

CENÍK INZERCE 2019 EDIČNÍ PLÁNY

Zemědělec

MECHANIZACE
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ
chov

Farmář

úroda

ZAHRADNICTVÍ

Zemědělec v regionu

Energie **21**

agronom

Krmivářství



KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNÍ
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ

Zemědělský

TÝDENÍK

rolnické noviny



AGROWEB

tv

Zemědělec

Deník / Newsletter

Zemědělec



Zemědělec

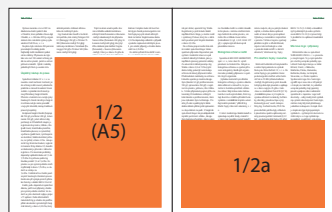
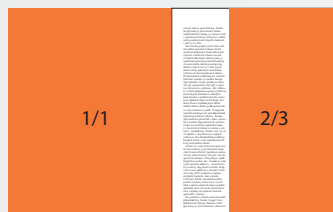


Časopis pro chovatele hospodářských zvířat a veterinární lékaře

Cílovou skupinou jsou specialisté pro chov hospodářských zvířat. Časopis Náš chov se zaměřuje na všechny obory chovatelské činnosti z pohledu plemenářské práce, výživy zvířat, jejich zdraví a technologie ustájení. Dvakrát ročně je jeho součástí specializovaná příloha. Měsíčník je celobarevný, s rozsahem 80 až 100 stran. Má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a byl zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



Náš chov, www.naschov.cz
Ing. Jana Konečná
mobil: +420 602 185 400
tel.: +420 277 001 668
e-mail: jana.konecna@profipress.cz



Poměr strany	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
1/1	230 x 297 (spad*)	34 000
2/3	149 x 297 (spad*)	30 000
1/2 (A5)	149 x 210 (na výšku)	24 000
1/2a	200 x 120 (na šířku)	20 000
1/2b	112 x 297 (na výšku, spad*)	20 000
1/3a	200 x 81 (na šířku)	18 000
1/3b	72 x 297 (na výšku, spad*)	18 000
1/4a	149 x 94 (na šířku)	14 000
1/4b	97,5 x 120 (na výšku)	12 000
1/1	textová inzerce (dodaná)	34 000
1/2	textová inzerce (dodaná)	20 000
1/1	textová inzerce (v grafice časopisu)	17 000
1/2	textová inzerce (v grafice časopisu)	10 000
Dvojpodval	460 x 100 (spad*)	37 000
Kolejnice	2x 72 x 297 (spad*)	37 000
Seriál	2x 72 x 297 (spad*)	40 000

*k uvedenému rozměru je nutné připočítat spad 5 mm z každé strany, podrobné informace na straně 26



Dvojpodval



Kolejnice



Seriál v redakčním textu

Měsíc	Téma	Uzávěrka	Obsahový záměr	Samostatné přílohy
1	Welfare v chovech HZ Přeprava zvířat	26. 11.	Podmínky pro zajištění zdraví a životní pohody zvířat Přeprava zvířat	
2	Produkce mléka a jeho kvalita	9. 1.	Trendy v produkci mléka, vlivy na kvalitu mléka, péče o mléčnou žlázu, dojení, technologická vybavenost, výživářská opatření	
3	Výroba objemných krmiv a pastva	6. 2.	Sklízečnická technika, konzervace, skladování, manipulace, pastevní technologie	
4	Technologické inovace v chovech	6. 3.	Modernizace provozů, technologická vybavenost pro plnění welfare	
5	Chov prasat	1. 4.	Komplex opatření k efektivní produkci v jednotlivých kategoriích chovu prasat, prevence zdraví v chovech, welfare technologie, technologie minimalizující znečištění životního prostředí	ANIMAL TECH (25. 3.)
6	Reprodukce a péče o mláďata	30. 4.	Zásady pro správné ustájení, výživu a vytváření vhodných podmínek pro zdravý odchov mláďat, eliminace stresu a prevence onemocnění, zootechnická péče, plemenitba, biotechnologie v reprodukci	
7	Zootechnická práce a hygienické podmínky v chovech	3. 6.	Management chovů, biosekurita a welfare, sanační opatření, zootechnické a hygienické podmínky v chovech skotu, prasat a drůbeže	
8	Stavby a rekonstrukce v ŽV	2. 7.	Investiční výstavba, rekonstrukce a modernizace provozů ŽV, stavební prvky, řešení staveb	
9	Chov dojeného a masného skotu	5. 8.	Aktuální podmínky pro chov dojeného a masného skotu, plemenářská práce, výživa, technologie ustájení, zdravotní stav, péče o paznehty	
10	Chov drůbeže	4. 9.	Prevence zdraví zaživačského traktu kuřat, technologické aspekty chovu hrabavé a vodní drůbeže, výživa a krmění, kvalita produktů, obohacené prémiové produkty	
11	Systémy krmení a výživa zvířat	2. 10.	Management krmení, nabídka produktů, zajištění příjmu krmiva, příprava krmiv a uskladnění, krmné vozy	
12	Onemocnění hospodářských zvířat	25. 10.	Nákazová situace v chovech, prevence a léčba, vliv na užitkovost, změny v metodice kontroly zdraví a nařízené vakcinace	Chytré technologie v živočišné výrobě (18. 10.)
1/2020	Management farem a welfare v ŽV Netradiční systémy chovu	27. 11.	Podmínky pro zajištění zdraví a životní pohody zvířat Chov netradičních druhů HZ, jejich výživa, zdravotní stav, technologické aspekty, zpracování produktů	

Vychází 1.-5. den v měsíci

NOVINKA: Rubrika „Otázky a odpovědi“ nahradí rubriku „Plemeno měsíce.“ Bude se věnovat novým trendům, aktuálním událostem a nejdůležitějším problémům ze světa hospodářských zvířat. Rubrika by měla pomoci nalézt odpovědi na mnohé otázky, které provází každého chovatele hospodářských zvířat při každodenní praxi.

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Cena inzerce (kromě týdeníku Zemědělec): 25 000 Kč + cena vložení/kus					
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč
Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty					

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
	50 000 5 %	
Počet opakování	Sleva	70 000 7 %
3x	5 %	100 000 10 %
6x	7 %	200 000 11 %
9 a více opakování	10 %	300 000 12 %
		a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %

Přírázky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátů	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk
a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS, CDR (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat
b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:
Texty a tabulky: Microsoft Word
Grafy: Microsoft Excel
Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)
Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3
Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)
Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.
Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.
Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
 - Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.
- ### 5. Placení inzerátů
- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
 - V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.