x 125 | 210 x 147 | 20 000 |
| 1/3a | 185 x 82 (na šířku) | 210 x 104 | 16 000 |
| 1/3b | 59 x 254 (na výšku) | 72 x 297 | 16 000 |
| 1/4a | 122 x 92 (box) | | 11 000 |
| 1/4b | 185 x 61 (podval) | 210 x 83 | 11 000 |
| 1/1 | textová inzerce (dodaná) | | 36 000 |
| 1/2 | textová inzerce (dodaná) | | 20 000 |
| 1/1 | textová inzerce (v grafice časopisu) | | 18 000 |
| 1/2 | textová inzerce (v grafice časopisu) | | 10 000 |
| Dvojpodval | 460 x 100 (spad) | | 27 000 |
| Kolejnice | 2x 1/3 (72 x 297) | | 27 000 |
| Seriál | 2x 1/3 (72 x 297) | | 27 000 |

Veškeré ceny jsou uvedeny bez DPH ve výši 21 %.

* k uvedenému rozměru je nutné připočítat spadávku 5 mm z každé strany, podrobné informace na straně 11



Dvojpodval

Kolejnice



Seriál v redakčním textu

| Měsíc | Téma | Uzávěrka |
|--------|---|-------------|
| 1 | Znovuvyužití a předcházení odpadů | 7. 12. 2018 |
| 2 | Zpracování odpadů | 17. 1. 2019 |
| 3 | Zpětný odběr* | 13. 2. |
| 4 | Energetické využití odpadů | 14. 3. |
| 5 | Stavební a demoliční odpad | 11. 4. |
| 6 | Obce a odpady* | 16. 5. |
| 7 | Poradenství a inovace | 13. 6. |
| 8 | Kompostárny a zemědělský odpad | 18. 7. |
| 9 | Technika pro odpady | 15. 8. |
| 10 | Průmyslové odpady | 12. 9. |
| 11 | Sanace | 17. 10. |
| 12 | Komunální technika, čistota obce a svoz odpadů* | 7. 11. |
| 1/2020 | Znovuvyužití a předcházení odpadů | 4. 12. |

* Příloha společná s časopisem Moderní obec

Vychází 2. týden v měsíci

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Cena inzerce (kromě týdeníku Zemědělec): 25 000 Kč + cena vložení/kus

| Gramáž vkládaného materiálu | do 20 g | 21–50 g | 51–100 g | 101–250 g | 250 g a více |
|-----------------------------|---------|---------|----------|-----------|--------------|
| Cena: vložení/kus | 0,90 Kč | 2,20 Kč | 4 Kč | 5,10 Kč | 6,50 Kč |

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

Sleva

| Varianta tituly | Varianta vydavatelství |
|--|---|
| Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně. | Sleva se řídí celkovou výší součtu cenikových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně: |
| Počet opakování | Sleva |
| 3x | 5 % |
| 6x | 7 % |
| 9 a více opakování | 10 % |

50 000 5 %

70 000 7 %

100 000 10 %

200 000 11 %

300 000 12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %

Přirážky

| | |
|---------------------------------------|------|
| 2. strana obálky | 25 % |
| 3. strana obálky | 20 % |
| 4. strana obálky | 30 % |
| 5. strana (vedle obsahu) | 10 % |
| Příplatek za netradiční formát | 40 % |
| Příplatek za přesné umístění inzerátu | 20 % |
| Příplatek za tisk páté barvy | 10 % |

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS, CDR (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrovane fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusi být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištěné zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.