

CENÍK INZERCE 2019 EDIČNÍ PLÁNY

Zemědělec

MECHANIZACE
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ
člov

Farmář

úroda

ZAHRADNICTVÍ

Zemědělec v regionu

Energie **21**

agronom

Krmivářství



KOMUNÁLNÍ
KOMUNÁLNÍ
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ

Zemědělský

TÝDENÍK

rolnické noviny



AGROWEB

tv

Zemědělec

Deník / Newsletter

Zemědělec



Zemědělec



Praktický rádce pro ochranu rostlin

Tento měsíčník přináší formou poutavého designu tabulkové přehledy přípravků na ochranu rostlin. Uvedené přípravky, používané k omezení výskytu škodlivých činitelů (plevele, choroby a škůdci), jsou členěny podle plodin. Doplnují je hlavní charakteristiky, důležité při rozhodování o ošetření. Některá vydání informují také o odrůdách hlavních zemědělských plodin, jejichž důležité vlastnosti a parametry přehledně shrnují jednotlivé tabulky. Součástí časopisu jsou také rozkládací klogy pojednávající o výskytu škodlivých činitelů s ohledem na vývojové fáze vybraných zemědělských plodin. Důraz je kladen na aktuálnost poskytovaných informací. Každý měsíc podrobné tabulkové přehledy.



Agronom

Ing. Tomáš Pištínek

mobil: +420 602 378 575

tel.: +420 277 001 656

e-mail: tomas.pistinek@profipress.cz



Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd/hnojiv
1	23. 11.	Kompletní ochrana ozimé pšenice <ul style="list-style-type: none"> herbicidy fungicidy (samostatně fuzariózy klasů) insekticidy obilniny <ul style="list-style-type: none"> ochrana proti přenašečům viróz regulátory růstu a vývoje pomocné rostlinné přípravky aplikované na list 	cukrovka
2	4. 1. 2019	Kompletní ochrana ozimé řepky <ul style="list-style-type: none"> herbicidy fungicidy insekticidy regulátory růstu a vývoje pomocné rostlinné přípravky aplikované na list 	luskoviny: hrách, bob, sója a lupina listová hnojiva
3	1. 2.	Kompletní ochrana jarního ječmene, kukuřice, máku a hrachu jarní ječmen <ul style="list-style-type: none"> herbicidy fungicidy (samostatně fuzariózy klasů) insekticidy kukuřice, mák, hrách <ul style="list-style-type: none"> herbicidy fungicidy insekticidy 	
		Aplikace před setím na vzešlé plevle	
4	1. 3.	Kompletní ochrana slunečnice, cukrovky a bramboru <ul style="list-style-type: none"> herbicidy fungicidy insekticidy 	
5	2. 4.	Před sklizňové aplikace ozimá pšenice a jarní ječmen <ul style="list-style-type: none"> ozimá pšenice a jarní ječmen ozimá řepka hrách brambory, cukrovka	ozimá řepka
		Aditiva, adjuvanty a jiné pomocné látky	

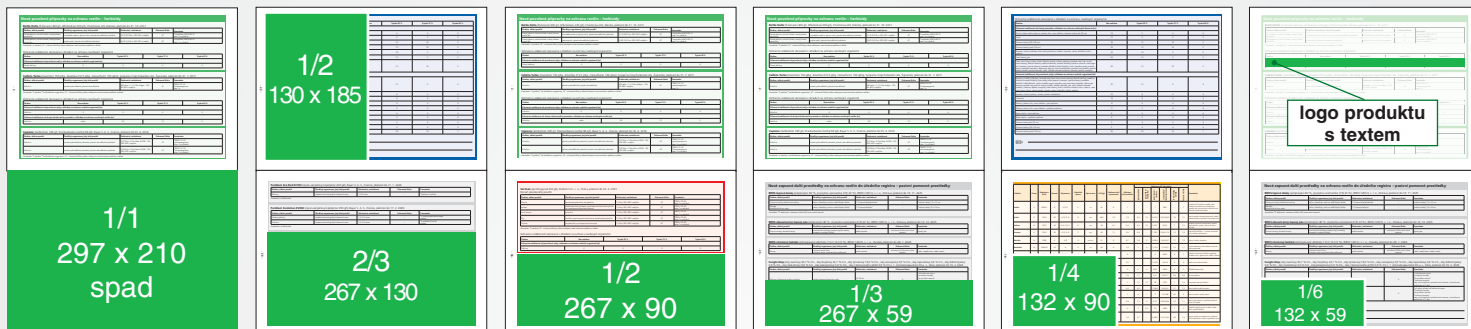
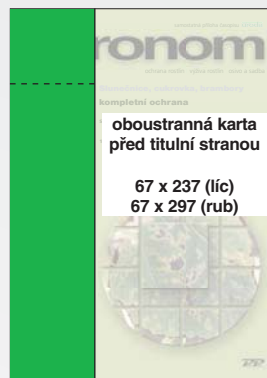
Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd/hnojiv
6	3. 5.	Nově registrované přípravky Podzimní ochrana ozimé řepky <ul style="list-style-type: none"> herbicidy fungicidy a morforegulátory 	
7	30. 5.	<ul style="list-style-type: none"> insekticidy, moluskocidy a rodenticidy mořidla Pomocné rostlinné přípravky pro ošetření osiva obilnin a řepky Podzimní ochrana ozimých obilnin	
8	4. 7.	<ul style="list-style-type: none"> herbicidy insekticidy, maluskocidy mořidla 	ozimé obilniny: pšenice, ječmen, žito a tritikale
9	2. 8.	Nově registrované přípravky	
10	5. 9.	Mořidla jařin obilniny (pšenice, tritikale, žito), jarní ječmen, oves, kukuřice, jarní řepka, mák, brambory, cukrovka, hrách, bob, lupina, sója a len	
11	3. 10.		kukuřice
12	1. 11.	Nově registrované přípravky	jarní obilniny: ječmen, oves, pšenice, žito a tritikale slunečnice

Do libovolného vydání rádi zařadíme komplexně graficky zpracovaný výskyt škodlivých činitelů doplněný o doporučení ochrany rostlin s ohledem na vývojové fáze kulturní plodiny. Je možné si vybrat ze dvou rozsahů: dvoustrana uprostřed časopisu a rozkládací kloga o velikosti tři strany A4.

