



Energie 21

Ing. Jan Kroupa

mobil: +420 724 813 498

tel.: +420 277 001 636

e-mail: jan.kroupa@profipress.cz

Časopis o obnovitelných a druhotných zdrojích energie

Odborný dvouměsíčník Energie 21 (Alternativní energie) spojuje tematicky blízké časopisy Energie 21 a Alternativní energie. Přináší teoretické i praktické informace o výrobě a efektivním využití energie z obnovitelných a druhotných zdrojů – biomasy, Slunce, Země, větru, vody, odpadů a dalších. Aktuálními tématy jsou distribuce energií, energetická soběstačnost, bezpečnost a udržitelný rozvoj regionů.

Čtenáři časopisu jsou na straně jedné investoři, provozovatelé výroben energie, dodavatelé staveb a technologie.

Na straně druhé to jsou koncoví uživatelé – firmy, instituce, živnostníci, zemědělci a majitelé staveb. Časopis pravidelně čtou také pracovníci veřejné správy, komunálních služeb, výzkumu a školství a studenti středních a vysokých škol. Distribuce je zajištěna formou předplatného 3600 čtenářům, z toho 400 v SR.



Poměr strany	Rozměr (mm)		Cena (Kč)
	zcadlo	spad	
1/1	200 x 245	230 x 297	33 000
1/2a	97,5 x 245	115 x 297	19 000
1/2b	200 x 120	230 x 142	19 000
1/3a	57 x 252	72 x 297	17 000
1/3b	200 x 81	230 x 102	17 000
1/3c	132 x 131	149 x 148	17 000
1/4a	97,5 x 120 (na výšku)		11 000
1/4b	149 x 94 (na šířku)		11 000
1/8	149 x 47 (na šířku)		6 000
1/1	textová inzerce (dodaná)		33 000
1/2	textová inzerce (dodaná)		19 000
1/1	textová inzerce (v grafice časopisu)		16 500
1/2	textová inzerce (v grafice časopisu)		9 500
Dvojpodval	460 x 100 (spad)		32 000
Kolejnice	2x 72 x 297 (spad)		32 000
Seriál	2x 72 x 297 (spad)		32 000

Veškeré ceny jsou uvedeny bez DPH ve výši 21 %

NOVÉ FORMÁTY INZERCE



Dvojpodval



Kolejnice



Seriál v redakčním textu

Měsíc	Téma	Uzávěrka	Expedice	Poznámky
1	Energeticky efektivní domy a domácnosti	18. 1.	9. 2.	
2	Výroba a využití bioplynu a biometanu	15. 3.	7. 4.	
3	Výstavba a provoz solárních zdrojů energie	18. 5.	9. 6.	
4	Alternativní paliva a ekomobilita	17. 7.	9. 8.	
5	Teplo z obnovitelných a alternativních zdrojů	20. 9.	13. 10.	
6	Hospodaření s energií v obcích a regionech	15. 11.	8. 12.	
1/2018	Energeticky efektivní domy a domácnosti	18. 1. 2018	8. 2. 2018	

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce					
Cena inzerce: 25 000 Kč + cena vložení/kus					
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	21–50 g	51–100 g	101–250 g	250 g a výše
Cena: vložení/kus	0,90 Kč	2,20 Kč	4 Kč	5,10 Kč	6,50 Kč
Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty					

Slevy			
Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
		50 000	5 %
Počet opakování	Sleva	70 000	7 %
3x	5 %	100 000	10 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %
a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.			
Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %			

Přirážky	
2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátů	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků
<p>1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce</p> <p>Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.</p>
<p>2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku</p> <p>Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.</p>

Technické požadavky pro podání inzerce	
<p>Platforma PC</p> <p>Podklady dodávejte: CD/DVD, e-mail (do 30 MB), FLASH disk</p> <p>a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK) AI, EPS, CDR (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat</p> <p>b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:</p> <p>Texty a tabulky: Microsoft Word</p> <p>Grafy: Microsoft Excel</p> <p>Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)</p> <p>Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3</p> <p>Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)</p> <p>Po dohodě možnost nahrát data na FTP server.</p> <p>Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.</p> <p>Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem nebo faxem.</p>	<p>Upozornění</p> <p>Zadavatel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zadavatele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.</p>

Všeobecné podmínky inzerce	
<p>1. Zadání inzerátu</p> <p>a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.</p> <p>b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.</p> <p>c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.</p> <p>d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.</p> <p>2. Vracení podkladů a korektura nátisku</p> <p>a) Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vracejí jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.</p> <p>b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použítá technologie.</p> <p>3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu</p> <p>Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.</p>	<p>4. Právo odmítnout inzerát</p> <p>a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.</p> <p>b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.</p> <p>5. Placení inzerátu</p> <p>a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.</p> <p>b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.</p> <p>6. Reklamace – náhradní plnění</p> <p>a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.</p> <p>b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.</p> <p>7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH</p> <p>Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.</p>