

# CENÍK INZERCE 2019 EDIČNÍ PLÁNY

*Zemědělec*

MECHANIZACE  
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ  
**člov**

*Farmář*

*úroda*

ZAHRADNICTVÍ

*Zemědělec v regionu*

Energie **21**

agronom

Krmivářství



KOMUNÁLNÍ  
KOMUNÁLNÍ  
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ

*Zemědělský*

TÝDENÍK

*rolnícké noviny*



AGROWEB

**tv**

Zemědělec

Deník / Newsletter

*Zemědělec*



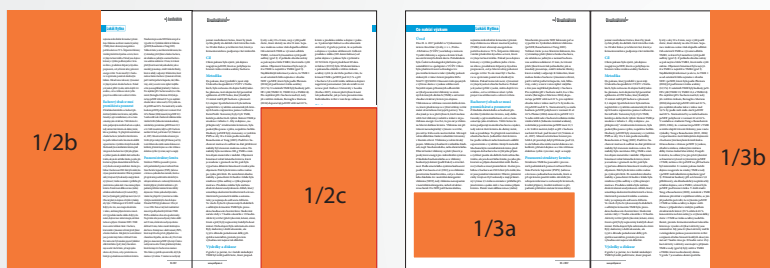
Zemědělec

## Časopis specializovaný na výrobu krmiv a výživu zvířat

Dvoutměsíčník Krmivářství poskytuje svým čtenářům vysoce odborné poznatky z oboru výroby, úpravy, skladování krmiv a výživy jednotlivých skupin a kategorií hospodářských zvířat. Časopis je celobarevný, s rozsahem zhruba 48 stran. Má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a je odborným recenzovaným časopisem.



**Krmivářství, www.naschov.cz**  
**Ing. Jana Konečná**  
**mobil: +420 602 185 400**  
**tel.: +420 277 001 668**  
**e-mail: jana.konecna@profipress.cz**



Poměr strany	Rožměr (mm)	Cena (Kč)
1/1	210 x 297 (spad*)	30 000
2/3	133 x 297 (spad*)	20 000
1/2a	182 x 125 (na šířku)	15 000
1/2b	105 x 297 (na výšku, spad*)	15 000
1/2c	132 x 187 (spad*)	15 000
1/3a	182 x 80 (na šířku)	10 000
1/3b	73,5 x 297 (na výšku, spad*)	10 000
1/4a	120 x 85 (na šířku)	8 000
1/4b	85 x 120 (na výšku)	8 000
1/1	textová inzerce (dodaná)	30 000
1/2	textová inzerce (dodaná)	15 000
1/1	textová inzerce (v grafice časopisu)	15 000
1/2	textová inzerce (v grafice časopisu)	7 500

\*k uvedenému rožměru je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany, podrobné informace na straně 26

Číslo/Měsíc	Téma	Uzávěrka	Obsahový záměr
1 – leden	Krmiva pro společenská zvířata, koně a méně tradiční zvířata	11. 12. 2018	Petfood, výživa koní, krmení v netradičních chovech
2 – březen	– Výroba konzervovaných krmiv – Animal Tech	20. 2. 2019	– Sklizňová technika, konzervanty, antioxidanty, pojiva, technologie zpracování kukuřice, přehled silážních aditiv pro rok 2019 – Novinky, představení firem, expozice a nabídka produktů
3 – květen	Skladovací prostory, kvalita, bezpečnost, analýza a hodnocení krmiv	12. 4.	Možnosti uskladnění krmiv, hygiena, mykotoxiny, ochrana krmiv proti cizorodým látkám, analýza vstupních surovin, kontrola kvality, metody pro zjišťování kvality krmiv
4 – červenec	– Nutriční a dietetická hodnota krmiv, stravitelnost – Krmení dojníc	17. 6.	– Energetická hodnota krmiv, stravitelnost, dusíkaté látky, minerální – vitamínová hodnota, obsah sušiny – Nové poznatky ve výživě dojníc, požadavky na živiny, možnosti KD, konkrétní krmiva a jejich úprava, příklady z praxe
5 – září	– Probiotika, prebiotika a další doplňkové látky v KD hospodářských zvířat – Krmení monogastrů	14. 8.	– Vitamíny, stopové prvky, minerální látky, enzymy, aminokyseliny, senzorkické doplňky krmiv – Nové poznatky ve výživě prasat a drůbeže, požadavky na živiny, možnosti KD, konkrétní krmiva a jejich úprava, příklady z praxe
6 – listopad	Doplňkové látky zlepšující zdraví HZ	16. 10.	Metabolické poruchy, příčiny a prevence metabolických poruch u HZ, poruchy trávení vlivem nesprávné krmné dávky u HZ, vliv KD na užitkovost a zdraví
1/2020 – leden	– Technologie výroby a technologické systémy krmiv – Alternativní zdroje krmiv	11. 12. 2019	– Moderní technologie výroby, krmné systémy, zařízení pro granulaci, extruzi, míchání krmiv – Využití alternativních zdrojů krmiv, využití odpadních produktů z výroby při krmení HZ

# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

**Cena inzerce** (kromě týdeníku Zemědělec): 25 000 Kč + cena vložení/kus

Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Počet opakování	Sleva
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %

## Přírázky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátů	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS, CDR (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.