

# CENÍK INZERCE 2019 EDIČNÍ PLÁNY

*Zemědělec*

MECHANIZACE  
ZEMĚDĚLSTVÍ

NÁŠ  
**člov**

*Farmář*

*úroda*

ZAHRADNICTVÍ

*Zemědělec v regionu*

Energie **21**

agronom

Krmivářství



KOMUNÁLNÍ  
KOMUNÁLNÍ  
TECHNIKA

ROSTLINOLÉKAŘ

*Zemědělský*

TÝDENÍK

*rolnícké noviny*



AGROWEB

**tv**

Zemědělec

Deník / Newsletter

*Zemědělec*



Zemědělec

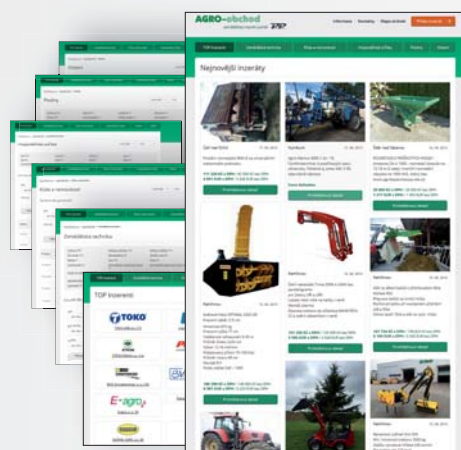
## AGRO-obchod

...největší databáze použité techniky

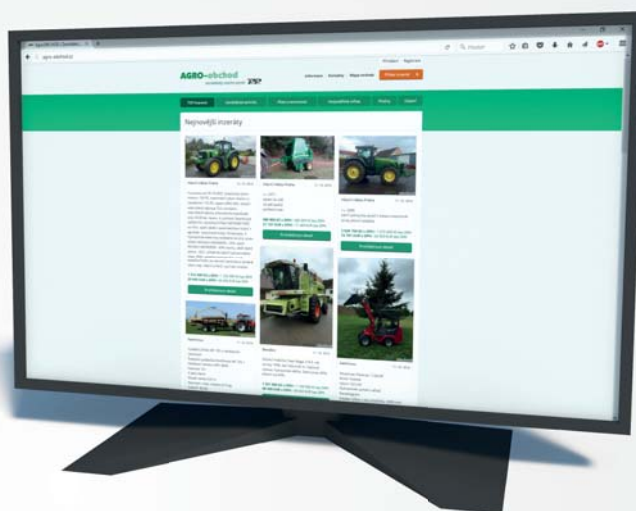
Nabídka a poptávka zemědělských komodit rostlinného a živočišného původu a zemědělské techniky. Průměrná návštěvnost na webových stránkách AGRO-obchod.cz je 1 200 přístupů denně. Elektronická forma je každý týden přenášena do tiskové podoby a inzeráty jsou pak uveřejněny v příloze týdeníku Zemědělec. Ten je nejčtenějším titulem pro zemědělce v České republice a přináší aktuální informace o událostech v oboru za uplynulý týden.



**Plošná inzercie AGRO-obchod**  
**www.agro-obchod.cz**  
**Petr Mikuš**  
mobil: +420 721 247 205  
tel.: +420 277 001 626  
e-mail: petr.mikus@profipress.cz



[www.agro-obchod.cz](http://www.agro-obchod.cz)



## PLACENÁ OBRÁZKOVÁ INZERCE

Placená inzercie vám umožní přidat ke svému inzerátu fotografii. Cena za tuto inzerci je 300 Kč/týden + DPH. Každý týden znamená také jedno uveřejnění v tiskové podobě v týdeníku Zemědělec. Při opakované prezentaci většího množství techniky je výhodnější zaregistrovat se jako TOP INZERENT.

## TOP INZERENT – PRO INZERCII S FOTOGRAFIÍ

Využijte možnosti být Top inzerentem agro-obchodu. Objednejte si vydávání vašich inzerátů s fotografií a získáte tak za cenu inzercie 300 Kč/týden + DPH neomezený přístup k [www.agro-obchod.cz](http://www.agro-obchod.cz) a týdeníku Zemědělec (více než 20 000 čtenářů každý týden). Platba probíhá jednou za měsíc prostřednictvím faktury. Vaše inzeráty budou v tištěné podobě v týdeníku Zemědělec uveřejňovány vepředu pod hlavičkou s logem firmy a kontakty. Pole s kontaktem a logem společnosti je zdarma. Na [www.agro-obchod.cz](http://www.agro-obchod.cz) bude vaše firma uvedena ve sloupci Top inzerenti, kde zákazník uvidí vaši techniku pohromadě. Ještě jednou může tyto inzeráty najít podle jednotlivých kategorií ve sloupci Zemědělská technika.

## NOVINKA – BEZPLATNÁ ŘÁDKOVÁ INZERCE

Nově jsme pro vás připravili možnost zadávat neomezený počet inzerátů do sekce použitá technika a taktéž i do ostatních sekcí rubriky Agro-obchod. **Dále nově zavádíme od ledna 2019 responzivní design portálu [www.agro-obchod.cz](http://www.agro-obchod.cz) pro váš mobilní telefon či tablet.**

**Kontakt:** +420 277 001 645, [milena.kostihova@profipress.cz](mailto:milena.kostihova@profipress.cz)

## NEWSLETTER AGRO-OBCHOD

Přihlaste se zdarma k odběru newsletteru Agro-obchodu na [www.agro-obchod.cz](http://www.agro-obchod.cz). Posíláme denně zhruba na 1 200 adres.

# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

**Cena inzerce** (kromě týdeníku Zemědělec): 25 000 Kč + cena vložení/kus

Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Počet opakování	Sleva
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %

## Přírázky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátů	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Platforma PC

Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk

a) GRAFICKÝ ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS, CDR (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

### Upozornění

Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.
  - Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.
- ### 5. Placení inzerátů
- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
  - V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.