Tento projekt realizujeme u pšenice, řepky, kukuřice, bramboru, hrachu, máku, slunečnice a cukrovky.

Typ inzerce	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
Oboustranná karta před titulní stranou	67 x 237 (líc*), 67 x 297 (rub*)	42 000
Rozkládací klopka s fenofázemi	loga přípravků a jejich užití na ploše 610 x 297	39 000
Dvoustrana s fenofázemi uprostřed časopisu	420 x 297 (spad*)	25 000
Oboustranná karta uprostřed časopisu	140 x 307	29 000
1/1	210 x 297 nebo 297 x 210 (spad*)	33 000
2/3	267 x 130	25 000
1/2 na výšku	130 x 185	23 000
1/2 – podval	267 x 90	21 000
1/3 – podval	267 x 59	17 000
1/4	132 x 90	13 000
1/6	132 x 59	9 000
Logo produktu s textem o rozsahu 500 znaků	umístění v tabulce	3 000

*k uvedenému rozměru je nutné připočítat spad 5 mm z každé strany, podrobné informace na straně 26

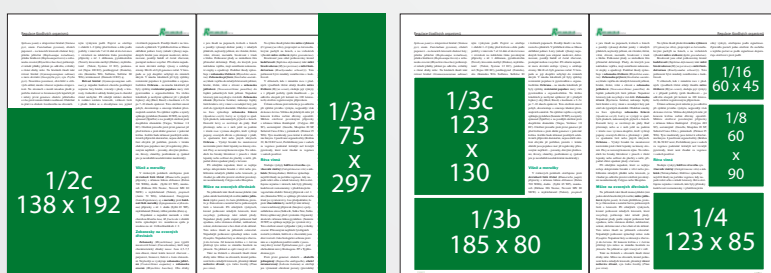
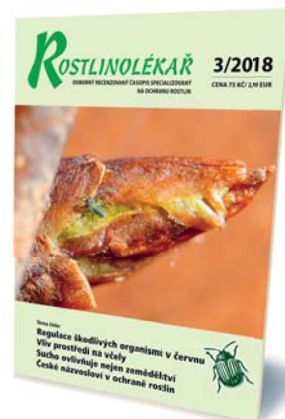


Odborný časopis pro ochranu rostlin

Toto nezávislé recenzované periodikum specializované na ochranu rostlin vydávané ve spolupráci s Českou společností rostlinolékařskou je zárukou ucelených, objektivních a fundovaných informací. V zemědělské a pěstitelské praxi čtenářům pomohou při sledování škodlivých organismů a rozhodování, čím a kdy proti nim zasáhnout v plodinách či kulturách. Časopis obsahuje současné poznatky vědy, výzkumu a zkušebnictví v ochraně rostlin a rostlinolékařství. Rostlinolékař vychází šestkrát do roka v rozsahu 36 stran.



Rostlinolékař
Ing. Tomáš Pištinek
mobil: +420 602 378 575
tel.: +420 277 001 656
e-mail: tomas.pistinek@profipress.cz



Číslo	Tematické zaměření	Uzávěrka
1 / únor	přezimující a časně jarní škůdci na ovocných stromech, plevele, choroby a škůdci obilnin a řepky	14. 1.
2 / duben	pozdně jarní plevele, choroby a škůdci obilnin, ovocných stromů a řepky, zelenina a cukrová řepa	11. 3.
3 / červen	škodlivé organismy na zelenině a ovocných stromech	13. 5.
4 / srpen	plevele a škodlivé organismy na řepce, ozimých obilninách	15. 7.
5 / říjen	škodlivé organismy na řepce a ozimých obilninách	9. 9.
6 / prosinec	hodnocení výskytu škodlivých organismů za rok 2019, fyzikální činitelé (teplota, srážky a vliv na rostlinnou výrobu)	11. 11.

Vychází 1. týden v měsíci

Poměr strany	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
1/1	210 x 297 (spad*)	20 000
2/3	137 x 297 (spad*)	15 000
1/2a	185 x 125 (na šířku)	10 000
1/2b, c	105 x 297 (na výšku, spad*), 138 x 192 (spad*)	10 000
1/3a	75 x 297 (na výšku, spad*)	7 000
1/3b, c	185 x 80 (na šířku), 123 x 130	7 000
1/4	123 x 85 (na šířku)	5 000
1/8	60 x 90 (na výšku)	2 500
1/16	60 x 45 (na šířku)	1 300

*k uvedenému rozměru je nutné připočítat spad 5 mm z každé strany, podrobné informace na straně 26

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Cena inzerce (kromě týdeníku Zemědělec): 25 000 Kč + cena vložení/kus

Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Počet opakování	Sleva
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %

Přírázky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátů	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS, CDR (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavateli vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
 - Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.
- ### 5. Placení inzerátů
- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
 - V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.