

CENÍK INZERCE 2019 EDIČNÍ PLÁNY

Zemědělec

MECHANIZACE
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ
člověk

Farmář

úroda

ZAHRADNICTVÍ

Zemědělec v regionu

Energie **21**

agronom

Krmivářství



KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNÍ
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ

Zemědělský

TÝDENÍK

rolnické noviny



AGROWEB

tv

Zemědělec

Deník / Newsletter

Zemědělec



Zemědělec

Odborný měsíčník pro zemědělskou techniku a technologie

Cílovou skupinou jsou pracovníci rozhodující o investicích do zemědělské techniky a technologií. Časopis informuje o novinkách i praktických zkušenostech se zemědělskou technikou. Na jeho stránkách se pravidelně objevují postřehy z výstav a přehlídek, reportáže z provozu, testy a tabulkové přehledy strojů. Jednotlivá čísla celobarevného měsíčníku jsou tematicky zaměřená. Rozsah časopisu je přibližně 90 stran. Mechanizace zemědělství má významné zastoupení také u čtenářů ve Slovenské republice a byla zařazena mezi odborné recenzované časopisy.



Mechanizace zemědělství
www.mechanizaceweb.cz

Marian Mrug

mobil: +420 724 020 322

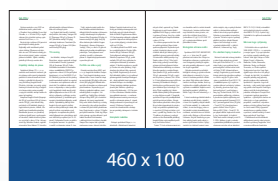
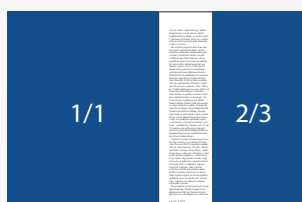
tel.: +420 277 001 634

e-mail: marian.mrug@profipress.cz



| Poměr strany | Rozměr (mm) | Cena (Kč) |
|-------------------|--------------------------------------|-----------|
| 1/1 | 230 x 297 (spad*) | 34 000 |
| 2/3 | 149 x 297 (spad*) | 30 000 |
| 1/2 (A5) | 149 x 210 (na výšku) | 24 000 |
| 1/2a | 200 x 120 (na šířku) | 20 000 |
| 1/2b | 112 x 297 (na výšku, spad*) | 20 000 |
| 1/3a | 200 x 81 (na šířku) | 18 000 |
| 1/3b | 72 x 297 (na výšku, spad*) | 18 000 |
| 1/4a | 149 x 94 (na šířku) | 14 000 |
| 1/4b | 97,5 x 120 (na výšku) | 12 000 |
| 1/1 | textová inzerce (dodaná) | 34 000 |
| 1/2 | textová inzerce (dodaná) | 20 000 |
| 1/1 | textová inzerce (v grafice časopisu) | 17 000 |
| 1/2 | textová inzerce (v grafice časopisu) | 10 000 |
| Dvojpodval | 460 x 100 (spad*) | 37 000 |
| Kolejnice | 2x 72 x 297 (spad*) | 37 000 |
| Seriál | 2x 72 x 297 (spad*) | 40 000 |

*k uvedenému rozměru je nutné připočítat spad 5 mm z každé strany, podrobné informace na straně 26



Dvojpodval



Kolejnice



Seriál v redakčním textu

| Měsíc | Téma | Uzávěrka | Obsahový záměr | Samostatné přílohy | Obsahový záměr |
|--------|------------------------------------|-------------|---|--------------------|--|
| 1 | Traktory | 3. 12. 2018 | Traktory | | |
| 2 | Zpracování půdy a setí | 16. 1. 2019 | Podmítače, sečí stroje, přesné sečí stroje | | |
| 3 | Skližeň pícnin | 13. 2. | Skližeň řezačky, žací stroje, senážní vozy obrabeče, shrnovače | | |
| 4 | Skližeň obilnin | 13. 3. | Skližeň mlátičky, lisy | | |
| 5 | Precizní zemědělství | 11. 4. | GPS navigace, monitorování pohybu vozidel, telemetrie | Traktory | Traktory |
| 6 | Doprava a manipulace | 15. 5. | Manipulátory, kloubové nakladače, čelní traktorové nakladače, návěsy, přívěsy | | |
| 7 | Traktory pro speciální využití | 10. 6. | Traktory v nezemědělské sféře, traktory pro sady a vinice | | |
| 8 | Systémy zpracování půdy | 10. 7. | Pluhy, podmítače, hloubkové kypřiče, sečí stroje | | |
| 9 | Aplikace hnojiv a sklizeň okopanin | 12. 8. | Rozmetadla statkových a minerálních hnojiv, kejdoavače, sklizeň cukrovky, sklizeň brambor | | |
| 10 | Krmné vozy | 11. 9. | Krmné vozy, rozdrůžovače | | |
| 11 | Lesní technika | 9. 10. | Vyvážedky, nástavby na traktory, harvestory, motorové pily | Aplikační technika | Rozmetadla statkových a minerálních hnojiv, kejdoavače |
| 12 | Postřikovače | 6.11 | Postřikovače, rosiče | | |
| 1/2020 | Traktory | 3. 12. | Traktory | | |

Vychází 5.–10. den v měsíci

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Cena inzerce (kromě týdeníku Zemědělec): 25 000 Kč + cena vložení/kus

| Gramáž vkládaného materiálu | do 20 g | 21–50 g | 51–100 g | 101–250 g | 250 g a výše |
|-----------------------------|---------|---------|----------|-----------|--------------|
| Cena: vložení/kus | 0,90 Kč | 2,20 Kč | 4 Kč | 5,10 Kč | 6,50 Kč |

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

Slevy

| Varianta tituly | Varianta vydavatelství |
|--|---|
| Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně. | Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně: |
| Počet opakování | Sleva |
| 3x | 5 % |
| 6x | 7 % |
| 9 a více opakování | 10 % |

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %

Přírázky

| | |
|---------------------------------------|------|
| 2. strana obálky | 25 % |
| 3. strana obálky | 20 % |
| 4. strana obálky | 30 % |
| 5. strana (vedle obsahu) | 10 % |
| Příplatek za netradiční formát | 40 % |
| Příplatek za přesné umístění inzerátů | 20 % |
| Příplatek za tisk páté barvy | 10 % |

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS, CDR (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.