

# CENÍK INZERCE 2019 EDIČNÍ PLÁNY

*Zemědělec*

MECHANIZACE  
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ  
**člověk**

*Farmář*

*úroda*

ZAHRADNICTVÍ

*Zemědělec v regionu*

Energie **21**

agronom

Krmivářství



KOMUNÁLNÍ  
KOMUNÁLNÍ  
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ

*Zemědělský*

TÝDENÍK

*rolnické noviny*



AGROWEB

**tv**

Zemědělec

Deník / Newsletter

*Zemědělec*



Zemědělec



## Magazín pro moderní farmu

Cílovou skupinou čtenářů jsou rodinné farmy a podniky s kombinovanou zemědělskou výrobou. Časopis svou vstřícnou formou nabízí aktuální informace ze zemědělství, odborné články a reportáže z praxe. Farmář vychází šestkrát v roce s odbornou přílohou Farmář Speciál. Druhá polovina vydání časopisu je rozdělena do rubrik Rostlinná výroba, Živočišná výroba a Technika. Časopis doplňují rubriky Zemědělská politika, Evropská unie, Ekologické zemědělství, Zajímavosti, Na farmě, Komodity, Historie, Zahraničí a další. Odborný měsíčník má rozsah minimálně 80 stran, přičemž ve vydání se samostatnou přílohou je přibližně 40 stran věnováno příloze.



**Farmář**

[www.agroweb.cz](http://www.agroweb.cz)

[www.zemedelec.cz](http://www.zemedelec.cz)

Ing. David Němeček, Ph.D.

mobil: +420 602 448 495

tel.: +420 277 001 658

e-mail: david.nemecek@profipress.cz



Poměr strany	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
1/1	230 x 297 (spad*)	34 000
2/3	149 x 297 (spad*)	30 000
1/2 (A5)	149 x 210 (na výšku)	24 000
1/2a	200 x 120 (na šířku)	20 000
1/2b	112 x 297 (na výšku)	20 000
1/3a	200 x 81 (na šířku)	18 000
1/3b	72 x 297 (na výšku, spad*)	18 000
1/4a	149 x 94 (na šířku)	14 000
1/4b	97,5 x 120 (na výšku)	12 000
1/1	textová inzerce (dodaná)	34 000
1/2	textová inzerce (dodaná)	20 000
1/1	textová inzerce (v grafice časopisu)	17 000
1/2	textová inzerce (v grafice časopisu)	10 000
<b>Dvojpodval</b>	460 x 100 (spad*)	37 000
<b>Kolejnice</b>	2x 72 x 297 (spad*)	37 000
<b>Seriál</b>	2x 72 x 297 (spad*)	40 000

\*k uvedenému rozměru je nutné připočítat spad 5 mm z každé strany, podrobné informace na straně 26



Dvojpodval

Kolejnice



Seriál v redakčním textu

## Tip pro vás

Prostor vyhrazený na první straně rubriky RV, ŽV nebo TECH v rozsahu zpravidla celé strany. Cílem rubriky je popsat zajímavý produkt, postup či technologii. Rubrika tip pro vás by měla obsahovat názorné obrázky, popis technologie, technická data. Cena je 50 % inzertní strany.

## Stroj měsíce – plakát

Plakát obsahuje kvalitní fotku, kterou je možné doplnit logem a technickými údaji. Druhá strana plakátu je určena pro další fotografie. Plakát je velikosti A3, přeložený, natisknutý na 150g papír a vložený za obálku. Cena je 25 000 Kč.

## Charakteristika samostatné přílohy Farmář Speciál

- Téma uceleně a úplně kompiluje základní zemědělské obory, tedy RV, ŽV, techniku
- Příloha tvoří 50 % rozsahu časopisu, tedy 36–40 tiskových stran včetně inzerce. Samotné vydání Farmáře pak má rozsah 32–40 stran, ve kterém budou zařazeny články a reportáže ze všech oborů zemědělské činnosti, ekonomiky a publicistiky.
- Příloha bude mít samostatně navrženou obálku.
- Příloha bude tištěná v nadnákladu cca 1000 ks.



Měsíc	Rostlinná výroba	Živočišná výroba	Technika	Uzávěrka
1	Brambory	Řádně spravovaná pastvina	Stroje pro údržbu pastvin	3. 12. 2018
Samostatná příloha	<b>Precizní zemědělství a smart farming</b> – pěstitelství / chovy / technika a technologie			14. 1. 2019
	2	Výživa a ochrana rostlin v precizním zemědělství, výnosová mapa	Automatizace ve stájích, sledování zvířat	
3	Řepka – odrůdy, výživa, ochrana	Správný odchov telat	Tažené postřikovače	11. 2.
Samostatná příloha	<b>Senáže</b> – pěstování / zkrmování / strojní vybavení			11. 3.
	4	Odrůdová skladba, zakládání a údržba trvalých travních porostů, nežádoucí plevele, další plodiny pro senážování	Zařízení senáží v krmné dávce pro dojnice a další kategorie skotu, krmení ovcí a koz senážemi	
5	Hrách – pěstování, agrotechnika, zpracování	Menší chovy prasat	Aplikace hnojiv	10. 4.
Samostatná příloha	<b>Pěstování obilnin</b> – pěstování / výživa hospodářských zvířat / strojní vybavení			13. 5.
	6	Výběr vhodných odrůd, zakládání porostů, ochrana, výživa, aktuální nabídka odrůd v ČR	Využití obilovin ve výživě monogastrů Příprava krmných směsí obsahujících obiloviny Jadrná krmiva pro přežvýkavce	
7	Podzimní ochrana a výživa rostlin	Drůbež na hluboké podestýlce	Komfortní výbava traktoru	11. 6.
Samostatná příloha	<b>Mléčné farmy</b>			15. 7.
	8	Produkce GMO free sóji, krmivová základna v oblastech ČR	Technologie ustájení, dojícní technologie, požadavky na welfare skotu, vlivy na kvalitu mléka	
9	Organická hmota v půdě	Odchov pstruha duhového v malé vodní nádrži	Manipulátory na farmě	12. 8.
Samostatná příloha	<b>Boj se suchem</b>			13. 9.
	10	Odrůdy rezistentní vůči suchu, stav půdy, protierozní opatření, Výběr pěstovaných plodin, udržení vody v půdě	Řešení nedostatku objemných krmiv na farmě, welfare chovaných zvířat v době sucha, agrolesnické systémy chovu zvířat	
11	Ovocný sad – založení, ošetřování, sklizeň, ekonomika	Chov ovcí a koz	Sklízecí mlátičky – nižší výkonové řady	10. 10.
Samostatná příloha	<b>Kukuřice</b> – pěstování / zkrmování / strojní vybavení			7. 11.
	12	Agrotechnika pěstování kukuřice Základní rozdělení hybridů kukuřice a jejich vhodnost do oblasti pěstování v ČR, Založení porostů, odrůdová skladba vhodná do různých půdních a klimatických typů ČR	Zkrmování kukuřice Parametry kvalitní siláže, krmné dávky pro dojnice, masný skot, výkrm býků, ovce-kozy	
1/2020	Sladovnický ječmen	Chov prasat	Secí stroje	3. 12.

# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

**Cena inzerce** (kromě týdeníku Zemědělec): 25 000 Kč + cena vložení/kus

Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
	50 000 5 %
Počet opakování	70 000 7 %
3x	100 000 10 %
6x	200 000 11 %
9 a více opakování	300 000 12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.  
Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %

## Přírázky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátů	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS, CDR (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.